

Juillet 2026

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Un mois de juillet aux tendances contrastées

L'activité touristique de ce mois de juillet a suivi le schéma habituel observé ces dernières années, avec une première quinzaine calme et un véritable démarrage de l'activité à partir de la 2ème semaine de juillet.

Les réservations de dernière minute continuent de s'imposer dans les habitudes des visiteurs. Malgré une forte canicule, les événements sportifs et culturels, notamment le Tour de France, ont permis de dynamiser plusieurs territoires.

Ainsi, le volume de nuitées touristiques est en baisse de 4 % par rapport à l'année dernière et de 5 % par rapport à la moyenne des quatre dernières années. Les excursions, quant à elles, enregistrent une hausse de 5 % sur un an et restent stables par rapport à la moyenne des quatre dernières années.

Les professionnels dressent un bilan mitigé de ce mois de juillet. La canicule a modifié les habitudes des visiteurs, qui ont privilégié les lieux de fraîcheur, les hébergements climatisés et les sorties en soirée.

Le pouvoir d'achat et la hausse du prix des carburants continuent également d'influencer les comportements touristiques et les dépenses. Enfin, plusieurs professionnels relèvent une présence plus importante de la clientèle étrangère, notamment néerlandaise, ainsi qu'une clientèle locale fidèle.



Faits marquants

- ✓ Une forte canicule, incitant les visiteurs à rechercher la fraîcheur et les hébergements climatisés.
- ✓ Les animations estivales et le Tour de France ont soutenu l'attractivité de plusieurs territoires.
- ✓ Le pouvoir d'achat et la hausse du prix des carburants continuent d'influencer les comportements touristiques.
- ✓ Les incendies et les fortes chaleurs ont impacté certaines activités de plein air.

“

Témoignages de professionnels ...

« Les locations sont complètes dès le mois de juin, début juillet jusqu'au mois d'août avec des réservations groupes notamment. Le prix du carburant a néanmoins un impact sur les réservations des emplacements qui sont en légère baisse... »

« Bon début de saison, beaucoup de réservation, camping complet depuis la mi-juillet... »

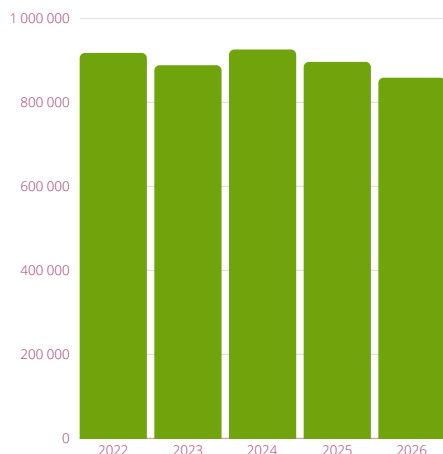
« Activité en forte hausse, hébergement et services annexes compris et ceux dès la première semaine de juillet, favorisé par le mondial de foot et une météo très favorable à l'activité de plein air... »

”

⇒ Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands).

