



La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

Une belle embellie pour le mois de mai

Ce mois de mai se distingue de l'année précédente, qui était marqué par la crise sanitaire. En effet, rappelons que ce n'est qu'au 19 mai que les restrictions ont été allégées et que les professionnels ont pu reprendre progressivement leur activité.

Ainsi ce mois de mai enregistre une hausse des nuitées de 15% par rapport à 2021 mais également de 20% par rapport à 2019. La fréquentation en journée des excursionnistes est également en hausse (+39% par rapport à 2021 et +26% par rapport à 2019). Ce mois de mai était amputé de 2 week-ends prolongés (01 et 08 mai positionnés un dimanche), mais la météo quasi estivale a joué en faveur de l'activité touristique. De plus, le week-end prolongé de l'ascension a suscité de nombreux déplacements.

Toutefois, dans ce contexte, les hébergeurs sont partagés sur leur activité. L'hôtellerie, les campings et les hébergements collectifs tirent leur épingle du jeu. A l'inverse les chambres d'hôtes et les meublés décrivent une activité en dessous de leur attente.

Les activités outdoor connaissent un ralentissement de leur activité malgré une clientèle locale présente. Les sites de visites sont partagés et relèvent la présence de la clientèle groupe.

Le retour de la clientèle étrangère semble se conforter avec la présence de la clientèle espagnole, allemande et britannique.



Faits marquants

- Les vacances scolaires de printemps de la zone C (correspondant à notre zone) à cheval entre avril et mai dynamisant le début du mois,
- Les jours fériés du 01 et du 08 mai positionnés un dimanche n'engendrant pas de week-ends prolongés,
- Week-end de l'ascension attirant une clientèle désireuse de changer d'air,

“ Témoignages de professionnels

“La saison s'annonce belle même si pour l'instant, les quinze premiers jours de juillet sont encore disponibles.”

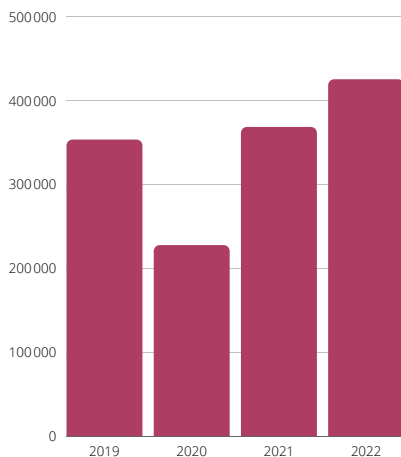
“De plus en plus de demandes de réservation le matin pour le soir pour une location meublée.”



Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

Les nuitées touristiques*

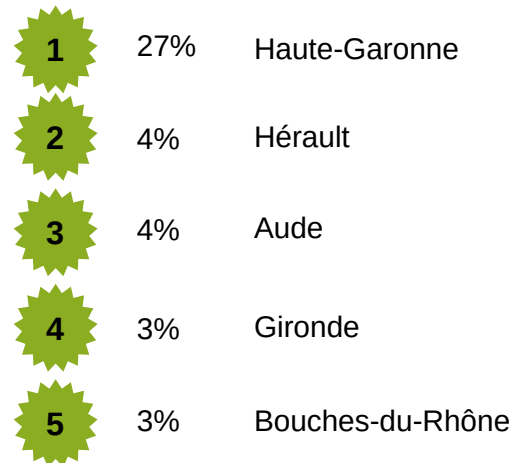


424 900
nuitées touristiques*

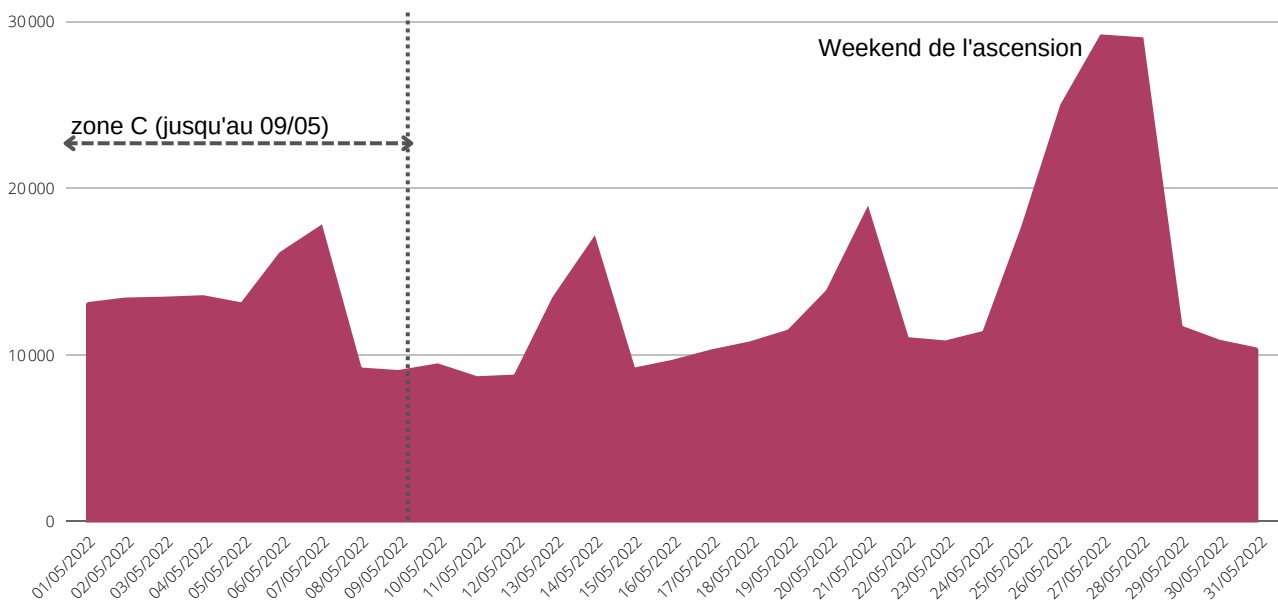
↗ +15% / 2021

↗ +20% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Les nuitées touristiques sont en hausse de 15% par rapport à 2021. Les nuitées de ce mois dépassent également les nuitées comptabilisées en 2019, avec une hausse de 20%.

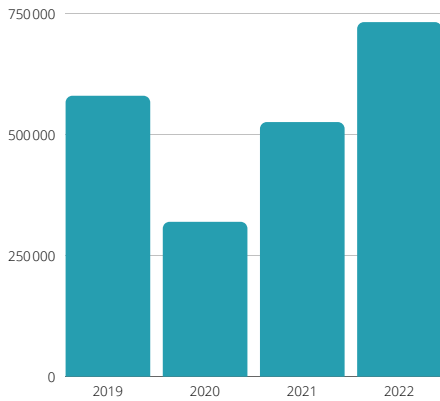
Le week-end de l'ascension a dynamisé l'activité de ce mois de mai avec près de 30 000 nuitées comptabilisées le vendredi 27 mai ainsi que le samedi 28 mai.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de mai 2022 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

