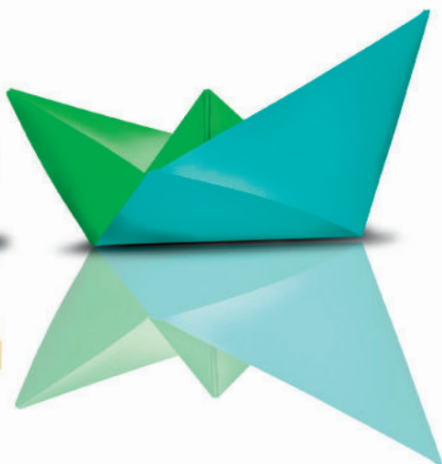


LES RENDEZ- VOUS PROS

2024

PYRÉNÉES
ARIÈGE
Tourisme



SOMMAIRE

03

Calendrier 2024

10

Web & réseaux sociaux

04

Journées découvertes

12

Les After work

06

Communication

13

La clientèle cyclo

08

Commercialisation /
Relations client

14

La team
«Google my Business»



Edito

Anticiper, comprendre et s'adapter rapidement aux évolutions technologiques et sociologiques d'un secteur économique en mouvement permanent : tel est le grand défi que l'écosystème touristique nous impose de relever individuellement et collectivement.

C'est pour cette raison que notre Agence participe activement à la sensibilisation et à l'accompagnement des entreprises touristiques ariégeoises. Notre ambition est de les aider à décrypter les tendances mais aussi à développer les savoir-faire utiles à la performance économique d'aujourd'hui et de demain. Cette année encore, l'Agence propose un programme conséquent de rencontres et de formations dédiées à tous les acteurs touristiques du territoire. Un seul objectif : faire gagner la destination Ariège en proposant des offres authentiques, innovantes et en phase avec les attentes du marché.

Je vous laisse le plaisir de découvrir cette édition 2024 du catalogue des RDV pros, souhaitant que ces vingt-et-une rencontres puissent vous enthousiasmer et motiver votre participation. Votre contribution sera décisive dans l'attractivité de la destination Ariège.

Michel Pichan,
Président de l'Agence de Développement Touristique



AVRIL**JEUDI 25**

Rencontre Pro à Aigues-Vives p. 03

MAI**JEUDI 2**

Mieux gérer les conflits p. 08

LUNDI 13 & MARDI 14

Photos & vidéos 100% avec un smartphone p. 10

JEUDI 16

3 heures pour booster vos connaissances en anglais avant la saison p. 06

MARDI 21

Faune & flore, les espèces emblématiques de l'Ariège p. 12

JEUDI 23

Prospecter sa clientèle BtoB : la méthodologie gagnante p. 08

JUIN**LUNDI 3**

Comment utiliser les outils de l'I.A. dans son quotidien p. 06

JEUDI 6

Connaître et utiliser les nouveautés 2024 des réseaux sociaux p. 10

Laissez-vous surprendre par les Plaines d'Ariège p. 04

JEUDI 13

Ready, steady, go : se remettre dans le bain de l'anglais avant la saison p. 12

JEUDI 20

Esprit Couserans p. 04

SEPTEMBRE**JEUDI 26**

Rencontres et douceurs au cœur de la Réserve du Saint-Barthelemy p. 05

OCTOBRE**JEUDI 10**

Se lancer sur LinkedIn p.11

MARDI 15

Communiquer sur votre offre touristique éco-responsable et vos engagements p. 07

JEUDI 17

Vestiges, nature et terroir en Pyrénées Ariégeoises p. 05

NOVEMBRE**MARDI 5**

Tout savoir sur la signalétique p. 12

JEUDI 7

Développer une stratégie marketing digitale performante p. 11

JEUDI 14

Développer la clientèle vélo dans son établissement p. 13

MARDI 19

Bâtir un plan de communication efficace pour son activité p. 07

MARDI 26

Appréhender les nouvelles attentes des clientèles issues de la génération Y p. 09

MERCREDI 27

Dynamiser la relation client, de la prise de contact à l'après séjour p. 09

DÉCEMBRE**MARDI 3**

Recruter dans le secteur touristique : on en parle ! p. 13



**À NOTER
DÈS MAINTENANT
DANS VOTRE
AGENDA !**

**RENCONTRE
PRO 2024**

JEUDI 25 AVRIL

Au Kart'Are,
circuit de karting et base de loisirs
à Aigues-Vives
(entre Mirepoix et Lavelanet)

C'EST LA JOURNÉE D'ÉCHANGES
À NE PAS MANQUER
POUR TOUS LES ACTEURS DU
TOURISME ARIÉGEOIS !

