



# La Note de Conjoncture

## En Ariège-Pyrénées

### Tendances Générales

#### Une activité correcte pour ce mois d'octobre

L'activité de ce mois d'octobre est assez disparate selon les professionnels qui s'attendaient dans l'ensemble à une activité plus soutenue. L'activité du début du mois a été altérée par la pénurie du carburant impactant les déplacements et entraînant des reports ou annulations de séjours. Cependant la météo clémente et le début des vacances scolaires le 21 octobre au soir ont impulsé des séjours de dernières minutes. De plus les manifestations autour du terroir ont attiré de nombreux visiteurs à la journée.

Ainsi les nuitées touristiques sont en baisse par rapport à l'année précédente (-7%). Dans la lignée du mois précédent, la clientèle étrangère est en hausse (+19%) mais ne compense pas la baisse du marché français (-14%). Les excursions, quant à elles, connaissent une progression par rapport à l'année précédente (+11%) et performant par rapport à 2019 (+37%).

L'activité des hébergeurs varie selon leur type d'activité. Les hôteliers et chambres d'hôtes ont bénéficié des réservations de dernières minutes et enregistrent une bonne fréquentation. Les meublés de tourisme sont partagés et les gestionnaires de l'hôtellerie de plein air déplorent le manque de clientèle étrangère. Les hébergements collectifs enregistrent une activité variable.

Les sites de visite relèvent des fréquentations records dépassant les taux enregistrés avant crise, en lien avec la progression des excursions réalisées sur ce mois.

La clientèle est une clientèle française majoritairement de proximité. La clientèle groupe a également dynamisé l'activité touristique.

### “ Témoignages de professionnels ...

*“Une météo propice à l'activité touristique. Cependant, mois marqué par une pénurie de carburant entraînant l'annulation de certains séjours.”*

*“Clientèle groupe importante ce mois d'octobre”*



#### Faits marquants

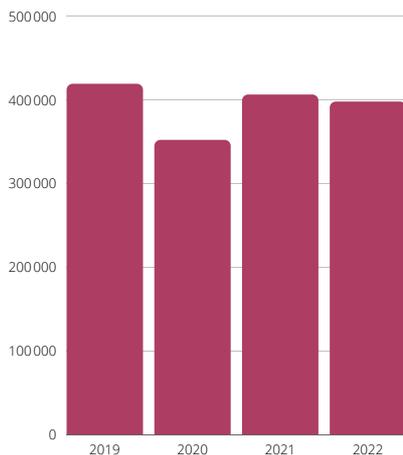
- Un mois d'octobre particulièrement chaud et sec suscitant des déplacements de dernières minutes
- Dès le 10 octobre, tension de distribution en carburants impactant fortement les déplacements
- Des manifestations autour des produits de terroir attirant une clientèle de proximité (Fête de la Figue au Mas d'Azil, Foire de la Barguillère à Foix, Fête de la Pomme à Mirepoix...)
- Le château de Foix franchit le cap des 100 000 visiteurs le 25 octobre.



# Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

## Les nuitées touristiques\*

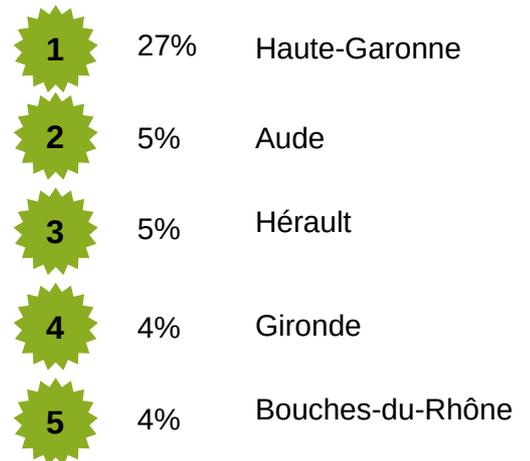


**379 500**  
nuitées touristiques\*

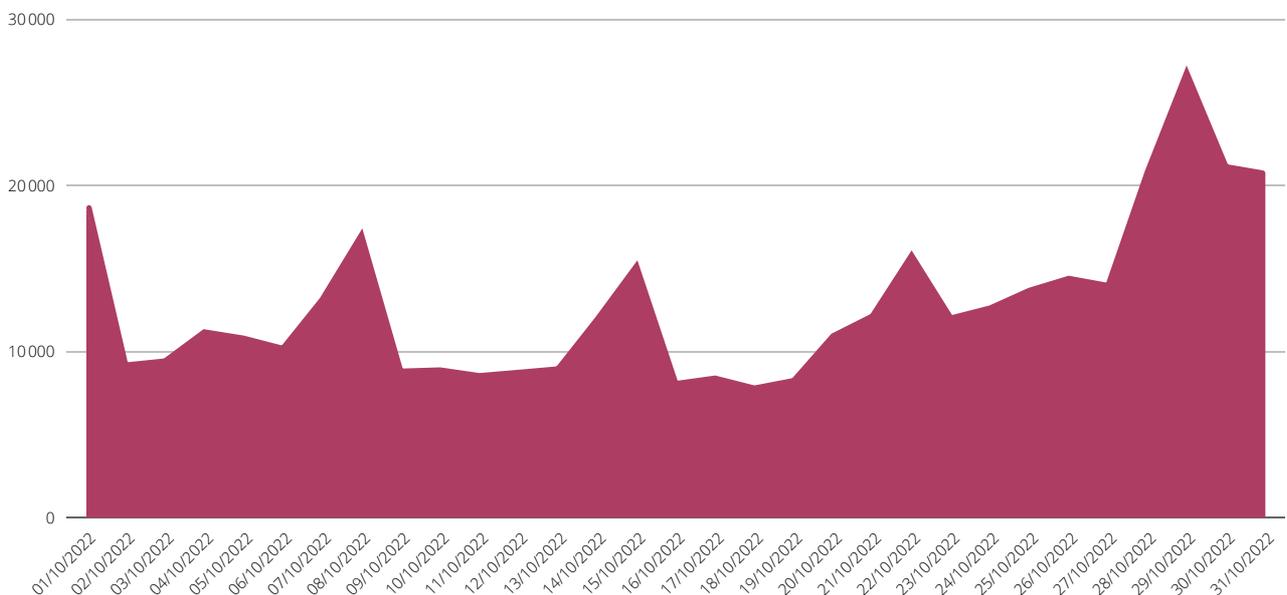
↘ -7% / 2021

↘ -9% / 2019

## Top 5 des clientèles françaises\*



## Les nuitées hebdomadaires touristiques\*



Les nuitées touristiques sont en retrait par rapport à 2021 (-7%) et également par rapport à 2019 (-9%). On note un pic de fréquentation le samedi 29 octobre avec près de 27 000 nuitées réalisées.

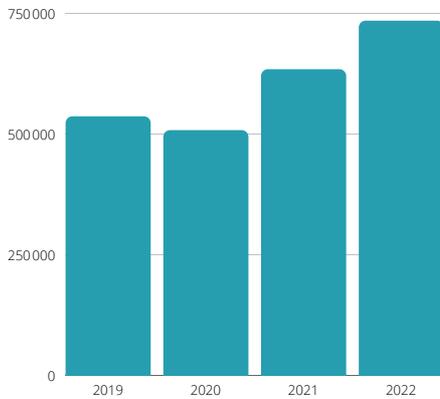
Les nuitées de la clientèle française sont en baisse par rapport à l'année précédente (-14%), tandis que le volume des nuitées étrangères est en hausse (+19%). La clientèle étrangère est originaire d'Espagne (17%) du Royaume-Uni (14%), et d'Allemagne (10%).

