ÉTUDE **DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES** EN ARIÈGE-PYRÉNÉES

Les excursionnistes
en Ariège-Pyrénées

PRÉSENTATION ET MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

L'Agence de Développement Touristique a réalisé une étude sur la connaissance des clientèles touristiques en Ariège sur une année pleine (de mai 2017 à fin avril 2018). Elle a été menée par le cabinet d'étude TCI Research au travers d'un double dispositif d'administration des enquêtes (en face-à-face sur 15 lieux d'enquête et post-séjour).
Les objectifs visés peuvent être résumés autour de 4 grandes thématiques :

- **étudier les profils de la clientèle touristique** en séjour et excursionnistes en Ariège,
- analyser **les caractéristiques des séjours et comportements** sur tout le cycle d'expérience,
- **mesurer la satisfaction** des clientèles à propos des services et équipements touristiques sur les différentes facettes de leur parcours,
- **quantifier les dépenses** touristiques au global et en ventilant ces dépenses sur différents postes.

Une méthodologie AD HOC a été déployée pour permettre l'atteinte des objectifs fixés.
Un plan de sondage précis a été construit à partir des données de fréquentation et des volumétries mensuelles par territoire. En complément, la diversité des lieux d'enquête a permis de maximiser la représentativité de la clientèle pour couvrir les différentes motivations de séjour. Au final, le dispositif mis en place a permis le recrutement d'un échantillon robuste de 2 916 répondants.

Les indicateurs de dépenses ont été mesurés en post-visite, une fois que le touriste est retourné à son domicile, afin qu'il puisse avoir une vision globale des dépenses réellement effectuées.

Précautions de lecture :

Excursionniste : personne qui passe la journée en Ariège, sans y passer la nuit. Elle peut faire cette excursion depuis son domicile ou son lieu de villégiature situé dans un autre département que l'Ariège.

Touriste : personne ayant passé au moins une nuitée sur le territoire pour tout motif et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, famille…).

PROFIL DES EXCURSIONNISTES

UNE CLIENTÈLE PLUS JEUNE QUE LES TOURISTES EN SÉJOUR EN ARIÈGE

Sexe

Un profil plus masculin que les touristes en séjour :

40% FEMME

contre 52% des touristes.

60% HOMME

contre 48% des touristes.

Âge

En moyenne les excursionnistes sont âgés **de 46,6 ans** (soit 2 ans de moins que les touristes).
La part des 18-34 ans atteint pratiquement un quart des excursionnistes.

	Excursionnistes	Touristes
60 ans et plus	27%	28%
50-59 ans	17%	21%
35-49 ans	33%	32%
18-34 ans	23%	19%

UNE CLIENTÈLE FAMILIALE

Profession du chef de famille

La moitié des professions et catégories socioprofessionnelles des excursionnistes est composée par le groupe des employés et ouvriers.

	Excursionnistes	Touristes
PCS +	19%	23%
PCS -	50%	41%
Retraité/inactif	31%	35%
Ne sait pas	0%	1%

PCS + (directeur, manager, indépendant, professions libérales), PCS - (employé, ouvrier), Inactif (étudiant, femme/homme au foyer, sans emploi, retraité).

Composition de la cellule de voyage

Si la clientèle est autant familiale que les touristes, l'on compte moins de couples au profit des voyageurs solos et entre amis.

	Excursionnistes	Touristes
En famille	39%	36%
Avec votre conjoint(e)	32%	44%
Seul(e)	14%	10%
Avec des amis	13%	8%
Autre (groupes)	2%	2%

UN TAUX DE FIDÉLITÉ ÉLEVÉ

8 EXCURSIONNISTES SUR **10**
sont des « repeaters ».

Près de 60% d'entre eux **sont venus 5 fois ou plus** en Ariège.
L'Ariège compte donc une large part d'habitués, fidèles à la destination.

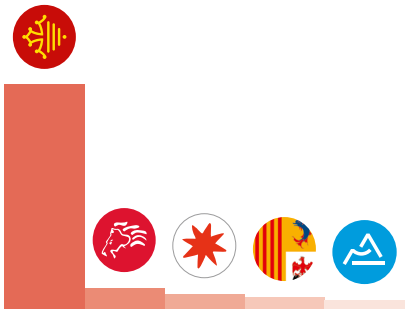
79%
DES EXCURSIONNISTES
ont déjà visité l'Ariège.