BOURSE AUX DÉPLIANTS

PARTAGES D'EXPÉRIENCES

VISITES TOURISTIQUES



JEU. 06 JUIN 2024

LAISSEZ-VOUS SURPRENDRE PAR LES PLAINES D'ARIÈGE

Une journée inédite qui se révèle à vous, en compagnie d'acteurs passionnés autour de Mazères et de Saverdun !

Poussez la porte du Musée Arduin où Douceline vous accueillera et vous fera découvrir avec passion l'exposition « Barbares en Gaule du Sud ». Ce plongeon dans l'histoire vous emmènera ensuite à la rencontre de Thomas, artisan coutelier d'art. C'est dans son atelier qu'il façonne et réalise toutes ses pièces uniques poinçonnées de l'emblème de Mazères : " la main armée pour te servir ". Avant de déjeuner dans un restaurant à la

ferme, Joëlle vous proposera une dégustation de vin le Montalçais issu d'un savoir-faire traditionnel et d'un mode de production 100% biologique. Poursuivez la journée avec Julien de Nordic Team qui vous plongera dans l'univers de la cani-marche en compagnie de ses chiens de traîneau, offrant une immersion au cœur de la meute. Cette journée prendra fin avec Tibo, un guide passionné, qui vous surprendra avec une visite insolite de la ville de Saverdun.

Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme des Portes d'Ariège Pyrénées.

- Horaires indicatifs : 9h-17h
- Tarif : 30 € / pers.
- Conditions : Min 10 participants / Max 30 participants

JEU. 20 JUIN 2024

ESPRIT COUSERANS

Et si on commençait cette journée en remontant le temps et en se plongeant dans des souvenirs d'enfance ?

Pupitre, tableau noir, crissement de la craie, odeur de l'encre... ça y est, vous y êtes ? A Saint-Girons, une classe de l'école des Jacobins n'a pas pris une ride et vous immerge dans le quotidien des enfants dans ce début de XX^{ème} siècle. Dimitri, mi-instituteur, mi-guide touristique vous fera revivre la journée d'un écolier ariégeois. Maintenant, direction Saint-Lizier pour déguster les mezzés confectionnés par l'équipe de la Grange de la Cité. Ici, ce n'est pas un simple restaurant mais un projet global porté par un couple de paysans qui cuisine les produits issus de leurs

champs. C'est maintenant l'heure de se jeter à l'eau ! Partez explorer les magnifiques paysages de la rivière Salat en kayak grâce à un parcours découverte, adapté aux débutants. Seule condition : savoir nager. Et pour se remettre de vos émotions, quoi de mieux que de déguster une bière artisanale en découvrant tous les secrets de fabrication et les valeurs de la brasserie La Boussole, implantée à Taurignan-Vieux.



Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme Couserans Pyrénées.

JEU. 26 SEPT. 2024

RENCONTRES ET DOUCEURS AU CŒUR DE LA RÉSERVE DU SAINT BARTHELEMY

Les trésors cachés de l'opération Grand Site de France.

La Réserve Naturelle Régionale du massif du Saint-Barthélémy, vous connaissez ? Cette journée est l'occasion d'en savoir davantage sur ce territoire des Pyrénées Cathares engagé dans la démarche Opération Grand Site de France dont la réserve fait partie. Située dans un environnement sauvage, la réserve naturelle concentre une diversité exceptionnelle de milieux naturels pyrénéens. C'est au cours d'une balade matinale qu'un guide de la réserve vous en délivrera les secrets bien cachés. Mais chut !

Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme des Pyrénées Cathares, la maison de la Réserve Naturelle du Saint-Barthélémy et l'opération Grand Site de France.

On ne vous dit pas tout, tout de suite ! Poursuivez votre découverte avec vos papilles en déjeunant au restaurant le Pré du bonheur, où une cuisine simple et savoureuse vous sera servie par Manon et Nicolas. Faites ensuite connaissance avec Eric, éleveur de chèvres angora. Dans un lieu reposant, au son du ruisseau, vous visiterez l'élevage de ces petites chèvres si attachantes. Eric vous expliquera la transformation des produits de leur laine mohair de qualité supérieure dans le respect du bien-être animal.



JEU. 17 OCT. 2024

VESTIGES, NATURE ET TERROIR EN PYRÉNÉES ARIÉGEOISES

Une journée idéale pour les amateurs de patrimoine sous toutes ses formes !

Commencez la journée par une balade à Miglos. L'association des amis du château de Miglos, à l'initiative du sentier d'interprétation, vous accompagnera le long de ce chemin pour vous livrer tous les secrets du château. Vous prendrez le temps de faire quelques pas de plus pour aller admirer la vue imprenable qui surplombe les ruines, la vallée de Vicdessos et découvrir l'église romane où officia l'abbé Sabas Maury, auteur de l'hymne ariégeois « Arièjo ô moun país ».