**Source :** Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

\*Données d'octobre 2022 provisoires en attente de consolidation

# Les flux touristiques

## La fréquentation en journée des excursionnistes\*

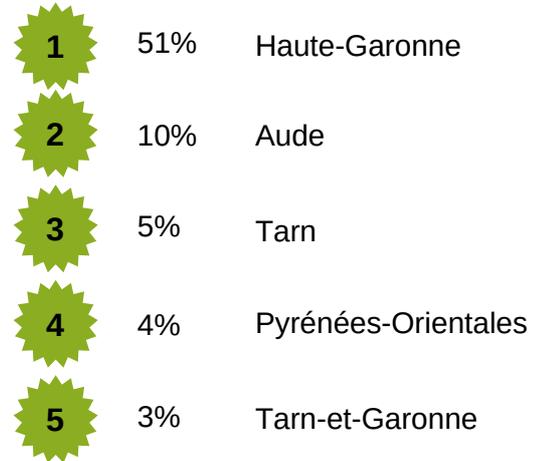


**735 000**  
excursionnistes\*

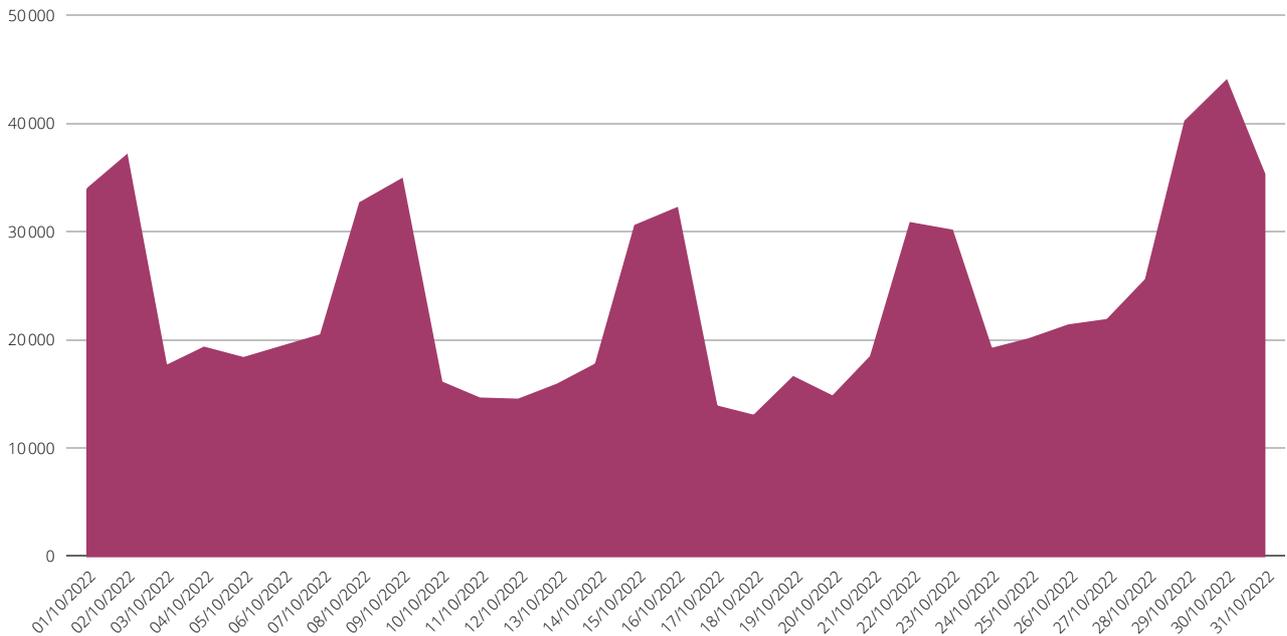
↗ +16% / 2021

↗ +37% / 2019

## Top 5 des clientèles françaises\*



## La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes\*



Les excursionnistes connaissent une progression de 11% par rapport à octobre 2021 mais surtout dépassent largement les volumes observés en 2019 (+37%). Les weekends sont plus assujettis aux déplacements.

Les vacances scolaires ont également été propices à ces excursions. D'ailleurs le pic de fréquentation est observé durant cette période, le dimanche 30 octobre avec un volume de plus de 43 700 excursions réalisées.

**Source :** Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

\*Données d'octobre 2022 provisoires en attente de consolidation

# L'activité du mois d'octobre

Près des 2/3 des professionnels enregistrent une activité jugée moyenne à élevée

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	COMMENT JUGEZ-VOUS VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ / CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE MOIS DE [MOIS_ETUD] ?			
	ELEVÉ	MOYEN	FAIBLE	NE SAIT PAS
09-ARIZE-LEZE	0%	75%	25%	0%
09-COUSERANS	6%	44%	44%	6%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	27%	36%	27%	9%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	29%	43%	21%	7%
09-PORTES D'ARIEGE	0%	75%	25%	0%
09-PYRENEES CATHARES	20%	47%	27%	7%