Les nuitées touristiques*



858 500

nuitées
touristiques*

↘ - 4 %
par rapport à 2025

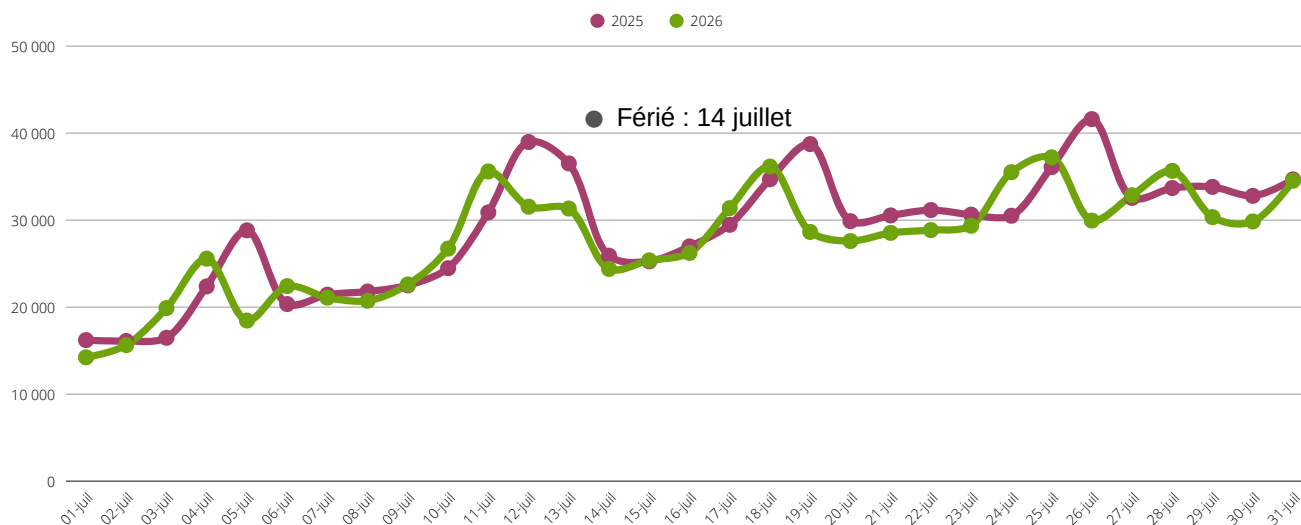


Top 5 des clientèles françaises*



↘ - 5 %
par rapport à la moyenne
des 4 dernières années

Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Les nuitées touristiques affichent une baisse de 4% par rapport à l'année précédente et de 5% en comparaison avec la moyenne des 4 dernières années.

On enregistre 2 pics de fréquentation : plus de 37 200 nuitées touristiques le samedi 25 juillet et plus de 36 100 nuitées touristiques le samedi 18 juillet.

Le marché français représente 73 % des nuitées touristiques, soit une hausse d'un point par rapport à l'année précédente. Les visiteurs originaires de la Haute-Garonne constituent la principale clientèle française avec 22 % des nuitées, suivis par ceux de la Gironde (4 %) et de l'Hérault (4 %).

Le marché étranger représente quant à lui 27 % des nuitées touristiques, en recul d'un point par rapport à 2025. Les clientèles espagnoles et britanniques arrivent en tête, avec respectivement 17 % et 11 % des nuitées étrangères.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

***Données de juillet 2026 provisoires en attente de consolidation**

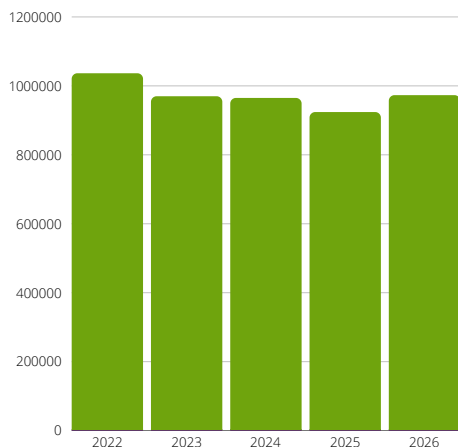
⇄ Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisés de nuitées.