A midi, le restaurant Le Bellevue vous offre une expérience culinaire authentique, valorisant la cuisson à la braise. Toujours à Tarascon, Cécile, de Convivialité Végétale, vous donnera

un aperçu des prestations qu'elle propose en vous faisant découvrir ou redécouvrir une plante sauvage. Comment l'identifier, comprendre son mode de développement, son potentiel, ses contre-indications... Lors de cet atelier nature, elle vous proposera des recettes simples que vous pourrez réaliser chez vous. Et enfin, la visite de la brasserie Destral clôturera cette journée ! Autour d'une petite dégustation, ces 4 tarasconnais vous expliqueront comment Destral s'est développée localement en s'inscrivant dans une démarche responsable, éthique et indépendante.

Cette journée est organisée en partenariat avec l'office des Pyrénées Ariégeoises.

JEU. 16 MAI 2024

3 HOURS TO BOOST YOUR SKILLS IN ENGLISH BEFORE HIGH SEASON ! 3 HEURES POUR BOOSTER VOS CONNAISSANCES EN ANGLAIS AVANT LA SAISON !



Remettez-vous dans le bain d'un accueil en anglais grâce à cette matinée ludique animée par Juliette qui a vécu en Grande-Bretagne, au Canada et en Nouvelle-Zélande !

De nos jours, et plus particulièrement dans l'industrie du tourisme, la maîtrise de la langue anglaise est primordiale pour garantir un accueil de qualité à nos visiteurs étrangers. Et pour cause, en 2023, 24% de la clientèle touristique en Ariège était étrangère !

Cet atelier n'est pas un cours d'anglais scolaire mais plutôt une matinale interactive durant laquelle vous pourrez apprendre avec des mises en situation. L'idée est de repartir avec des éléments linguistiques concrets et utiles pour votre saison ainsi qu'une fiche vocabulaire adaptée à votre métier.



POUR QUI ?

- Les personnes en situation d'accueillir des clientèles anglophones et ayant des bases correctes en anglais



Juliette Marcelloux
Agence de Développement
Touristique Ariège Pyrénées

ILS ONT TESTÉ, ILS VOUS EN PARLENT

« Les jeux de rôles étaient super bien pensés. Cela a tout de suite mis tout le monde dans une autre ambiance. J'ai vraiment adoré ça, et ça m'a permis de retravailler du vrai vocabulaire touristique. »
Roxane



Maison du Tourisme
à Foix



9h30/12h30



30 €/pers.

NOUVEAUTÉ 2024

LUN. 03 JUIN 2024

COMMENT UTILISER LES OUTILS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS SON QUOTIDIEN

Révolutionnez votre quotidien grâce à l'Intelligence Artificielle !

Pas une journée ne passe ou presque sans que ne soit évoquée l'Intelligence Artificielle (IA) comme Chat GPT. On sait son potentiel immense mais concrètement que peut-on faire avec ? Cette formation vous dévoile comment tirer parti de l'IA pour qu'elle devienne un assistant personnel incomparable.

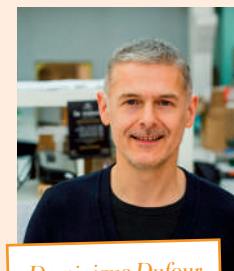
De la rédaction à la conception de brochures, en passant par la gestion de vos publications sur les réseaux sociaux, le montage vidéo, l'analyse de vos avis ou encore l'exploitation de données statistiques, l'IA est là pour vous aider.

Apprenez à travailler de manière plus efficace et rapide, en faisant de l'IA votre alliée au quotidien.



POUR QUI ?

- Les curieux de nature qui veulent s'initier à ces nouvelles pratiques.
- Les multi-tâches débrouillards qui gèrent leur communication (réseaux sociaux, brochures, etc.) et qui veulent gagner du temps.



Dominique Dufour



OBJECTIFS

- Découvrir l'univers de l'IA et de Chat GPT en particulier.
- Identifier les usages quotidiens propices à l'utilisation de l'IA.
- Comprendre les enjeux éthiques et légaux de l'IA.



Maison du Tourisme
à Foix



9h/17h



30 €/pers.

NOUVEAUTÉ 2024

MAR. 15 OCT. 2024

COMMUNIQUER SUR VOTRE OFFRE TOURISTIQUE ÉCO-RESPONSABLE ET VOS ENGAGEMENTS

Les engagements des prestataires sont de plus en plus au cœur des prises de décision des clients et constituent un moteur essentiel de différenciation.

L'enjeu du « faire » et du « faire-savoir » sont majeurs, dans un monde où les clients n'acceptent plus le greenwashing. Il s'agit d'apprendre à en parler car vos engagements sont une source de motivation pour vos clients actuels et à venir. Comment les valoriser ? Comment vos engagements peuvent-ils nourrir l'expérience client ? Et enfin, comment communiquer afin d'impacter le comportement de vos clients, et ainsi les embarquer dans de bonnes pratiques ? Autant de questions auxquelles nous répondrons lors de cette formation, avec de nombreux exemples inspirants.