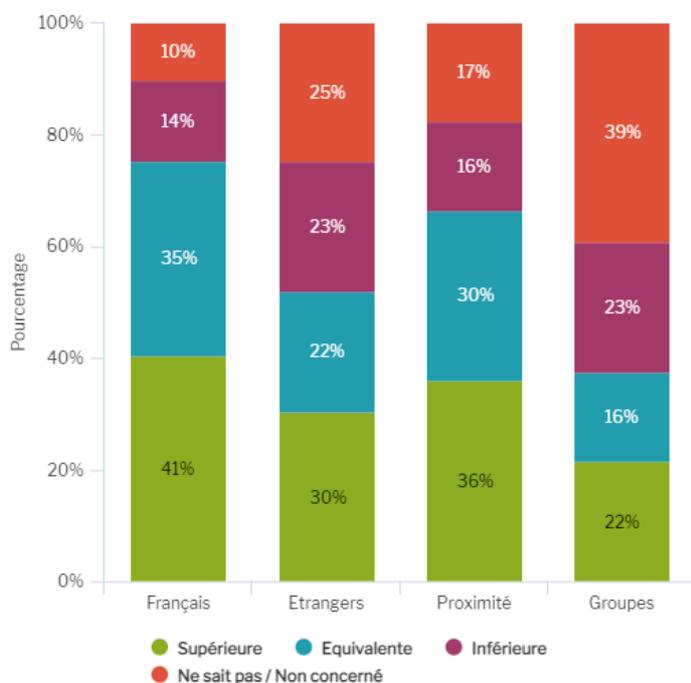
Les professionnels enregistrent un niveau d'activité satisfaisant pour ce mois d'octobre. En effet 16% jugent l'activité élevée, 49% moyenne et 29% faible.

Les destinations des Pyrénées Ariégeoises, Pyrénées Cathares et Foix Ariège Pyrénées sont les destinations avec la plus forte proportion de professionnels qui enregistrent une activité de moyenne à élevée.

A contrario, les professionnels de la destination du Couserans Pyrénées sont ceux qui observent une activité plus faible.

## Une clientèle française appuyée par la clientèle étrangère

Par rapport à Octobre 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



La météo printanière de ce mois d'octobre associée aux vacances scolaires en fin de mois a attiré une clientèle française et de proximité. La clientèle étrangère est également présente notamment la clientèle espagnole et britannique.

La clientèle groupe a été dynamique et a boosté l'activité de certains hébergements et sites de visite.



# Hébergements



## Une activité disparate selon les structures, qui reste toutefois positive

D'une façon générale, les hébergeurs enregistrent des résultats en deçà de leurs attentes pour ce mois d'octobre. En effet, 33% des hébergeurs jugent leur activité supérieure à l'année précédente, 25% équivalente, 33% inférieure et 10% qui ne se prononcent pas. Par ailleurs, on constate une activité disparate selon les hébergeurs. L'hôtellerie et les chambres d'hôtes semblent avoir bénéficié des réservations de dernières minutes, avec les locatifs dans une moindre mesure. Les campings déplorent une faible part de la clientèle étrangère.

### Hôtels



43% des hôteliers estiment son activité supérieure à l'année précédente et 1/3 supérieure à une année classique. La clientèle est une clientèle de proximité originaire du bassin toulousain, appuyée par la clientèle étrangère notamment britannique et espagnole durant ce mois.

### Chambres d'hôtes



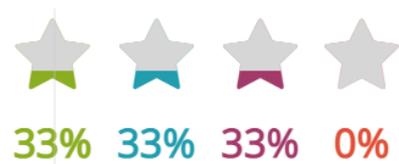
43% des propriétaires de chambres d'hôtes jugent son activité supérieure à l'année précédente et 6 propriétaires sur 10 équivalente à une année classique. Ce mois d'octobre a essentiellement attiré une clientèle française désireuse de profiter de l'arrière saison.

### Locatifs



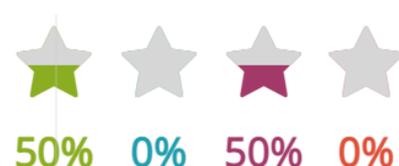
Près d'1/4 des propriétaires de meublés de tourisme jugent son activité supérieure à l'année précédente. La météo clémente conjuguée aux vacances scolaires ont impulsé des réservations de dernières minutes.

### Hôtellerie de plein air



Les professionnels de l'hôtellerie de plein air sont partagés quant à leur activité du mois d'octobre puisque 1/3 l'estime supérieure, 1/3 équivalente et 1/3 inférieure à l'année précédente. La clientèle de proximité a été importante. A contrario ils déplorent une faible fréquentation de la clientèle étrangère.

### Hébergements collectifs



Les gestionnaires d'hébergements collectifs sont divisés concernant leur activité du mois d'octobre. En effet la moitié l'estime supérieure à l'année précédente et l'autre moitié inférieure. La clientèle groupe a boosté l'activité des établissements satisfaits.



