

# La Note de Conjoncture

## En Ariège-Pyrénées



### Tendances Générales

**Neige et beau temps : un cocktail idéal pour les vacanciers**

**55%**

DES PROFESSIONNELS  
SATISFAITS

L'enneigement de la fin du mois de janvier - début février, a constitué un manteau neigeux favorable sur les domaines skiables. Ces conditions couplées à une météo printanière, a attiré les vacanciers du mois de février. La répartition des vacances sur les quatre semaines a été bénéfique pour les professionnels. En effet, les zones B (Aix, Marseille, Nantes, Strasbourg) et A (Bordeaux, Clermont-Ferrand) ont été prolifiques et ont permis un lissage des flux durant ces vacances. La zone C (Toulouse, Montpellier) échelonnée sur le mois de mars clôture les vacances scolaires et semble cependant moins dense que les semaines précédentes. Ainsi, plus d'un quart des professionnels estime son activité supérieure et un tiers équivalente à l'année dernière, qui rappelons le avait été un bon mois.

La tendance des années précédentes à la multiplicité des activités semble se confirmer cette année : la clientèle souhaite pratiquer en plus du ski d'autres activités que ce soit la randonnée, les raquettes, le VTT, les activités culturelles mais aussi la découverte de la gastronomie.



### Faits marquants

- Des températures printanières incitant la clientèle à profiter des activités extérieures,
- Les vacances d'hiver échelonnées entre les mois de février et mars impactant la fréquentation du mois de février,
- Fermeture du château de Foix pour travaux à partir du 07 janvier jusqu'au mois de juin,
- Mouvement social des gilets jaunes et ses blocages routiers depuis le 17 novembre engendrant un climat peu propice aux déplacements et à la consommation.

### Témoignages de professionnels ....

*"Je constate une évolution marquante : augmentation de la clientèle sur les zones A et B et une baisse assez conséquente sur la zone C."*

*"la clientèle a profité des 15 jours de grand soleil et a réservé au dernier moment nous avons fait quelques semaines grâce à l'enneigement de notre petite station de gouliver"*



### Perspectives du mois de Mars

Les vacances d'hiver de la zone C s'étalent sur une semaine entière sur le mois de mars. Ainsi, les professionnels restent optimistes sur leur activité et sont 4 sur 10 à prévoir un niveau d'activité de moyen à bon.



### Calendrier des vacances scolaires

France :

- Zone A : du 16 février au 02 mars
- Zone C : du 23 février au 09 mars

Belgique : du 02 au 09 mars

Allemagne :

- Bayen : du 02 au 09 mars
- Hambourg : du 02 au 16 mars

# ➤ Hébergements



## La clientèle au rendez-vous pour les vacances scolaires

# 54%

SATISFAITS DE LEUR  
ACTIVITÉ

Les hébergeurs sont partagés sur leur activité du mois de février puisque par rapport à l'année précédente 42% estiment son activité équivalente, 25% en hausse et 33% en baisse. Ces écarts s'expliquent notamment par la localisation de leur structure : ceux étant situés près des domaines skiables étant plus favorisés pour ce mois de février que les hébergeurs situés en piémont. Pour un tiers d'entre eux la clientèle séjourne majoritairement sur du court séjour.

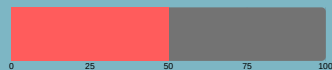
### Hôtellerie



80% satisfaits

30% des hôteliers jugent leur activité en hausse par rapport à l'année précédente. Les semaines comprises entre le 09 et le 24 février correspondant aux vacances de la zone B (Nantes, Rennes, Marseille) a été dynamique. La météo exceptionnelle du mois de février a déclenché des courts séjours. Plus d'un tiers des hôteliers estiment la clientèle britannique en hausse.

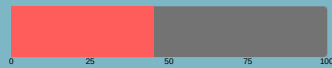
### Chambres d'hôtes



50% satisfaits

Les propriétaires de chambres d'hôtes sont partagés quant à leur activité sur le mois de février : 1/3 l'estime supérieure, 1/3 équivalente et 1/3 en baisse. Par contre près de la moitié estime une baisse de leur activité sur les vacances scolaires. La clientèle réserve en moyenne pour une nuitée.

### Meublés de tourisme



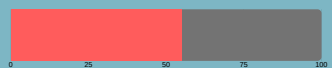
45% satisfaits

42% des propriétaires de meublés de tourisme jugent leur activité équivalente à l'année précédente, qui avait été positive. De plus, la météo printanière a suscité des réservations de dernières minutes. Les meublés situés à proximité des domaines skiables enregistrent une activité plus soutenue.

