



# La Note de Conjoncture

## En Ariège-Pyrénées

### Tendances Générales

#### Un mois de juin satisfaisant

L'année précédente, le mois de juin était marqué par les levées progressives des restrictions sanitaires et par la mise en place de protocoles dans la plupart des lieux recevant du public. L'activité touristique avait repris cependant, peu à peu à partir de la mi-juin.

Cette année, dans la continuité du mois de mai et appuyée par une météo estivale, on enregistre une hausse de 28% des nuitées touristiques par rapport à l'année précédente et un niveau comparable à 2019 (-1%). La fréquentation en journée enregistre également une progression, avec une hausse de 33% par rapport à l'année précédente et un nombre d'excursions semblable à 2019 (+1%).

Le week-end de Pentecôte a dynamisé l'activité, suscitant des déplacements de dernières minutes.

Pour les hébergeurs, l'activité est variable selon les typologies d'hébergement : l'hôtellerie de plein air et l'hôtellerie enregistrent une belle dynamique sur ce mois. A l'inverse les chambres d'hôtes notent un repli de leur activité.

Les activités de loisirs déplorent également une activité en deçà de leur attente liée notamment à une clientèle groupe peu présente. A contrario les activités culturelles retrouvent des fréquentations égales à 2019.

Les manifestations sportives et culturelles ont pu se dérouler sans encombre cette année, attirant des participants désireux de se retrouver et de partager ces instants.



#### Faits marquants

- Le week-end de Pentecôte le 6 juin engendrant des déplacements de dernière minute
- Une météo estivale avec un épisode caniculaire le 16 juin pouvant freiner les déplacements notamment les sorties scolaires

#### “ Témoignages de professionnels ....

*"Pentecôte effectivement a ouvert les hostilités! mais tranquillement. C'est depuis le 20 juin que nous constatons des séjours, souvent couples sans enfants et d'un âge mur. "*

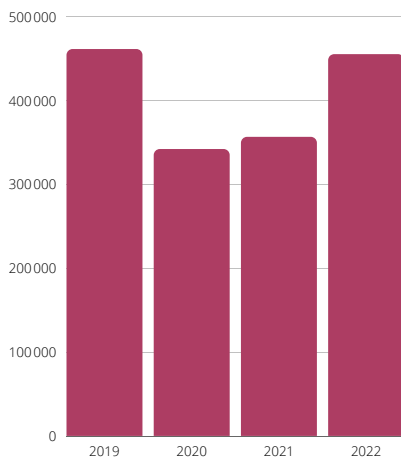
*"Les personnes sont en quête de plus de nature et de liberté totale ce qui correspond à notre département et région. "*



# Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

## Les nuitées touristiques\*

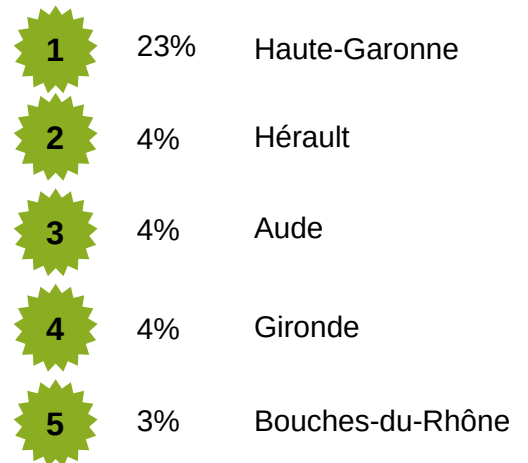


**461 000**  
nuitées touristiques\*

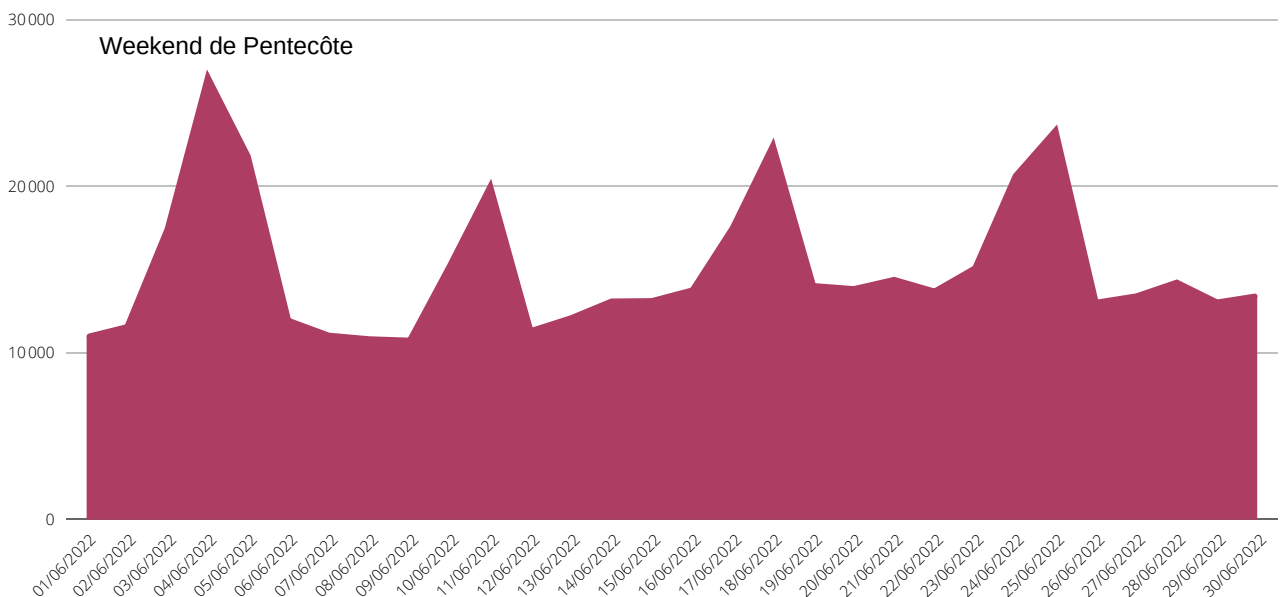
↑ +28% / 2021

↓ -1% / 2019

## Top 5 des clientèles françaises\*



## Les nuitées hebdomadaires touristiques\*



Les nuitées touristiques sont en hausse de 28% par rapport à 2021. Les nuitées de ce mois restent stables en comparaison avec les nuitées comptabilisées en 2019 (-1%).

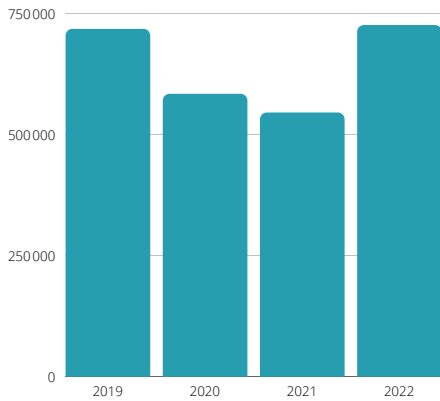
Le week-end de Pentecôte a dynamisé l'activité de ce mois de mai avec plus de 26 000 nuitées enregistrées le samedi 4 juin.

