

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une activité touristique en deçà d'un mois de février habituel

La douceur du mois de janvier et de la 1ère semaine du mois de février a mis à mal la couverture neigeuse dans les stations.

Les chutes de neige tombées le 9 février, en amont des vacances scolaires, ont permis de renforcer le manteau neigeux et de maintenir les espaces pour les vacanciers de la zone C.

Par la suite s'en est suivie une période de redoux qui malgré le travail effectué en station a entraîné des fermetures partielles des espaces et de certaines stations.

A la fin du mois, un nouvel épisode neigeux a ravi les vacanciers des zones B et A.

Ainsi le volume de nuitées touristiques est en baisse de 8% en comparaison avec l'année précédente mais reste cependant stable si l'on compare avec 2019. La seconde semaine des vacances scolaires de la zone C, correspondant à notre zone a été plus dynamique que la première. Les températures observées n'ont pas découragé les vacanciers, profitant des activités et animations proposées en station. Les excursions sont également en baisse de 12% en comparaison avec l'année dernière et stable par rapport à 2019.

Les hébergeurs relatent des situations contrastées, avec une activité ne répondant pas à leurs attentes. En effet, le poids du mois de février n'est généralement pas anodin dans la saison hivernale, et se trouve amoindri avec des séjours de dernières minutes moins importants que les années précédentes.



Faits marquants

- Des vacances scolaires échelonnées sur le mois de mars impactant la fréquentation
- Un niveau d'enneigement faible limitant l'ouverture optimale des stations



Témoignages de professionnels ...

"Une baisse d'un peu moins de 10% comparé à l'année dernière, nous pouvons nous estimer heureux compte tenu de la météo passée. Les mois futurs sont calmes, les réservations se feront en dernière minute ce qui est devenu une tendance répandue..."

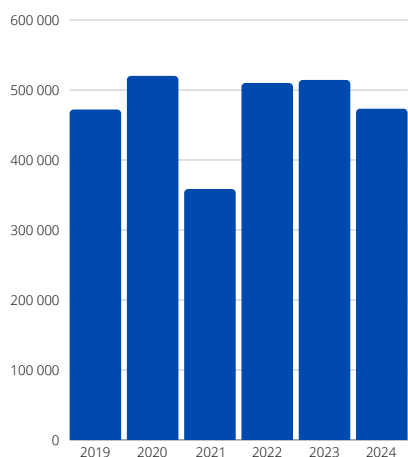
"La crise économique est bien là. En effet pendant les vacances les familles ont privilégié les très courts séjours histoire de sortir mais sans trop dépenser !..."



Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

Les nuitées touristiques*

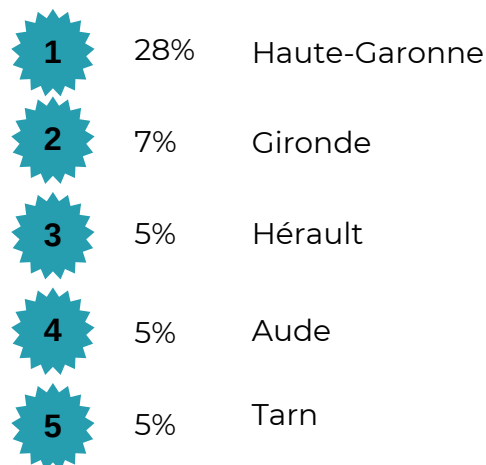


473 300
nuitées touristiques*

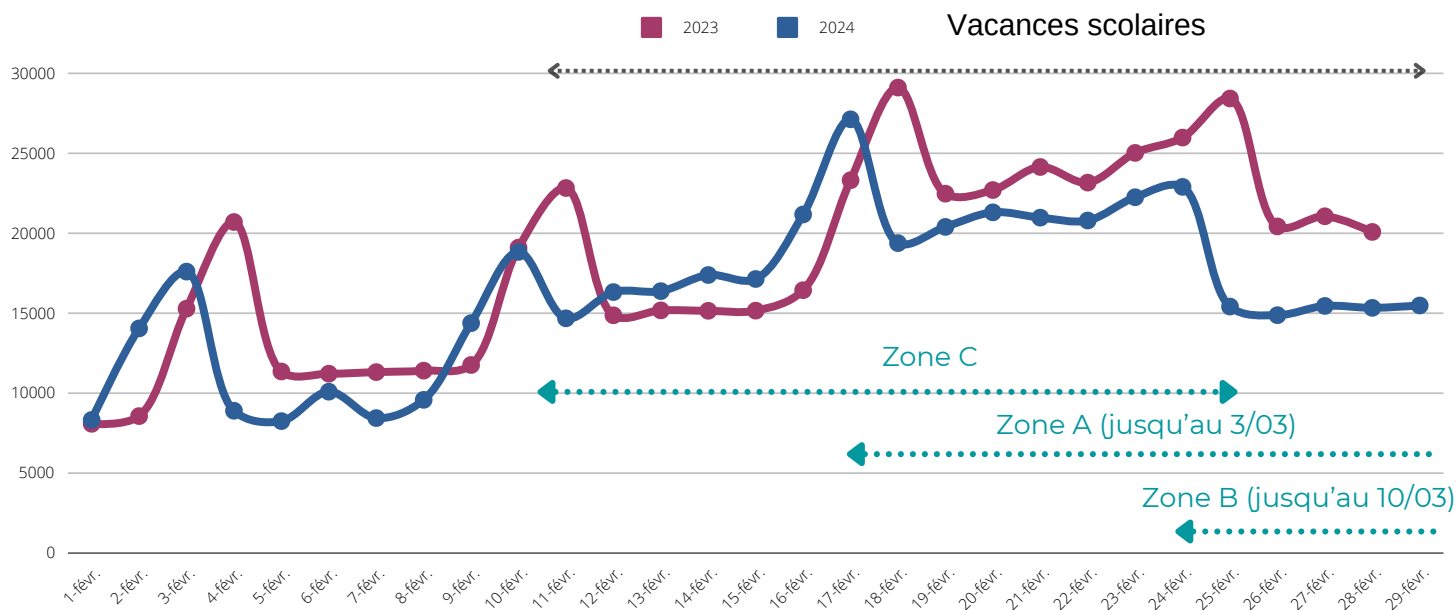
↘ -8% / 2023

→ stable / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



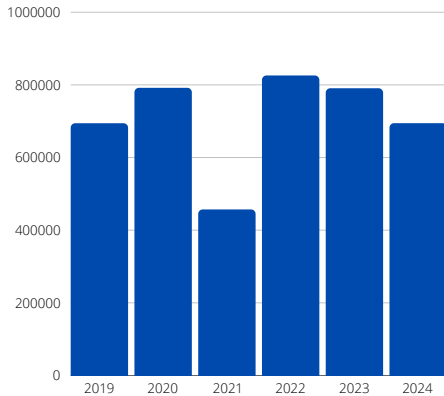
L'année précédente, les vacances scolaires avaient débuté le 4 février contrairement à cette année où elles ont démarré le 11 février. A cela s'ajoute, à la mi février des conditions d'enneigement peu favorables aux séjours de dernières minutes. Ce contexte a engendré une baisse de 8% des nuitées touristiques par rapport à l'année précédente. Toutefois si l'on compare avec 2019, les nuitées touristiques sont stables. C'est le samedi 17 février qui a généré le flux le plus important de nuitées avec plus de 27 000 nuitées touristiques. Le marché français représente 84% des nuitées touristiques. Il est en baisse de 7% en comparaison avec l'année précédente. La clientèle originaire de la Haute-Garonne reste le 1er pourvoyeur de nuitées et représente plus d'1/4 des nuitées touristiques françaises (28%). Elle est suivie par la Gironde (7%) et l'Hérault (5%). Le marché étranger représente 16% des nuitées touristiques, en baisse de 13% en comparaison avec l'année précédente. La clientèle espagnole représente 20% des nuitées touristiques de la clientèle étrangère.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de février 2024 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