La fréquentation en journée des excursionnistes*



Top 5 des clientèles françaises*



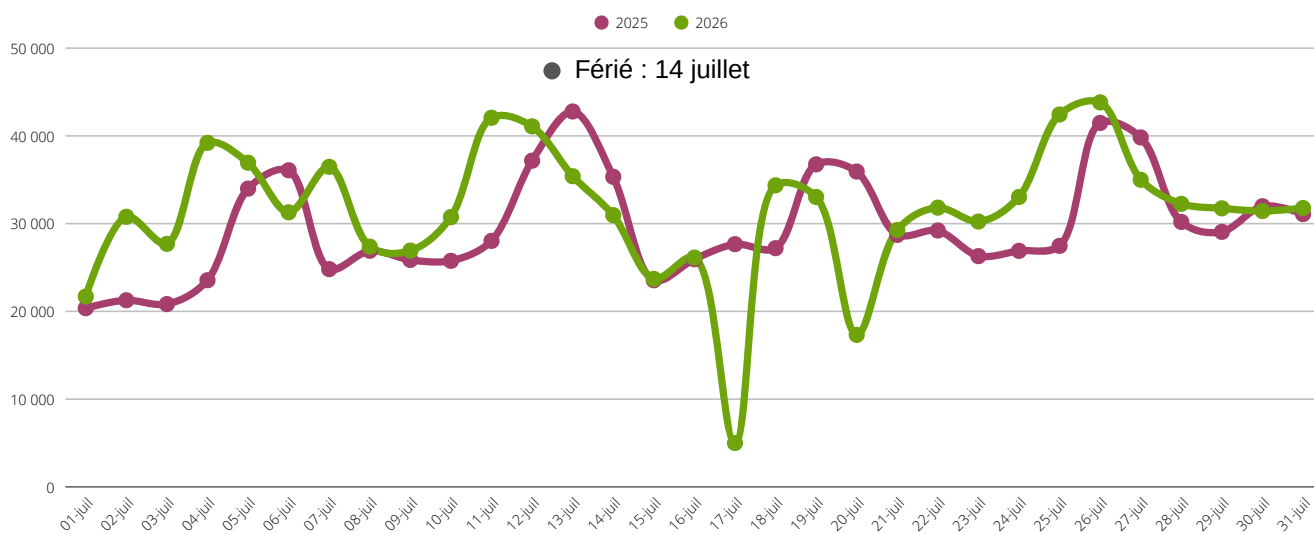
971 100
excursions*

↗ + 5 % / 2025

➡ stable
par rapport à la moyenne
des 4 dernières années

1	Haute-Garonne	38%
2	Aude	8%
3	Tarn	4%
4	Pyrénées-Orientales	4%
5	Gironde	3%

Les excursions hebdomadaires en journée*



Le volume d'excursions est en hausse de 5 % en comparaison avec l'année précédente et est relativement stable par rapport à la moyenne des 4 dernières années.

Le dernier weekend de juillet a été le plus performant avec plus de 43 800 excursions réalisées le samedi 25 juillet et plus de 42 400 excursions le dimanche 26 juillet.

La clientèle originaire de la Haute-Garonne représente 38 % des excursions réalisées sur le territoire. Elle est suivie par les excursionnistes provenant de l'Aude (8 %) et du Tarn (4 %).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

***Données de juillet 2026 provisoires en attente de consolidation**

L'activité du mois de juillet

Une activité en deçà des attentes des professionnels

50%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

- **12%** par rapport au même mois de l'année précédente

Plus précisément, 22% d'entre eux jugent leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 27% la considèrent comme équivalente, 50% l'estiment inférieure et 1% qui ne se prononcent pas.



52 % des professionnels se déclarent assez satisfaits à très satisfaits de leur activité touristique du mois de juillet.

Des variations selon les destinations

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	13%	25%	63%	0%
09-COUSERANS	24%	28%	48%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	24%	29%	44%	2%
09-PORTES D'ARIEGE	14%	29%	57%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	19%	22%	59%	0%
09-PYRENEES CATHARES	36%	36%	29%	0%

Les professionnels situés dans la destination Pyrénées Cathares sont les plus satisfaits avec 72 % d'entre eux qui observent une activité au moins équivalente à celle de l'année précédente. Suit la destination Foix Ariège Pyrénées et Couserans Pyrénées avec respectivement 53% et 52 % de professionnels satisfaits de leur activité.

À contrario, les professionnels situés sur les destinations Vallées de l'Arize et de la Lèze et Pyrénées Ariégeoises expriment une grande réserve : avec respectivement 63 % et 59 % d'entre eux qui indiquent une activité inférieure à celle de l'année précédente.

