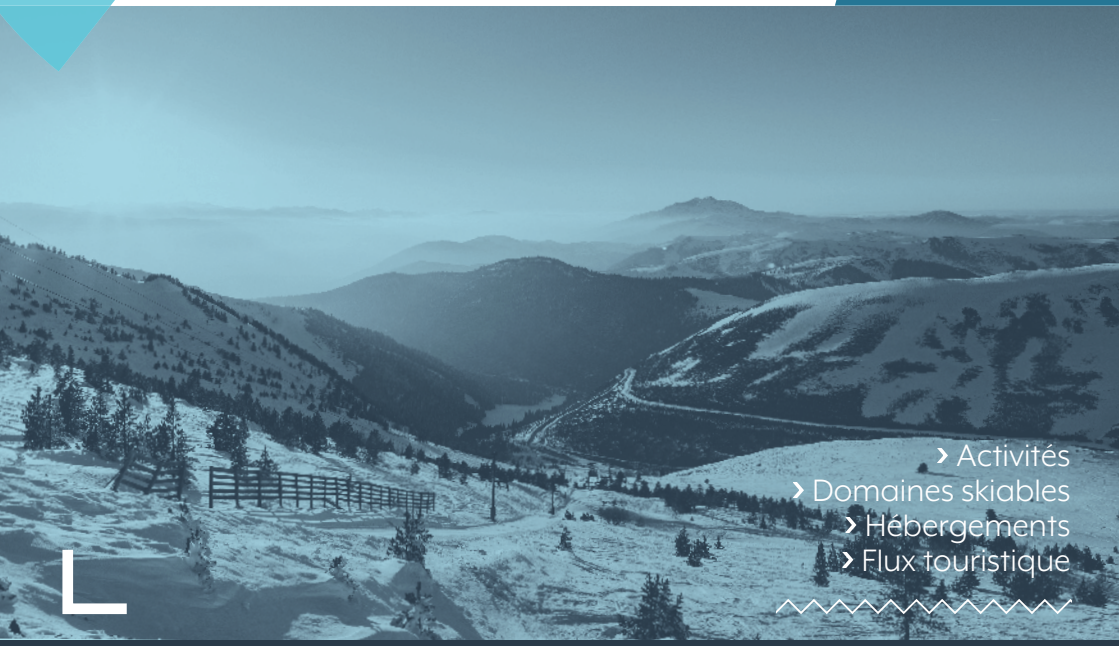
PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

En Ariège-Pyrénées

HIVER **2022/23**



- Activités
- Domaines skiables
- Hébergements
- Flux touristique

SAISON HIVER 2022/23

Une saison contrastée

Les difficultés d'enneigement de ce début de saison ont impacté l'activité touristique de cette saison hivernale.

En effet, le mois de décembre est marqué par des températures douces et un déficit d'enneigement qui ont fait défaut aux domaine skiables. Malgré ce manque de neige qui n'est pas inédit pour un mois de décembre, la clientèle en séjour était présente notamment sur la seconde partie des vacances et autour des fêtes de fin d'année.

Le mois de janvier est également marqué par un manque d'enneigement, impactant l'exploitation des stations et astreignant la majorité des domaines à fermer. Les précipitations neigeuses sur la seconde partie du mois ont permis progressivement l'ouverture ou la réouverture des domaines. Les chutes de neige, courant février, ont été favorables pour les vacances scolaires. Les conditions météorologiques optimales ont été bénéfiques à l'activité dans les domaines. Bien que la première semaine du mois de mars ait été dynamique en raison des vacances scolaires de la zone C (Toulouse, Montpellier, Paris), le reste du mois a été beaucoup plus calme. En effet et d'une manière générale, le mois de mars a été moins attractif : le contexte social, la forte inflation, le calendrier scolaire et la douceur des températures ont probablement freiné les départs.

Les demandes d'activités hors ski sont en progression particulièrement les demandes de promenades en raquettes, à pied et en chiens de traineaux, ainsi que les activités liées au bien-être.

A l'échelle nationale, l'activité sur les stations de montagne est contrastée. Si les sites d'altitude sont parvenus à maintenir une fréquentation touristique similaire à l'année dernière, les difficultés d'enneigement ont plus impacté les destinations de moyenne montagne. Les stations de montagne ont affiché 68% de taux d'occupation cet hiver (-1 point par rapport à la saison précédente). Toutefois, le retour de la clientèle étrangère se confirme sur l'ensemble des territoires avec notamment une clientèle britannique plus présente.

**Source : G2A Consulting pour ANMSM/Atout France*

Conception et réalisation : *Kudeta & Ariège Pyrénées Tourisme*
Rédaction : *Ariège Pyrénées Tourisme*
Photos : *Aude Caballero - Ariège Pyrénées Tourisme ; Charles Ripon - Ariège Pyrénées Tourisme ; Acrofilm - Ariège Pyrénées Tourisme ; Guillaume Payen - Ariège Pyrénées Tourisme*

SOMMAIRE

MÉTHODOLOGIE P°4
LEXIQUE P°5
L' ACTIVITÉ DES DOMAINES SKIABLES P°6
LES ACTIVITÉS AUTOUR DES DOMAINES SKIABLES P°10
LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS P°14
LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE P°18
LES EXCURSIONNISTES P°24

LE TERRITOIRE ARIÉGEOIS

Calendrier des vacances scolaires 2022/2023

	Noël	Hiver	Printemps
ZONE A	du samedi 17/12/22 au lundi 03/01/23	du samedi 4/02/23 au lundi 20/02/23	du samedi 8/04/23 au lundi 24/05/23
ZONE B	du samedi 17/12/22 au lundi 03/01/23	du samedi 11/02/23 au lundi 27/02/23	du samedi 15/04/23 au mardi 2/05/23
ZONE C	du samedi 17/12/22 au lundi 03/01/23	du samedi 18/02/23 au lundi 6/03/23	du samedi 22/04/23 au mardi 9/05/23

ZONE A : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
ZONE B : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
ZONE C : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

MÉTHODOLOGIE

L'observation touristique nécessite de s'appuyer sur un large réseau de partenaires et d'associer différentes méthodes d'enquête dont l'objet est de recueillir les données utiles à la compréhension des phénomènes touristiques.

Enquêtes réalisées par l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées (ADTAP)

Afin de construire le bilan Hiver 2021-2022 des enquêtes ont été menées auprès des professionnels : stations, activités de loisirs, écoles du ski français et international, sites de visites et loueurs matériel.
Elles ont été lancées entre avril 2022 et juin 2022.