La fréquentation en journée des excursionnistes*

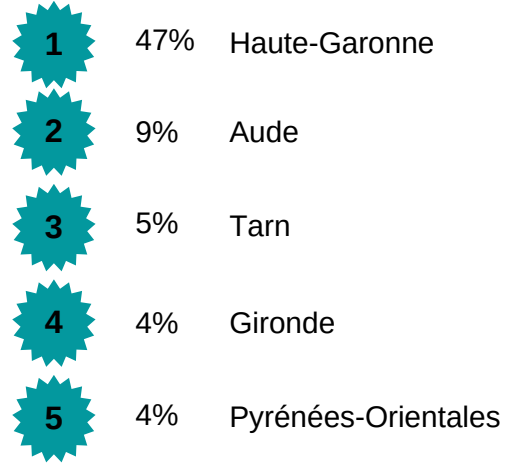


694 500
excursionnistes*

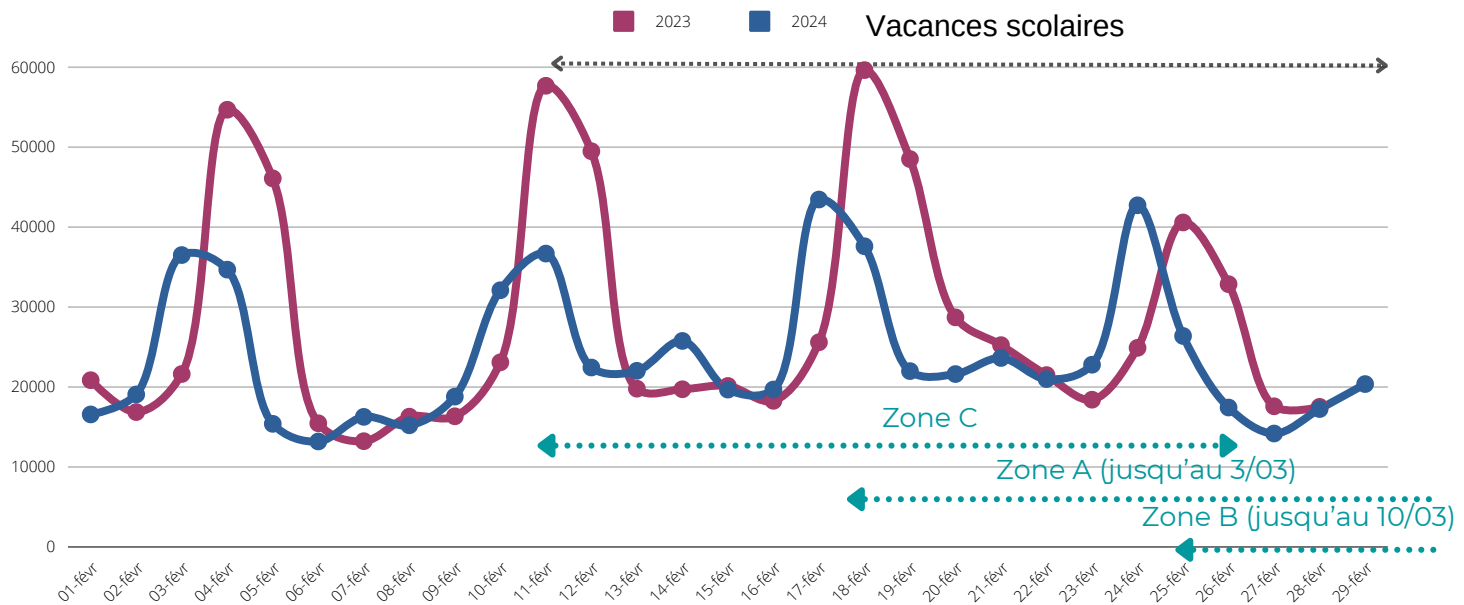
↘ -12% / 2023

→ stable / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Le volume d'excursions est en baisse de 12% en comparaison avec l'année précédente et stable par rapport à 2019. Les week-ends enregistrent les plus fortes baisses d'excursions. Seul le dernier week-end du mois ayant bénéficié des dernières chutes de neige se place au-dessus du volume d'excursions de l'année précédente.

