

JOURNÉES DÉCOUVERTES | FORMATIONS | ATELIERS NUMÉRIQUES | MATINALES

PYRÉNÉES
ARIÈGE
Tourisme

LES RENDEZ VOUS PROS 2021



33 RENCONTRES À DESTINATION DES ACTEURS DU TOURISME ARIÉGEOIS



EDITO

La crise sanitaire actuelle provoque une évolution des valeurs et des comportements sociaux dans la population qui se répercute inévitablement sur le secteur touristique. Plus que jamais, comprendre les aspirations de la clientèle et

identifier les leviers pour agir efficacement sont une nécessité vitale pour rebondir dans cette période si délicate pour l'ensemble des acteurs de l'économie touristique.

C'est pourquoi cette année, l'Agence de Développement Touristique a choisi d'amplifier l'accompagnement qu'elle apporte aux entreprises dans leur professionnalisation en proposant 7 rencontres supplémentaires dans le cadre de son catalogue des RDV pros. A cela s'ajoute un parcours de formation spécifique, lié à la préparation de la prochaine saison, qui a été conçu pour aider les acteurs du tourisme à se concentrer sur l'essentiel pour la reprise. Trois mots d'ordre pour cette édition 2021 : du décryptage, du concret et du suivi !

Je vous laisse parcourir ce catalogue des « RDV pros », en formant le vœu que ces 33 rencontres puissent vous apporter les ressources nécessaires au développement de vos activités respectives.

Croyez fermement de la part des équipes de l'ADT 09 à l'expression de nos sentiments les plus attentionnés au développement du tourisme ariégeois.

Henri NAYROU
Président de l'Agence
de Développement Touristique



SOMMAIRE

03

Les RDV Pros,
qu'est-ce que c'est ?

04

Journées découvertes

06

Maîtriser les incontournables de la communication touristique

07

Rebondir

10

Booster
ma visibilité sur le web

11

Se projeter

12

Capter la clientèle cyclo

13

Fais-le toi-même !

14

Calendrier 2021

15

Comment m'inscrire ?

LES RENDEZ-VOUS PROS, QU'EST-CE QUE C'EST ?

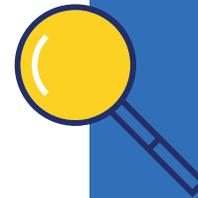
Dans le cadre de la politique touristique de l'Ariège, le Conseil Départemental a confié à l'Agence de Développement Touristique (ADT) la mission d'accompagnement des acteurs du tourisme ariégeois dans leur professionnalisation. Depuis 8 ans, l'ADT élabore ce catalogue de RDV à destination des structures touristiques pour répondre à cet objectif.

A qui s'adressent les Rendez-Vous Pros ?

Activités de pleine nature, campings, chambres d'hôtes, hébergements collectifs, hôtels, meublés et gîtes, institutionnels/offices de tourisme, porteurs de projets, producteurs, restaurants, stations de ski, sites culturels et de loisirs...

L'ADT vous propose

- **DES JOURNÉES DÉCOUVERTES** pour mieux connaître l'offre touristique ariégeoise. Vous pourrez ensuite la prescrire auprès de votre propre clientèle, très avide de conseils personnalisés.
- **DES FORMATIONS** pour renforcer vos compétences dans les domaines suivants : la communication touristique, les outils du web, la commercialisation en ligne, les contenus digitaux et la gestion de la relation client.
- **DES CONFÉRENCES** pour vous projeter dans de nouvelles activités. Ces interventions sont ouvertes au plus grand nombre.
- **DES ATELIERS NUMÉRIQUES** pour répondre à des besoins précis en matière de webmarketing, en petit groupe. Un membre de l'équipe de l'ADT animera ces ateliers.



LES NOUVEAUTES 2021

1

Un parcours de formation **dédié à la relance de l'activité** des entreprises touristiques en lien avec les conséquences de la crise sanitaire

2

Deux nouvelles thématiques « **Se projeter** » et « **Capter la clientèle cyclo** »

3

Des formations **avec des sessions de suivi** pour faire le point sur les actions menées sur la thématique



JEU. 27 MAI 2021

IMMERSION NATURE DANS LA VALLÉE DE LA LÈZE

Imaginez... une forêt centenaire composée de près de 80 essences dont des sequoias géants de plus de 50 mètres de haut. Le décor est planté, vous voici à Carla Bayle au sein du parc accrobranche Sequoia Vertigo. La matinée sera consacrée à la visite du site. Les nouveaux gestionnaires vous expliqueront l'histoire de ce lieu unique et les activités qui s'y déroulent. Et pourquoi pas prendre un peu de hauteur et tester un des parcours pour ceux qui le souhaitent ! Ce bol d'air vous aura sans doute

mis en appétit et vous apprécierez d'autant plus la cuisine régionale du restaurant l'Authentique, situé au bord du lac de St-Ybars, dans un cadre paisible. Vous irez ensuite à la rencontre de Marie et Cyril de la ferme « Lait cœurs d'or ». Si vous voulez tout connaître sur l'élevage des ânes, la traite et les cosmétiques à base de lait d'ânesse, vous êtes au bon endroit ! Vous pourrez même assister à une démonstration de fabrication de savon. Une journée où l'on prend son temps et ça, ça fait du bien !

Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme des Vallées de l'Arize et de la Lèze.



9h/17h



25 €/pers.



10 participants
mini. / 30 max.

JEU. 24 JUIN 2021

VÉLO ET SLOW TOURISME EN COUSERANS

Changez de rythme et profitez des plaisirs du cœur Couserannais.

Débutez cette journée depuis St-Girons pour enfourcher votre vélo à assistance électrique flambant neuf mis à disposition par les loueurs locaux. Pédalez quelques kilomètres sur la fameuse voie verte et sur des petites routes bucoliques pour rejoindre la cité de St-Lizier.

Prenez le temps d'apprécier le magnifique panorama sur les Pyrénées depuis la remarquable terrasse du carré

de l'Ange, où le chef, Paul Fontvieille vous propose de déguster son menu gastronomique du marché.

Partez ensuite à la découverte des trésors de la cité de St-Lizier avec la visite de la pharmacie, du cloître et du palais des évêques avec sa toute nouvelle muséographie.

Du Slow, du bon, du beau !



9h/17h



25 €/pers.



10 participants
mini. / 30 max.



Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme Couserans Pyrénées.

JEU. 30 SEPT. 2021

L'INCONTOURNABLE CHIOULA

Venez découvrir les multiples activités de cet espace montagnard unique possédant une des plus belles vues panoramiques d'Ariège ! Georges Vigneau, directeur de la station, vous présentera ce site « 4 saisons » avec son ambiance nature et sérénité. Ensuite, l'association « Chioula Activités Nature » prendra le relais pour vous expliquer toutes les activités présentes sur le do-



maine : VTT électrique, cani-rando, grimpe dans les arbres, balade à poneys, ateliers fusées hydro-pneumatiques, observation du ciel... Pour déjeuner, restez sur place et laissez-vous tenter par un repas à base de produits locaux, face à une vue imprenable sur la chaîne des Pyrénées. L'après-midi, vous continuerez de profiter du site avec au choix, une balade digestive jusqu'à la table d'orientation ou un moment de partage en compagnie des huskys ou pourquoi pas tester la cani rando !! Bref, une journée bien remplie, à 1450 mètres d'altitude pour faire le plein d'air pur et de paysages grandioses.

Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises.



9h/17h



25 €/pers.



10 participants mini. / 30 max



JEU. 21 OCT. 2021

ECHAPPÉE BELLE ET DOUCEURS EN PAYS DE FOIX

Pour débiter cette journée, vous irez à la rencontre de Laure Doumenjou qui vous accueillera au sein de son laboratoire « Douceur des Neiges », dans l'ancienne maison de ses grands-parents. Sur place, elle vous livrera les secrets de fabrication de ses produits cosmétiques naturels. Vous ferez ensuite un bond dans le temps, avec la visite du Musée du Fer, aux Forges de Pyrène. Entièrement rénové, il vous plongera

sur les traces d'Anatole, ingénieur et érudit qui vous fera découvrir l'évolution des différents types de forges au fil du temps. En fin de matinée, vous visiterez l'atelier-boutique Rose et Cacao où toute une gamme de chocolats crus vous attend : 9 recettes qui vous surprendront par leurs parfums inattendus.

Vous déjeunerez au restaurant des Forges où le nouveau propriétaire vous attend pour vous

faire découvrir ses spécialités. L'après-midi, Denis Dumay vous initiera aux trottinettes électriques pour une expérience unique. Simple, ludique et originale, la trottinette vous permet de découvrir de magnifiques paysages sans effort.

Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme Foix Ariège Pyrénées



9h/17h



25 €/pers.



10 participants mini. / 30 max



MAR. 6 & MER. 7 & LUN. 12 & MAR. 13 AVRIL 2021



Véronique Vidal - Cabinet 4V



9h/12h30



50 €/pers.

10 participants
maxi.

DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ : LES CLÉS DE SUCCÈS POUR MA STRUCTURE TOURISTIQUE

4 DEMI-JOURNÉES À DISTANCE



En ligne

Dans un monde très concurrentiel, une entreprise touristique doit pouvoir décrypter l'évolution des marchés et les impacts sur son activité. Elle doit aussi être au clair sur ses points forts et ses points faibles. Quels sont vos avantages concurrentiels ? Comment rendre votre offre vraiment distinctive ? Comment répondre aux attentes de vos clients ? Quelles sont les actions commerciales et de communication les plus utiles pour votre structure ? Autant d'éléments qui seront abordés lors de cette formation et qui vous permettront de prioriser vos actions.