La fréquentation en journée des excursionnistes*

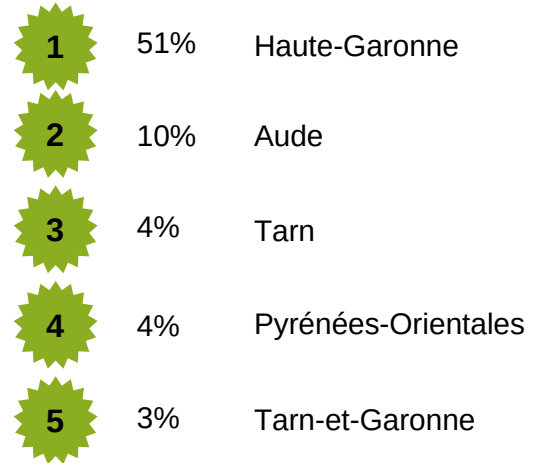


732 400
excursionnistes*

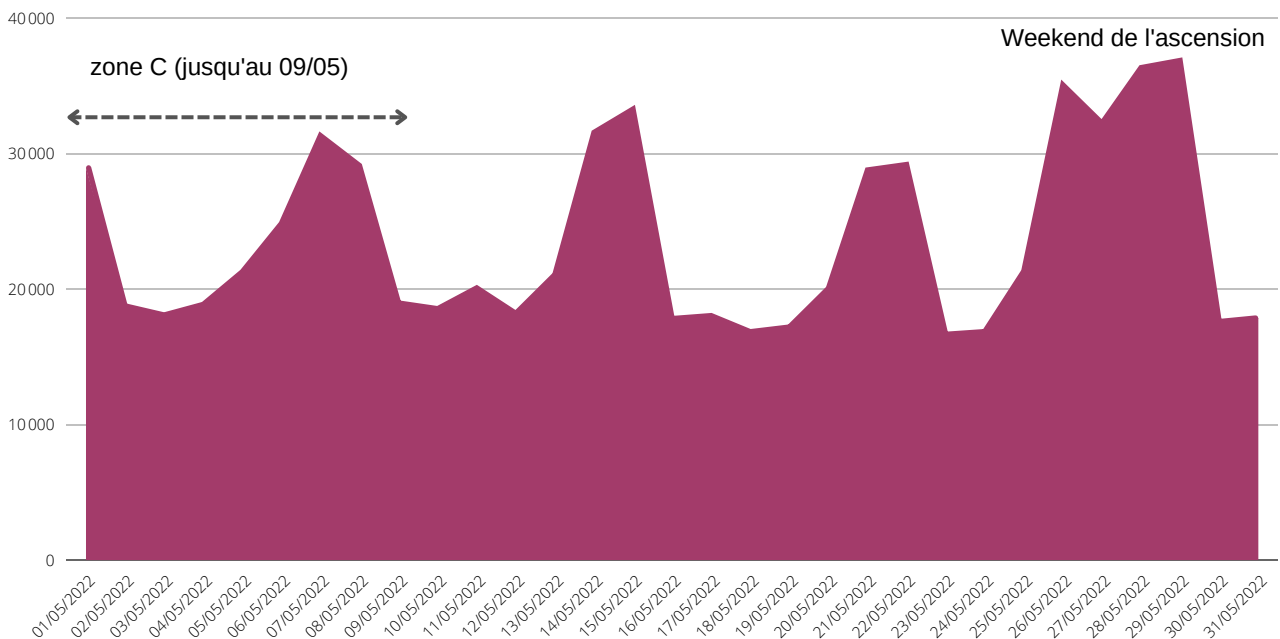
↗ +39% / 2021

↗ +26% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Les excursionnistes sont en hausse de 39% par rapport à mai 2021 et de 26% par rapport à 2019.

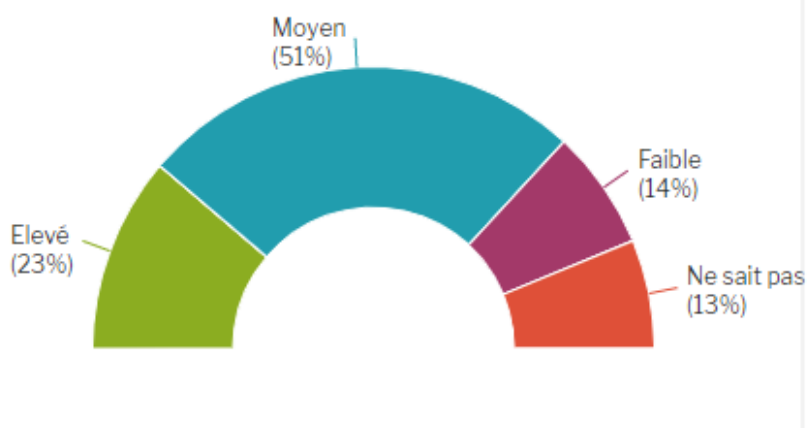
Les week-ends ont été prisés durant ce mois avec en moyenne 32 000 excursions réalisées les samedis et les dimanches. On note des pics d'excursions sur le week-end de l'ascension avec en moyenne 35 000 excursions réalisées.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de mai 2022 provisoires en attente de consolidation

L'activité du mois de mai

Les 3/4 des professionnels enregistrent une activité jugée moyenne à élevée



ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	COMMENT JUGEZ-VOUS VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ / CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE MOIS DE [MOIS_ETUD] ?			
	ELEVÉ	MOYEN	FAIBLE	NE SAIT PAS
09-ARIZE-LEZE	8%	58%	33%	0%
09-COUSERANS	7%	73%	7%	13%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	25%	25%	42%	8%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	35%	45%	5%	15%
09-PORTES D'ARIEGE	14%	71%	0%	14%
09-PYRENEES CATHARES	36%	43%	0%	21%

L'activité de ce mois de mai est convenable pour les professionnels. En effet 23% jugent l'activité élevée, 51% moyenne et 14% faible.

