

Août 2019



La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

Les montagnes ariégeoises plébiscitées

68%

DES PROFESSIONNELS
SATISFAITS

Après un démarrage tardif de la pleine saison autour du 20 juillet, les trois premières semaines d'août ont répondu aux attentes des professionnels. En effet, l'activité s'est intensifiée, pour être concentrée jusqu'au weekend du 15 août. A partir de cette période, les flux sont moins condensés.

Les professionnels notent une progression de la clientèle française tandis qu'ils enregistrent un léger recul de la clientèle étrangère. Cependant, près d'un quart des professionnels indiquent avoir bénéficié d'une progression de la clientèle espagnole. Les hébergeurs soulignent également une tendance à l'allongement des séjours durant ce mois.

La météo soit trop chaude soit trop pluvieuse a impacté les choix de la clientèle dans leur activité.

Ainsi, 33% des professionnels jugent son activité supérieure, 43% équivalente et 24% inférieure à l'année précédente.

Faits marquants

- Plus de 200 fêtes et manifestations rythmant le mois d'août
- Des températures estivales profitant à la clientèle
- Le jour férié du 15 août situé un jeudi pouvant provoquer un weekend prolongé pour la clientèle n'étant pas en vacances

Témoignages de professionnels ...

"Concernant le pouvoir d'achat des touristes, on note une grande disparité : on a accueilli des familles à qui nous avons fait un programme bien chargé en visites et activités payantes sans limite de budget, et à l'inverse on oriente des familles qui doivent choisir une visite plutôt qu'une autre (ou animation) en regardant souvent le coût!..."

"Sur les gros weekend impossible d'absorber le flux client. Au niveau du comportement, de plus en plus de no show et de réservation via les réseaux sociaux..."

”

Perspectives du mois de septembre

Les prévisions pour le mois de septembre sont encourageantes. En effet, près d'un professionnel du tourisme sur deux prévoit un niveau d'activité de moyen à bon.

➤ Hébergements



Une activité soutenue la première quinzaine du mois

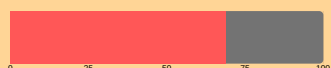
74%

**SATISFAITS DE LEUR
ACTIVITÉ**

49% des hébergeurs jugent leur activité équivalente à l'année précédente, 29% supérieure et 21% inférieure. Les hébergeurs soulignent une tendance à l'allongement des séjours durant ce mois en comparaison avec l'année dernière.



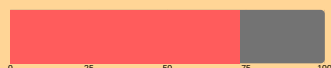
Hôtellerie



69% satisfaits

Un hôtelier sur deux estime son activité équivalente à l'année précédente, qui rappelons le avait été bénéfique pour eux. L'activité de la première quinzaine du mois a été soutenue et ils notent une baisse d'activité à partir de la troisième semaine.

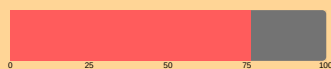
Chambres d'hôtes



73% satisfaits

46% des propriétaires de chambres d'hôtes jugent leur activité équivalente en comparaison avec l'année précédente. La clientèle française reste stable pour près de la moitié d'entre eux et près d'un tiers des propriétaires relèvent une hausse de la clientèle étrangère, notamment la clientèle espagnole.

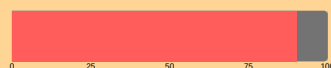
Meublés de tourisme



76% satisfaits

Plus de la moitié des propriétaires de meublés de tourisme enregistrent une activité équivalente à l'année précédente. La clientèle séjourne, pour un propriétaire sur six, à la semaine. Ils relèvent la présence majoritaire d'une clientèle familiale en recherche de calme et de nature.

Hébergements collectifs



90% satisfaits

La moitié des refuges et gîtes d'étape ayant répondu, notent une activité supérieure à l'année précédente. Ils constatent une hausse de la clientèle étrangère particulièrement la clientèle espagnole. La tendance à l'itinérance et au bivouac se confirme ce mois-ci. Les villages vacances enregistrent une activité supérieure à l'année précédente. La clientèle française est en hausse et ils relèvent un allongement des séjours par rapport à l'année dernière.

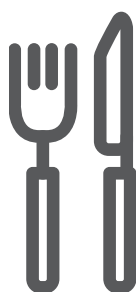
Hôtellerie de plein air



68% satisfaits

56% des professionnels de l'hôtellerie de plein air estiment leur activité équivalente à l'année précédente. Ils notent une affluence de la clientèle la première quinzaine du mois et un ralentissement de l'activité à partir de la troisième semaine du mois.

➤ Restauration



La météo estivale favorable pour les restaurateurs

45% des restaurateurs jugent leur activité en hausse par rapport à l'année précédente. Le ticket moyen reste stable. Ils constatent un intérêt plus marqué de la clientèle pour les produits locaux.



70% satisfaits

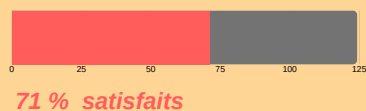
Les activités



Des activités plebiscitées malgré un budget maîtrisé

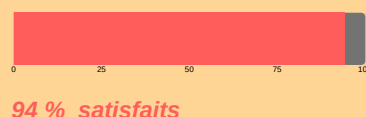


Les sites de visite



43% des gestionnaires des sites de visite estiment leur activité supérieure à l'année précédente, 22% équivalente et 35% inférieure. Les $\frac{3}{4}$ des gestionnaires ayant organisé un événement sont satisfaits de la fréquentation de leur manifestation. Les achats dans les boutiques restent maîtrisés par la clientèle.

Les activités de loisirs



Les professionnels d'activités de loisirs sont partagés sur leur activité : 35% l'estime supérieure, 35% équivalente et 30% inférieure.

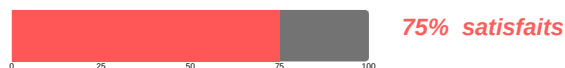
Près de la moitié relève une baisse de la clientèle étrangère notamment britannique.

La clientèle reste attentive aux tarifs proposés mais les professionnels estiment le budget alloué aux activités de loisirs équivalent à l'année précédente.

Offices de tourisme

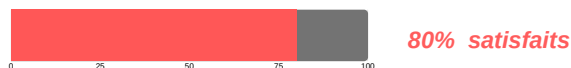


Des demandes autour des activités et des manifestations



Les offices de tourisme enregistrent une baisse de la fréquentation dans les bureaux d'accueil par rapport à l'année précédente. En contrepartie, les consultations des sites web sont en hausse. Dans la continuité de la dernière semaine du mois de juillet les flux sont restés soutenus jusqu'à la troisième semaine du mois d'août. Les demandes se portent essentiellement sur les activités et les manifestations à faire durant le séjour.

Commerces & artisanat



L'intérêt porté par la clientèle sur les produits locaux profite aux commerçants et artisans. Ainsi trois professionnels sur quatre estiment son activité supérieure à l'année précédente. La clientèle française est en hausse. Le panier moyen quant à lui reste équivalent, se portant sur des petits achats.

Merci aux 218 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 29 août au 09 septembre 2019 sur 786 professionnels (taux de réponse : 28%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com