



La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

Une activité satisfaisante pour ce mois de septembre

Dans la continuité de la haute saison estivale, l'activité touristique du mois de septembre est favorable. La météo clémente du début du mois a permis de prolonger la saison, attirant une clientèle en séjour mais également en excursion sur la journée.

Ainsi, les nuitées touristiques sont stables par rapport à l'année précédente (-2%) et en baisse par rapport à 2019 (-6%). La clientèle française est en léger repli par rapport à l'année dernière (-6%) compensée par un volume de nuitées de la clientèle étrangère en hausse (+29%). Dans la continuité des tendances observées les mois précédents, les excursions sont en hausse, dépassant les volumes observés avant crise (+10% par rapport à l'année dernière et +6% par rapport à 2019).

Les hébergeurs enregistrent des résultats positifs sur ce mois notamment les hôtels et les gestionnaires de campings. La clientèle étrangère, ainsi que la clientèle groupes ont dynamisé le secteur. Seules les chambres d'hôtes semblent ne pas tirer profil de ce contexte favorable.

Les activités de loisirs enregistrent une activité en deçà de leurs attentes, tandis que les sites de visites enregistrent des fréquentations dépassant les niveaux d'avant crise. Les journées européennes du patrimoine et les animations proposées ont boosté leur activité.

Les manifestations autour du terroir que l'on retrouve d'accoutumée sur cette période rencontrent toujours un vif succès.



Faits marquants

- Les journées européennes du patrimoine les 17 et 18 septembre dynamisant l'activité des sites de visites
- Des manifestations autour des produits de terroir attirant une clientèle de proximité (Festival des saveurs à Ax les Thermes, Fête de la noisette à Lavelanet, Fête des Simples à Pailhes...)



Témoignages de professionnels

"Belle arrière saison avec beaucoup de groupes liés aux manifestations sportives.."

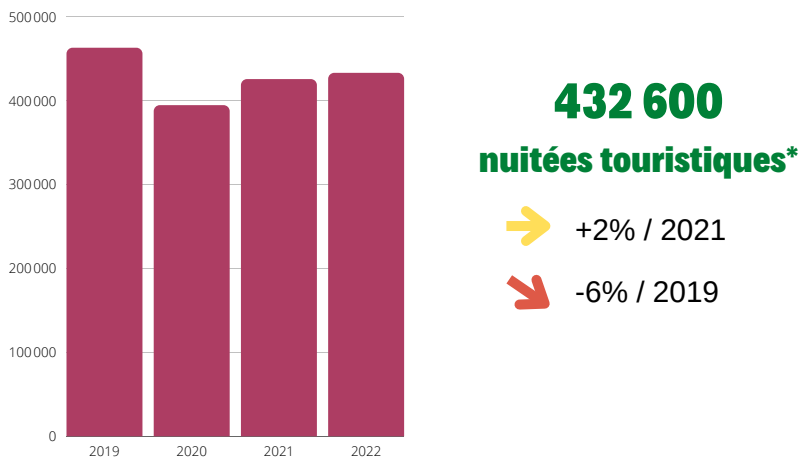
"Beaucoup de clients voulaient vraiment se reposer tout en changeant de décor. Agréablement surpris de la verdure de nos vallées : c'est un argument fort après cette canicule qui a sévit partout en France."



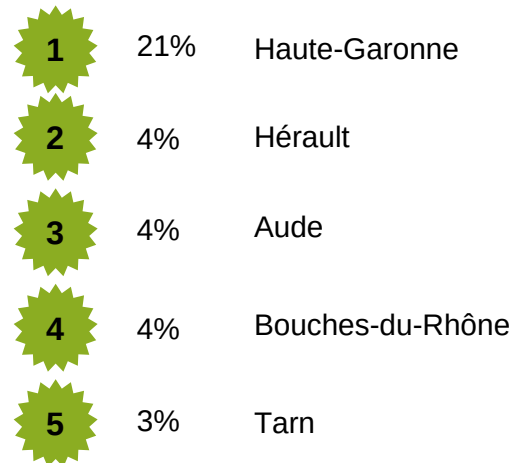
Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

