

Décembre 2019

La Note de Conjoncture En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une clientèle en séjour familiale présente pendant les vacances malgré un déficit d'enneigement

48%

DES PROFESSIONNELLS
SATISFAITS

La première partie du mois de décembre est marquée par des intempéries et des chutes de neige. Elles ont permis d'installer un manteau neigeux et ont impulsé des réservations pour les vacances de Noël. La seconde partie du mois se distingue nettement avec une météo dégradée dans un premier temps, puis ensoleillée, réduisant le niveau d'enneigement. Ainsi, les exploitants de 4 stations ont pu ouvrir partiellement leur domaine durant les vacances scolaires. Ces conditions rappellent celles de l'année précédente où seulement 2 stations avaient pu ouvrir à la même période.

Malgré ce déficit d'enneigement les professionnels ne constatent pas d'annulations de séjours. La clientèle présente est une clientèle désireuse de partager des moments en famille et motivée par un besoin de déconnexion par rapport au quotidien. Le court séjour paraît plus marqué que les années précédentes. Les activités proposées en station ont suppléé le manque de neige et l'ensoleillement a profité aux terrasses des restaurateurs.

Les animations proposées autour des fêtes de fin d'année ont attiré une clientèle de proximité. L'événement Tout Foix Tout Flamme le 14 décembre dans la cité comtale a marqué cette fin d'année et a attiré de nombreux locaux. Ainsi, 34% des professionnels estiment son activité supérieure à l'année précédente, 45% équivalente et 21% inférieure.



Faits marquants

- Un niveau d'enneigement faible pour les vacances de Noël permettant toutefois l'ouverture partielle de 4 stations sur 9
- L'événement Tout Foix Tout Flamme à Foix le 14 décembre attirant une clientèle de proximité
- Week-end prolongé en Espagne (du 06 au 08 décembre) incitant la clientèle espagnole à se déplacer en court séjour
- Mouvements sociaux notamment dans les transports pouvant limiter les déplacements

Témoignages de professionnels ...

"Les clientèles présentes pendant les vacances scolaires sont en demande de randonnées pédestres. Peu de neige mais des vacances ensoleillées où 'on change d'air'!, d'où une certaine satisfaction....."



"beaucoup de courts séjours, même pendant les vacances scolaires 3 jours maximum !....."

Perspectives du mois de janvier

Les perspectives pour le mois de janvier ne sont pas optimistes puisque seulement plus de 4 professionnels sur 10 envisagent un niveau d'activité de moyen à bon.

Le manque d'enneigement restreint les déplacements de la clientèle de proximité en station. Seule l'arrivée de flocons pourrait rassurer les professionnels.



Calendrier des vacances scolaires
& jours fériés

- France : du 21 décembre au 06 janvier
- Espagne : du 21 décembre au 06 janvier
- Belgique : du 21 décembre au 06 janvier
- Angleterre : du 16 décembre au 06 janvier
- Allemagne : du 21 décembre au 06 janvier

➤ Hébergements



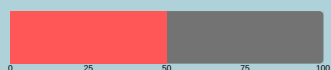
Une activité disparate selon les hébergeurs

52%

SATISFAITS DE LEUR
ACTIVITÉ

Près de la moitié des professionnels jugent leur activité équivalente à l'année précédente, 27% supérieure et 26% inférieure. Une légère hausse c'est ressentie sur la deuxième quinzaine du mois de décembre correspondant aux vacances scolaires. La clientèle était présente sur du court séjour et dans le but de partager des moments familiaux.

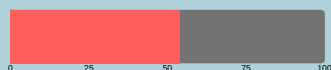
Hôtellerie



50% satisfaits

40% des hôteliers estiment leur activité supérieure, 20% équivalente et 40% inférieure par rapport à l'année précédente. Ils notent une baisse de la clientèle étrangère, notamment de la clientèle britannique. A contrario la clientèle espagnole a répondu présente sur le début du mois correspondant à leur weekend prolongé.

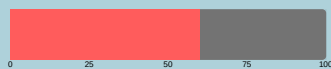
Chambres d'hôtes



54% satisfaits

Plus de la moitié des propriétaires de chambres d'hôtes estiment leur activité équivalente à l'année précédente, 18% supérieure et 27% inférieure. La clientèle étrangère semble en retrait par rapport à l'année dernière. La clientèle présente séjourne sur du court séjour.