**Source :** Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

\*Données de mai 2022 provisoires en attente de consolidation

# Les flux touristiques

## La fréquentation en journée des excursionnistes\*

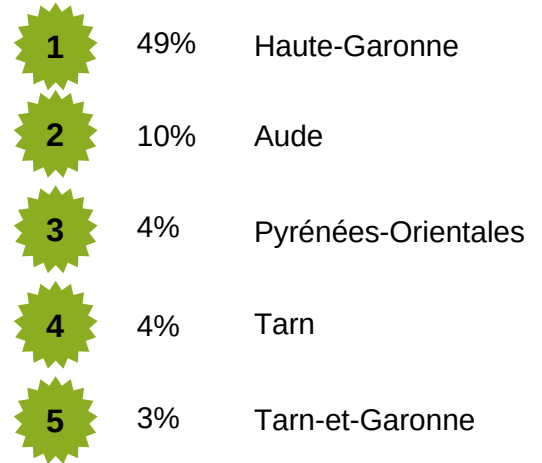


**726 300**  
excursionnistes\*

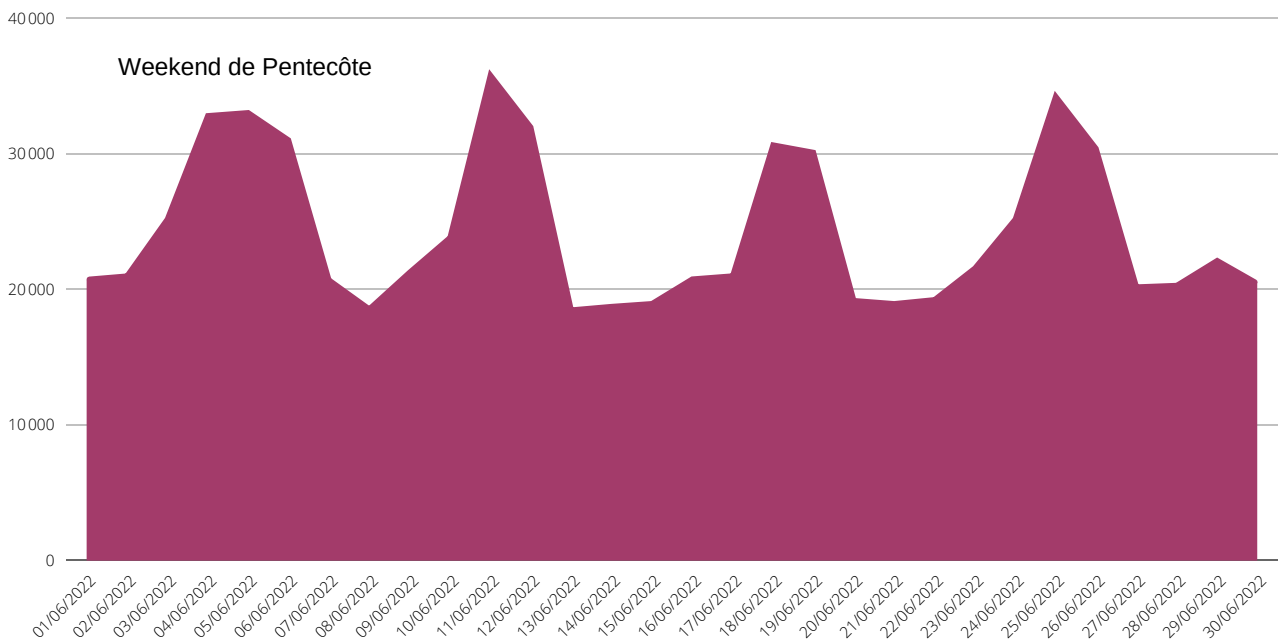
↗ +33% / 2021

↗ +1% / 2019

## Top 5 des clientèles françaises\*



## La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes\*



Les excursionnistes sont en hausse de 33% par rapport à mai 2021 et reste stable par rapport à 2019 (+1%).

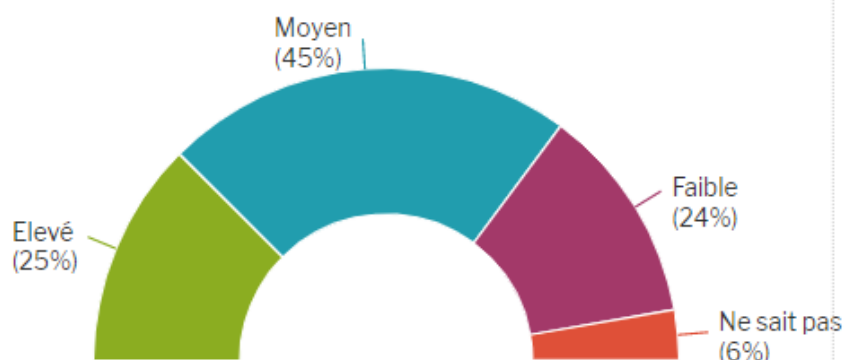
Les week-ends ont été prisés durant ce mois avec en moyenne 32 400 excursions réalisées les samedis et les dimanches. On note des pics d'excursion sur le week-end de Pentecôte avec 33 000 excursions réalisées le dimanche.

**Source :** Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

\*Données de mai 2022 provisoires en attente de consolidation

# L'activité du mois de juin

6 professionnels sur 10 enregistrent une activité jugée moyenne à élevée



ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	COMMENT JUGEZ-VOUS VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ / CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE MOIS DE [MOIS_ETUD] ?			
	ELEVÉ	MOYEN	FAIBLE	NE SAIT PAS
09-ARIZE-LEZE	11%	39%	44%	6%
09-COUSERANS	39%	44%	17%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	31%	38%	31%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	23%	60%	10%	7%
09-PORTES D'ARIEGE	18%	45%	27%	9%
09-PYRENEES CATHARES	31%	38%	19%	13%

L'activité de ce mois de juin est positive pour les professionnels. En effet 25% jugent l'activité élevée, 45% moyenne et 24% faible.