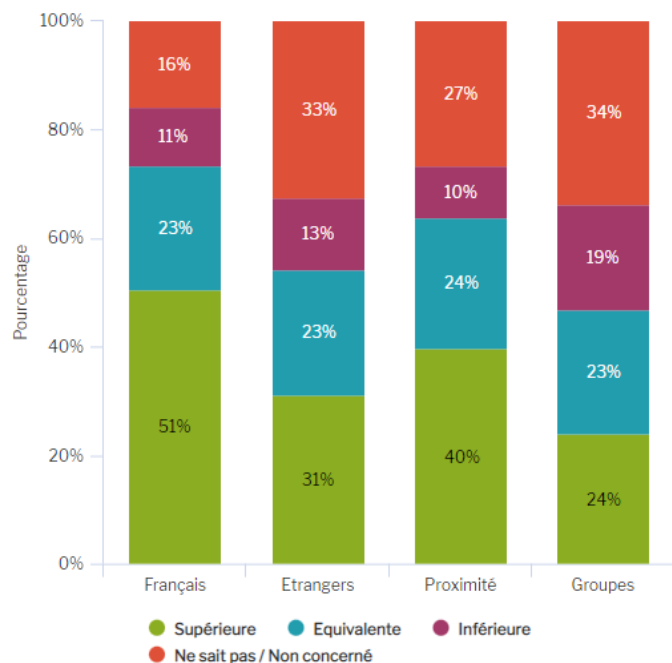
Les destinations des Pyrénées Cathares et des Pyrénées Ariégeoises sont les destinations où les professionnels enregistrent une activité élevée.

A contrario, les destinations des Vallées de l'Arize et de la Lèze ainsi que Foix Ariège Pyrénées cumulent la plus forte proportion de professionnels qui jugent leur activité faible.

L'activité du mois de mai

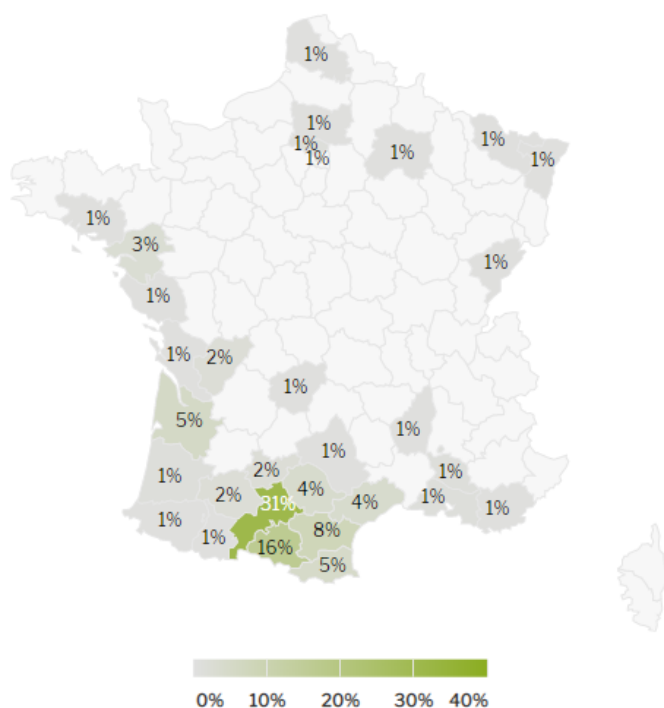
Le retour de la clientèle étrangère et groupe semble progressivement se confirmer

Par rapport à Mai 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



Ce mois de mai a attiré une clientèle française et de proximité. Le pont de l'ascension (du 26 au 29 mai) a dynamisé l'activité, suscitant des déplacements de dernières minutes. Le retour de la clientèle étrangère semble se confirmer avec pour ce mois une présence de la clientèle espagnole, allemande et belge.

Une clientèle majoritairement originaire de la région Occitanie



Selon les professionnels, 74% de la clientèle est originaire de la région Occitanie. La clientèle originaire de la région Nouvelle-Aquitaine représente 11% de la clientèle.