Véronique Vidal
4V

POUR QUI ?

- Les structures ayant engagé une démarche de tourisme durable ou RSE dans leur établissement

OBJECTIFS

- Appréhender les grands principes de communication.
- Adapter sa communication à ses engagements, les valoriser, trouver des inspirations, et en faire des atouts de son offre.
- Appréhender ses messages selon les étapes du parcours client : amont de la consommation, pendant la consommation, post consommation.



Maison du Tourisme
à Foix



9h/17h



30 €/pers.

MAR. 19 NOV. 2024

BÂTIR UN PLAN DE COMMUNICATION EFFICACE POUR SON ACTIVITÉ

Une journée pour connaître les leviers d'une communication commerciale efficace !

Communiquer sur son activité est incontournable pour développer vos ventes et fidéliser vos clientèles. Cependant, il n'est pas toujours facile de savoir comment bien choisir les outils de communication les plus adaptés à son activité et

à son budget. Entre les actions traditionnelles et digitales, les différents types de supports et les nombreux outils à disposition, vous découvrirez la méthodologie pour décider du plan d'action le plus adapté à votre entreprise.

POUR QUI ?

- Les porteurs de projet qui veulent structurer leur stratégie de communication avant le lancement de leur activité.
- Les entreprises qui veulent donner un nouvel élan à leur communication.



Carole Torlasco
Déclic Conseil et Solutions

OBJECTIFS

- Connaître les différentes étapes d'une stratégie de communication.
- Savoir mener une réflexion pour décider de sa stratégie.
- Identifier et choisir les principales actions et outils de communication pour son activité.



Maison du Tourisme
à Foix



9h/17h



30 €/pers.

NOUVEAUTÉ 2024

JEU. 02 MAI 2024

MIEUX GÉRER LES CONFLITS

Chic, un client mécontent ! Vous avez du mal à gérer les conflits ? Vous ne comprenez pas pourquoi certains clients se mettent en colère pour « un rien » ? Vous cherchez une méthode et des outils pour apaiser les mécontents ?

Accueillir du public, c'est potentiellement être amené à gérer des situations difficiles et des réclamations, voire des conflits avec les clients. Mais cet aspect du métier est souvent mal vécu à cause du stress et de l'impact émotionnel de la situation. Cela est d'autant plus vrai lorsque le conflit s'avère difficile et source d'agressivité ou de colère. Or, un client mécontent est avant tout une aubaine car il permet souvent de détecter un dysfonctionnement et s'il est pris en charge correctement, il peut devenir un client fidèle. Cette formation permet donc de mieux comprendre les mécanismes de la réclamation et du conflit pour savoir les gérer de manière plus sereine et efficace.

POUR QUI ?

Pour toute personne exposée à un risque de conflit en situation d'accueil.



Caroline Belin
Formation
& Conseil

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes du conflit et porter un autre regard sur les clients difficiles et agressifs.
- Connaître les 6 étapes clés pour gérer les situations difficiles avec des clients.
- Mieux se connaître pour gérer les conflits en fonction de sa personnalité.



Maison du Tourisme
à Foix



9h/17h



30 €/pers.

NOUVEAUTÉ 2024

JEU. 23 MAI 2024

PROSPECTER SES CLIENTÈLES EN BTOB : LA MÉTHODOLOGIE GAGNANTE !

Gagner des nouveaux clients en menant des actions de prospection est indispensable pour toute entreprise.

La prospection d'une clientèle en BtoB passe par une méthodologie et des réseaux de commercialisation spécifique. De la connaissance de ces clientèles « affaires » ou « loisirs » à la mise en place de son plan d'action de commercialisation, vous découvrirez chaque étape de réflexion.

POUR QUI ?

- Les entreprises ayant les ressources nécessaires pour faire de la prospection.
- Les structures souhaitant se développer plus particulièrement sur le marché du tourisme d'affaires.



Carole Torlasco
Déclic Conseil et Solutions

OBJECTIFS

- Connaître son marché en BtoB : son offre, sa demande et son environnement.
- Identifier les principaux vecteurs de prospection et de fidélisation.
- Être capable de rédiger un plan d'actions commerciales.



Maison du Tourisme
à Foix



9h/17h



30 €/pers.

NOUVEAUTÉ 2024

MAR. 26 NOV. 2024

APPRÉHENDER LES NOUVELLES ATTENTES DES CLIENTÈLES ISSUES DE LA GÉNÉRATION Y

Vous souhaitez vous positionner sur cette clientèle et en connaître tous les leviers ?