Hébergements

Une activité en recul pour les hébergeurs

57%

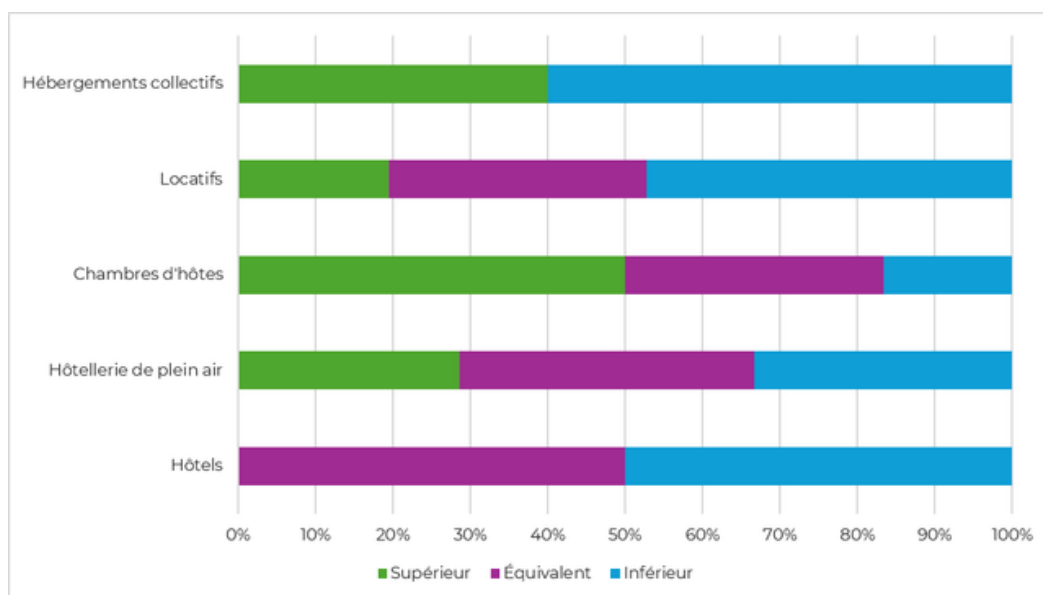
des hébergeurs jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

- 5 points par rapport au même mois de l'année précédente

Globalement, les hébergeurs sont partagés concernant leur activité en juillet.

En effet, 57 % d'entre eux estiment que leur activité est supérieure ou équivalente à celle de l'année précédente, tandis que 43 % la jugent inférieure.

Par rapport au même mois de l'année dernière comment jugez vous votre activité ?



Les chambres d'hôtes et l'hôtellerie de plein air affichent une activité dynamique par rapport à la saison précédente. Tandis que les hébergements collectifs affichent une activité moins dynamique.

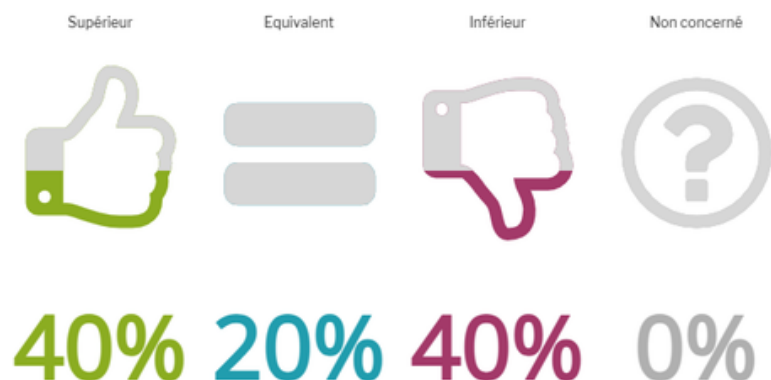
Les hébergeurs situés sur la destination des Pyrénées Cathares et Foix Ariège Pyrénées déclarent leur niveau d'activité le plus favorable avec respectivement 88 % et 72 % des hébergeurs qui estiment leur activité d'équivalente à supérieure par rapport à l'année précédente.

En revanche, les hébergeurs des Vallées de l'Arize et de la Lèze semblent avoir enregistré des performances moins satisfaisantes, avec 64% des hébergeurs qui estiment leur activité d'équivalente à supérieure à l'année précédente.



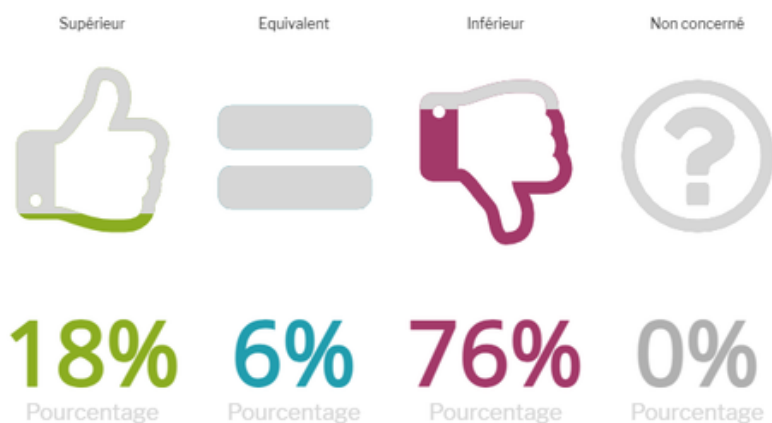
Activités

Les activités outdoor



Au cours de ce mois, 60 % des professionnels estiment que leur activité a été supérieure ou équivalente à celle observée l'année précédente.