Le poids de la clientèle originaire de la Haute-Garonne représente quant à elle, 31% de la clientèle.

Elle est suivie par la clientèle locale, originaire de l'Ariège à hauteur de 16% de la clientèle. La clientèle originaire de l'Aude représente 8%.



Hébergements

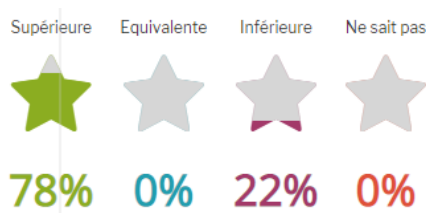


Une activité performante pour les hôteliers et les campings

Ce mois de mai se distingue de l'année précédente, qui était marquée par la levée progressive des restrictions sanitaires. Ainsi plus de la moitié des hébergeurs estiment leur activité supérieure à l'année précédente (51%), 22% équivalente, 24% inférieure et 4% qui ne se prononcent pas. En comparaison avec 2019, les hébergeurs sont plus partagés puisque 26% estiment son activité supérieure, 35% équivalente, 28% inférieure et 12% qui ne se prononcent pas.

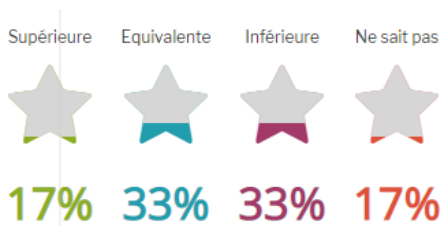
Notons toutefois que l'hôtellerie, les campings et les autres hébergements collectifs de tourisme se démarquent avec une activité satisfaisante. Le pont de l'ascension a boosté leur activité. Ils relèvent également le retour de la clientèle étrangère notamment espagnole et allemande.

Hôtels



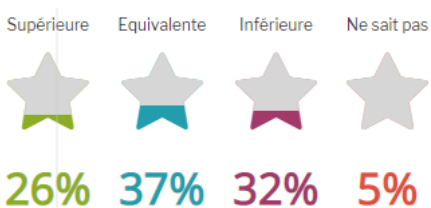
Près de 8 hôteliers sur 10 estiment son activité supérieure à l'année précédente et 30% la juge supérieure à une année classique. Le pont de l'ascension a été performant avec une fréquentation élevée pour 56% des hôteliers. Le retour de la clientèle étrangère se confirme, notamment la clientèle espagnole et britannique.

Chambres d'hôtes



Les propriétaires de chambres d'hôtes sont partagés quant à leur activité du mois de mai. Un tiers d'entre eux la juge équivalente à l'année précédente. A noter cependant, que 8 propriétaires sur 10 la juge en baisse par rapport à une année classique. La clientèle française est également en baisse.

Locatifs



L'activité a été en deçà des attentes des propriétaires de meublés de tourisme pour ce mois. En effet, plus d'1/4 des propriétaires de meublés de tourisme estiment son activité supérieure à l'année précédente, et près d'1/3 inférieure. En comparaison à une année classique, 36% la juge inférieure.

Hôtellerie de plein air



Près des 3/4 des professionnels de l'hôtellerie de plein air estiment leur activité supérieure à l'année précédente, et 36% la juge supérieure à 2019. Le week-end de l'ascension a dynamisé leur activité avec 40% des professionnels qui estiment leur activité élevée. La clientèle est une clientèle française et de proximité. Ils enregistrent également la présence de la clientèle étrangère originaire d'Allemagne et des Pays Bas.

Hébergements collectifs



En ce qui concerne les hébergements collectifs, rappelons que l'année précédente, de nombreux hébergements étaient restés fermés en raison de la lourdeur des mesures sanitaires à mettre en place. Cependant en comparaison avec 2019, 6 gestionnaires sur 10 estiment son activité supérieure.

Les activités



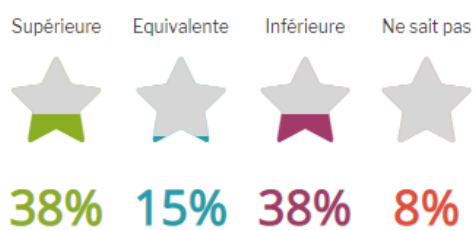
Les activités outdoor



Comparaison avec mai 2019

L'année précédente, de nombreuses structures étaient restées fermées en raison des mesures sanitaires. Ainsi, si l'on compare avec 2019, la moitié des professionnels d'activité outdoor jugent son activité équivalente et l'autre moitié inférieure. Le pont de l'ascension n'a pas répondu à leur attentes avec une activité jugée moyenne. La clientèle est essentiellement une clientèle de proximité et locale.