Enquêtes de fréquentation

Les enquêtes de fréquentation dans les hébergements (hôtellerie, hôtellerie de plein air, hébergements collectifs) sont menées en partenariat avec l'INSEE et le CRT Occitanie. Elles constituent un outil de mesure de la fréquentation française et étrangère. Le champ de l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est réalisé toute l'année auprès d'un échantillon d'hôtels touristiques permettant de couvrir 66% du parc. L'INSEE collecte les données de fréquentation et fournit mensuellement et semestriellement les résultats bruts de ces enquêtes. Les données recueillies sont analysées par l'ADTAP afin d'alimenter la mesure de l'activité touristique.

Flux Vision Tourisme

Depuis 2014, l'ADTAP s'est dotée d'un dispositif innovant, récent et évolutif qui apporte une connaissance d'une grande richesse dans l'observation touristique : Flux Vision Tourisme.
Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?
« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec Tourisme & Territoires (réseau national des CDT/ADT). Elle produit des indicateurs de mobilité à partir de l'analyse du déplacement des personnes via le réseau mobile. Elle est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données. Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »,...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours. Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange. Depuis 2019, la solution a fait l'objet d'une évolution majeure appelée « Tourisme Générique » et induit une rupture de série dans les données au 1er janvier 2019.
Note d'utilisation : « Flux Vision Tourisme » est une méthode récente qui fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans les méthodes de production que de traitement. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

LISTE DES PARTENAIRES

- Offices de tourisme du département de l'Ariège,
- Conseil départemental de l'Ariège,
- Comité Régional du Tourisme et des loisirs Occitanie,
- ADN Tourisme.

LEXIQUE

Ce glossaire présente les définitions des principaux indicateurs utilisés dans cette édition.

NUITÉE TOURISTIQUE :
Unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée dans un hébergement par un touriste (ex. : deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit).

HÉBERGEMENT COLLECTIF :
Auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, centres sportifs, résidences de tourisme, résidences hôtelières de chaîne, villages vacances, maisons familiales.

HABITUELLEMENT PRÉSENT :
Personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone.

HÉBERGEMENT MARCHAND :
Tout type d'hébergement qui implique une transaction commerciale et financière.

TAUX D'OCCUPATION :
Proportion des chambres, emplacements ou meublés occupés par rapport à l'offre disponible durant la période observée.

TOURISTE :
Personne ayant passé au moins une nuitée sur le territoire pour tout motif et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, famille...).

HÉBERGEMENT NON MARCHAND :
Hébergement qui n'implique pas de transaction commerciale ou financière. On y retrouve les résidences secondaires et l'hébergement gratuit chez des amis ou dans la famille.

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR :
Exprime le rapport entre les arrivées et les nuitées. Elle est généralement exprimée en jours.

EXCURSIONNISTE :
Personne présente plus de 2H dans la zone d'observation ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

L' ACTIVITÉ DES DOMAINES SKIABLES

La saison 2022-2023 est marquée par des conditions d'enneigement difficiles qui ne sont pas sans rappeler la saison 2019-2020. En effet, le déficit neigeux n'a pas permis de réunir les conditions nécessaires pour une exploitation optimale des domaines. Les précipitations neigeuses à partir du 9 janvier ont stabilisées le manteau neigeux, permettant aux domaines d'ouvrir ou réouvrir progressivement leurs espaces. Les chutes de neige du mois de février ont permis à la clientèle présente pour les vacances de profiter des activités hivernales. Début mars a été bénéfique aux vacanciers de la zone C leur permettant de s'adonner aux plaisirs hivernaux. Toutefois le manque de neige et la douceur des températures ont contraint les domaines skiables et espaces nordiques à anticiper leur fermeture de quelques jours.

Sources : enquête réalisée auprès des stations et espaces nordiques, taux de réponse 100%.

658 jours de fonctionnement cumulés des stations
(-117 jours par rapport à la saison précédente)

11 206 700 €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
SKI DE PISTE ET SKI DE FOND
SOIT

↘ -2%

par rapport à la moyenne des 5 dernières années (hors saison 2020-2021)

46

EMPLOIS PERMANENTS

335

EMPLOIS SAISONNIERS

	Ouverture	Fermeture	Nb. de jours d'ouverture
Espace nordique de **BEILLE**	**17/12/2022**	**19/03/2023**	**92**
Espace nordique du **CHIOULA**	**21/01/2023**	**12/03/2023**	**50**
Station de ski d'**AX-3-DOMAINES**	**10/12/2022**	**26/03/2023**	**106**
Station de ski d'**ASCOU PAILHÈRES**	**17/12/2022**	**19/03/2023**	**92**
Station de ski des **MONTS D'OLMES**	**10/12/2022**	**17/03/2023**	**97**
Station de ski de **GOULIER NEIGE**	**17/12/2022**	**10/03/2023**	**83**
Station de ski de **GUZET**	**17/12/2022**	**15/03/2023**	**88**
Station de ski et espace nordique de **MIJANES-DONEZAN**	**20/01/2023**	**11/03/2023**	**50**

TARIF MOYEN DANS LES ESPACES NORDIQUES

12.50 €

TARIF MOYEN DANS LES STATIONS DE SKI DE PISTE

29.30 €

Origine de la clientèle

La clientèle française est majoritairement une clientèle de proximité, en provenance de la région toulousaine et de l'Aude et une clientèle locale originaire de l'Ariège.

La clientèle étrangère est principalement composée de la clientèle espagnole et britannique.

Des journées ski et nordiques en baisse

	2021-2022	2022-2023	Moyenne 5 dernières années
Espace nordique de **BEILLE**	**98 245**	**64 963**	**82 705**
Espace nordique du **CHIOULA**	**13 879**	**9 066**	**8 675**
Station de ski d'**AX-3-DOMAINES**	**376 125**	**297 135**	**269 197**
Station de ski d'**ASCOU PAILHERES**	**35 431**	**31 968**	**28 055**
Station de ski des **MONTS D'OLMES**	**77 266**	**60 725**	**52 465**
Station de ski de **GOULIER NEIGE**	**12 859**	**7 540**	**6 732**
Station de ski de **GUZET**	**93 697**	**62 416**	**60 671**
Station de ski et espace nordique de **MIJANÈS-DONEZAN**	**12 350**	**11 020**	**9 306**
TOTAL SKI DE PISTE	**607 728**	**470 804**	**426 426**
TOTAL ESPACE NORDIQUE	**112 124**	**74 029**	**92 025**

DANS LES STATIONS DE SKI DE PISTE

Le manque d'enneigement du début de saison a été préjudiciable aux stations ne leur permettant pas d'ouvrir leurs domaines de façon optimale. Toutefois, les stations de ski ont été attractives sur le cœur de saison avec un mois de février performant.