CONTENU IDÉAL POUR :

- Les porteurs de projet
- Les entreprises qui veulent faire le point sur leur développement



JEU. 20 & VEN. 21 MAI 2021



Vivian Vidal - Cabinet 4V



9h/12h30



25 €/pers.

10 participants
maxi.

OPTIMISER LA VISIBILITÉ DE MON ENTREPRISE SUR LE WEB

2 DEMI-JOURNÉES À DISTANCE



En ligne

Être présent sur le web est une nécessité vitale pour toute entreprise touristique et y être visible est un défi ! Pour agir avec efficacité, il est nécessaire de bien comprendre comment fonctionne l'écosystème web et identifier les actions prioritaires à mener. Pilier de votre communication numérique, votre site web se doit d'être performant. Cette journée de formation vous permettra d'appréhender les fondamentaux d'un site internet réussi et d'identifier les leviers pour travailler votre visibilité numérique.

LES MATINALES :**« CONDENSÉES
ET STIMULANTES »**

- **Format** : webinaire gratuit de 1h30
- **Objectif** : consolider les connaissances et les bonnes pratiques sur les enjeux touristiques clés en lien avec la crise sanitaire, grâce à un discours accessible illustré de nombreux exemples.
- **Public** : professionnels du tourisme, tout secteur confondu



GRATUIT



10h/11h30

JEU. 6 MAI. 2021

**E-DISTRIBUTION :
RÉAGIR FACE AUX EFFETS
INDUITS DE LA CRISE**

Mathieu Vadot - Id-rezo

La crise de la COVID-19 a mis en difficulté les OTA dominants et a permis à de nouveaux entrants de se développer davantage. Elle a aussi mis en évidence l'importance de travailler son canal de vente direct.

Faut-il repenser sa façon de travailler avec les OTA ? Y a-t-il de nouveaux acteurs, de nouvelles opportunités dans la e-distribution du tourisme ? Quels sont les leviers efficaces pour doper ses ventes en direct ?

**VALORISER
SON OFFRE
SOUS
L'ANGLE D'UNE
EXPÉRIENCE
CLIENT**

VEN. 9 AVRIL 2021



Benoit Dudragne - Id-rezo

La crise sanitaire a dopé le besoin des clientèles de vivre une expérience touristique plus que de consommer une prestation. Comment traduire son offre sous l'angle de l'expérience et de la dimension émotionnelle ? Quelles sont les clés pour présenter les expériences proposées : de la rédaction jusqu'aux contenus multimédia.

MAR. 11 MAI. 2021

**CONQUÉRIR
DE NOUVELLES
CLIENTÈLES DE
PROXIMITÉ**

Arnaud Maes - Id-rezo

Dans la situation actuelle, la clientèle dite «de proximité» est devenue incontournable, voire même salvatrice. Quelles offres et quels services mettre en avant ? Quelles actions à mettre en place pour la conquérir ? Quels supports privilégier depuis la presse locale, le marketing direct, la publicité de Google Maps et les réseaux sociaux ?

**En
ligne****LES ATELIERS PARTICIPATIFS :****« UNE RENCONTRE DONT
VOUS ÊTES LES ACTEURS »**

- **Format** : atelier d'1h30
- **Objectif** : échanger en petit comité, sur les actions à mettre en place sur un sujet spécifique. Une formatrice animera la rencontre afin de faire émerger la richesse collective de vos expériences et de vos questionnements.
- **Public** : prestataires touristiques par secteur d'activité.



GRATUIT

10 participants
maxi.

LUN. 3 & MAR. 4 MAI 2021

**ASTUCES POUR PROPOSER
UNE EXPÉRIENCE CLIENT OPTIMISÉE
ET SÉCURISÉE****3 mai de 14h à 15h30**
(spécial campings et hôtels)**4 mai de 9h30 à 11h**
(spécial meublés
et chambres d'hôtes)**4 mai de 14h à 15h30**
(spécial activités de loisirs)

Véronique Vidal - Id-rezo

Avec la crise sanitaire, les structures touristiques sont confrontées à un défi de taille : proposer tout au long du parcours client, une expérience à la fois qualitative et attrayante tout en garantissant la sécurité des visiteurs. Des idées les plus complexes à celles les plus simples, comment repenser une expérience optimisée et sécurisante ? A vous de jouer !

.....
NOUVEAUTÉS 2021
.....