Les activités culturelles



Comparaison avec mai 2019

L'année précédente la plupart des sites de visite étaient restés fermés pour des raisons d'organisation et de mise en place des mesures sanitaires.

Ainsi, si l'on compare avec 2019, 38% des gestionnaires des sites de visite jugent leur activité supérieure et la même proportion inférieure. Le retour de la clientèle groupe dynamise leur activité durant ce mois.

La restauration

En raison d'un panel trop faible de répondants, aucune analyse ne peut être réalisée.

Offices de tourisme

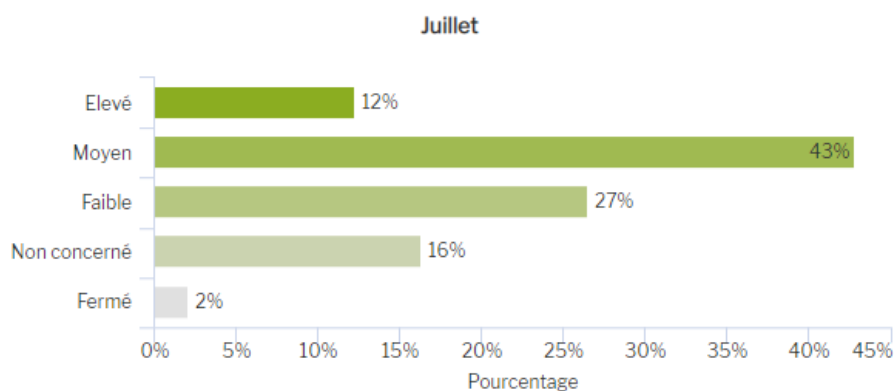
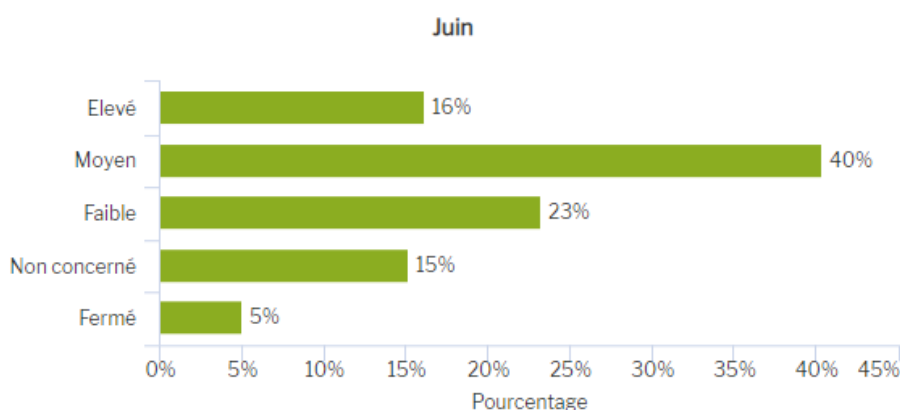


L'année précédente, les bureaux d'accueil des offices de tourisme enregistraient une reprise modérée de l'activité suite aux levées des restrictions. Les demandes s'effectuaient majoritairement par téléphone et/ou le web. Cette année, l'activité est supérieure pour 80% des bureaux. Toutefois, la même proportion la juge inférieure en comparaison à 2019. Les demandes se portent vers les activités de randonnée.



Perspectives pour le mois à venir

Les professionnels confiants pour les mois à venir



Clé de lecture : 16% des professionnels estiment les réservations du mois de juin élevées.

En ce qui concerne les réservations sur la période estivale les professionnels sont confiants. En effet, 58% des professionnels les évaluent de assez encourageantes à très encourageantes.

Sur le mois de juin, 56% des professionnels estiment le niveau de leur activité de moyen à élevé. Pour le mois de juillet, c'est plus de la moitié des professionnels qui envisagent une activité de moyenne à élevée.

Merci aux 103 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 30 mai au 11 juin 2022 (taux de réponse : 17%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com