470 804

JOURNÉES SKIEURS

SOIT

↘ -22%

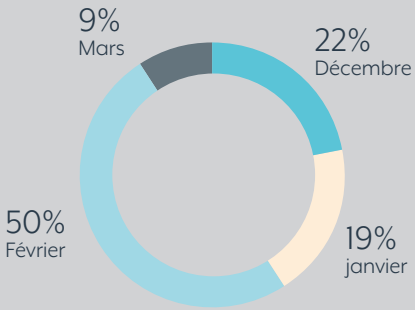
(par rapport à la saison 2021-2022)

ET

↗ + 11%

(par rapport à la moyenne des 5 dernières années - hors saison 2020-2021)

La moitié des journées ski vendues en février



TENDANCES DE CONSOMMATION

- Augmentation des achats en ligne (forfaits, carte abonnement)
- Achat de dernières minutes
- Des courts séjours plus plébiscités

DANS LES ESPACES NORDIQUES

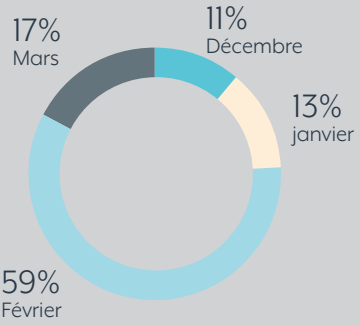
Les espaces nordiques ont été également impactés par le manque d'enneigement du début de saison. Toutefois les espaces nordiques attirent toujours de nouveaux pratiquants désireux de s'adonner aux différentes activités proposées.

74 029
JOURNÉES NORDIQUES

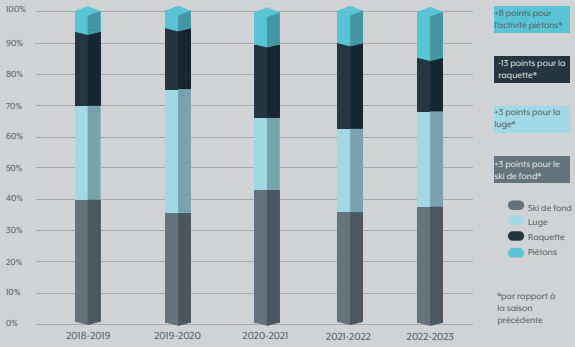
↘ -34%
(par rapport à la saison dernière)

↘ -20%
(par rapport à la moyenne des 5 dernières années)

58% des journées nordiques vendues en février



Une hausse de l'activité piétons



TENDANCES DE CONSOMMATION

- Essor de la vente en ligne
- Nouveaux pratiquants de la montagne recherchant grand air, déconnexion et nature
- Une clientèle locale et de proximité

LES ACTIVITÉS AUTOUR DES DOMAINES SKIABLES

Même si le ski alpin reste l'activité la plus pratiquée pendant les séjours en montagne, les activités hors ski sont largement plébiscitées.

En effet, et dans la poursuite des tendances observées les années précédentes, la clientèle est en recherche d'activités que ce soient des activités sportives ou relaxantes.

La saison hivernale est l'occasion pour s'adonner aux nombreuses activités proposées : espaces bien être, raquettes à neige, randonnée, biathlon, balades en chiens de traineau, sculpture sur neige, chasse aux trésors, VTT électrique sur neige, balades gourmandes...

LES ACTIVITÉS BIEN-ÊTRE

Les activités bien être sont recherchées durant la saison hivernale par la clientèle présente en séjour, d'autant plus lorsque l'enneigement fait défaut sur les domaines.

Nombre d'entrées
des centres de bien-être

	Moyenne des 5 dernières années	2022-23	Évolution
Les Bains du Couloubret	63 841	63683	→ **0%**
Aulus-les-Bains	2 157	1 332	↙ **-38%**

65 063

ENTRÉES DANS LES CENTRES DE BIEN-ÊTRE
sur la saison hiver 2022-2023

SOIT

↙ -1%

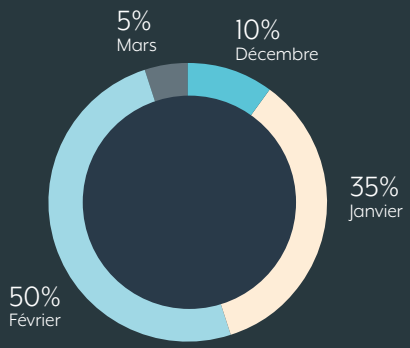
par rapport à l'a moyenne des 5 dernières années (hors saison 2020-2021)

CHIENS DE TRAINEAUX

La moitié des prestations vendues sur le mois de février

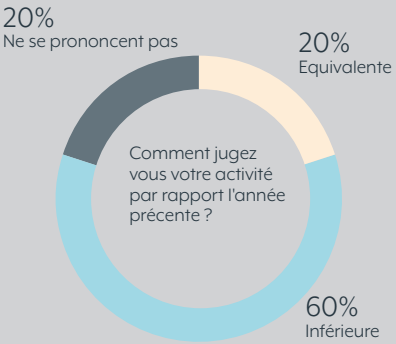
L'activité chiens de traineaux est une activité très demandée par la clientèle. La configuration des vacances de Noël présageait la concentration de la clientèle sur la deuxième semaine des vacances. Ainsi la première semaine a été très calme et la seconde correcte. Les mois de janvier et février ont enregistré une activité dynamique. La clientèle est une clientèle de proximité essentiellement originaire de la Haute-Garonne.

Taux de réponse : 50%



ESF - ESI

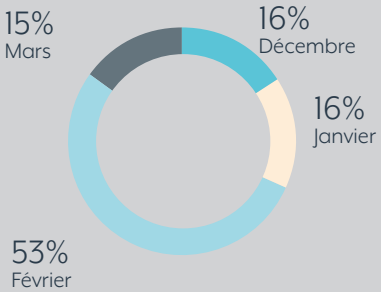
6 écoles sur 10 estiment leur activité inférieure à la saison précédente



Taux de réponse : 40%

ACCOMPAGNEMENT RANDONNÉES RAQUETTES

La saison est assez satisfaisante pour les accompagnateurs. Toutefois le mois de décembre a enregistré une activité faible contrebalancée par le mois de février, qui enregistre 54% de l'activité de la saison. Ils notent une hausse de la clientèle groupe. La clientèle est une clientèle de proximité.