La génération Y ou appelés aussi les « milléniaux » regroupent un ensemble de personnes nées entre le début des années 1980 et la fin des années 1990. Très connectée et portée par les pratiques collaboratives, cette génération se distingue de leurs aînées s'agissant de leurs comportements de consommateurs. De ce fait, les entreprises sont tenues de s'adapter à ces habitudes dans le but de toucher cette cible en développement. Qui sont précisément les milléniaux ? Quels sont les éléments marketing à mobiliser pour les séduire ? Comment passer du concept à l'offre qualifiée : personas, gamme de produits, réseaux et modalités d'expression... Vous saurez tout pour capter cette typologie de clientèle qui devient incontournable.



Deborah Reichert,
Logitoursime

POUR QUI ?

Les entreprises qui souhaitent renouveler leurs clientèles et toucher une génération plus jeune.

OBJECTIFS

- Appréhender le positionnement des milléniaux dans l'échelle des générations.
- Identifier les attentes globales des milléniaux.
- Savoir adapter son offre aux attentes des milléniaux.



Maison du Tourisme
à Foix



9h/17h



30 €/pers.

MER. 27 NOV. 2024

DYNAMISER LA RELATION CLIENT : DE LA PRISE DE CONTACT À L'APRÈS-SÉJOUR

Soigner sa relation client : la priorité n°1 pour toute structure touristique !

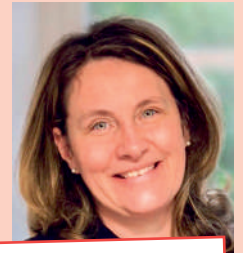
La relation client constitue aujourd'hui un enjeu de taille pour fidéliser les visiteurs et s'assurer de « retours » (avis client) positifs de leur part. Le relationnel doit être travaillé du premier contact du parcours client jusqu'à la fin du séjour. Quels sont exactement les leviers de ce parcours ? Quand et comment communiquer ? Quels sont les outils et les biais adaptés à chaque moment (téléphone, email, newsletter, messagerie...) Et enfin comment savoir motiver vos clients pour les transformer en relais d'opinion favorables au développement de votre entreprise ?

POUR QUI ?

Tout le monde ! L'enjeu de la relation client est le fondement de l'activité touristique.

OBJECTIFS

- Prendre conscience des enjeux de la relation client et de ses impacts sur son activité.
- Identifier les clés d'une gestion de la relation client réussie.
- Savoir mettre en œuvre un plan de mesures coordonné pour optimiser la relation client.



Deborah Reichert,
Logitoursime



Maison du Tourisme
à Foix



9h/17h



30 €/pers.



BEST-SELLER

LUN. 13 & MAR. 14 MAI 2024

2
JOURS

PHOTOS ET VIDÉOS 100% AVEC UN SMARTPHONE

Le smartphone, utilisé par tous en permanence avec ses fonctionnalités de plus en plus conséquentes, est devenu un outil imparable pour réaliser ses propres visuels.

Aujourd'hui, la qualité des smartphones et les applications disponibles permettent de réaliser des enregistrements sonores, des captations photo et vidéo sur le terrain d'une qualité professionnelle. Il est donc indispensable pour les professionnels de savoir tirer parti à 100% de leur smartphone afin de l'utiliser avec efficacité dans leur communication. Cette formation participative, très opérationnelle vous permettra d'apprendre à bien photographier et filmer avec votre smartphone, retoucher vos photos, monter des diaporamas et des vidéos et diffuser vos contenus sur les réseaux sociaux !



PRÉREQUIS

Avoir un smartphone avec accès internet et de la mémoire vive disponible



POUR QUI ?

Les entreprises souhaitant valoriser leurs activités en réalisant soi-même des photos et vidéos



OBJECTIFS

- Utiliser son smartphone de façon optimale pour réaliser des photos et vidéos.
- Améliorer et retoucher ses vidéos avant montage et diffusion.
- Connaître et maîtriser les différentes applications de montage vidéo sur son smartphone.
- Savoir encoder au bon format sa vidéo pour une diffusion universelle.



Laurent Galaup
Vent d'Autan

ILS ONT TESTÉ,
ILS VOUS EN PARLENT

« Théorie et mise en pratique directe.
Informations et explications utiles, claires, précises et efficaces. »

Cyrielle



Maison du Tourisme
à Foix



9h/17h



60 €/pers.

NOUVEAUTÉ 2024

JEU. 06 JUIN 2024

CONNAÎTRE ET UTILISER
LES NOUVEAUTÉS 2024
DES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans le monde dynamique des réseaux sociaux, la seule constante est le changement !

Chaque jour, de nouvelles fonctionnalités émergent, les comportements des utilisateurs évoluent, et les plateformes se réinventent pour répondre aux exigences de leurs audiences. Rester à jour avec ces tendances est impératif pour maintenir une stratégie efficace. Cette formation vise à vous fournir les outils et les connaissances nécessaires pour s'adapter à ce paysage mouvant. Au cours de cette session vous serez immergés dans les dernières innovations des réseaux sociaux et serez guidés pour actualiser votre approche de la communication digitale grâce à des exemples concrets, des mises en pratique et des quizz.