LES FORMATIONS :

« DES ACQUIS
ET DU SUIVI »

- **Format** : des temps de formation à distance par demi-journée, suivis d'une visioconférence pour faire les points sur les actions mises en œuvre dans l'intervalle
- **Objectif** : acquérir des savoir-faire très opérationnels, à activer pour la saison touristique à venir
- **Public** : professionnels du tourisme, tout secteur confondu



En ligne

12 / 19 / 26 AVRIL & 10 / 17 MAI 2021

20 JOURS POUR
RÉ-ENCHANTER VOS
RÉSEAUX SOCIAUX !

Dispositif exceptionnel et 100% en ligne, dont l'objectif est de vous aider à réenchanter vos réseaux sociaux. Réenchanter ? Revisiter vos réseaux sociaux en profondeur, analyser ce qui marche ou pas, s'inspirer de bonnes pratiques, tester et inventer de nouveaux formats. Tout se déroule dans un groupe privé sur Facebook, où, pendant 20 jours répartis en 4 semaines thématiques (vidéo, contenus instantanés, statistiques, etc.), vous sera proposé un accompagnement, comprenant des exercices, des tutoriels, des retours personnalisés et des idées.

12 avril (13h-14h30), 19 avril (14h30-16h),
26 avril (14h30-16h), 10 mai (14h30-16h),
17 mai (14h30-16h)

NOUVEAUTÉ 2021



Dominique Dufour

20 participants
maxi.

50 €/pers.

MAR. 18 & MER. 19 MAI. 2021

+ session de suivi le lundi 31 mai de 10h à 12h

OPTIMISER
SA RELATION
CLIENT FACE
AUX NOUVELLES
EXIGENCES DES
VOYAGEURS

Nous le constatons, la crise sanitaire de la Covid 19 a modifié les habitudes de consommation des voyageurs ainsi que leur manière de réserver. Elle vous offre une réelle opportunité de reprendre la main sur vos réservations directes issues d'une clientèle majoritairement nationale, régionale voire très locale. L'une des clés pour atteindre cet objectif est de soigner votre relation client et de déployer une politique de fidélisation adaptée à votre structure. Nous aborderons ces champs-là lors de notre formation en vous apportant des conseils pratico-pratiques ainsi qu'une véritable boîte à outils.

Jérôme Forget
Guest & Strategy

25 €/pers.

12 participants
maxi.

9h30/12h30

NOUVEAUTÉ 2021

PRIORISER SES ACTIONS
COMMERCIALES ET METTRE
SON ÉNERGIE DANS L'ESSENTIEL

Après la crise, il est temps de se concentrer sur l'essentiel pour la reprise : construire un plan d'action opérationnel qui concentre les efforts (humains, financiers, de temps...) sur ses priorités pour éviter le piège de la dispersion. Ce parcours de 4 modules en ligne vous propose de réaliser, de manière très opérationnelle et très personnalisée, cette feuille de route à partir de votre offre, de votre marché, de votre projet... car c'est vous qui travaillez ! Les supports et matrices utilisés de la boîte à outils cadrent la réflexion et vous font gagner du temps.

8 participants
maxi.

25 €/pers.



9h30/12h30

LES ATELIERS PRATIQUES

« DU CONCRET ET
DE LA PRATIQUE »

- **Format** : atelier animé par un membre de l'équipe de l'ADT
- **Objectif** : acquérir, en s'exerçant, des savoir-faire très spécifiques lors d'ateliers en petit groupe
- **Public** : professionnels du tourisme, tout secteur confondu



GRATUIT

Maison du Tourisme
à Foix

9h30/12h30

VEN. 16 AVRIL /
VEN. 7 & LUN. 17 MAI+ session de suivi
le vendredi 11 juinIngrid Wild
L'Essentiel Hôtel Conseil

MAR. 20 AVRIL 2021

NOUVEAUTÉ 2021

JE CRÉE UNE RUBRIQUE « AUX ALENTOURS » SUR MON SITE WEB : POURQUOI ET COMMENT ?

Vous avez une rubrique « aux alentours » sur votre site sur laquelle vous ne savez pas quoi intégrer comme contenu rédactionnel ? Vous n'en avez pas et souhaitez en créer une ? Durant cet atelier, nous allons travailler ensemble sur la valorisation du territoire environnant en prenant en compte les spécificités de votre clientèle, l'ensemble du contenu déjà présent sur votre site, et votre réseau de partenaires !

PRÉ-REQUIS : avoir accès à l'administration de votre site web & un ordinateur



Magda Fuster
ADT Ariège Pyrénées



10 participants
maxi.

MAR. 25 MAI 2021

NOUVEAUTÉ 2021

JE BOOSTE MA VISIBILITÉ PAR DES ACTIONS DE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Meta-description, meta-title, keywords... tout ceci est du chinois pour vous ? Vous ne savez pas par où commencer le travail d'optimisation en référencement naturel de votre site web ? Dans cet atelier, nous allons apprendre à rédiger des contenus pertinents pour les titres de vos pages, insérer les bons mots clés dans vos rédactionnels et voir tout un panel d'actions SEO complémentaires.

PRÉ-REQUIS : avoir accès à l'administration de votre site web & un ordinateur



Magda Fuster
ADT Ariège Pyrénées



10 participants
maxi.