Taux de réponse : 25%

LOUEURS DE MATÉRIELS

23
LOUEURS
DE MATÉRIELS

85%
DES LOUEURS DE MATÉRIELS
jugent leur activité inférieure à la saison 2021-2022

Source : enquête réalisée auprès des loueurs, taux de réponse 20%

LES SITES DE VISITES

14
SITES OUVERTS DURANT LA SAISON HIVERNALE OU EN PARTIE

SOIT
35%
DES SITES DE VISITE

Plus de **31 000**
ENTRÉES SUR LA SAISON HIVER 2022/2023

Fréquentation des sites de visites

	Déc. 2022	Janv. 2023	Fév. 2023	Mars 2023	Total
Au Pays des Traces à Saint-Lizier	59	NC	NC	NC	**NC**
Boutique des Colporteurs à Soueix Rogalle	Fermé	Fermé	50	47	**97**
Centre d'histoire de la résistance et de la déportation à Varilhes	11	86	69	115	**281**
Château de Fiches	Fermé	Fermé	33	102	**135**
Château de Foix	4 590	1 100	4 386	2 906	**12 982**
Château de Montségur	NC	NC	NC	NC	**NC**
Domaine des oiseaux à Mazères	800	800	600	1 000	**3 200**
Ferme aux reptiles à la Bastide de Sérou	NC	Fermé	527	419	**946**
Grotte de Lombrives	NC	NC	NC	NC	**NC**
Grotte de Niaux	1 117	572	1 486	1 177	**4 352**
Grotte et Musée du Mas d'Azil	961	72	1 556	1 150	**3 739**
Musée de l'Hôtel d'Ardouin à Mazères	Fermé	18	36	33	**87**
Rêve et magie du rail à Tarascon-sur-Ariège	153	NC	157	NC	**NC**

Données en cours de consolidation

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÉBERGEMENTS

En France, la fréquentation des hébergements durant la saison hivernale est revenue à son niveau d'avant-crise avec 86 millions de nuitées. Le nombre de nuitées dans les hôtels et les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) est ainsi légèrement supérieur à celui de la saison hivernale 2019 (+1,4 %). En Occitanie la fréquentation est meilleure que l'année précédente, sans pour autant rattraper le niveau de fréquentation de 2019. L'Occitanie accueille 2.7 millions de touristes. Sur le département, l'activité est en deçà de l'année précédente. L'hôtellerie enregistre une baisse de 10% des nuitées et les autres hébergements collectifs de tourisme une baisse de 13% des nuitées.

Sources : Insee en partenariat avec la DGE et les partenaires régionaux / / Insee Focus n°298, paru le 28/04/2023 ; enquêtes de conjoncture - ADTAP.

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

52 488

NUITÉES DE DÉCEMBRE À MARS
(contre 58 623 pour la saison précédente)

EN BAISSE PAR RAPPORT À LA SAISON 2021-2022

↘ -10%

36%

TAUX D'OCCUPATION MOYEN
de décembre à mars (contre 37% pour la saison précédente)

Évolution du nombre de nuitées hôtelières

	2021-2022	2022-2023	Évolution
Décembre	16 476	11 380	↘ -31%
Janvier	11 533	9 464	↘ -18%
Février	17 289	19 067	↗ +10%
Mars	13 325	12 577	↘ -6%

La fréquentation est en net repli sur le début de saison (-31% des nuitées en décembre) et en baisse sur le mois de janvier. A contrario le mois de février a été favorable avec une hausse de 10% des nuitées.

Taux d'occupation de décembre à mars

	2021-2022	2022-2023	Évolution
Décembre	41.1	35.3	↘ -14%
Janvier	34	32.8	↘ -4%
Février	47	44.3	↘ -6%
Mars	36.9	36.2	↘ -2%

Une clientèle majoritairement française dans l'hôtellerie

Une durée moyenne de séjour en baisse par rapport à l'année précédente

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

1,4 jour

(contre 1.6 l'année précédente)

Décembre : **1.5**
Janvier : **1.3**
Février : **1.4**
Mars : **1.5**

Nombre de nuitées étrangères

	2021-2022	2022-2023	Évolution
Déc.	**925**	**547**	↘ -41%
Janv.	**402**	**1 281**	↗ +219%
Fév.	**447**	**1 655**	↗ +270%
Mars	**484**	**592**	↗ +22%
TOTAL	**2 258**	**4 075**	↗ +80%

Nombre de nuitées françaises

	2021-2022	2022-2023	Évolution
Déc.	**15 551**	**10 834**	↘ -30%
Janv.	**11 131**	**8 183**	↘ -26%
Fév.	**16 843**	**17 412**	↗ +3%
Mars	**12 841**	**11 986**	↘ -7%
TOTAL	**56 366**	**48 415**	↘ -14%

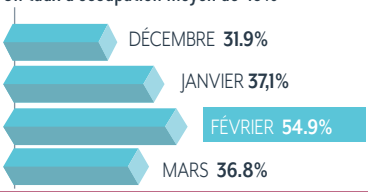
Les nuitées de la clientèle française sont en baisse sur pratiquement l'ensemble de la saison, seul le mois de février enregistre une hausse de 3% par rapport à la saison dernière. On note le retour de la clientèle étrangère cette saison notamment sur les mois de janvier et février.

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

106 797
NUITÉES

↘ -13%
(par rapport à la saison dernière)

Un taux d'occupation moyen de 40%



Nombre de nuitées françaises

	2021-2022	2022-2023	Évolution
Déc.	**22 817**	**17 934**	↘ -21%
Janv.	**26 901**	**23 918**	↘ -11%
Fév.	**42 524**	**39 038**	↘ -8%
Mars	**30 318**	**25 907**	↘ -15%
TOTAL	**122 560**	**106 797**	↘ -15%

Sources : Insee en partenariat avec la DGE et des partenaires régionaux.