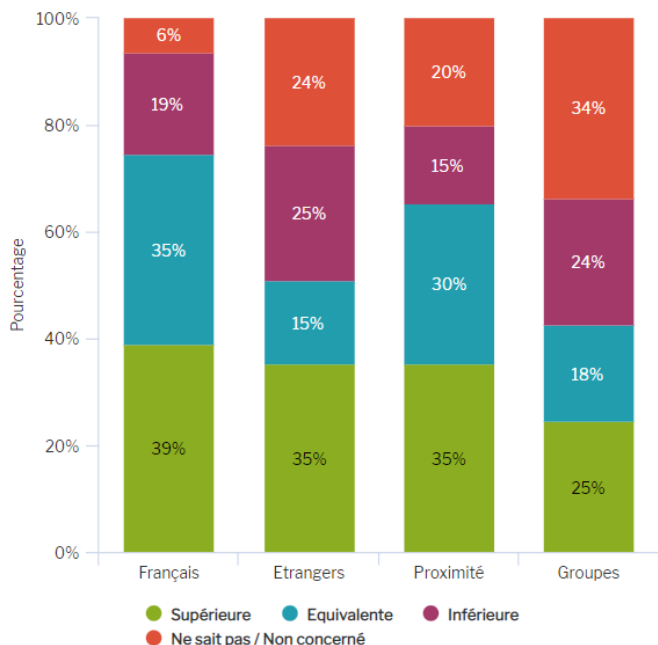
Les destinations Couserans Pyrénées, Pyrénées Cathares et Foix Ariège Pyrénées sont les destinations où les professionnels enregistrent une activité élevée.

A contrario, les destinations des Vallées de l'Arize et de la Lèze ainsi que des Portes d'Ariège cumulent la plus forte proportion de professionnels qui jugent leur activité faible.

# L'activité du mois de juin

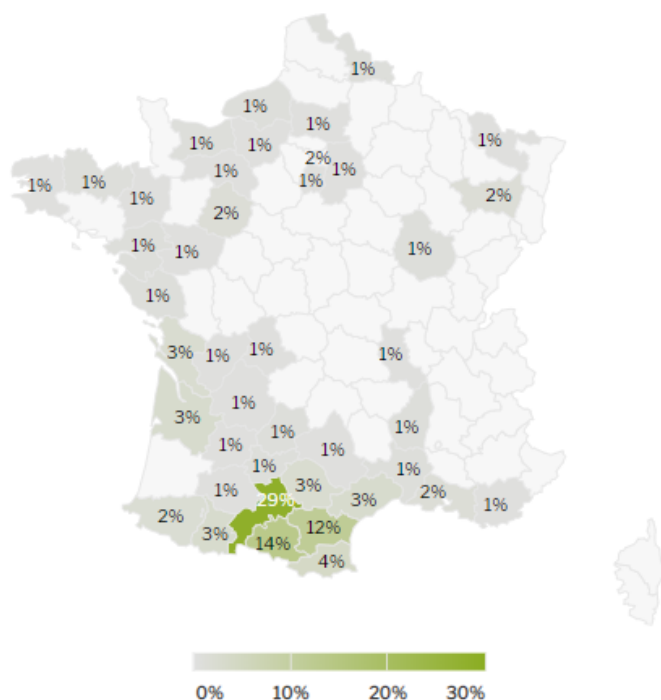
## Une clientèle française

Par rapport à Juin 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



La clientèle française est présente sur ce mois de juin. La clientèle de proximité a dynamisé l'activité sur les week-ends et notamment sur le week-end prolongé de Pentecôte.

## Près de 3/4 de la clientèle originaire de la région Occitanie



Selon les professionnels, 73% de la clientèle est originaire de la région Occitanie. La clientèle originaire de la région Nouvelle-Aquitaine représente 12% de la clientèle.

Le poids de la clientèle originaire de la Haute-Garonne représente quant à elle, 29% de la clientèle. Elle est suivie par la clientèle locale, originaire de l'Ariège à hauteur de 14% de la clientèle. La clientèle originaire de l'Aude représente 12%.