JEU. 29 AVRIL 2021

pour les **chambres d'hôtes**

JE TESTE UN SYSTÈME DE RÉSERVATION : OPEN PRO MEUBLÉS OU OPEN PRO CHAMBRES D'HÔTES

Adeptes du planning papier et du stylo, vous sentez qu'il est peut-être temps de gérer vos réservations autrement et de booster vos ventes ? Venez découvrir OPEN PRO MEUBLÉS ou OPEN PRO CHAMBRES D'HÔTES ! Nous ferons un tour d'horizon des fonctionnalités de ce système de réservation : gestion des réservations par téléphone, mail, ou web, gestion du planning, moteur de réservation en ligne, code promo, planning unique via Evivo...

PRÉ-REQUIS : Être meublé de tourisme ou une chambre d'hôtes et avoir un descriptif, des tarifs et 5-6 photos de votre hébergement



Diana Kiourtzidou
ADT Ariège Pyrénées



4 participants
maxi.

VEN. 30 AVRIL 2021

pour les **meublés**

JEU. 3 JUIN 2021

NOUVEAUTÉ 2021

JE RETOUCHE MES PHOTOS AVEC UN SMARTPHONE

+ session de suivi le jeudi 10 juin de 9h30-12h30

Faire des photos avec son smartphone c'est facile et indispensable ! Pourtant le rendu n'est pas forcément toujours celui attendu ...

Pas de panique ! Il existe aujourd'hui de nombreuses applications faciles d'utilisation et gratuites qui permettent, en quelques coups de pouce, de rendre une photo banale en un cliché presque parfait ! Alors quelles sont ces applications, comment les utiliser au mieux et dans quels cas ? Après cet atelier, vous saurez répondre à toutes ces questions !

PRÉ-REQUIS : avoir un smartphone et pouvoir télécharger des applications



Roxane Banos
ADT Ariège Pyrénées



10 participants
maxi.

MAR. 12 OCTOBRE 2021

LE STORYTELLING POUR DYNAMISER MA COMMUNICATION

Le storytelling ou l'art de raconter une belle histoire. Dans cette formation vous allez apprendre à vous raconter et à mettre en avant vos valeurs, vos atouts. Apprenez à rédiger et faire vivre un storytelling réussi, en variant les typologies narratives. Nous avons tous une histoire à raconter. Embarquez vos clients dans votre histoire afin de leur donner envie de vous suivre au bout du monde !



9h/17h



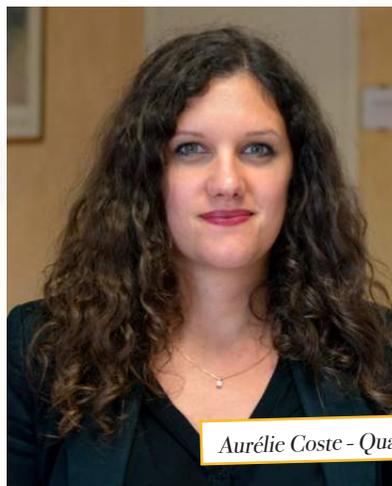
25 €/pers.



Maison du Tourisme à Foix



12 participants maxi.



Aurélie Coste - Quatrys

MAR. 23 NOVEMBRE 2021

LA PUBLICITÉ À MOINDRE COÛT SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

Pratique et accessible, la publicité sur les réseaux sociaux est un bon moyen de se faire connaître, même si votre budget publicitaire n'est pas élevé. Dans cette formation, nous étudierons en détail la publicité sur les réseaux : les annonces, le budget, la cible... Elle vous permettra de gérer des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram selon vos objectifs. Apprenez à maximiser votre visibilité !



9h/17h



25 €/pers.



Maison du Tourisme à Foix



12 participants maxi.

MAR. 14 DÉCEMBRE 2021

INSTAGRAM NIVEAU 2

NOUVEAUTÉ 2021

Vous utilisez Instagram mais vous souhaitez approfondir vos connaissances ? Vous savez publier mais la création de Story est encore difficile ? Vous aimeriez savoir construire des réels ou des directs ? Participez à cette formation afin de bien maîtriser les atouts d'Instagram et les utiliser à 200% pour votre activité



9h/17h



25 €/pers.



Maison du Tourisme à Foix



12 participants maxi.



MAR. 9 NOV. 2021

NOUVEAUTÉ 2021

PHOTOS ET DES VIDÉOS 100% AVEC UN SMARTPHONE

Plus que jamais, aujourd'hui photos et vidéos sont des outils essentiels de la communication numérique pour toute structure touristique, même la plus petite. Seulement voilà : comment faire des visuels de qualité sans budget, ni matériel professionnel ? Grâce à cette formation, exploitez tout le potentiel de votre smartphone pour réaliser vos photos et vidéos, retoucher vos images, monter vos vidéos et diffuser vos contenus sur les réseaux sociaux !



Laurent Galaup Vent d'Autan



9h/17h



25 €/pers.



Maison du Tourisme à Foix



10 participants maxi.

