

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une inter saison favorable

Le mois de décembre a bénéficié d'un enneigement exceptionnel et d'une météo favorable propice aux séjours, notamment durant les vacances de fin d'année. Dans la continuité de ce début de saison encourageant, le mois de janvier est marqué par un épisode neigeux en début de mois solidifiant le manteau déjà présent dans les domaines. La météo favorable a attiré la clientèle en recherche d'activités hivernales et de glisse notamment sur les weekends.

Les hébergements marchands notent une activité correcte hormis pour les hébergements collectifs, qui accusent des annulations de séjours de classe de neige, en raison du contexte sanitaire. Toutefois ces performances restent en deçà de l'activité d'une année classique pour la majorité des hébergements. En effet, seuls les locatifs semblent avoir retrouvé leur niveau d'avant crise.

La part de marché de la clientèle française permet cette dynamique, notamment la présence de la clientèle régionale et locale. La clientèle étrangère reste toujours en repli.



Faits marquants

- Un enneigement optimal favorisant les activités dans les domaines
- Des vacances scolaires jusqu'au 02 janvier, impactant l'activité du mois de janvier
- Un contexte sanitaire toujours incertain incitant le gouvernement à annoncer dès le 27 décembre des mesures sanitaires supplémentaires freinant l'activité (télétravail, jauges, port du masque)



Témoignages de professionnels

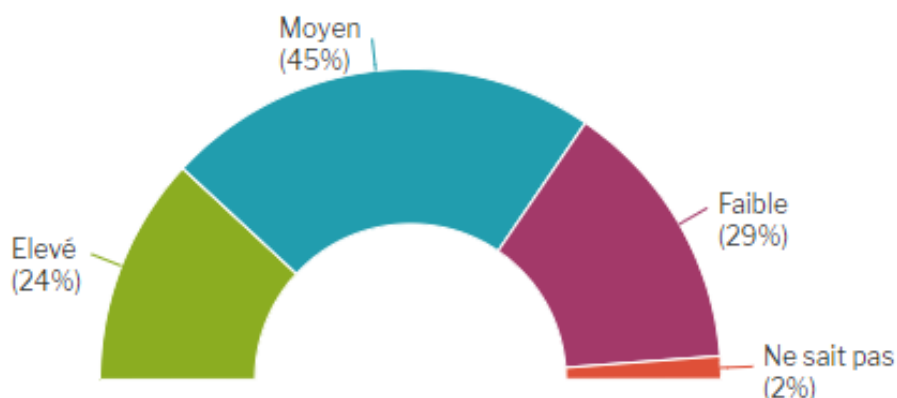
"En janvier, (...)l'activité est très concentrée sur les week-ends."

"Un contexte météo et enneigement favorable aux activités touristiques d'hiver."



L'activité du mois de janvier

Près d'1/4 des professionnels enregistrent une d'activité élevée



ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	COMMENT JUGEZ-VOUS VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ			
	ELEVÉ	MOYEN	FAIBLE	NE SAIT PAS
09-ARIZE-LEZE	15%	54%	31%	0%
09-COUSERANS	0%	27%	64%	9%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	18%	64%	18%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	33%	54%	13%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	33%	33%	33%	0%
09-PYRENEES CATHARES	25%	42%	25%	8%

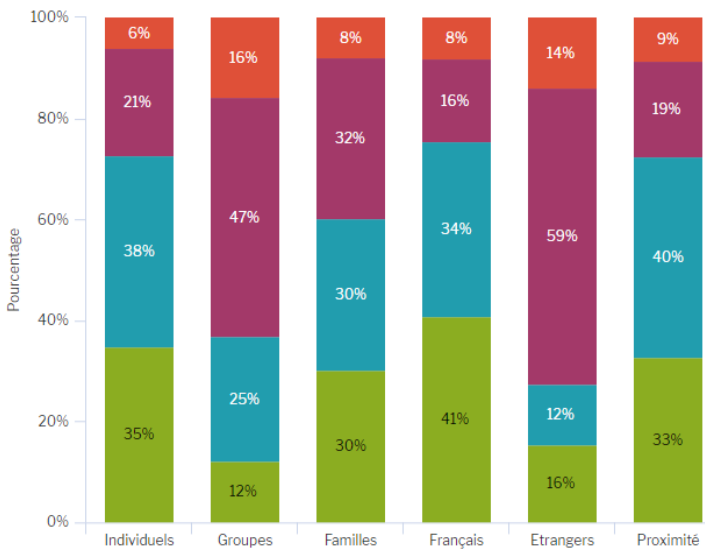
Dans la continuité du mois de décembre, l'activité du mois de janvier reste positif pour les professionnels. En effet 24% jugent l'activité élevée, 45% moyenne et 29% faible.