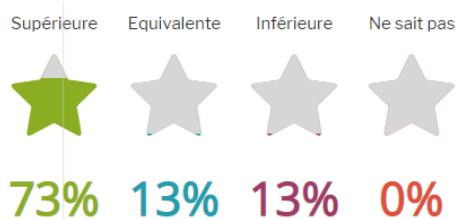
# Hébergements



## Une activité favorable pour les hôteliers et les campings

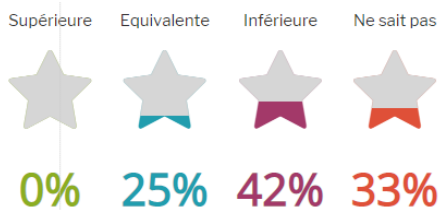
L'année précédente était marquée par une météo maussade et une reprise de l'activité touristique à la mi-juin liée à l'allègement des restrictions sanitaires. Cette année la météo estivale du mois de juin a suscité des déplacements de dernière minute. Ainsi, 41% des hébergeurs jugent leur activité supérieure à l'année précédente, 24% équivalente, 28% inférieure et 7% qui ne se prononcent pas. En comparaison avec 2019, 23% des hébergeurs l'estiment supérieure, 31% équivalente et 31% inférieure. L'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ont profité de ces déplacements de dernière minute, particulièrement sur le week-end de Pentecôte. A contrario les propriétaires de chambres d'hôtes enregistrent un recul de leur activité.

### Hôtels



Plus de 7 hôteliers sur 10 estiment son activité supérieure à l'année précédente et 31% la juge supérieure à une année classique. Le week-end de Pentecôte a été performant avec une fréquentation élevée pour près d'1/3 des hôteliers. Les réservations de dernière minute ont été importantes.

### Chambres d'hôtes



Plus de 4 propriétaires de chambres d'hôtes sur 10 relèvent une activité inférieure à l'année précédente, et la même proportion par rapport à une année classique. Le week-end de Pentecôte a toutefois dynamisé leur activité puisque 72% enregistrent une activité de moyenne à élevée. Ils déplorent une baisse de la clientèle française.

### Locatifs



Près de 4 propriétaires de meublés de tourisme sur 10 jugent son activité supérieure à l'année précédente. Par rapport à une année classique, ils sont plus partagés puisque 1/3 l'estiment supérieure et à l'inverse 1/3 inférieure. La clientèle est majoritairement une clientèle française.

### Hôtellerie de plein air



La moitié des professionnels de l'hôtellerie de plein air estiment leur activité supérieure à l'année précédente, et 22% la juge supérieure à 2019. Le week-end de Pentecôte a été bénéfique pour ce secteur d'activité avec 40% des professionnels qui jugent la fréquentation élevée. La météo favorable a attiré une clientèle de proximité. Ils notent la présence de la clientèle étrangère notamment originaire des Pays-Bas.

### Hébergements collectifs

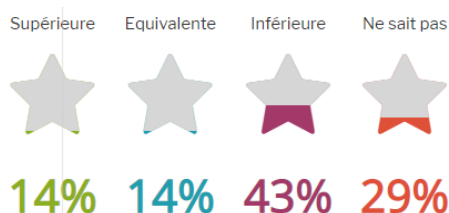


1/3 des gestionnaires d'hébergements collectifs estiment son activité supérieure à l'année précédente, et 83% équivalente à 2019. Les gîtes d'étape tirent leur épingle du jeu avec une activité élevée, notamment sur les week-ends. A contrario les résidences de tourisme sont en repli.

# Les activités



## Les activités outdoor



Plus de 4 professionnels d'activité outdoor sur 10 jugent son activité inférieure à l'année précédente. Le week-end de Pentecôte a été en deçà de leur attentes avec une activité jugée faible. Sur le mois de juin, l'activité repose généralement et pour partie sur l'accueil de groupes scolaires, qui n'ont pas été au rendez-vous.

## Les activités culturelles



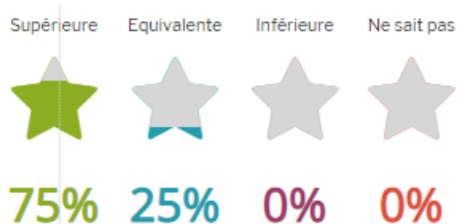
Plus de la moitié des gestionnaires des sites de visite jugent leur activité supérieure à l'année précédente. En comparaison à une année classique ils sont plus mesurés avec 29% des gestionnaires qui l'estiment supérieure, et 35% qui retrouvent une activité comparable.