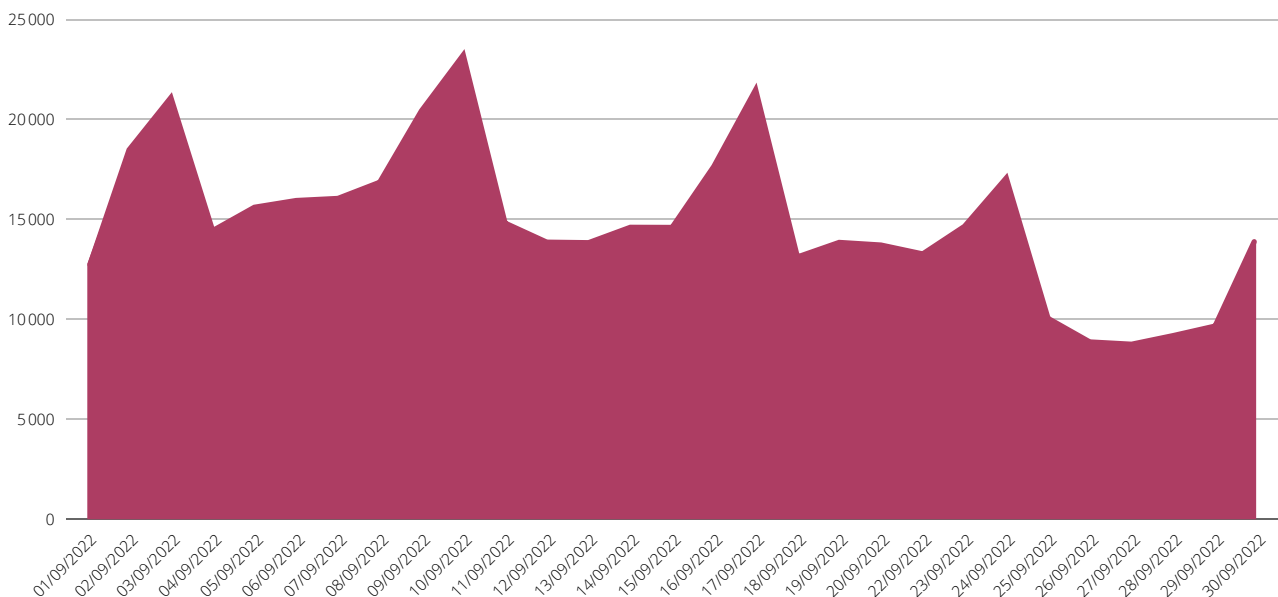
Les nuitées touristiques*



Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



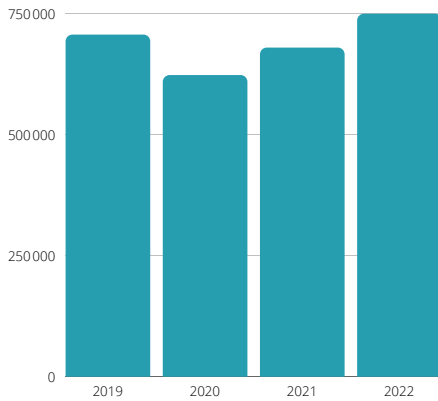
Les nuitées touristiques sont stables par rapport à 2021 et en légère baisse par rapport à 2019 (-6%). Les nuitées de la clientèle française sont en retrait par rapport à l'année précédente (-6%), compensées par la hausse des nuitées étrangères (+29%). Toutefois le volume des nuitées étrangères ne rattrape pas le volume de 2019 (-10%). La clientèle étrangère est originaire du Royaume-Uni (19%), de l'Espagne (12%) et d'Allemagne (12%).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