Toutefois, le week-end du samedi 17 février et du dimanche 18 février a été le plus dynamique avec plus de 43 000 excursions sur le samedi et plus de 37 000 excursions le dimanche.

Près d'une excursion sur deux est réalisée par la clientèle originaire de la Haute-Garonne (47%). Elle est suivie de l'Aude (9%) et du Tarn (5%).

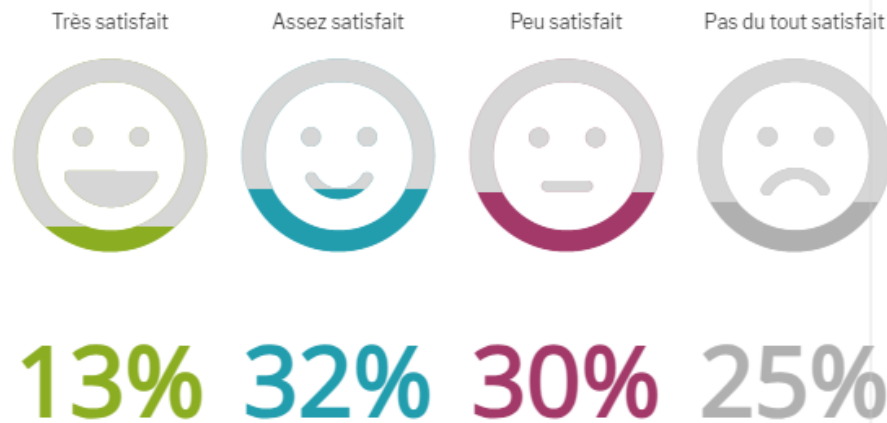
Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de février 2024 provisoires en attente de consolidation



L'activité du mois de février

Un mois de février au ralenti



ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	18%	27%	55%	0%
09-COUSERANS	25%	30%	45%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	31%	31%	31%	8%
09-PORTES D'ARIEGE	60%	0%	40%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	20%	40%	40%	0%
09-PYRENEES CATHARES	6%	28%	61%	6%

Les professionnels sont partagés quant à leur activité de ce mois. Ils sont 45% à déclarer être d'assez satisfaits à très satisfaits de leur activité et 55% être peu satisfaits à insatisfaits.

D'ailleurs, 22% estiment l'activité supérieure à l'année précédente, 30% équivalente, 46% inférieure, et 2% qui ne sait pas.

Les professionnels situés sur les destinations de Foix Ariège Pyrénées, des Pyrénées Ariégeoises et des Portes d'Ariège sont les plus satisfaits avec 62% des professionnels de Foix Ariège Pyrénées qui observent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente, et 60% pour chacune des deux autres destinations.

A contrario, les professionnels situés sur la destination des Pyrénées Cathares sont ceux qui déclarent une activité plus faible avec 61% des professionnels qui déclarent une activité inférieure à l'année précédente.

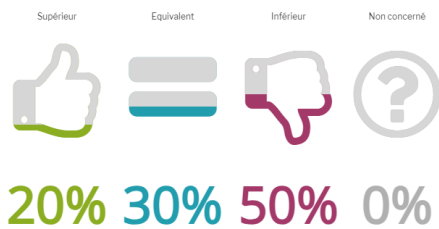
Hébergements

Un mois de février en deça des attentes des professionnels

Les hébergeurs touristiques sont partagés quant à leur activité. Néanmoins, ils s'accordent pour juger ce mois moins performant que ce qu'ils envisageaient.