LES LOCATIONS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES

Les données des plateformes collaboratives enrichissent la connaissance de l'offre touristique. Le dispositif AirDna permet d'obtenir les informations récupérées via web scrapping sur les plateformes Airbnb et sur VRBO

10 300

ANNONCES ACTIVES

(+11% par rapport à la saison hivernale 2021-2022)

8 470

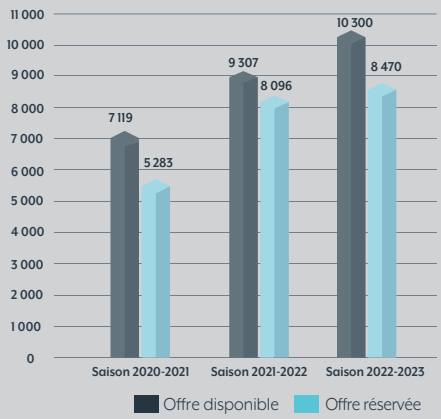
ANNONCES RÉSERVÉES

(+5% par rapport à la saison hivernale 2011-2022)

131€

PRIX MOYEN AFFICHÉ PAR NUIT
(contre 99€ sur la saison 2019-2020)

Évolution du l'offre sur la saison hivernale



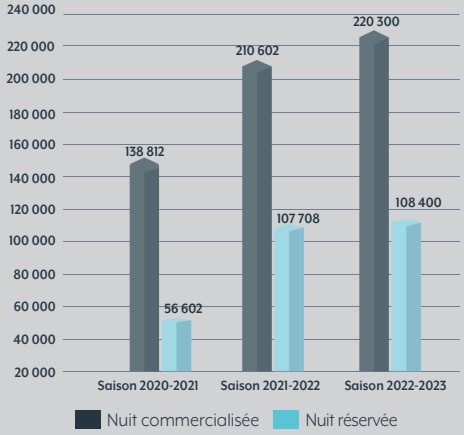
PERFORMANCE DES HÉBERGEMENTS COMMERCIALISÉS SUR LES PLATEFORMES

14 309 900€
REVENU GÉNÉRÉ SUR LA SAISON
(soit +31% par rapport à la saison précédente)

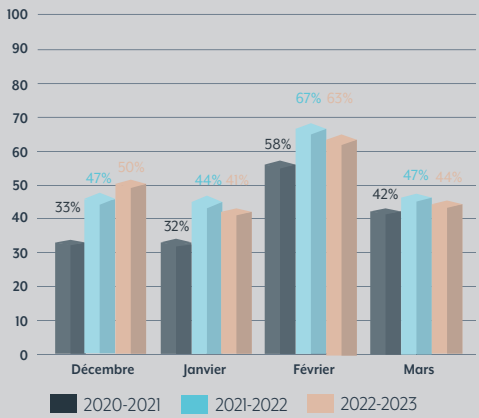
61€
REVPAR MOYEN
(revenu moyen par chambre)

50%
TAUX D'OCCUPATION MOYEN
réalisé sur les plateformes concernées par le dispositif Airdna. Sachant qu'un hébergement a potentiellement d'autres moyens de commercialisation (en direct, autres OTA...), le taux d'occupation indiqué ici est donc le minimum réalisé

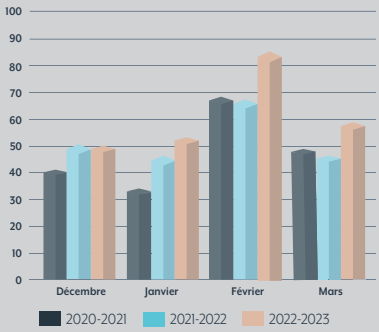
Evolution du nombre de nuits
commercialisées et achetées



Evolution mensuelle du taux d'occupation



Evolution mensuelle du RevPar



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

La fréquentation touristique est mesurée à l'aide de l'outil Flux Vision Tourisme. Cet outil mesure les flux des clientèles touristiques en hébergement marchand et en hébergement non marchand.

Sources : Flux Vision Tourisme

FRÉQUENTATION

Nombre de nuitées touristiques entre décembre 2022 et mars 2023

2 1670 00

NUITÉES TOURISTIQUES (stable- par rapport à la saison dernière -1%)

DONT

1637 000

NUITÉES EFFECTUÉES PAR DES TOURISTES

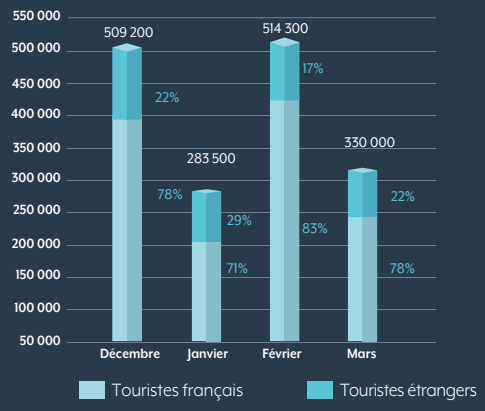
ET

530 000

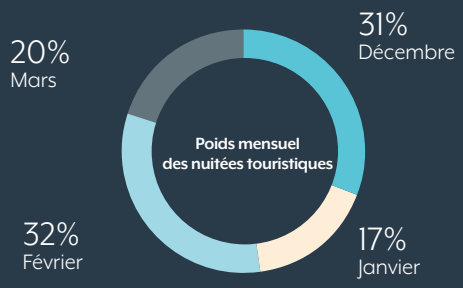
NUITÉES EFFECTUÉES PAR DES HABITUELLEMENT PRÉSENTS

(personnes n'habitant pas sur le département mais y séjournant comme les résidents secondaires avec de fréquents séjours, les étudiants ou travailleurs y venant pour la semaine).