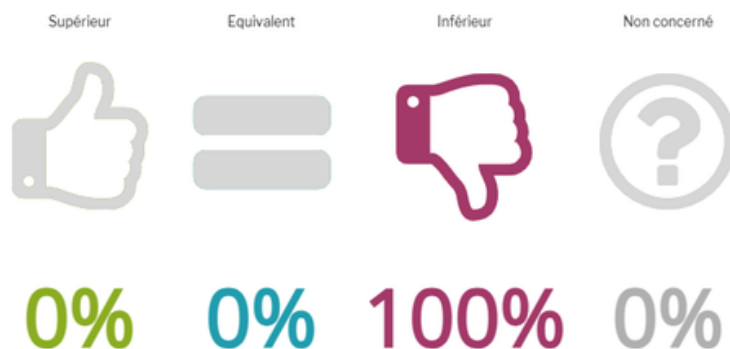
Les activités culturelles



L'activité des sites culturels apparaît en retrait : 76 % des gestionnaires déclarent une activité inférieure à celle de l'année précédente.



Offices de tourisme

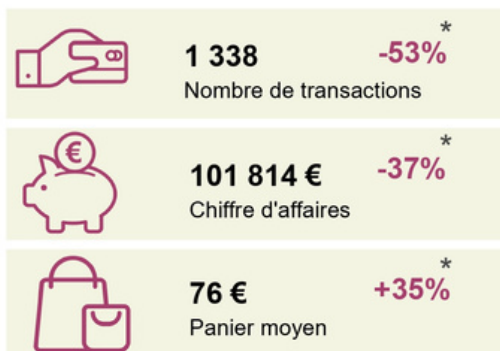


Les offices de tourisme sont unanimes : ils estiment leur activité inférieure en comparaison avec l'année précédente.

Place de Marché destination Ariège

Ces données sont issues des outils de vente en ligne mis à disposition des acteurs touristiques ariégeois dans le cadre de la Place de Marché Destination Ariège, via les solutions techniques développées par la société Alliance Réseaux. En savoir + : [espace pro place de marché](#)

Chiffres clés



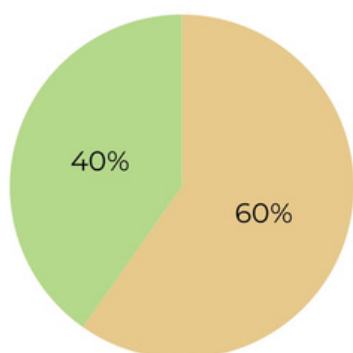
*comparé à l'année n-1

Top 5 des clientèles françaises



Au total, 333 structures sont présentes sur la Place de Marché.

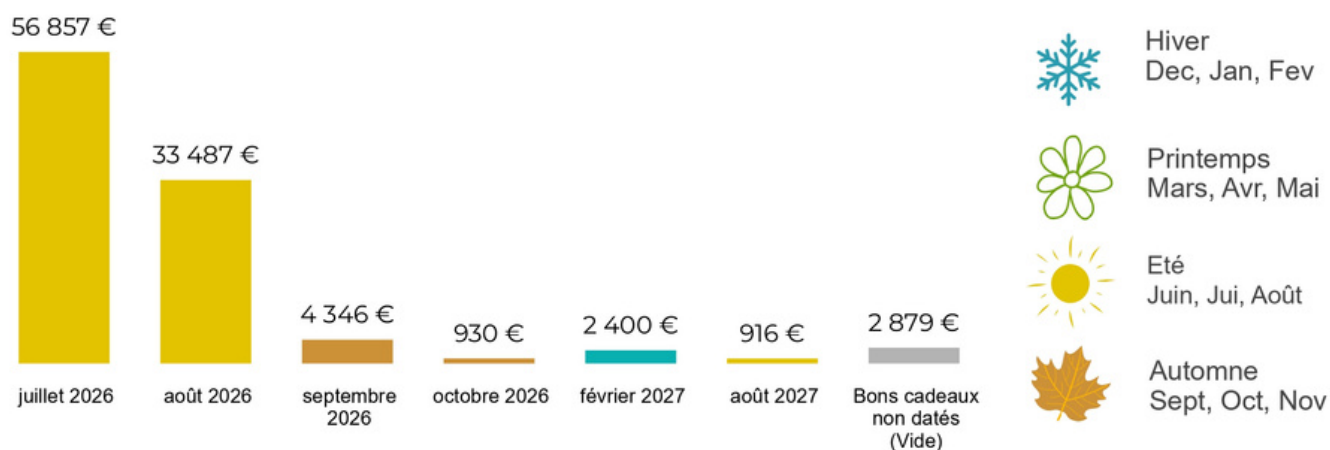
Répartition du chiffre d'affaires par typologie