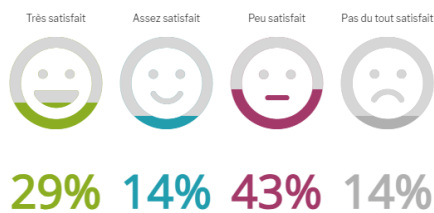
En effet, 17% des hébergeurs estiment leur activité supérieure à l'année précédente, 29% équivalente, 50% inférieure et 4% qui ne se prononcent pas. Les destinations situées au nord du département (Portes d'Ariège et Vallées de l'Arize et de la Lèze) déplorent une activité en baisse.

Hôtels



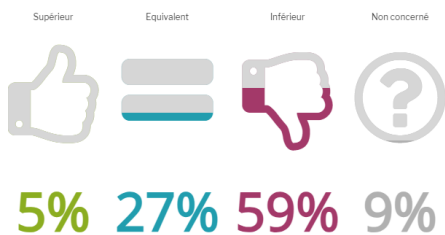
6 hôteliers sur 10 sont d'assez satisfaits à très satisfaits de la fréquentation de ce mois de février. Toutefois ils sont plus partagés quant à leur activité. En effet, la moitié l'estime équivalente à supérieure à l'année précédente et l'autre moitié inférieure.

Chambres d'hôtes



43% des propriétaires de chambres d'hôtes estiment leur activité d'équivalente à supérieure à l'année précédente et la même proportion inférieure. Les propriétaires situés sur les Portes d'Ariège et Foix Ariège Pyrénées sont plus enclin à la juger supérieure que ceux situés sur les Pyrénées Cathares qui l'estime majoritairement inférieure.

Locatifs

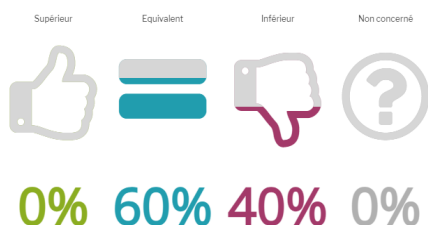


Près de 6 propriétaires de meublés de tourisme sur 10 jugent leur activité inférieure à l'année précédente. Par ailleurs sur les réservations effectuées la clientèle privilégie les courts séjours.

Hôtellerie de plein air

En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être effectuée.

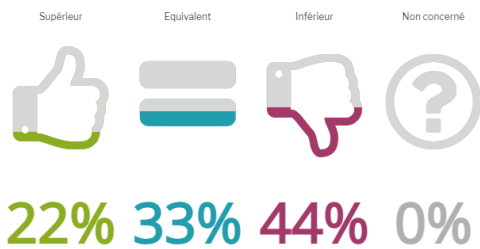
Hébergements collectifs



6 gestionnaires d'hébergements collectifs sur 10 estiment leur activité équivalente à l'année précédente. Ils relèvent une baisse de la clientèle étrangère.

Les activités

Les activités outdoor



Plus de la moitié des professionnels d'activité outdoor estime leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

Le manque d'enneigement a affecté les activités en lien avec la neige.

Les activités culturelles

En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être effectuée.

Dans les domaines skiables

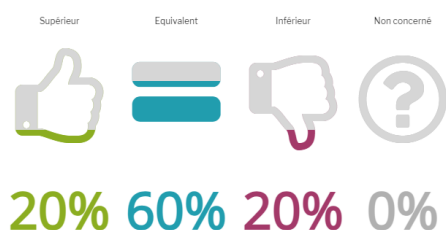
La douceur et le beau temps du mois de janvier ont entraîné des répercussions sur le niveau d'enneigement en montagne, rendant le manteau neigeux bas / faible.

Les chutes de neige tombées à point nommé le 9 février, veille du début des vacances scolaires de la zone C, a renforcé le manteau neigeux. Ainsi ce contexte a permis à l'ensemble des domaines de se maintenir et aux vacanciers d'être rassurés.

Au 15 février une nouvelle période de redoux a impacté l'enneigement contraignant les domaines à restreindre leur activité.