La destination de montagne des Pyrénées Ariégeoises enregistre le meilleur taux avec 87% des professionnels qui estiment son activité de moyenne à élevée.

A contrario, la destination Couserans Pyrénées affiche un taux de 64% des professionnels qui jugent leur activité faible.

L'activité du mois de janvier

Une clientèle française et familiale



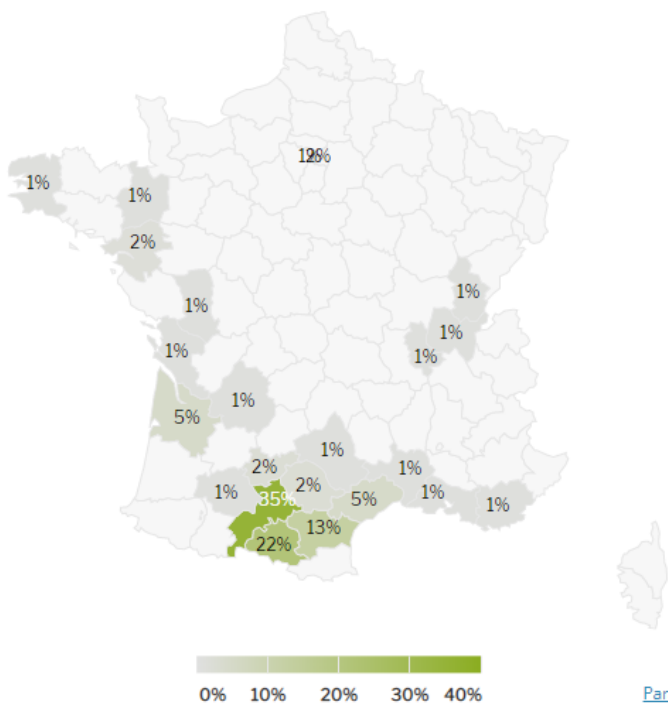
La clientèle de ce mois de janvier se compose essentiellement d'une clientèle française et individuelle.

La clientèle de proximité reste une clientèle prégnante sur le territoire.

La clientèle étrangère fait toujours défaut.

On note un sursaut de la clientèle groupe, même si les hébergements collectifs ont souffert des annulations de plusieurs séjours de classes de neige.

Une clientèle régionale



La clientèle originaire de la région Occitanie représente près de 82% de la clientèle.

Les personnes originaires de la Haute-Garonne et la clientèle locale ariégeoise sont les plus présentes (35% pour la Haute-Garonne et 22% pour l'Ariège). L'Aude, département limitrophe arrive en troisième position avec 13% de la clientèle originaire de ce département.

La clientèle originaire de la Nouvelle-Aquitaine représente 8% de la clientèle, dont 5% en provenance de la Gironde.



Hébergements



Une activité correcte

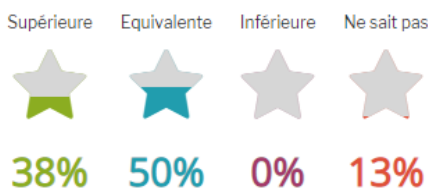
38% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en hausse par rapport à l'année dernière, 40% équivalente, 18% inférieure et 5% qui ne se prononcent pas. Rappelons que l'activité de l'année précédente était marquée par un fort ralentissement lié aux différentes mesures mises en place pour lutter contre la crise sanitaire. En comparaison avec une année classique, 23% des hébergeurs jugent son activité en hausse, 36% équivalente, 30% inférieure et 11% qui ne se prononcent pas. La clientèle groupe, notamment les séjours classes de neige ainsi que la clientèle étrangère leur font toujours défaut. Les weekends restent toutefois prisés par une clientèle régionale, notamment sur la destination des Pyrénées Ariégeoises.