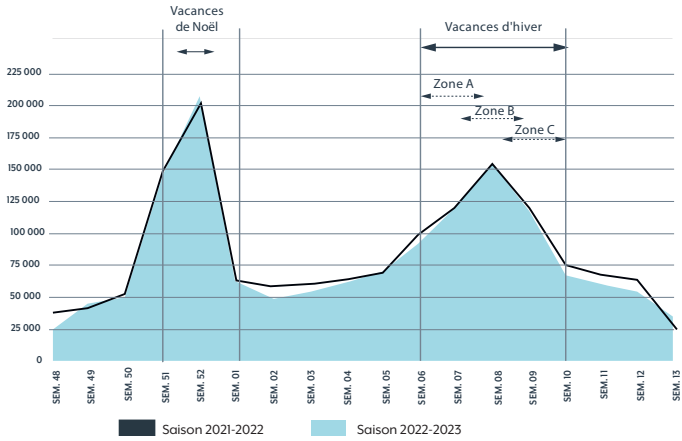
Répartition mensuelle de la clientèle touristique



Près d1/3 des nuitées sur le mois de février

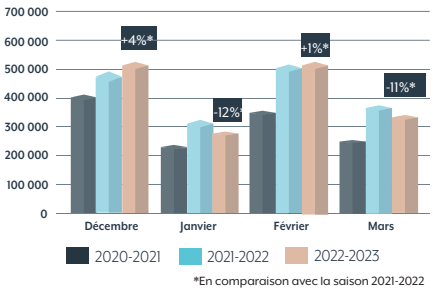


Nuitées hebdomadaires des touristes étrangers et français



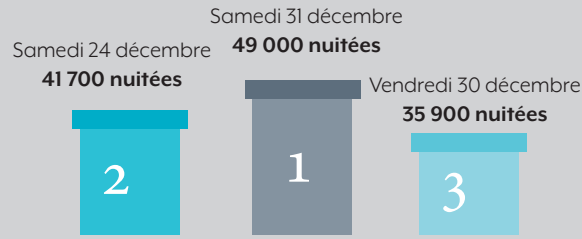
Zone A : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B : Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

Évolution des nuitées des touristes étrangers et français



Le mois de décembre est marqué par des températures douces, un déficit d'enneigement et un contexte calendaire défavorable (25 décembre et 1er janvier, un dimanche). Pour autant, les nuitées touristiques enregistrent une hausse de 4%. La clientèle en séjour était plus importante sur la seconde partie des vacances, autour des fêtes de fin d'année. C'est d'ailleurs sur cette période que l'on note les pics de fréquentation de la saison (24 décembre, 30 et 31 décembre).
Le mois de janvier enregistre une baisse de 12% des nuitées touristiques en comparaison avec l'année précédente. Les chutes de neige et les vacances scolaires ont été favorable au mois de février dont les nuitées restent stables. Le mois de mars comptabilise une baisse de 11% des nuitées.

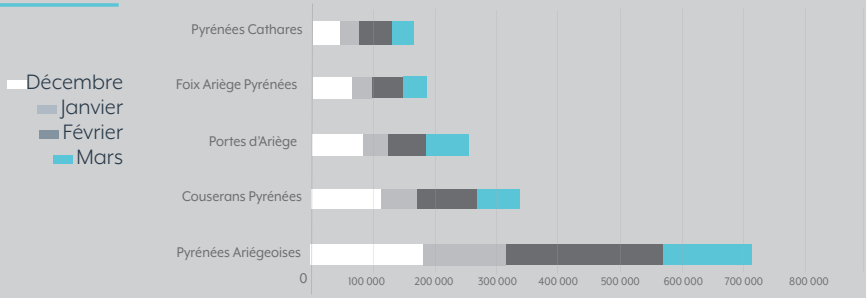
Top 3 des dates des nuitées



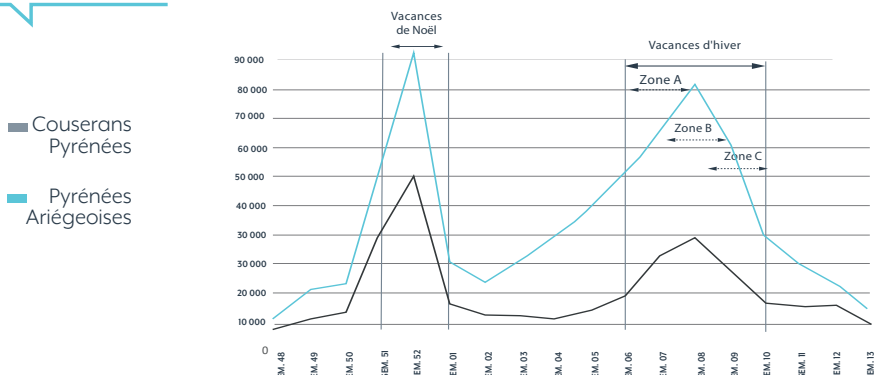
14 000
NUITÉES TOURISTIQUES PAR JOUR EN MOYENNE

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LES TYPOLOGIE DES TERRITOIRES

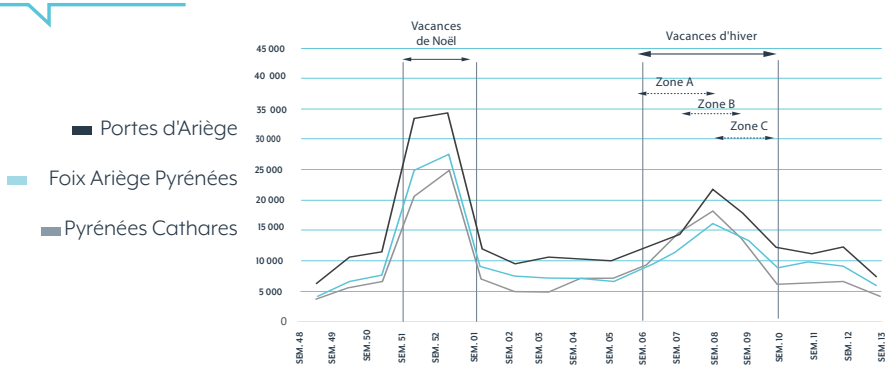
43% des nuitées effectuées
dans les Pyrénées Ariégeoises