57%
SONT DES FIDÈLES
(déjà venus 5 fois ou plus dans le département).

UNE CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ

Les excursionnistes issus du marché domestique pèsent pour 84%. Sans surprise, c'est une clientèle de proximité, **les ¾ provenant de la région Occitanie.**

Top 5 des régions d'origine



Occitanie : 75%
Nouvelle-Aquitaine : 7%
Paris Île-de-France : 5%
PACA : 4%
Auvergne Rhône-Alpes : 3%

Marché étranger

16% DONT :

6%
MARCHÉ ESPAGNOL

3%
MARCHÉ ANGLAIS

UNE SAISONNALITÉ MOINS MARQUÉE

Printemps : 20%
Été : 39%
Automne : 17%
Hiver : 24%

Les excursionnistes alimentent le flux des visiteurs en Ariège tout au long de l'année. La saison estivale perd de l'importance (-7% en comparaison aux touristes) alors que l'hiver prend près de 10 points.

LA VOITURE, AU CŒUR DE LA MOBILITÉ DES EXCURSIONNISTES

Voiture : 86%
Camping-Car : 5%
Moto : 3%

Tout comme pour les touristes, la voiture reste le mode de transport le plus utilisé par les excursionnistes pour se rendre en Ariège.

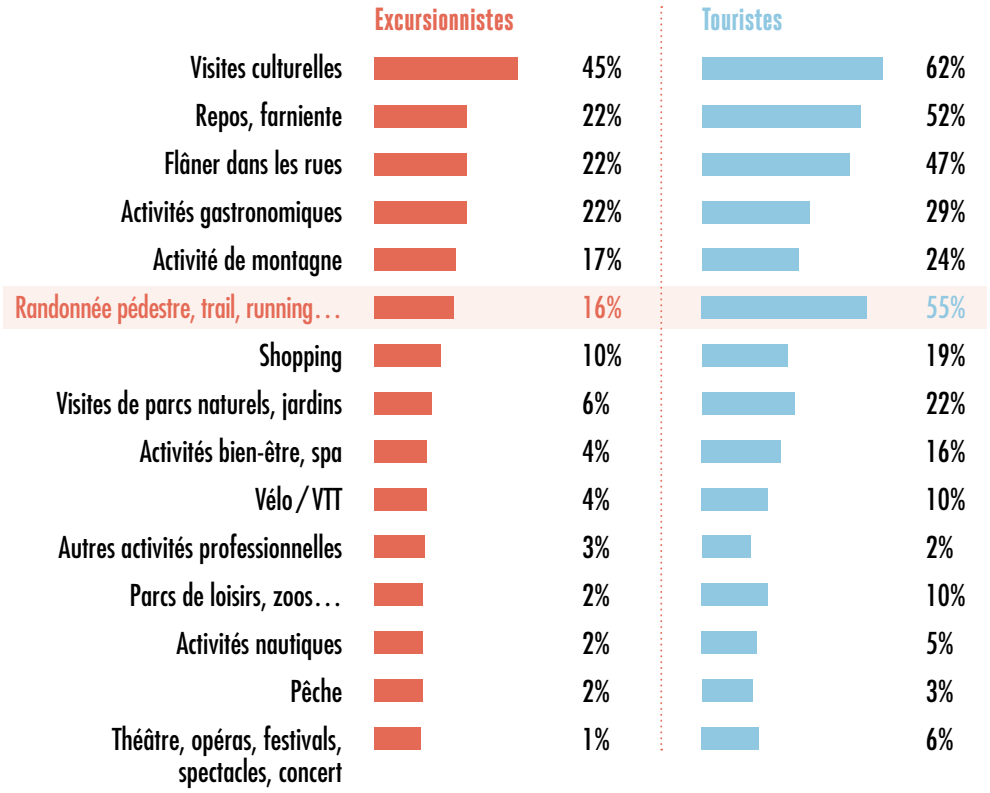
COMPORTEMENT DES EXCURSIONNISTES

DES EXCURSIONNISTES MOINS ACTIFS

4 EXCURSIONNISTES SUR 10
privilégient les visites culturelles.

Ils viennent aussi se détendre, se relaxer, profiter de la gastronomie locale. Les activités de pleine nature ou de montagne sont citées par les excursionnistes mais sont beaucoup moins prégnantes que pour les touristes.

Les activités pratiquées



16%
DES EXCURSIONNISTES
se sont adonnés à la randonnée.