### Hébergements collectifs

En raison d'un panel de répondants trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

### Hôtellerie de plein air

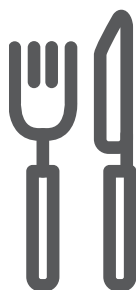


55% satisfaits

Près d'un tiers des professionnels de l'hôtellerie de plein air jugent leur activité supérieure à l'année précédente. Ils constatent une augmentation de la clientèle sur les zones A et B et une baisse sur la zone C. Les journées ensoleillées leur ont permis d'enregistrer des réservations de dernières minutes sur du court séjour.

# ➤ Restauration

## Les restaurateurs satisfaits

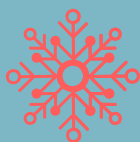


Un restaurateur sur deux juge son activité équivalente à l'année précédente et 43% l'estiment supérieure pendant les vacances scolaires. L'avant goût printanier a suscité l'envie, à la clientèle en séjour mais également à la clientèle de proximité, de profiter des terrasses des restaurateurs. Le ticket moyen reste stable pour 59% d'entre eux, par rapport à l'année dernière.



80% satisfaits

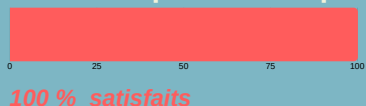
# Dans les domaines skiables



## Enneigement et ensoleillement : des conditions réunies

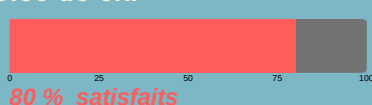
Les chutes de neige de la fin du mois de janvier et de début février appuyées par la météo ensoleillée de ce mois de février ont favorisé l'activité des domaines skiables.

### Stations et espaces nordiques



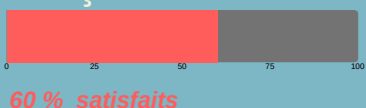
Les stations et espaces nordiques sont satisfaits de ce mois de février. Les deux premières semaines des vacances scolaires (correspondant à la zone B et A) ont été remarquables. La fréquentation a été favorable et lissée sur la semaine. La dernière semaine du mois correspondant à la zone C (Toulouse) semble moins dynamique que les précédentes.

### Écoles de ski



Les écoles de ski estiment leur activité équivalente à l'année précédente qui avait été positive. Les vacances du mois de février attirent une clientèle familiale, bénéfique aux écoles de ski.

### Commerçants



Malgré la présence de la clientèle en séjour, 40% des commerces et artisans estiment leur activité inférieure et 40% équivalente à l'année précédente. Cependant 6 commerçants sur 10 sont satisfaits de ce mois de février. La consommation maîtrisée de la clientèle peut expliquer ce ressenti.

## Activités de Loisirs

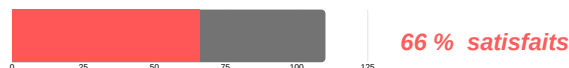
### Les activités raquette en forte demande



La tendance actuelle de la clientèle favorisant la multiplicité des activités est bénéfique aux activités de loisirs. Ainsi, les professionnels estiment leur activité équivalente à l'année précédente. Elle est dopée par une météo clémente et par les réservations de groupes constitués (écoles, clubs, amis...) en recherche d'activités ludiques. Les sorties raquette sont largement plébiscitées.

## Sites de visite

### Une clientèle familiale



Les gestionnaires des sites de visite sont partagés sur leur activité du mois de février. Cette disparité peut s'expliquer par leur proximité avec les domaines skiables. Ainsi 44% des sites estiment leur activité supérieure et sont situés près des stations, contre 33% qui estiment leur activité en baisse et sont situés en piémont. La clientèle est plutôt une clientèle familiale en recherche d'activités durant les vacances.

## Offices de Tourisme

### Des demandes autour des activités hors ski



Les offices de tourisme enregistrent une hausse de leur fréquentation. Les demandes se portent sur les activités hors ski que ce soit autour des activités de loisirs (luge en famille, les raquettes et le VTT) mais également les visites de sites et la restauration. Ces demandes ont été portées par la douceur des quinze derniers jours du mois de février. La clientèle est une clientèle en séjour mais également composée des grands parents désireux occuper leur petits enfants.

Merci aux 117 participants à cette enquête !

**Méthodologie :** La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 28 février au 08 mars 2019 sur 725 professionnels (taux de réponse : 16%).

**Partenaires :** Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées  
Edwige Danjou-Martinez  
Tel : 05 61 02 06 96 - [observatoire@ariegepyrenees.com](mailto:observatoire@ariegepyrenees.com)