**Données de septembre 2022 provisoires en attente de consolidation*

Les flux touristiques

La fréquentation en journée des excursionnistes*

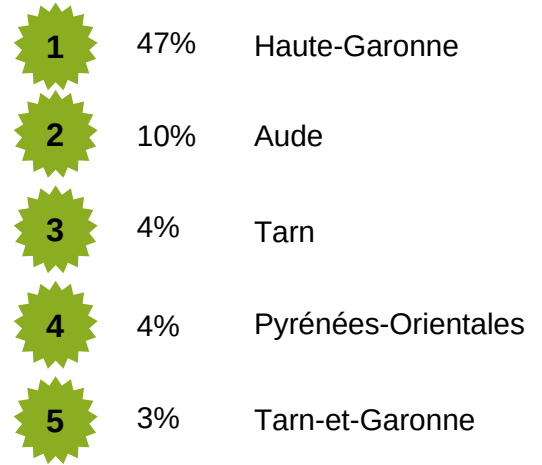


749 800
excursionnistes*

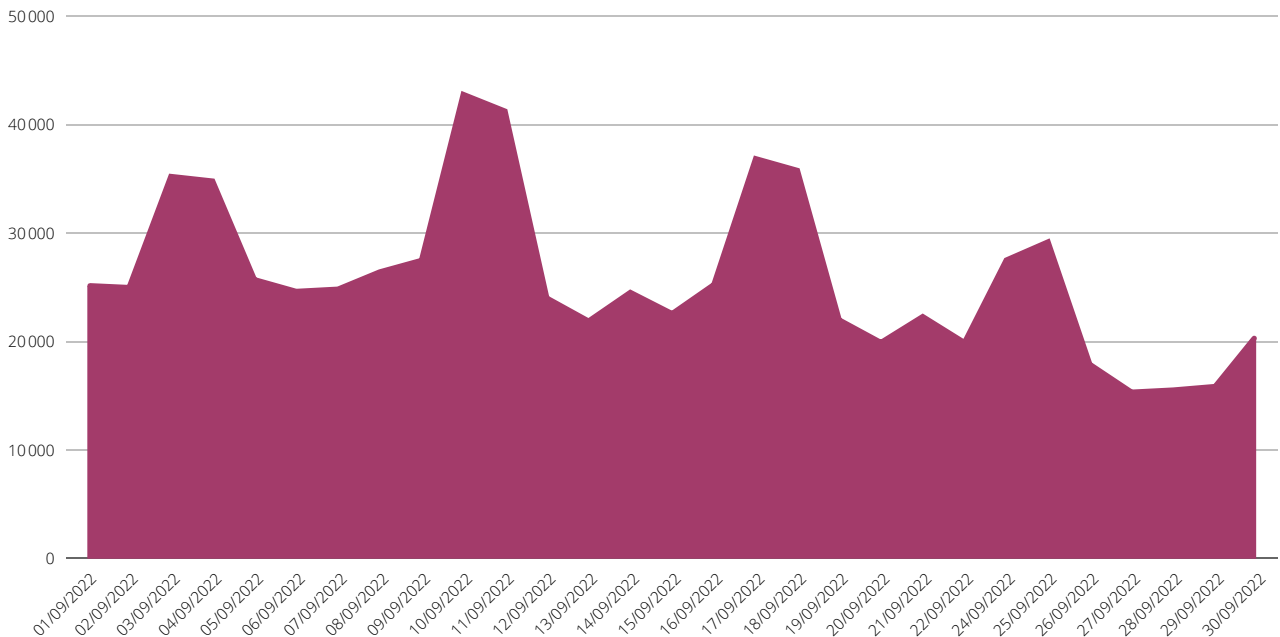
↗ +10% / 2021

↗ +6% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Les excursionnistes connaissent une progression de 10% par rapport à septembre 2021 et dépassent les volumes observés en 2019 (+6%).