PRÉ-REQUIS : avoir un smartphone avec accès internet et de la mémoire vive disponible



MAR. 27 AVRIL 2021

DÉMARCHE QUALITÉ, POURQUOI PAS MOI ?



Angelika Sauermost
AD'OCC

Vous souhaitez vous engager dans une démarche de progrès, mais vous ne savez pas comment vous y prendre ? Alors assistez à cette matinale pour en savoir plus sur le label Qualité Tourisme Occitanie Sud de France. Aujourd'hui plus de 1 300 professionnels se sont déjà engagés dans cette démarche qualité. L'objectif est d'aider les entreprises touristiques de la Région à développer et optimiser leur qualité de l'accueil et des prestations proposées aux touristes. Une structure ariégeoise labellisée témoignera de son expérience.



15h/16h30



GRATUIT



En ligne

MAR. 16 NOV. 2021

NOUVEAUTÉ 2021



Alice Goutner
Alkemist Avocats

VENDRE DES PRODUITS TOUT COMPRIS : TOUT SAVOIR SUR L'IMMATRICULATION

Si certaines clientèles touristiques sont avides d'acheter des produits tout compris, il est impératif de savoir que la vente de forfait touristique est une activité réglementairement encadrée par le Code du tourisme. Les opérateurs souhaitant commercialiser des produits packagés doivent procéder à une démarche dite « d'immatriculation » auprès d'Atout France. A partir de quel moment peut-on parler de forfait touristique ? Quelles sont les conditions obligatoires à remplir pour pratiquer l'activité d'opérateurs de voyages et de séjour ? Pour tout savoir sur l'immatriculation avant de se lancer !



10h/11h30



GRATUIT

Maison du Tourisme
à Foix

9h/17h



25 €/pers.

Maison du Tourisme
à Foix12
participants
maxi.

Jérôme Forget
Guest & Strategy

NOUVEAUTÉ 2021

LUN. 29 NOV. 2021

+ session de suivi le lundi 13 décembre
de 10h-12h

STRATÉGIE D'ENTREPRISE : COMMENT FAIRE ÉVOLUER MON ACTIVITÉ POUR LES 5 PROCHAINES ANNÉES

La crise sanitaire de la Covid 19 a totalement redistribué les cartes des habitudes de consommation des voyageurs ainsi que leur manière de réserver. Vous avez été fortement mis à l'épreuve et il vous a été compliqué de sortir la tête du guidon. A travers des outils et autres exemples concrets, cette formation vous offrira l'opportunité de construire un plan de marche ancré dans un horizon à 5 ans. A quelles tendances émergentes dois-je répondre ? Quelle stratégie commerciale et marketing dois-je déployer ? Cette formation très concrète vous permettra ainsi de vérifier la qualité de la gestion de votre établissement et de la faire évoluer en parfaite connaissance des enjeux d'aujourd'hui et de demain.

LUN. 10 & MAR. MAI. 11 2021

DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ ET L'ACCUEIL DES CYCLISTES VIA LE WEB

Vous êtes labellisé « Accueil Vélo » et vous souhaitez améliorer votre visibilité sur le web auprès des touristes à vélo. Cette formation va vous permettre de faire un point sur vos forces et faiblesses actuelles par rapport à votre dispositif web. Elle vous donnera l'occasion d'apprendre comment valoriser la marque Accueil Vélo et les services adaptés aux cyclistes. Vous identifierez les actions rapides et simples à mettre à œuvre.

PRÉ-REQUIS : être labellisé « Accueil Vélo » et avoir une présence sur le web (site et/ou réseaux sociaux)

Françoise Clermont
CoManaging



14h/17h30



25 €/pers.



12 participants maxi.



En ligne

+ session de suivi
le mardi 25 mai de 14h à 16h

NOUVEAUTÉ 2021

MAR. 30 NOV. 2021

TOUT SAVOIR SUR LES CLIENTÈLES CYCLO

Le vélo : un grand gagnant de la crise sanitaire ! Prise de conscience écologique, besoin de pratiquer une activité physique... quelles que soient les raisons, le vélo a la cote. Vous vous intéressez au vélo et aimeriez pouvoir capter la clientèle cycliste dès la saison prochaine dans votre établissement ? Savoir comment en tirer parti au mieux ? Savoir comment mieux répondre à leurs attentes si spécifiques ? Autant d'éléments et de questions qui seront abordés lors de cette matinale.



Caroline Bayard
ADT Ariège Pyrénées



10h/12h



GRATUIT



Maison du
Tourisme à Foix



2 JOURS/1 NUIT - DATES A VENIR

VOYAGE D'ÉTUDE CYCLO AU MONT VENTOUX

Le Mont Ventoux est une destination de prédilection pour les cyclistes, qui s'est structurée depuis de nombreuses années. L'objectif de ce voyage d'étude est de partir à la rencontre des acteurs de ce territoire pour échanger sur les actions menées pour développer une stratégie touristique à travers le vélo, particulièrement le cycloportif.

