

Juillet 2019



La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

La pleine saison débute réellement
à partir du 20 juillet

48%

DES PROFESSIONNELLS
SATISFAITS

Dans la lignée des années précédentes, l'activité touristique du mois de juillet débute réellement à partir de la troisième semaine du mois. Avant cette période, l'activité est hétérogène et varie selon les destinations en fonction notamment des manifestations culturelles et sportives proposées. Les épisodes caniculaires ont inévitablement impacté l'activité. En effet, cela a d'un côté attiré une clientèle en recherche de fraîcheur mais d'un autre côté, cela a limité les déplacements, notamment ceux de la clientèle familiale. La tendance des séjours plus courts et fragmentés semblent se confirmer durant ce mois, tout comme les réservations de plus en plus tardives. Ainsi quatre professionnels sur dix jugent son activité inférieure à l'année précédente, un tiers équivalente et un quart supérieure.



Faits marquants

- Report du brevet du collège en raison de la canicule au 1er et 2 juillet pouvant impacter les départs des vacances des familles
- Episode caniculaire ralentissant le rythme des visiteurs
- Ouverture du château de Foix le 06 juillet après 6 mois de travaux : plus de 21 100 visiteurs, un chiffre jamais égalé, et les ariégeois revisitent le château !
- Arrivée du Tour de France au Prat d'Albis le 21 juillet

Témoignages de professionnels

“il a fait très chaud sur le mois de juillet. La clientèle est venue se mettre au frais donc nous avons eu une clientèle qui campe et profite des animations aux alentours ou des clients en location qui restent sur place et font peu d'activités...”

“fréquentation en dents de scie, beaucoup plus d'arrivées à partir du 21 et puis du 28...”



Calendrier des vacances scolaires
& jours fériés

France : 06/07- 02/09 et jeudi 15 août férié

Vacances d'été de nos voisins européens

- Espagne : 21/06 - 09/09

- Angleterre : 06/07-04/09

- Allemagne (variable selon les régions) : à partir du 29/07 (Baden, Bavière)

- Pays Bas (variable selon les régions) : à partir du 06/07 (sud)

- Belgique : 1/07-31/08

Perspectives du mois d'août

Les prévisions pour le mois d'août sont optimistes. Plus des deux tiers des professionnels du tourisme prévoient un niveau d'activité de moyen à bon. L'activité des trois premières semaines du mois d'août sont généralement les plus soutenues.

➤ Hébergements



Une clientèle présente sur du court séjour

59%

SATISFAITS DE LEUR
ACTIVITÉ

41% des hébergeurs jugent leur activité équivalente à l'année précédente qui rappelons le avait été en deça de leur attentes. La tendance au court séjour se confirme sur ce mois de juillet ainsi que les réservations tardives.



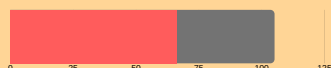
Hôtellerie



46% satisfaits

Les hôteliers sont partagés quant à leur activité de ce mois de juillet : 36% l'estiment supérieure, 36% inférieure et 28% équivalente à l'année précédente. La première quinzaine du mois a été très calme et ils relèvent une fréquentation en dent de scie. La clientèle est présente sur du court séjour.

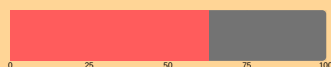
Chambres d'hôtes



66% satisfaits

44% des propriétaires de chambres d'hôtes jugent leur activité équivalente à l'année dernière qui rappelons le n'avait pas été bénéfique pour eux. Ils notent une augmentation des réservations de dernière minute et parallèlement des demandes restées en attente non conclues. La clientèle est présente sur du court séjour pour les 2/3 des propriétaires.

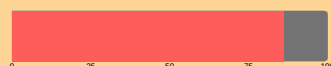
Meublés de tourisme



63% satisfaits

Près de la moitié des propriétaires de meublés de tourisme enregistrent une activité équivalente à l'année précédente. La durée moyenne de séjour est pour la moitié d'entre eux à la semaine. Ils relèvent une présence importante de la clientèle affinitaire en visite à leur famille, et des réservations de plus en plus tardives.

Hébergements collectifs



86% satisfaits

Les refuges notent une augmentation de leur fréquentation par rapport à l'année précédente et constatent une hausse des randonneurs en bivouac. Les résidences de tourisme affichent une activité équivalente à l'année précédente avec une clientèle présente sur du long séjour. Les villages vacances enregistrent une hausse de leur activité, marquée par une augmentation de la clientèle française par rapport à l'année dernière, en séjour sur une semaine en moyenne.

Hôtellerie de plein air

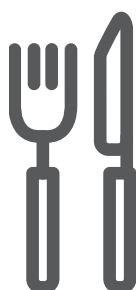


39% satisfaits

La moitié des professionnels de l'hôtellerie de plein air estime leur activité inférieure à l'année précédente. 39% d'entre eux déplorent une baisse de la clientèle étrangère notamment la clientèle belge et hollandaise. La clientèle séjourne de plus en plus sur du court séjour.

➤ Restauration

Une activité en dent de scie



61% des restaurateurs jugent leur activité en baisse par rapport à l'année précédente. Ils constatent une fréquentation très irrégulière. La moitié d'entre eux jugent le ticket moyen équivalent à l'année précédente et 30% inférieur.



39% satisfaits

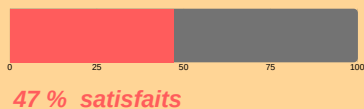
Les activités



Une clientèle familiale avec un budget maîtrisé

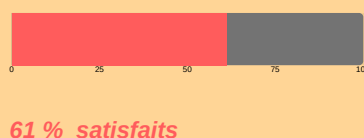


Les sites de visite



40% des gestionnaires des sites de visite estiment leur activité supérieure à l'année précédente, 27% équivalente et 33% inférieure. Néanmoins, ils soulignent un démarrage tardif de leur activité qui a réellement débuté à partir de la 3ème semaine du mois. Les sites ayant organisé un événement sont satisfaits de leur fréquentation, ce qui a dynamisé leur activité. La dernière semaine du mois a permis de compenser le repli constaté du début du mois.

Les activités de loisirs



Les professionnels d'activités de loisirs sont partagés sur leur activité : 1/3 l'estime supérieure, 1/3 équivalente et 1/3 inférieure. Les professionnels précisent que la clientèle diffère du mois précédent où les groupes avaient boosté l'activité. Le mois de juillet est caractérisé plutôt par une clientèle familiale qui maîtrise son budget et effectue des choix dans ses sorties.

Offices de tourisme

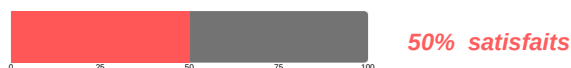


Un démarrage tardif de l'activité



On constate une disparité de fréquentation dans les bureaux d'accueil selon les destinations. Néanmoins, l'activité se dynamise réellement à partir du 20 juillet dans l'ensemble des offices de tourisme. Les demandes de la clientèle en séjour, se portent sur les marchés et elle semble désireuse de flâner, de découvrir à son rythme le territoire. Les manifestations nombreuses durant ce mois ont dynamisé l'activité répondant aux attentes des touristes présents d'une part et attirant une clientèle intéressée par l'événement d'autre part.

Commerces & artisanat



Dans la continuité du mois dernier, les commerces et artisans estiment leur activité en légère hausse par rapport à l'année précédente et soulignent une progression du panier moyen. Les consommateurs portent un intérêt marqué sur les produits locaux.

Merci aux 173 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 29 juillet au 08 août 2019 sur 808 professionnels (taux de réponse : 21%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com