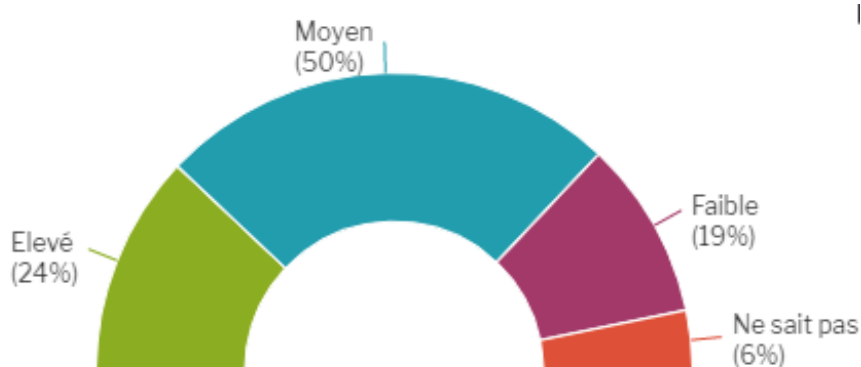
Le weekend du samedi 10 et dimanche 11 septembre a été le plus performant avec un volume observé de près 43 000 excursions pour le samedi et de plus 41 000 excursions le dimanche.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

**Données de septembre 2022 provisoires en attente de consolidation*

L'activité du mois de septembre

Près de 3/4 des professionnels enregistrent une activité jugée moyenne à élevée



ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	COMMENT JUGEZ-VOUS VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ / CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE MOIS DE [MOIS_ETUD] ?			
	ELEVÉ	MOYEN	FAIBLE	NE SAIT PAS
09-ARIZE-LEZE	8%	62%	31%	0%
09-COUSERANS	31%	38%	24%	7%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	29%	50%	21%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	20%	64%	8%	8%
09-PORTES D'ARIEGE	0%	67%	22%	11%
09-PYRENEES CATHARES	35%	35%	18%	12%

Les professionnels enregistrent un bon niveau d'activité pour ce mois de septembre. En effet 24% jugent l'activité élevée, 50% moyenne et 19% faible.

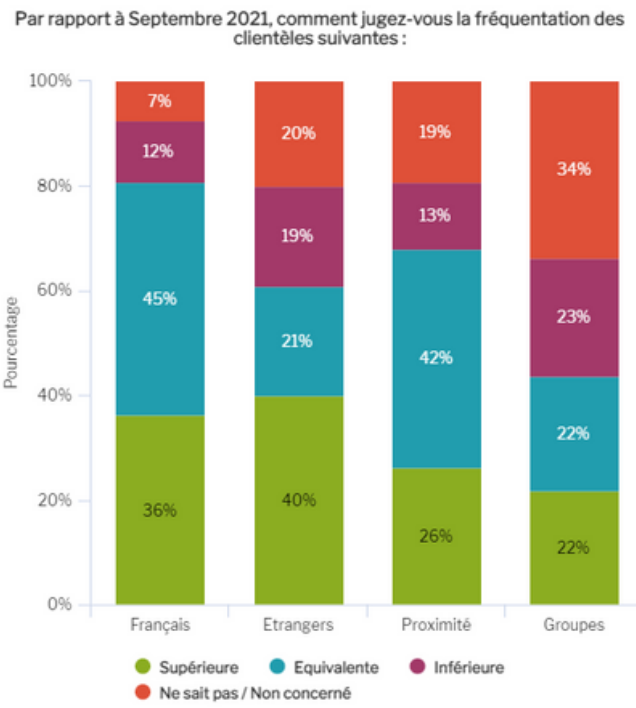
Les destinations des Pyrénées Ariégeoises et Foix Ariège Pyrénées sont les destinations qui relèvent la plus forte proportion de professionnels qui enregistrent une activité de moyenne à élevée.

A contrario, les professionnels de la destination des Vallées de l'Arize et de la Lèze sont ceux qui observent une activité plus faible.



