

### Tour de table "quelles sont vos attentes vis-à-vis de la journée?"

Projections 2024, fédérer, homogénéisation des pratiques, enrichissement mutuel, commercialisation avec la place de marché, définir les objectifs de la collecte des données, mise en avant des outils, décisions budgétaires et stratégiques, définition des axes par destinations.

#### Le cadre collectif

*Quelles sont les règles dont vous auriez besoin pour bien fonctionner aujourd'hui?*  
Écoute, bienveillance, empathie, se mélanger, partager, humour & légèreté.

#### Les objectifs de la journée

- 1- Réaliser le bilan des actions 2023
- 2- Découvrir les travaux du CRT : en quoi notre travail alimente le leur, quelles retombées possibles?
- 3- Échanger de manière informelle sur nos projets et stratégies individuels (durant la pause déjeuner)
- 4- Penser les prochaines actions en 2024

Le contexte : 2022 -> changement d'outil et de gouvernance, les objectifs et les rôles de chacun ont été définis

2023 -> besoin de co-construire notre stratégie de réseau

Stratégie de réseau : comment travailler collectivement, comment protéger les données SIT : quelles ressources nécessaires, SIT = outil de promotion, interaction avec l'ensemble de nos métiers.

### 1- Réaliser le bilan des actions 2023

#### -> Rappel du plan d'action 2023

#### Enjeu 1 : renfort de l'organisation du réseau

- 2023 en chiffres :
    - 1 organe de décision,
    - 2 organes de travail : commission itinéraire + hébergement,
    - 3 outils de suivi de projet collectif: plan d'actions, planning prévi etc,
    - 12 réunions de référents SIT ,
    - 1 charte de réseau dont cadre de collaboration avec GDF => un réseau plus ouvert et plus organisé
- La plus grande difficulté : mobiliser sur des temps collectifs.

#### Les retours d'expériences :

- **Pierre OT FAP** : charte de réseau (Céline, Laura et Pierre) charte de saisie, d'exploitation, guides de saisie thématiques = présentation d'une carte mentale de structuration de la charte de réseau. Intérêt : fluidifier et homogénéiser l'organisation du collectif RIT, comprendre les usages d'un ST, commercialisation, observation, ingénierie. Prochaines étapes énoncées.
- Enjeux juridiques restent à définir ex: convention GDF

- Échéance 2023: charte de collecte finalisée
- Partage des "craintes": risque de doublon avec charte Apidae, complexité du temps de travail et formation aux futurs utilisateurs
- Définition des "groupes de travail" = répartition de commission ex: FMA
- Distribution de l'arborescence du Drive RITA
- **Sarah OT Couserans** : réorganisation et animation d'équipe : définition des règles internes, utilisation de Teams, Q/A canal, partage des opérations commandos organisées dans OT PA + Couserans , partage de plusieurs pratiques

### Enjeu 2 : consolider la donnée

+8 chantiers collectifs autour du contenu, +1 outil de collecte: open edit, déployé par 3 OT/ 6. 2 thématiques prioritaires: hébergements et itinéraires

10 demandes d'évolution demandées

Volume d'oi : A voir / a faire (iti + loisirs / activités) +55%

Commerces, services, transports : +39%

=> donnée + à jour et mieux qualifiée

Difficulté : tenir les planning, manque de ressource, dissonance entre besoins/attentes et moyens mis à disposition

- **Isa OT PA** : MAJ annuelle Open Edit
- Faciliter la collecte et l'actualisation et nos collectes : outil professionnel et qualitatif, accompagnement auprès des partenaires

### Enjeu 3 : finaliser le passage au nouveau SIT

2023 en chiffres : 100% des sites web seront connectés

650 offres connectés à PDM (dont GDF) = nouvelles liaisons et suppressions doivent être communiquées à PDM par référents

100% des outils d'accueil connectés (road book, edityourself, coq trotteur)

Vue d'ensemble : visualisation du planning (since 2021->2024) actions / ressources / projections -> 2024/25/26

Roads App : continu jusqu'à mars 2024.

**Mélanie & Hervé** - Nouvelle valorisation des sites web/ brochures hébergements et randonnées

OT AL : Qualification de l'offre : flux contenu Apidae, affichage ouverture, pages de rando GPS téléchargeables, boutique en ligne

OT C : création fiche rando via edit yourself + sur le site web, redéfinition des axes avec CC, règles d'objets liés à définir / risque d'erreur avec contenu édito : ADT se positionnera sur échéance (questions budgétaires à traiter en interne).

### Finaliser le passage au nouveau SIT

**Cécile & Philippe** - OT PC - Repenser l'accueil avec Coq Trotteur

Outil d'accueil : mise à disposition de la donnée alimentée par Apidae, création de brochures, s'adapte à la demande visiteur : mail, sms, PDF personnalisable + stats fréquentation / BIT / conseiller en séjour , formulaire personnalisable, analyse typo visiteur : usager réticent au partage des données de contact.

**Edwige** : étude départementale chambre d'hôtes

Utilité pour l'observatoire, contacts pro : connaissance des tendances. Export 2023 sera fait en novembre.

La chaîne de valeur de la donnée touristique : du producteur de la donnée (OT, ADT, partenaires) au touriste.

### Les outils du CRTL

**Anne Frances - responsable réseau, Camille Pérès - responsable data**

Pôle 3D : ingénierie, observatoire, professionnalisation (cf: pres. PPT)

1- La data au service de la transformation du tourisme

Organisation autour d'une stratégie data Occitanie : enjeux/besoin = HIT occitanie)

CRTL mutualise la donnée issue des territoires, quelque soit la base choisie par chaq département

2 - Changement depuis 2020

Département : besoin d'un hub pour croiser système et données : croisement de nombreuses sources (cf : PPT). 1 60000 Ois qualifiés dont 5200 Ois sourcés RDIT Ariège (soit 3.25%) - délais de 24h pour MAJ

3 - Gestion de la donnée

ingénierie technique / métier/ usages

De la data brute > traitements > jeux de données > exploitation, présentation (cf aide à la décision)

4 - Vers un hub d'information touristique - élargir usages et service

Travaux collaboratifs des réseaux RIT et observatoire.

Exploitation : diffusion, interface technologique Occ Tourisme Observation (dataviz, rapports, bilans..) , depuis création du HIT : redescente dess information possible (echéance fin 2023/début 2024 données Lio)

5- Un point d'entrée unique

Présentation OTO

Focus sur : mobilités définition rayon isochrone / mobilités : vélo, à pied, électrique, en voiture. Référentiel territorial 2023, analyse spatiale avec zoning calculé à partir de tracé zone 'gis" avec offre autour du tracé.

### APRÈS MIDI

Réalisation d'un rétro planning 2024 : actions/freins.

Tour de table conclusion/fin de journée.