CONTACT :
Caroline Bayard (ADT)
caroline.bayard@ariegepyrenees.com

NOUVEAUTÉ 2021



POUR ALLER PLUS LOIN

.....
NOUVEAUTÉ 2021

MAR. 5 OCT. 2021

J'ANALYSE LA PERFORMANCE DE MON SITE WEB 100% GOOGLE ANALYTICS

Votre site internet est un des leviers incontournables de la promotion de votre activité sur la toile. Qui consulte votre site internet ? Comment les prospects vous trouvent-ils ? Quelles pages vous rapportent le plus de trafic ? Qu'est-ce qu'un taux de rebond ? Ici nous travaillerons principalement les bases de Google Analytics, pour analyser la performance de votre site, comprendre vos clients, et ainsi améliorer votre stratégie de contenus.

PRÉ-REQUIS : Avoir un site web avec Google Analytics installé.



Magda Fuster
ADT Ariège Pyrénées

 **Google Analytics**



JEU. 14 OCT. 2021

+ session de suivi le mardi 20 octobre de 9h30-12h30

JE CRÉE MES PROPRES VISUELS AVEC CANVA

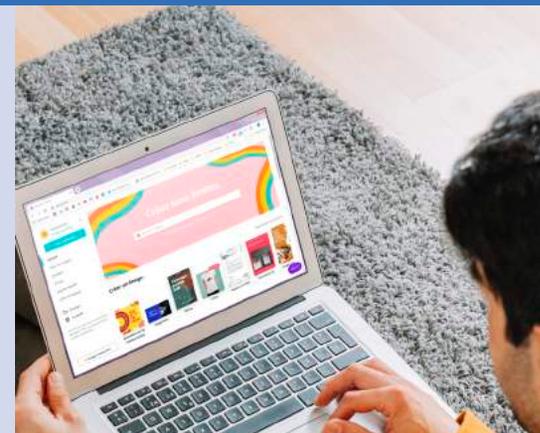
Canva, c'est l'outil qui va vous changer la vie ! On ne le présente plus, ce logiciel en ligne permet à des milliers d'utilisateurs de créer de nombreux supports de communication (flyers, affiches, infographies ...) rapidement et surtout gratuitement ! Un indispensable pour faire soi-même sa communication tout en restant dans l'air du temps grâce à de nombreux modèles mis à disposition. Vous partirez de cet atelier en ayant une bonne prise en main de Canva pour parfaire la promotion de votre activité sur de nombreux supports ! Un atelier de suivi permettra de faire le point sur les créations réalisées par chacun-e.

PRÉ-REQUIS :

Disposer d'un projet de support à réaliser et avoir 5 à 6 photos pour illustrer sa création.



Roxane Banos
ADT Ariège Pyrénées



MAR. 7 DEC. 2021

.....
NOUVEAUTÉ 2021

J'EXPLORE LES OUTILS GRATUITS DU WEB POUR GÉRER MA COM'

Chercher pendant des heures l'outil qui va vous sauver la vie pour convertir un document, recadrer une image, transmettre des documents... qui ne l'a pas déjà fait ? Lors de cette demi-journée, nous découvrirons des outils simples à utiliser, mais qui permettront de répondre à toutes les questions du quotidien : gestion de planning, stockage et partage de fichiers, création de questionnaire en ligne... De vrais coups de pouce pour gérer votre activité !



Magda Fuster
ADT Ariège Pyrénées

INFOS PRATIQUES



AVRIL 2021

- MAR. 06 Développer mon activité (sessions 1 et 2) P. 06
 MER. 07
- VEN. 09 Valoriser son offre sous l'angle de l'expérience client P. 07
- LUN. 12 20 jours pour ré-enchanter vos réseaux sociaux (session 1) P. 08
- LUN. 12 Développer mon activité (sessions 3 et 4) P. 06
 MAR. 13
- VEN. 16 Prioriser ses actions commerciales (session 1) P. 08
- LUN. 19 20 jours pour ré-enchanter vos réseaux sociaux (session 2) P. 08
- MAR. 20 Je crée une rubrique «aux alentours» sur mon site web : pourquoi et comment ? P. 09
- LUN. 26 20 jours pour ré-enchanter vos réseaux sociaux (session 3) P. 08
- MAR. 27 Démarche qualité pourquoi pas moi ? P. 11
- JEU. 29 Je teste un système de réservation spécial chambre d'hôtes P. 09
- VEN. 30 Je teste un système de réservation spécial Meublés P. 09