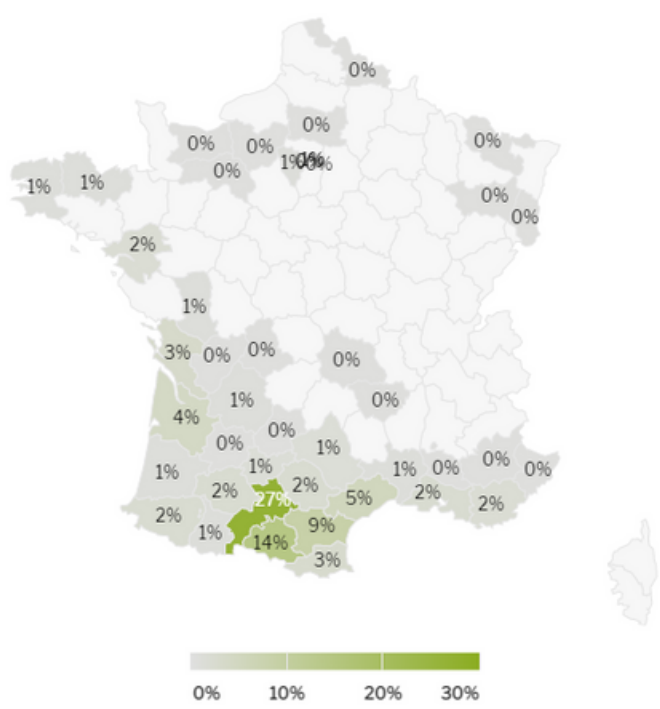
L'activité du mois de septembre

Une clientèle française appuyée par la clientèle étrangère



La clientèle française et de proximité est toujours bien représentée. Elle est renforcée par des clientèles originaires des régions plus éloignées. De plus la clientèle étrangère muscle l'activité avec des clientèles espagnoles, néerlandaises et allemandes présentes durant ce mois.

2/3 de la clientèle originaire de la région Occitanie



Selon les professionnels, 66% de la clientèle est originaire de la région Occitanie dont 27% en provenance de la Haute-Garonne et 14% étant une clientèle locale originaire du département.

13% de la clientèle est originaire de la région Nouvelle-Aquitaine. Dans des moindres proportions on retrouve une clientèle en provenance de la région Bretagne, Provence-Alpes-Côtes-d'Azur et Normandie.



Hébergements



Dans la continuité de la haute saison, une activité positive pour les hébergements touristiques

Les hébergeurs enregistrent des résultats positifs pour ce mois de septembre. En effet, 38% des hébergeurs jugent leur activité supérieure à l'année précédente, 40% équivalente, 16% inférieure et 6% qui ne se prononcent pas. Bien que la clientèle de proximité est toujours marquée, les clientèles plus éloignées des régions Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Bretagne sont également présentes. De plus le retour de la clientèle étrangère, observé depuis le printemps, dynamise le secteur. Ce sont les marchés espagnols, néerlandais et allemands qui sont le plus marqués sur ce mois.

Hôtels



44% des hôteliers estiment son activité supérieure à l'année précédente et 1/4 supérieure à une année classique. La clientèle française dynamise leur activité appuyée par le marché espagnol qui est bien représenté sur ce mois de septembre.

Chambres d'hôtes



Les propriétaires de chambres d'hôtes sont partagés sur leur activité. Toutefois, près des 2/3 estiment leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente. La clientèle française est présente sur du court séjour.

Locatifs



Plus d'1/3 des propriétaires de meublés de tourisme jugent son activité supérieure à l'année précédente. La clientèle est majoritairement une clientèle française en recherche de nature et de détente.

Hôtellerie de plein air



Plus de la moitié des professionnels de l'hôtellerie de plein air estime son activité supérieure à l'année dernière. Rappelons que l'année précédente la clientèle étrangère leur faisait défaut. Cette année, le retour des marchés étrangers notamment néerlandais, espagnol et allemand ont appuyé le marché français présent et dynamisé leur activité.

Hébergements collectifs



38% des gestionnaires d'hébergements collectifs estiment leur activité supérieure à l'année précédente. Les gîtes d'étapes et refuges enregistrent un niveau d'activité en hausse par rapport à la période d'avant crise avec la présence d'une clientèle locale et de proximité ainsi qu'une clientèle espagnole. Les gestionnaires des résidences de tourisme notent une activité équivalente à l'année précédente.