# Les activités



## Les activités outdoor

En raison d'un panel de répondants trop faible, aucune analyse ne peut être menée.

## Les activités culturelles



Dans la continuité du mois précédent, les sites de visite enregistrent des taux de fréquentation qui dépassent ceux observés avant crise. Ainsi plus de 7 gestionnaires sur 10 jugent son activité supérieure à l'année précédente et 55% supérieure à une année avant crise. Leur activité a été dynamisée d'une part par la clientèle groupe présente durant ce mois et d'autre part par la clientèle de proximité profitant de la météo clémente sur les weekends ainsi que sur la 1ère semaine des vacances scolaires.



# Offices de tourisme

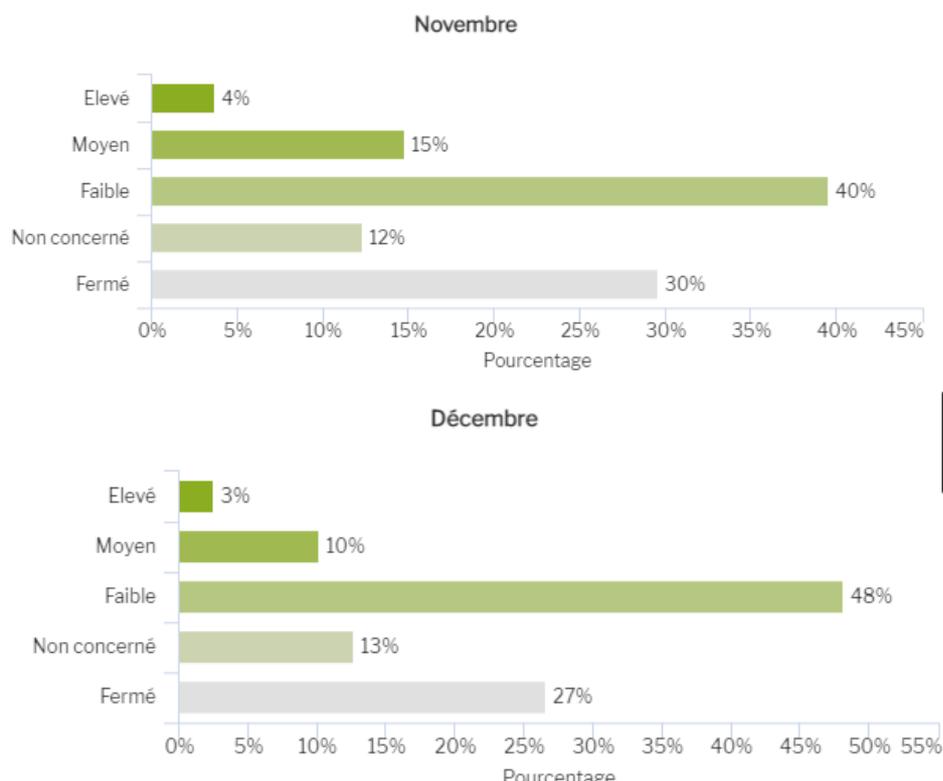


La météo clémente ainsi que les manifestations présentes sur les territoires ont été propices à l'activité touristique. Ainsi les 3/4 des offices de tourisme enregistrent une activité supérieure en comparaison avec l'année précédente dans les bureaux d'accueil.



# Perspectives pour le mois à venir

## Des perspectives incertaines pour les mois à venir



Clé de lecture : 4% des professionnels estiment les réservations du mois de novembre élevées.

Les perspectives pour les mois à venir ne sont pas réjouissantes.

Le mois de novembre est d'accoutumée le mois le plus atone de l'année. Toutefois, cette année la fin des vacances scolaires est positionnée sur la première semaine du mois de novembre pouvant susciter des séjours. De plus ce contexte est couplé aux 2 jours fériés du mardi 01 novembre et du vendredi 11 novembre pouvant déclencher des weekends prolongés. Malgré ce contexte calendaire favorable, 40% des professionnels estiment le niveau d'activité faible sur ce mois.

Merci aux 83 participants à cette enquête !

**Méthodologie :** La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 octobre au 08 novembre 2022 (taux de réponse : 23%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

**Partenaires :** Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées  
Edwige Danjou-Martinez  
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com