La clientèle groupe, notamment scolaire a dynamisé leur activité.

# La restauration

En raison d'un panel trop faible de répondants, aucune analyse ne peut être réalisée.

# Offices de tourisme

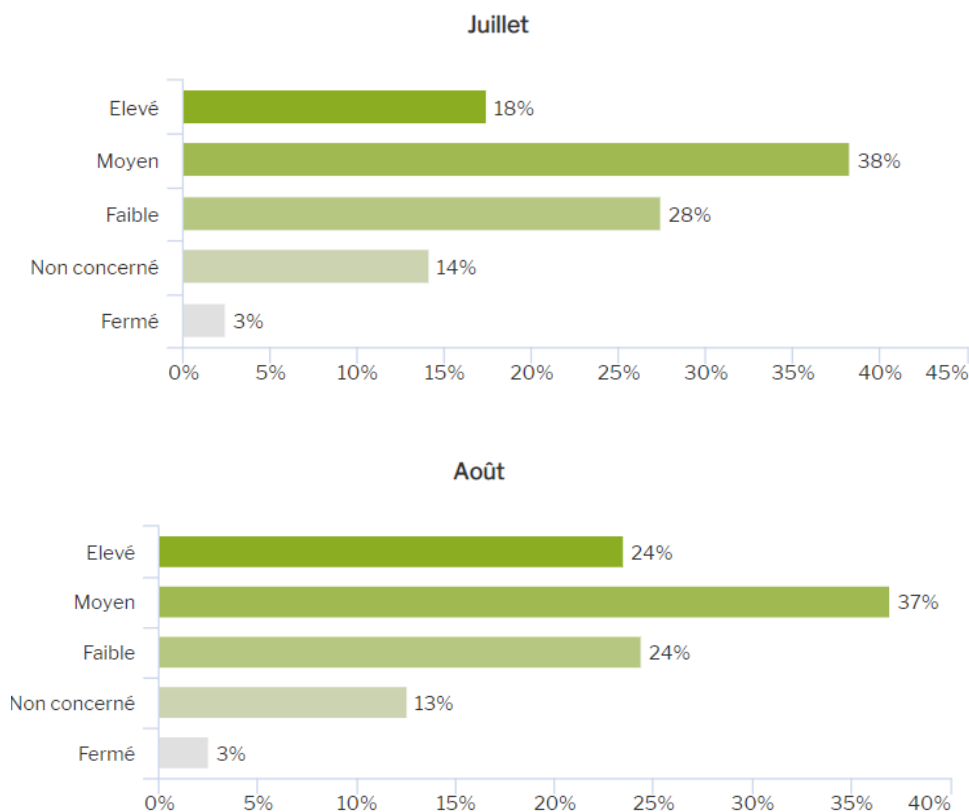


Les 3/4 des offices de tourisme enregistrent une activité supérieure à l'année précédente. Le contexte est plus contrasté en comparaison avec 2019 puisque 1/4 des offices de tourisme estiment l'activité supérieure, 1/4 équivalente, et la moitié inférieure. La clientèle est une clientèle française avec un retour de la clientèle étrangère marqué notamment la clientèle espagnole et britannique.



# Perspectives pour le mois à venir

## Les professionnels confiants pour les mois à venir



Clé de lecture : 18% des professionnels estiment les réservations du mois de juillet élevées.

Les réservations pour les mois d'été s'annoncent encourageantes. Les vacances scolaires débutent le 8 juillet. Autre fait marquant pour le mois de juillet, la ville de Foix accueillera l'arrivée du Tour de France le 19 juillet.

Ainsi, pour le mois de juillet, 56% des professionnels estiment le niveau de leur activité de moyen à élevé. C'est la première quinzaine du mois de juillet qui affiche des taux de réservations plus faible.

Les perspectives pour le mois d'août s'annoncent plus favorables avec 61% des professionnels qui envisagent une activité de moyenne à élevée.

Merci aux 137 participants à cette enquête !

**Méthodologie :** La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 juin au 07 juillet 2022 (taux de réponse : 25%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

**Partenaires :** Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées  
Edwige Danjou-Martinez  
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com