Hôtels



Les hôteliers sont partagés quant à l'activité de ce mois de janvier. En effet, la moitié l'estime supérieure à l'année dernière et 40% inférieure. Cependant on note une distinction selon les territoires : les structures situées sur les destinations Foix Ariège Pyrénées et Pyrénées Ariégeoises enregistrent une activité plus performante. L'activité reste toutefois fragile en comparaison à une année dite classique puisque 6 hôteliers sur 10 estiment son activité inférieure.

Chambres d'hôtes



La moitié des propriétaires de chambres d'hôtes estime leur activité équivalente en comparaison à l'année dernière et un peu plus d'1/3 la juge supérieure. L'activité est très concentrée sur les weekends, attirant une clientèle de proximité, majoritairement originaire de la Haute-Garonne.

Locatifs

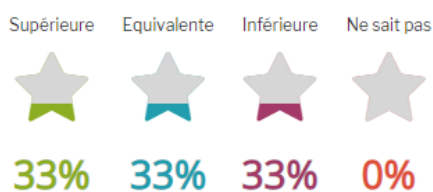


Plus des 2/3 des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité équivalente à l'année précédente. L'activité semble se stabiliser par rapport à une année classique car près de la moitié des propriétaires estiment son activité équivalente à 2019. La clientèle présente est une clientèle régionale pour 71% des propriétaires.

Hôtellerie de plein air

En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

Hébergements collectifs



Les gestionnaires d'hébergements collectifs restent partagés quant à leur activité de ce mois de janvier. La moitié sont toutefois d'accord pour estimer leur activité inférieure à 2019. La crise sanitaire pèse toujours fortement sur l'accueil collectif et plusieurs de ces structures ont été impactées par l'annulation de séjours de classe de neige.

Les activités

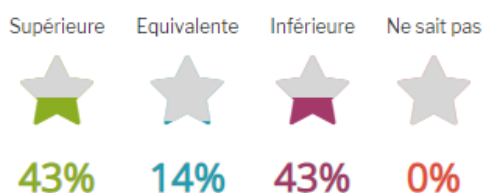


Les activités outdoor



Les 3/4 des professionnels d'activités outdoor jugent son activité équivalente à l'année précédente. Si l'on compare avec 2019, la moitié la juge équivalente. Les activités hivernales sont les plus plébiscitées par une clientèle locale et de proximité. L'activité est toutefois concentrée sur les weekends. Les professionnels déplorent le manque de clientèle groupe et de clientèle étrangère.

Les activités culturelles



L'année précédente les sites de visite étaient restés fermés en raison du contexte sanitaire. De plus, sur le mois de janvier, seuls 12 sites sont ouverts ou ouverts partiellement. Ainsi, si l'on compare avec 2019, 43% des gestionnaires des sites de visites jugent leur activité inférieure, 14% équivalente et 43% supérieure. Ils déplorent également le manque de clientèle groupe et étrangère.

Dans les domaines skiables

Au mois de décembre, le démarrage de la saison hivernale a été exceptionnel dans les domaines. Le manteaux neigeux et la météo idéale, couplés au fort engouement de la clientèle, ont rendu l'activité des vacances de fin d'année performante. L'intersaison, jusqu'aux vacances de février, poursuit sa dynamique. En effet, le début du mois de janvier, à l'issue des vacances scolaires, a été marqué par des épisodes pluvieux et neigeux remarquables bénéfiques aux domaines skiables et espaces nordiques. S'en sont suivi des conditions météorologiques idéales pour s'adonner aux activités de glisse en stations.

Dans les stations de ski, l'activité est dynamique et supérieure à 2019. La clientèle est essentiellement une clientèle locale et de proximité originaire de l'Ariège, Haute-Garonne, Aude et Tarn-et-Garonne. Les fins de semaine sont les plus prisées.