Les activités



Les activités outdoor



Les professionnels d'activités outdoor sont partagés sur leur activité et ne retrouvent pas des niveaux d'avant crise. En effet, la moitié la juge équivalente à supérieure à l'année précédente, et l'autre moitié inférieure. La clientèle est majoritairement composée d'une clientèle locale et de proximité.

Les activités culturelles



Les sites de visite enregistrent des taux de fréquentation qui dépassent ceux observés avant crise. Ainsi près de 8 gestionnaires sur 10 jugent son activité supérieure à l'année précédente et 57% supérieure à une année avant crise. Les journées du patrimoine et les animations organisées dans les sites ont dynamisé leur activité et attiré une clientèle locale et de proximité. La clientèle groupe également présente a boosté leur activité.



Offices de tourisme

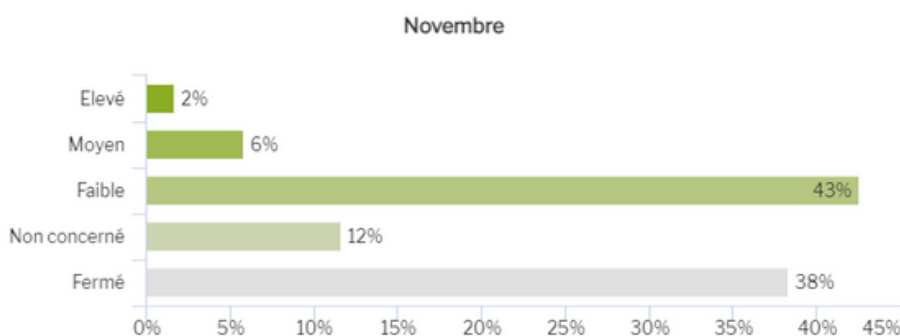
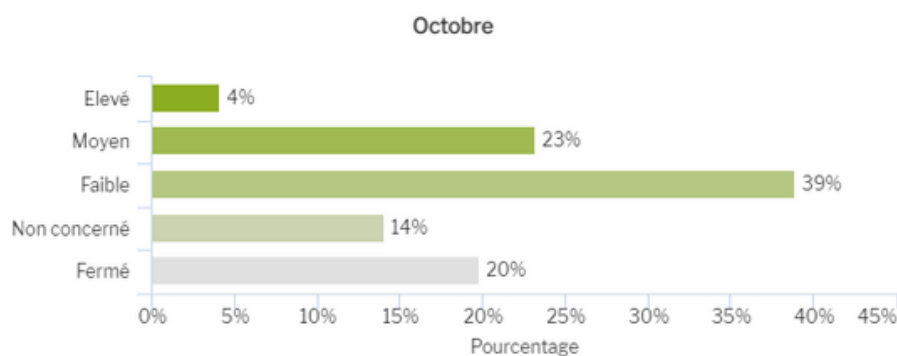


Le mois de septembre a été dynamique dans les offices de tourisme. En effet, 60% des offices de tourisme enregistrent une activité supérieure en comparaison avec l'année précédente dans les bureaux d'accueil. Les typologies de clientèle se portent sur les seniors, les couples sans enfants, les camping caristes mais également des curistes pour les destinations disposant de thermes, dans des proportions ne valant pas celles d'avant crise. Les weekends, les manifestations ont dynamisé l'activité.



Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives incertaines pour les mois à venir



Clé de lecture : 4% des professionnels estiment les réservations du mois d'octobre élevées.

Dans un environnement contraint par les différentes crises, les professionnels font part de leur incertitude sur les mois à venir.

Ainsi 27% des professionnels envisagent une activité de moyenne à élevée pour le mois de septembre.

Ce taux se ternit sur le mois d'octobre, malgré le calendrier des vacances scolaires débutant le 22 octobre jusqu'au 7 novembre, avec seulement 8% des professionnels qui estiment leur niveau d'activité de moyen à bon.

Merci aux 128 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 septembre au 08 octobre 2022 (taux de réponse : 26%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com