55%
DES TOURISTES
se sont adonnés à la randonnée.

46%
DES EXCURSIONNISTES
n'ont visité aucun site.

35%
DES TOURISTES
n'ont visité aucun site.

LES DÉPENSES

32€
PAR PERSONNE

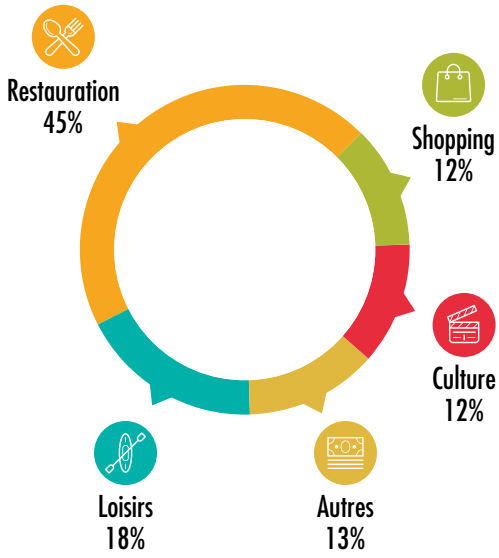
En moyenne les excursionnistes dépensent 32,20€/personne.

3 sur 4
DÉPENSENT POUR LA RESTAURATION

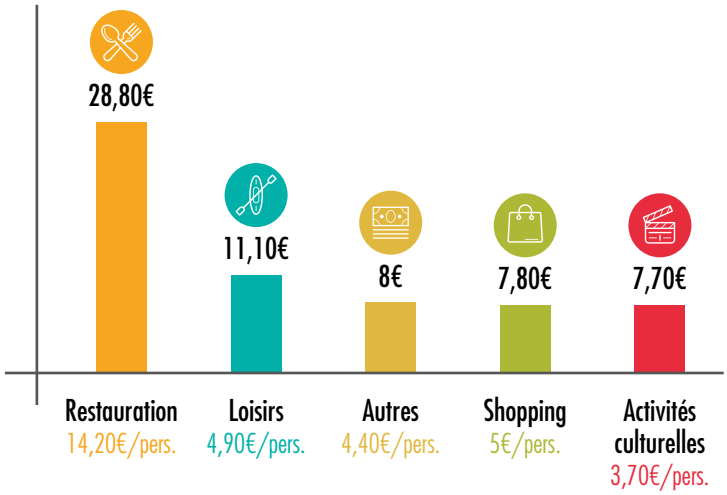
14,20€
PAR PERSONNE

3 excursionnistes sur 4 dépensent pour la restauration (en moyenne 14,20€/personne).

Répartition des dépenses



Paniers moyens des excursionnistes
(incluant ceux qui ne dépensent pas dans la catégorie)



Dépenses par poste et par personne (parmi ceux qui dépensent dans la catégorie)

Exemple de lecture : 36% des excursionnistes ayant consommé dans la catégorie restauration, ont dépensé plus de 20€ par personne.

Restauration

Moins de 10€	34%
de 10€ à 20€	30%
Plus de 20€	36%

Activités culturelles

Moins de 5€	6%
de 5€ à 10€	51%
de 10€ à 20€	30%
Plus de 20€	13%

Loisirs

Moins de 10€	42%
de 10€ à 20€	30%
Plus de 20€	28%

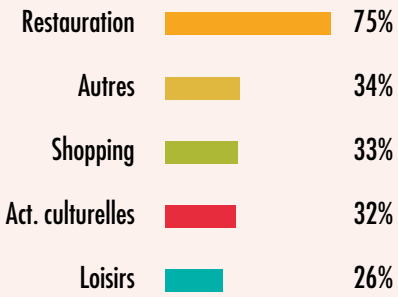
Shopping

Moins de 5€	38%
de 5€ à 10€	19%
Plus de 10€	43%

Autres

Moins de 5€	21%
de 5€ à 10€	29%
de 10€ à 20€	30%
Plus de 20€	20%

Part des excursionnistes qui dépensent sur le poste concerné



©Kudeta - Photo : ©Raphael Kann

Retrouvez l'intégralité de cette étude sur notre espace pro :

WWW.PRO-ARIEGEPYRENEES.COM

CONTACT

Observatoire touristique de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées

Edwige DANJOU-MARTINEZ
observatoire@ariegepyrenees.com - Tél : 05 61 02 06 96