Destination Montagne



Destination Piémont



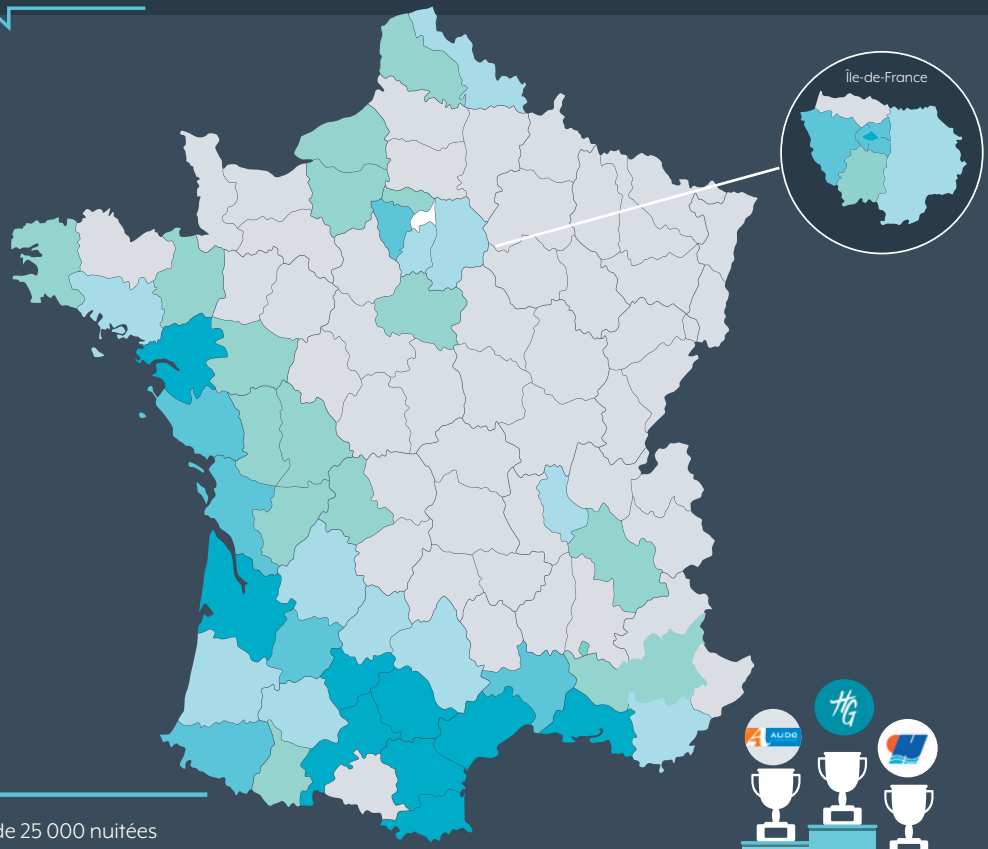
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

Sur la saison hivernale 2022-2023, la clientèle française représente 78% de la clientèle (vs 79% en 2021-2022) et la clientèle étrangère 22% (vs 21% en 2021-2022).

Source : Flux Vision Tourisme

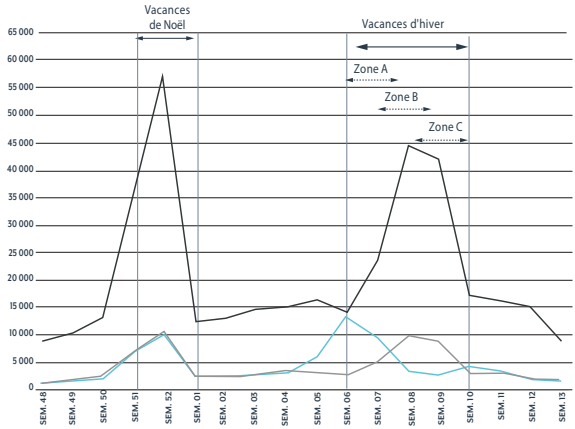
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANCAISE

Répartition des nuitées françaises par département d'origine de janvier à mars



1. **Haute-Garonne** (371 000 nuitées)
2. **Gironde** (70 200 nuitées)
3. **Hérault** (64 400 nuitées)

Nuitées touristiques des 3 clientèles départementales les plus représentées



Gironde
Hérault
Haute-Garonne

Une clientèle de proximité

La clientèle de la saison hivernale est principalement une clientèle de proximité.

En effet, 53% des nuitées françaises proviennent de la région Occitanie (en baisse de 3% par rapport à l'année précédente), puis par la clientèle originaire de la région Nouvelle-Aquitaine (14% des nuitées, en baisse de 7% par rapport à la saison précédente) et enfin par l'Ile-de-France (10% des nuitées, en baisse de 3% par rapport à la saison dernière).

Les départements les plus représentés sont la Haute-Garonne (29% des nuitées touristiques françaises), suivi par les départements de la Gironde et de l'Hérault (respectivement 5% des nuitées touristiques françaises).

La clientèle originaire de la Haute Garonne est fortement présente sur les fêtes de fin d'année ainsi que sur les semaines 8 et 9 avec plus de 40 000 nuitées réalisées. Cette période correspond aux vacances scolaires de leur zone.

Zone A : Besançon - Bordeaux - Clermont-Ferrand - Dijon - Grenoble - Limoges - Lyon - Poitiers

Zone B : Aix-Marseille - Amiens - Caen - Lille - Nancy-Metz - Nantes - Nice - Orléans-Tours - Reims - Rennes - Rouen - Strasbourg

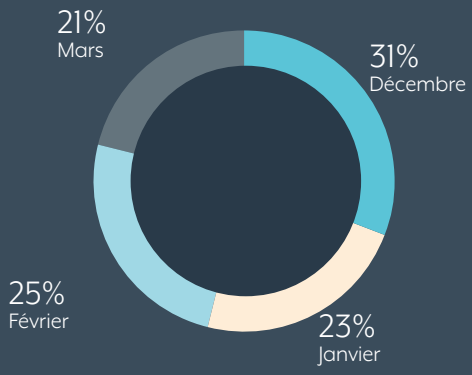
Zone C : Créteil - Montpellier - Paris - Toulouse – Versailles

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE

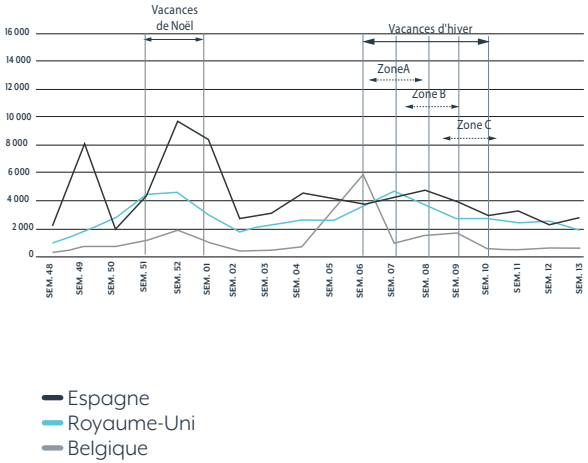
Top 3 des clientèles internationales

1. Espagne (22%)
2. Royaume-Uni (14%)
3. Belgique (6%)

Près d'1/3% des nuitées étrangères en décembre



Nuitées touristiques des 3 clientèles étrangères les plus représentées



La clientèle étrangère en hausse

Sur la saison hivernale 2022-2023, la clientèle étrangère représente 22% des nuitées touristiques (vs 21% en 2021-2022).

