

ÉTUDE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN ARIÈGE-PYRÉNÉES



Les dépenses de la clientèle touristique en Ariège-Pyrénées



» PRÉSENTATION ET MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

L'Agence de Développement Touristique a réalisé une étude sur la connaissance des clientèles touristiques en Ariège sur une année pleine (de mai 2017 à fin avril 2018). Elle a été menée par le cabinet d'étude TCI Research au travers d'un double dispositif d'administration des enquêtes (en face-à-face sur 15 lieux d'enquête et post-séjour). Les objectifs visés peuvent être résumés autour de 4 grandes thématiques :

- étudier les profils de la clientèle touristique en séjour et excursionnistes en Ariège,
- analyser les caractéristiques des séjours et comportements sur tout le cycle d'expérience,
- mesurer la satisfaction des clientèles à propos des services et équipements touristiques sur les différentes facettes de leur parcours,

- quantifier les dépenses touristiques au global et en ventilant ces dépenses sur différents postes.

Une méthodologie AD HOC a été déployée pour permettre l'atteinte des objectifs fixés. Un plan de sondage précis a été construit à partir des données de fréquentation et des volumétries mensuelles par territoire. En complément, la diversité des lieux d'enquête a permis de maximiser la représentativité de la clientèle pour couvrir les différentes motivations de séjour. Au final, le dispositif mis en place a permis le recrutement d'un échantillon robuste de 2 916 répondants.

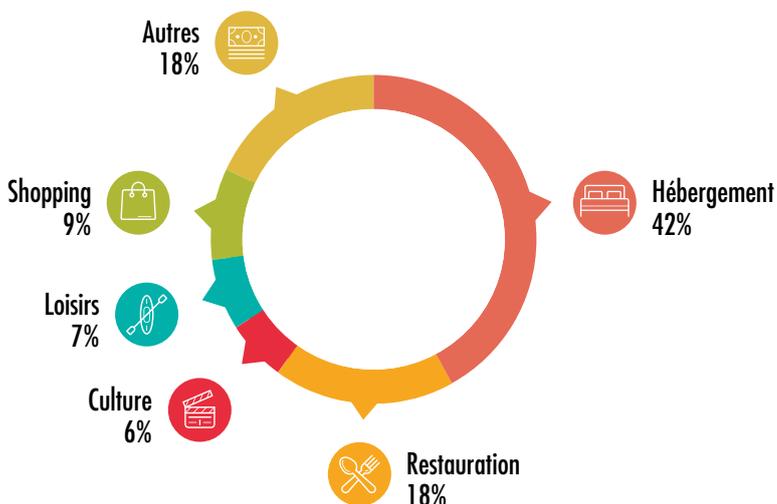
Les indicateurs de dépenses ont été mesurés en post-visite, une fois que le touriste est retourné à son domicile, afin qu'il puisse avoir une vision globale des dépenses réellement effectuées.

Précautions de lecture :

Par manque d'homogénéité des méthodologies déployées pour mesurer les dépenses sur d'autres territoires, nos données ne peuvent être comparées.

Cellule de voyage/foyer : nombre de personnes moyen composant le groupe de voyage (en couple, en famille, entre amis, seul, en groupe...)

» VUE GÉNÉRALE DES DÉPENSES



UNE DÉPENSE MOYENNE DE 890€ PAR SÉJOUR

Poids des postes de dépenses (%)

La dépense moyenne d'une cellule de voyage au cours d'un séjour en Ariège est de 890€. Plus de 40% du budget est consacré à l'hébergement et près de 20% aux dépenses de restauration.

Ramenées à la nuitée et par personne, les dépenses d'un touriste en Ariège s'établissent à 57,90€ en moyenne.