MAI 2021

- LUN. 03 Astuces pour proposer une expérience client optimisée et sécurisée (campings & hôtels) P. 07
- MAR. 04 Astuces pour proposer une expérience client optimisée et sécurisée (meublés et chambres d'hôtes/activités de loisirs) P. 07
- JEU. 06 E-distribution : réagir face aux effets de la crise P. 07
- VEN. 07 Prioriser ses actions commerciales (session 2) P. 08
- LUN. 10 20 jours pour ré-enchanter vos réseaux sociaux (session 4) P. 08
- LUN. 10 Développer mon activité et l'accueil des cyclistes sur le web P. 12
 MAR. 11
- MAR. 11 Conquérir de nouvelles clientèles de proximité P. 07
- LUN. 17 Prioriser ses actions commerciales (session 3) P. 08
- LUN. 17 20 jours pour ré-enchanter vos réseaux sociaux (session 5) P. 08
- MAR. 18 Optimiser sa relation client face aux nouvelles exigences des voyageurs P. 08
 MER. 19
- JEU. 20 Optimiser la visibilité de mon entreprise sur le web P. 06
 VEN. 21
- MAR. 25 Je booste ma visibilité par des actions de référencement naturel P. 09
- JEU. 27 Immersion nature dans la vallée de la Lèze P. 04

JUIN 2021

- JEU. 03 Je retouche mes photos avec un smartphone P. 09
- JEU. 24 Vélo et slow tourisme en Couserans P. 04

SEPTEMBRE 2021

- JEU. 30 Incontournable Chioula P. 05

OCTOBRE 2021

- MAR. 5 J'analyse la performance de mon site web P. 13
- MAR. 12 Le storytelling pour dynamiser ma communication P. 10
- JEU. 14 Je crée mes propres visuels avec Canva P. 13
- JEU. 21 Echappée belle et douceurs en Pays de Foix P. 05

NOVEMBRE 2021

- MAR. 9 Photos et vidéos 100% avec un smartphone P. 10
- MAR. 16 Vendre des produits tout compris P. 11
- MAR. 23 La publicité à moindre coût sur Facebook et Instagram P. 10
- LUN. 29 Comment faire évoluer mon activité pour les 5 prochaines années ? P. 11
- MAR. 30 Tout savoir sur les clientèles cyclo P. 12

DÉCEMBRE 2021

- MAR. 07 J'explore les outils gratuits du web pour gérer ma com' P. 13
- MAR. 14 Instagram niveau 2 P. 10

ENCORE PLUS DE FORMATIONS !



D'autres structures en Ariège proposent également des formations à destination des acteurs du tourisme.

Retrouvez leurs programmes sur leurs sites web respectifs :

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE :

➤ <http://www.ariège.cci.fr/index.php>

CHAMBRE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT :

➤ <https://www.cm-ariège.fr/>

CITÉ DU GOÛT ET DES SAVEURS :

➤ <https://www.cm-ariège.fr/la-cite-du-gout/>

BGE SUD-OUEST :

➤ <https://formation.bgeso.fr/>



Toutes les **INSCRIPTIONS** s'effectuent **EXCLUSIVEMENT** en ligne sur l'espace pro de l'ADT :

www.pro-ariègepyrenees.com

1/ Choisissez votre RDV Pro

Vérifiez que le thème et les pré-requis de formation vous correspondent et notez la date dans votre agenda pour ne pas l'oublier.

2/ Effectuez votre inscription

Remplissez le formulaire en ligne et procédez au règlement (par carte bancaire, chèque ou espèces à envoyer à l'ADT) afin de valider votre inscription.

3/ Recevez une confirmation

Après vérification des pré-requis demandés et 8 à 10 jours avant la formation, vous recevrez une confirmation par mail de votre participation avec toutes les informations pratiques : intitulé du RDV Pro, lieux et horaires, matériel spécifique et la liste des participants pour faciliter le covoiturage.

4/ Évaluez votre RDV Pro

Quelques jours après la formation, nous vous demanderons de bien vouloir répondre au questionnaire de satisfaction afin d'améliorer vos RDV Pros et tenir compte de vos remarques.

IMPORTANT

- Afin de mobiliser le plus d'entreprises touristiques possible, chaque RDV Pro est réservé à une personne par structure (sauf pour les journées découvertes).
- Toute annulation, moins de 3 jours avant la tenue d'un RDV Pro, entrainera l'encaissement du paiement. Cette décision est liée aux engagements pris avec nos partenaires (restaurateurs et formateurs).

A VOTRE ÉCOUTE
POUR VOUS RENSEIGNER
ET VOUS CONSEILLER :

Muriel Baqué - 05 61 02 30 87
muriel.baque@ariègepyrenees.com



ARIÈGE PYRÉNÉES Tourisme

Retrouvez toutes les ressources
pour les professionnels du tourisme ariégeois sur :

www.pro-ariegepyrenees.com

ET SUIVEZ-NOUS AUSSI SUR LA PAGE FACEBOOK



«PRO ARIÈGE PYRÉNÉES TOURISME» !



Dans le cadre du programme POCTEFA 2014/2020

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'ARIÈGE PYRÉNÉES

Maison du Tourisme – 2 boulevard du Sud - BP 30 143 - 09004 Foix cedex

05 61 02 30 70

vacances@ariegepyrenees.com - www.ariegepyrenees.com