PRÉREQUIS

Gérer au moins un compte sur un réseau social



POUR QUI ?

Tous ceux et celles déjà actifs sur les réseaux sociaux, qui veulent se tenir à jour des tendances



Sylvie Clergerie,
SoRezo



OBJECTIFS

- Comprendre les changements de comportements des utilisateurs sur les réseaux sociaux.
- Identifier les nouveaux outils des réseaux sociaux.
- Utiliser les tendances 2024 dans sa stratégie de communication.



Maison du Tourisme
à Foix



9h/17h



30 €/pers.



NOUVEAUTÉ 2024

JEU. 10 OCT. 2024

SE LANÇER SUR LINKEDIN

LinkedIn est le réseau professionnel le plus influent actuellement !

LinkedIn c'est « le » réseau social pour développer sa clientèle en BtoB « affaires » et « loisirs ». Lors de cette formation, vous découvrirez les principales fonctionnalités, pratiques, règles pour se présenter et animer efficacement votre profil et votre page tout comme pour booster votre visibilité.



POUR QUI ?

- Les personnes souhaitant se constituer un réseau professionnel et communiquer avec lui.
- Les structures engagées dans le tourisme d'affaires.



Carole Torlasco
Déclic Conseil et Solutions



OBJECTIFS

- Comprendre l'enjeu de LinkedIn pour sa commercialisation et sa communication.
- Créer un profil et une page experts.
- Découvrir LinkedIn et ses fonctionnalités.
- Développer sa visibilité et son réseau.



Maison du Tourisme
à Foix



9h/17h



30 €/pers.

JEU. 07 NOV. 2024

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE MARKETING DIGITALE PERFORMANTE

Être présent sur le web est une nécessité vitale pour toute entreprise touristique et y être visible est un défi !

Pour agir avec efficacité, il est nécessaire de bien comprendre comment fonctionne l'écosystème web et d'identifier les actions prioritaires à mener. Pilier de votre communication numérique, votre site web se doit d'être performant. Cette journée de formation vous permettra d'appréhender les fondamentaux d'un site internet efficace. En complément, vous aborderez tous les outils du marketing digital nécessaires pour booster votre visibilité numérique : du référencement naturel, en passant par les réseaux sociaux, les newsletters ou jusqu'au marketing d'influence et vidéo.



POUR QUI ?

- Les personnes ayant une bonne maîtrise de l'outil informatique et des connaissances sur le web
- Les structures désireuses de monter en compétence sur le digital et de définir une stratégie adaptée à leur activité



Aurélie Coste (Quatrys)



OBJECTIFS

- Comprendre les bases de la stratégie marketing appliquée au digital.
- Avoir une vision d'ensemble des outils possibles.
- Définir sa stratégie et choisir ses axes d'évolution.



Maison du Tourisme
à Foix



9h/17h



30 €/pers.

LES AFTER WORK C'EST QUOI ?

- Un rendez-vous instructif et décontracté
- Ayant lieu en fin de journée de 18h à 20h
- Où l'on échange sur des thèmes utiles autour d'un apéritif !

MAR. 21 MAI 2024

S'APPROPRIER LES ESPÈCES EMBLÉMATIQUES D'ARIÈGE

Qu'est-ce qui fait la spécificité de la faune et de la flore du territoire ariégeois ?

La flore et surtout la faune sont toujours une porte d'entrée importante pour captiver les personnes et les inviter à découvrir et s'intéresser à un paysage, un lieu. On effleurera, de façon ludique et interactive, un monde extraordinaire et fascinant qu'on ne soupçonne pas mais qui constitue la richesse principale de notre département. Entre adaptations hallucinantes et capacités éblouissantes, comment « observer » le vivant et faire s'émerveiller celle ou celui qui pénètre dans ces lieux uniques ?



Julien Vergnes
Association des Naturalistes Ariégeois



Le Léo de Foix



18h/20h



12 €/pers.

JEU. 13 JUIN 2024

READY, STEADY, GO : SE REMETTRE DANS LE BAIN DE L'ANGLAIS AVANT LA SAISON

L'idée de cet afterwork ? Vous immerger quelques heures dans la langue anglaise pour revoir les bases, gagner en confiance, repartir avec des tips et du vocabulaire adapté aux besoins de votre clientèle.

Qui n'a jamais été dans une situation d'incompréhension totale lors de vacances à l'étranger ? Pour casser la barrière de la langue et gagner des points auprès de vos visiteurs, rien de mieux qu'une remise en jambe ludique et immersive ! Chaque année, la clientèle étrangère est de retour en Ariège et être capable de comprendre, de renseigner et d'orienter en anglais, c'est l'assurance d'offrir un service personnalisé et de qualité, fort apprécié de nos visiteurs étrangers. Vous repartirez avec une « boîte à outil » et des ressources en lien avec votre domaine d'activité.