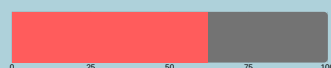
Meublés de tourisme



60% satisfaits

Près de la moitié des propriétaires de meublés jugent leur activité équivalente à l'année précédente. Ils sont un tiers à l'évaluer supérieure et 20% à l'estimer inférieure. Les regroupements familiaux liés aux fêtes de fin d'année ont été générateur de réservation. Le court séjour est en augmentation sur ce mois de décembre et représente 4 nuitées sur 10 selon les propriétaires.

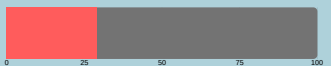
Hébergements collectifs



62% satisfaits

43% des gestionnaires des hébergements collectifs jugent leur activité supérieure à l'année précédente, 43% équivalente et 14% inférieure. Ils estiment la seconde semaine des vacances scolaires plus dynamique que la première.

Hôtellerie de plein air



29% satisfaits

Même si les vacances scolaires ont été plus soutenues par rapport au reste du mois, 4 professionnels sur 10 déplorent une activité en baisse par rapport à l'année dernière. Ils sont 43% à la juger équivalente et 14% supérieure. Les vacances scolaires ont toutefois attiré une clientèle fidèle, familiale présente sur du court séjour.

➤ Restauration



Des restaurateurs satisfaits

43% des restaurateurs estiment leur activité en hausse, 43% la jugent stable et 14% inférieure par rapport à l'année dernière. Certains restaurateurs notent toutefois un léger recul de la clientèle espagnole en début de mois et un ticket moyen en baisse.



71% satisfaits

Dans les domaines skiables



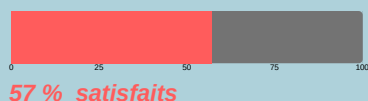
Des conditions d'enneigement défavorables

Stations et espaces nordiques



Les chutes de neige du début du mois de décembre laissaient présager un lancement de la saison hivernale optimum et des vacances de Noël sous les meilleurs auspices. C'était sans compter une météo dégradée et plus douce qui s'en est suivie. Ainsi pour ce mois de décembre les stations d'Ax 3 Domaines, Ascou-Pailhères, les Monts d'Olmes et l'espace nordique de Beille ont ouvert partiellement leur domaine à la clientèle. Pour combler ce manque d'enneigement des activités étaient proposées à la clientèle présente. C'est notamment le cas sur la station de Guzet qui n'a pas ouvert le domaine skiable mais qui a proposé la luge et le mountinkart à la clientèle.

Écoles de ski



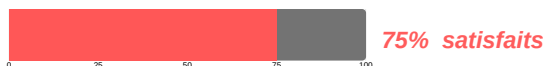
Les écoles de ski situées sur les domaines ouverts sont satisfaites de ce mois. Même si les conditions d'enneigement ne sont pas idéales, les cours ont pu partiellement être maintenus.

Commerçants

En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

Activités de loisirs

Les activités de plein air plébiscitées



Les températures clémentes des vacances de Noël et le peu de neige ont profité aux professionnels des activités de loisirs. La clientèle présente a testé les activités de loisirs hors neige proposées dans les stations.

Offices de tourisme



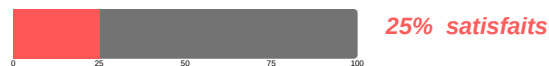
Une activité satisfaisante



La moitié des offices de tourisme estime leur activité supérieure à l'année dernière et l'autre moitié équivalente. Ils constatent une hausse de la clientèle française et une clientèle étrangère en léger recul notamment la clientèle espagnole. Les structures ayant une boutique notent un chiffre d'affaires en augmentation dû aux paniers de produits locaux proposés pour les fêtes. Les animations de Noël ont attiré une clientèle locale. Les demandes des clientèles en séjour se portent sur la randonnée ou sur des activités de loisirs.

Sites de visite

Une activité en deça de leur attentes



Les gestionnaires des sites de visite sont partagés quant à leur activité : 1/4 l'estime supérieure, plus d'1/3 équivalente et plus d'1/3 inférieure à l'année précédente. L'activité durant les vacances scolaires n'a pas répondu à leurs attentes et aurait pu être meilleure.

Merci aux 95 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 28 décembre au 07 janvier 2020 sur 612 professionnels (taux de réponse : 16%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com