Dans les espaces nordiques l'activité est en deçà de l'année précédente mais reste performante. Cela s'explique par le boom important qu'ont connu les espaces nordiques l'année dernière en raison d'une part de la fermeture des stations de ski et par conséquent du report de la clientèle ski alpin sur leur activité.

Offices de tourisme



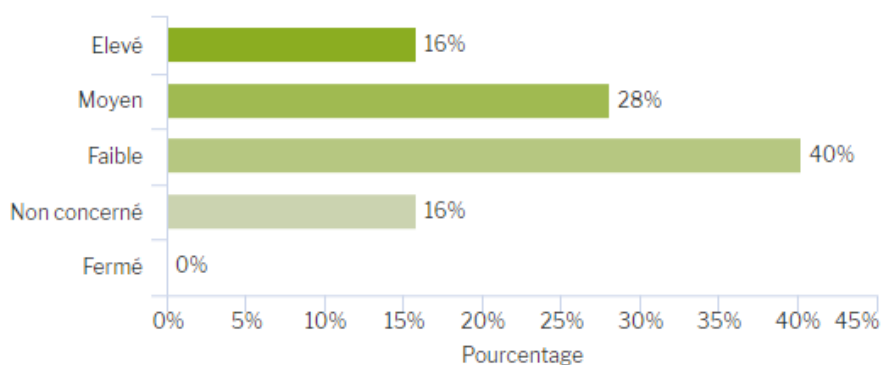
La moitié des offices de tourisme enregistrent une hausse de leur activité dans les bureaux d'accueil en comparaison avec l'année précédente. Cette activité reste cependant inférieure à une année classique puisque les 3/4 estiment leur activité en baisse en comparaison avec 2019. Ils notent l'absence de la clientèle étrangère. La clientèle groupe est également en recul. La clientèle est une clientèle locale et de proximité en recherche d'activités hivernales ou de sortie randonnée.



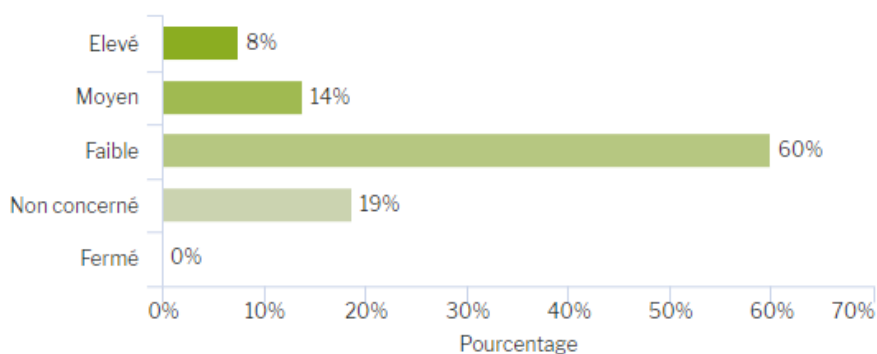
Perspectives pour le mois à venir

Un mois de février qui s'annonce positif

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Février ?



Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Mars ?



Clé de lecture : 16% des professionnels estiment les réservations du mois de février élevées.

Les professionnels sont partagés sur l'activité du mois de février. En effet, 44% des professionnels estiment le niveau de leur activité de moyen à bon et 40% faible. Ils sont 22% à juger le niveau d'activité de moyen à bon pour le mois de mars. Le contexte sanitaire qui semble s'éclaircir avec la levée progressive des mesures (levée du masque, fin des jauges) devraient impulser les réservations d'ultra dernières minutes pour la clientèle régionale sur les vacances scolaires. Celles-ci débutent le 05 février avec la zone B (Strasbourg, Lille, Aix-Marseille) suivie par la zone A (Bordeaux, Lyon) et enfin la zone C à cheval sur le mois de mars (Toulouse, Paris, Montpellier). La semaine 08, qui coïncide la zone C et B devraient être la plus prisée.

Merci aux 131 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 janvier au 07 février 2022 (taux de réponse : 26%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com