

# COMMUNIQUER SUR L'OFFRE VÉLO



→ "Faire du vélo route un levier de développement pour renforcer l'attractivité et l'économie touristique du territoire des Montagnes Ariégeoises"

## Communiquer sur l'offre ariégeoise

### Via mon site web

Vous pouvez mettre en avant les différents itinéraires à vélo de l'Ariège. Via [La Carte des itinéraires vélos de l'Ariège](#) : à retrouver sur le site internet d'Ariège pro tourisme. En fonction des pratiques : Cyclospor, VTT ou pour le loisir vous pouvez également mettre en lien les circuits plus détaillés présents sur [ariegepyrenees.com](#).

### Proposer des solutions pour le transport jusqu'à l'établissement ou un itinéraire

Vous pouvez mettre en lien les lignes de train et de bus pour les touristes utilisant les transports en communs lors de leur séjour.

**En train** : En générale, les touristes à vélo peuvent embarquer avec leur vélo non démonté dans les TER des régions de France, gratuitement et sans réservation. Concernant les TGV, les emplacements sont payants, il faut réserver la place du vélo en même temps que la réservation de votre billet. Dans ce cas, le vélo doit être démonté et transporté dans une housse aux dimensions maximales de 90x120 cm.

**Le transfert des bagages** : Les touristes apprécient les services de transfert de bagages. N'hésitez pas à mettre en avant les services que vous offrez ou ceux de vos partenaires tels que les taxis.

## Communiquer sur la marque Accueil Vélo



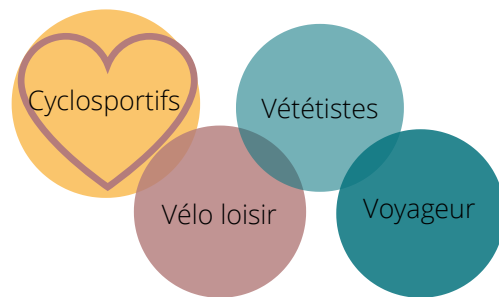
### Pourquoi communiquer ?

La plaque Accueil Vélo permet de rendre visible votre établissement lorsque le touriste à vélo arpente le territoire. La documentation sur les itinéraires cyclables d'Ariège est également à disposition des clients. En parallèle, il est nécessaire de communiquer sur votre engagement auprès de la marque, les services et l'accueil. Décrivez les services que vous proposez comme par exemple un abri sécurisé, la possibilité de nettoyer le matériel et le linge, chargement de son VAE, proposer un transfert de bagages. Montrer ces services avec des supports photos et vidéos.

Votre établissement est visible sur le portail de France Vélo Tourisme via une carte interactive qui permet de situer les prestataires Accueil Vélo. Ainsi, l'internaute prend connaissance de votre structure et des services que vous proposez. Il est conseillé de mettre en lien ce site ([francevelotourisme.com](#)) sur votre site web.

Pour améliorer davantage la visibilité de votre établissement, créer une page ou du contenu en rapport avec le vélo sur votre site web est pertinent. Parlez des itinéraires à proximité de votre établissement, comment les rejoindre et ajoutez un lien vers une page correspondante et plus détaillée.

### Quelle cible ?



### Via les réseaux sociaux



Les réseaux sociaux permettent de communiquer rapidement et de façon efficace lorsqu'on souhaite cibler une clientèle spécifique au vélo. En fonction de votre cible, le message va différer. A travers les réseaux sociaux, vous pouvez valoriser votre établissement et la destination avec des photos, de l'actualité ou les services que vous proposez.

Facebook et Instagram sont les plateformes les plus courantes en ce moment. Pour obtenir de la visibilité rapidement, il vous suffit d'utiliser des hashtags ([#tourismeariege](#) et [#ariegezvous](#)) ou de mentionner un acteur du territoire (par exemple l'office de tourisme de votre zone de territoire ou l'Ariège Tourisme).

### Les petits plus

Proposez à vos internautes la possibilité de calculer leur itinéraire et préparer leur séjour en mettant en lien le site de France Vélo Tourisme.

Mettre en avant la possibilité de louer ou réparer un vélo : mettre en lien les sites des professionnels concernés.

Consulter les études et les chiffres sur le site professionnel de l'Ariège Tourisme pour avoir une vision de la place du tourisme sur le territoire ariégeois.



Vous pouvez référencer votre établissement via la plateforme [Sportihome](#)