La clientèle espagnole est la 1ère clientèle touristique étrangère. Le poids de ce marché représente 22% des nuitées étrangères (en baisse de 23% en comparaison avec la saison dernière). Elle est notamment présente début décembre (présente du 3 au 7 décembre correspondant aux 2 jours fériés de la Constitution et de l'Immaculée Conception) ainsi que sur la période des fêtes de fin d'année.

La clientèle britannique représente 14% de la clientèle étrangère et la clientèle belge 6% des nuitées.

LES EXCURSIONNISTES

Les excursionnistes sont des personnes qui n'ont pas réalisé de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation. Ils ont pu cependant être hébergé dans des départements limitrophes à l'Ariège.

Source : Flux Vision Tourisme

2 582 000

EXCURSIONNISTES
de décembre à mars

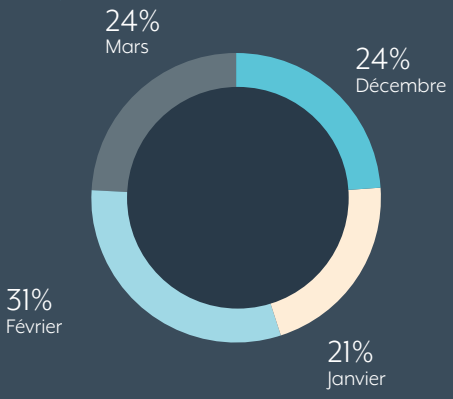
EN HAUSSE PAR RAPPORT
À LA SAISON DERNIÈRE

↘ -10%

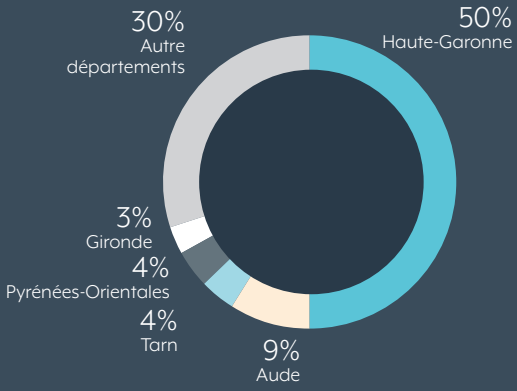
Sur la période hivernale, les excursionnistes représentent près de la moitié de la population présente sur le département.

- 30% de résidents
- 21% de touristes
- 10% d'habituellement présents
- 39% d'excursionnistes

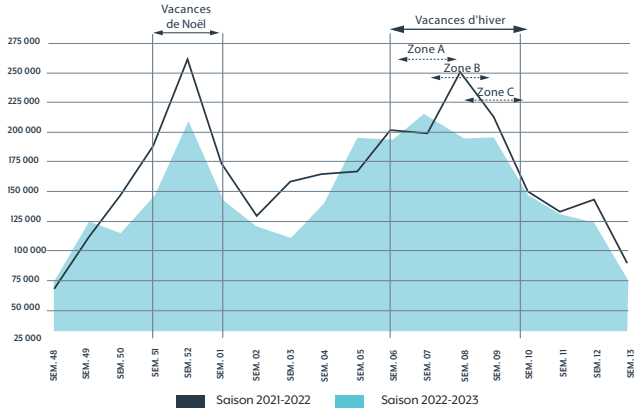
Une répartition équilibrée sur la saison



Plus de la moitié des excursionnistes originaire de la Haute-Garonne



Répartition hebdomadaire des excursionnistes



Top 3 des dates
les plus performantes

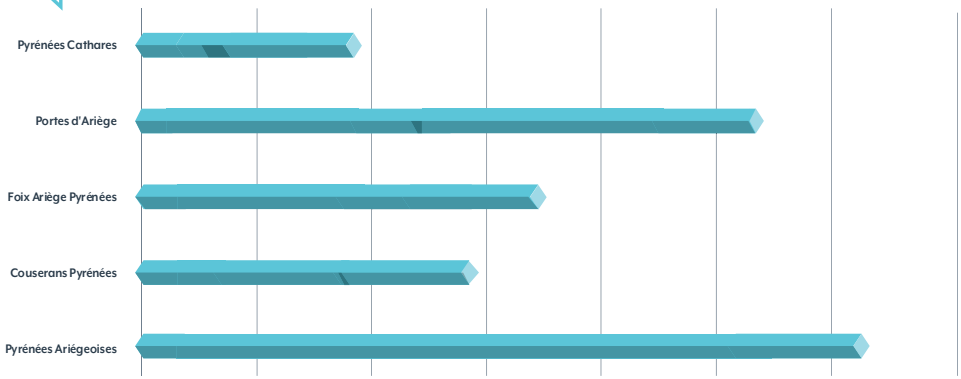
Samedi 18 février
59 600 excursions

Samedi 11 février
57 600 excursions

Samedi 4 février
54 600 excursions

La date la plus performante est le samedi 18 février avec près de 60 000 excursionnistes.
La moitié des excursions est réalisée par la clientèle originaire du département de la Haute-Garonne (50%), suivi par l'Aude (9%) et le Tarn et les Pyrénées-Orientales (4%).
Sur la saison hivernale la destination des Pyrénées Ariégeoises est la destination la plus réceptrice d'excursions (31% des excursions réalisées). La destination des Portes d'Ariège enregistre 27% d'excursions. Ensuite on retrouve la destination de Foix Ariège Pyrénées (18%), du Couserans Pyrénées (14%) et des Pyrénées Cathares (9%).

Près d'1/3% des excursions
réalisées dans les Pyrénées Ariégeoises



LES ACCÈS :

FOIX C'EST À :

- 1h de Toulouse
- 1h20 de Carcassonne
- 2h de Tarbes
- 2h30 de Montpellier
- 3h15 de Bordeaux
- 3h30 de Barcelone
- 4h de Marseille
- 7h de Paris

AÉROPORTS LES PLUS PROCHES :
Toulouse / Carcassonne / Tarbes

Contact Observatoire Touristique de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées

EDWIGE DANJOU-MARTINEZ
observatoire@ariegepyrenees.com
Tél. : 05 61 02 06 96

RETROUVEZ TOUTES LES ÉTUDES ET CHIFFRES CLÉS SUR NOTRE ESPACE PRO !
www.pro-ariegepyrenees.com

PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

www.ariegepyrenees.com