La fin du mois, du 27 au 28 février, est marquée par une courte phase de chute de neige permettant la réouverture progressive de la station du Chioula le 29, de Mijanes Donezan au 1 mars et de Goulier le 2 mars.

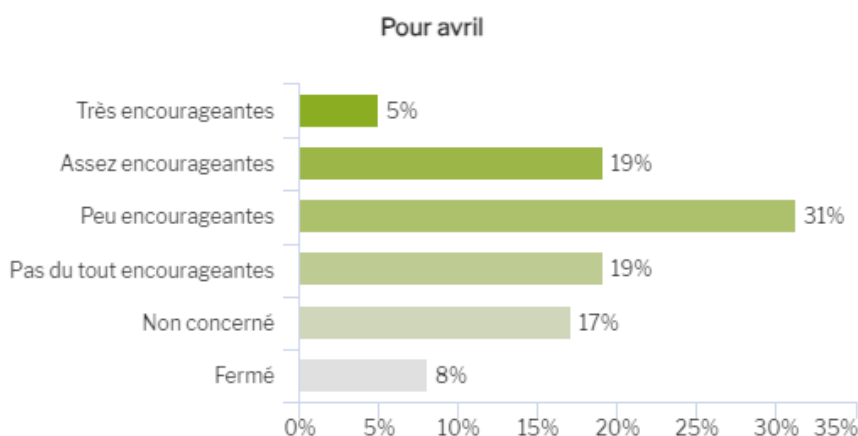
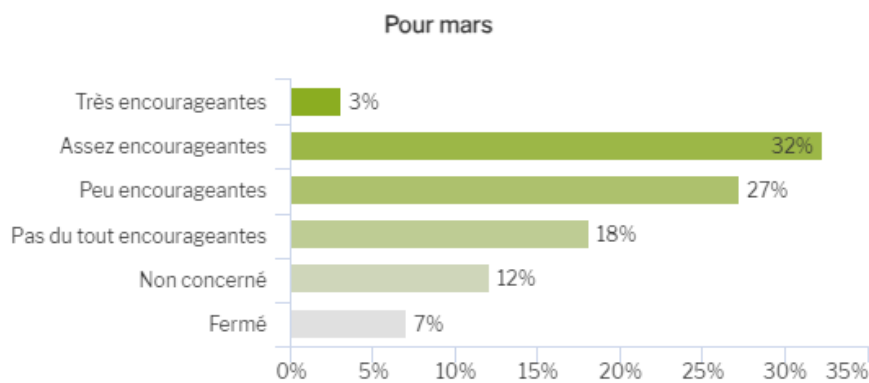
Offices de tourisme



L'activité dans les offices de tourisme reste stable avec 60% des bureaux d'accueil qui estiment leur activité équivalente en comparaison avec l'année précédente. Le contexte météo ont été moins favorables que l'année précédente. La période des vacances scolaires correspondant à notre zone semble moins dynamique que l'année passée.

Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives rassurantes pour les mois à venir



Clé de lecture : 3% des professionnels estiment les réservations du mois de mars très encourageantes.

Les vacances scolaires se poursuivent pour la zone A (Bordeaux – Lyon) jusqu’au 3 mars et pour la zone B jusqu’au 10 mars (Aix-Marseille, Lille, Strasbourg). De plus les chutes de neige tombées fin février pourraient susciter des déplacements de dernières minutes. Par ailleurs le dernier week-end du mois de mars est marqué par le week-end de Pâques avec le lundi 1 avril férié.

Suivent ensuite les vacances de printemps qui débuteront le 6 avril avec la zone C (Toulouse, Paris, Montpellier), puis le 13 avril avec la zone A et dès le 20 avril par la zone B.

Ainsi, plus d’1/3 des professionnels estiment l’activité de ce mois de mars d’assez encourageante à très encourageante. Ils sont 1/4 pour le mois d’avril.

Merci aux 103 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l’opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d’une enquête en ligne menée du 29 février au 07 mars 2024 (taux de réponse : 24%). Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l’ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com