● Hébergements ● Activités

Typologie	Chiffre d'affaires	Taux d'évolution*	Panier moyen
Activités	40 967 €	-62%	67 €
Campings	33 680 €	+10%	98 €
Refuges / gites d'étape / auberges	8 905 €	+405%	117 €
Meublés	8 132 €	-10%	626 €
Chambres d'hôtes	3 885 €	-59%	162 €
Restaurants	2 426 €	+56%	10 €
Hôtels	2 287 €	+23%	135 €
Villages vacances	1 213 €		607 €
Résidences de tourisme	320 €		320 €

Périodes de consommation des réservations effectuées ce mois-ci



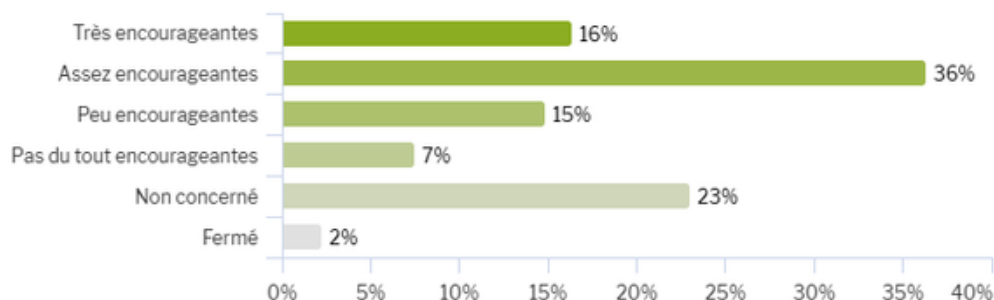
Source : Aliances Réseaux, PDM, ADT Ariège Pyrénées Tourisme



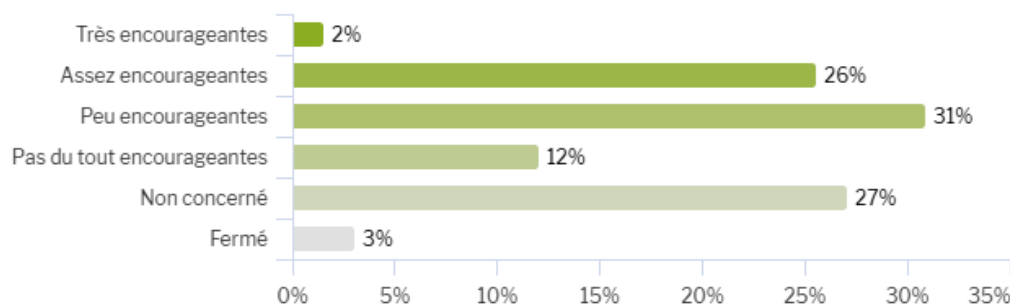
Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives encourageantes pour les mois à venir

Pour Août



Pour Septembre



Clé de lecture : 1% des professionnels estiment les réservations du mois de novembre très encourageantes

En ce qui concerne les réservations des mois à venir, les professionnels sont confiants.

Ainsi sur le mois d'août, 52% des professionnels estiment l'état des réservations d'assez encourageant à très encourageant.

Pour le mois de septembre, ce taux s'élève à 28%.

Merci aux 140 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 juillet au 5 août 2026 sur un échantillon représentatif de professionnels (taux de réponse : 28%). Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, AD'OCC – Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Chaimae ZIRARI
Tel : 05 61 02 06 96
observatoire@ariegepyrenees.com