Juliette Marcilloux
Agence de Développement
Touristique Ariège Pyrénées



PRÉREQUIS

Niveau intermédiaire
en anglais B1 minimum



Théâtre de la Poste
à Foix



18h/20h



12 €/pers.

MAR. 05 NOV. 2024

TOUT SAVOIR SUR LA SIGNALÉTIQUE

Quelle structure ne s'est pas un jour posée la question de la signalisation de son établissement, sans savoir comment cela s'organise et à qui s'adresser ?

En France, la signalisation directionnelle et touristique est régie par une réglementation précise dont l'objectif est de guider les usagers de la route dans de bonnes conditions de confort et de sécurité, de jour comme de nuit, depuis leur lieu de départ jusqu'à leur destination. Si vous avez envie de mieux comprendre les principes fondamentaux de la signalisation, son application selon les différents niveaux de réalisation et selon les typologies d'activité, cet afterwork est fait pour vous !

En partenariat avec les services du Conseil départemental.



Le Léo de Foix



18h/20h



12 €/pers.



Julie Guichard
Agence de Développement
Touristique Ariège Pyrénées

MAR. 03 DEC. 2024

RECRECITER DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE : ON EN PARLE !

Vous l'avez forcément remarqué ou vécu, en cette période post-COVID, le marché de l'emploi a été foncièrement bousculé.

Bien que l'ensemble des secteurs d'activité ait connu des difficultés de recrutement, le secteur du tourisme a particulièrement été impacté et a dû s'adapter. Dans ce contexte, les chefs d'entreprise prennent conscience de la nécessité de s'investir sur le domaine des Ressources Humaines : Marque Employeur, Intégration des nouveaux collaborateurs, enjeux RSE...

Florence CANAL, Chargée de mission RH et Orientation, vous présentera les différents types d'accompagnements proposés par la CCI de l'Ariège.



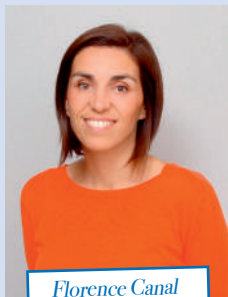
L'espace café
de l'Estive de Foix



18h/20h



12 €/pers.



Florence Canal
CCI Ariège

JEU. 14 NOV. 2024

DÉVELOPPER LA CLIENTÈLE VÉLO DANS MON ÉTABLISSEMENT



Aujourd'hui, la demande de touristes à vélo est grandissante, un Français sur 3 pratique le vélo pendant ses vacances.

« Déjà la deuxième destination mondiale du tourisme à vélo, après l'Allemagne, avec plus de 9 millions de séjours cyclistes par an, et des retombées économiques directes qui ont augmentées de 46% en 10 ans, la France peut devenir à l'horizon 2030 la 1^{ère} destination de tourisme à vélo. » source le tourisme à vélo revue espace #376 - Janvier-Février - 2024

Le tourisme à vélo est en pleine croissance c'est une certitude, alors pourquoi ne pas profiter de cette tendance pour en savoir plus sur les clientèles vélo qui sont très vastes : en famille, entre sportifs, en VTT, en mode voie verte ou en itinérance, l'Ariège peut répondre aux diverses attentes de ces pratiquants.

Lors de cette journée, la matinée sera consacrée à la présentation de ce marché du tourisme à vélo en abordant les attentes de chacune des clientèles à vélo et des offres ariègeoises qui leurs sont proposées. L'après-midi sera ensuite réservée à la visite de structures labellisées « Accueil vélo » afin de découvrir concrètement les équipements et les services nécessaires à l'accueil des touristes en deux roues.



Caroline Bayard
Agence de Développement
Touristique Ariège Pyrénées



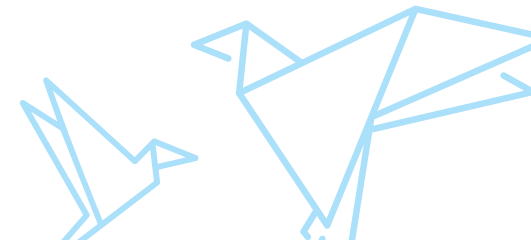
Maison du Tourisme
à Foix



9h/17h



30 €/pers.



L'équipe Ariège 2.0 est à votre service pour faire décoller votre visibilité sur le web !

Les offices de tourisme de l'Ariège se sont engagés à accompagner les acteurs touristiques de leur territoire pour créer et optimiser leur fiche « Google my Business » sous forme d'atelier en petits groupes ou personnalisés. Un interlocuteur par office de tourisme a été identifié et spécifiquement formé sur ce sujet.



Mélanie Perez

ARIZE-LÈZE
05 61 69 99 90
informations@tourisme-arize-leze.com



Hannah Wilson

COUSERANS PYRÉNÉES
05 61 96 26 60
hannah.wilson@tourisme-couserans-pyrenees.com



Isabelle Romero

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES
05 61 64 60 60
isabelle.romero@pyrenees-ariegeoises.com



Cécile Pubill

PYRÉNÉES CATHARES
05 61 68 83 76
webmaster@pyrenees-cathares.com



Océane Baeza

PORTES D'ARIÈGE PYRÉNÉES
05 61 67 52 52
prestataires@pap-tourisme.fr



Eden Guillard

FOIX ARIÈGE PYRÉNÉES
06 48 09 34 23
eguillard@foix-tourisme.com

Les Supers pouvoirs de Google My Business, le meilleur outil gratuit pour être vu sur le web !

- 1** DONNE UN 1^{er} NIVEAU D'INFORMATIONS FIABLES AUX INTERNAUTES
- 2** PERMET D'ÊTRE LOCALISÉ SUR GOOGLE MAPS
- 3** GUIDE LES CLIENTS JUSQU'À SON ÉTABLISSEMENT VIA WAZE OU GOOGLE MAPS
- 4** AUGMENTE SON RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE + 25%
- 5** GÉNÈRE DES VENTES EN DIRECT



Encore plus de FORMATIONS !

D'autres structures en Ariège proposent des formations à destination des acteurs du tourisme.

Retrouvez leurs programmes sur leurs sites web respectifs :

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

➤ <https://www.ariège.cci.fr/nos-offres/formation>

CHAMBRE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

➤ <https://www.cm-ariège.fr/>

CITÉ DU GOÛT ET DES SAVEURS

➤ <https://www.cm-ariège.fr/la-cite-du-gout/>

BGE SUD-OUEST

➤ <https://formation.bgeso.fr/>

Toutes les INSCRIPTIONS s'effectuent
EXCLUSIVEMENT en ligne sur l'espace pro de l'ADT :

www.pro-ariègepyrenees.com

1/ Choisissez votre RDV Pro

Vérifiez que le thème et les pré-requis de formation vous correspondent et notez la date dans votre agenda pour ne pas l'oublier.

2/ Effectuez votre inscription

Remplissez le formulaire en ligne et procédez au règlement (par carte bancaire, chèque ou espèces à envoyer à l'ADT) afin de valider votre inscription.

3/ Recevez une confirmation

Après vérification des pré-requis demandés et 7 jours avant la formation, vous recevrez une confirmation par mail de votre participation avec toutes les informations pratiques : lieux et horaires, matériel spécifique et la liste des participants pour faciliter le covoiturage.

4/ Évaluez votre RDV Pro

Quelques jours après la formation, nous vous demanderons de bien vouloir répondre au questionnaire de satisfaction afin d'améliorer les RDV Pros et tenir compte de vos remarques.

IMPORTANT

- Afin de mobiliser le plus d'entreprises touristiques possible, chaque RDV Pro est réservé à une personne par structure (sauf pour les journées découvertes).
- Toute annulation, moins de 3 jours avant la tenue d'un RDV Pro, entrainera l'encaissement du paiement. Cette décision est liée aux engagements pris avec nos partenaires (restaurateurs et formateurs).

À VOTRE ÉCOUTE
POUR VOUS RENSEIGNER
ET VOUS CONSEILLER :

Muriel Baqué - 05 61 02 30 87
muriel.baque@ariègepyrenees.com



Retrouvez toutes les ressources
pour les professionnels du tourisme ariégeois sur :

www.pro-ariegepyrenees.com

Comprendre le marché
touristique ariégeois grâce
aux chiffres clés et études
mises à disposition
(études clientèle, note de
conjoncture, fréquentation)

Connaître l'équipe de
l'ADT : qui fait quoi ?



S'informer et
s'inscrire à un
RDV Pro

Utiliser les logos
et visuels
«libres comme l'air»

Se renseigner sur les
démarches qualité
Se lancer dans la
commercialisation
en ligne

Se servir d'un
tuto pour
apprendre à
utiliser Canva
par exemple



SUIVEZ-NOUS SUR LA PAGE FACEBOOK ET LINKEDIN

«PRO ARIÈGE PYRÉNÉES TOURISME» !

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE
D'ARIÈGE PYRÉNÉES

PYRÉNÉES
ARIÈGE
Tourisme

Ariège
PYRÉNÉES
le Département 09

Maison du Tourisme – 2 boulevard du Sud
09000 FOIX - 05 61 02 30 70

vacances@ariegepyrenees.com - www.ariegepyrenees.com



NOVA Scop - Foix - 05 61 65 14 64 - Imprimé avec de l'encre végétale sur du papier élaboré à l'aide de pâte à papier issue de forêts gérées durablement.