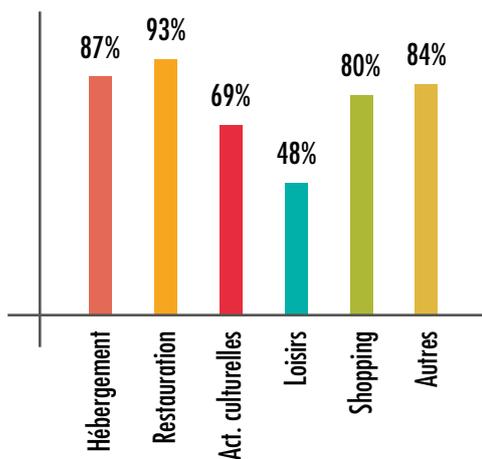
L'hébergement et la restauration sont les principaux postes de dépenses. Ils représentent respectivement 42% et 18% des dépenses du séjour.

➤ RÉPARTITION PAR POSTES DE DÉPENSE

LES POSTES HÉBERGEMENT ET RESTAURATION, UNE LARGE PART DU BUDGET

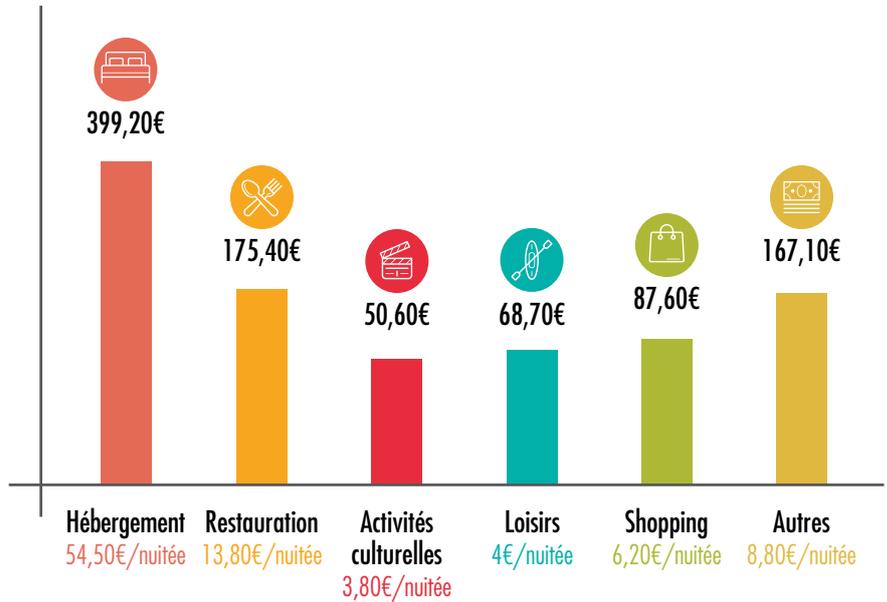
Si une grande majorité des touristes dépense en matière d'hébergement (87%), de restauration (93%) et shopping / achat de souvenirs (80%), les activités culturelles et de loisirs comptent une part de non-acheteur plus importante (31% et 52% des touristes n'ont pas consommé dans ces deux catégories).

Part des touristes qui dépensent sur le poste



Panier moyen total

(incluant ceux qui ne dépensent pas dans la catégorie)



Tranche de dépenses par poste, par nuitée et par personne (parmi ceux qui dépensent dans la catégorie)

Exemple de lecture : 15% des touristes ayant consommé dans la catégorie hébergement, ont dépensé moins de 25€ par nuitée et par personne.



Hébergement (dépenses/nuitée)

Moins de 25€	15%
de 25€ à 50€	27%
de 50€ à 75€	31%
Plus de 75€	27%



Restauration

Moins de 5€	27%
de 5€ à 10€	25%
de 10€ à 20€	23%
Plus de 20€	25%



Activités culturelles

Moins de 5€	64%
de 5€ à 10€	21%
Plus de 10€	15%



Loisirs

Moins de 5€	54%
de 5€ à 10€	19%
Plus de 10€	27%



Shopping

Moins de 5€	53%
de 5€ à 10€	23%
Plus de 10€	24%



Autres

Moins de 5€	36%
de 5€ à 10€	31%
Plus de 10€	33%

» COMPARATIF DES DÉPENSES DES TOURISTES EN FONCTION DE L'HÉBERGEMENT (MARCHAND ET NON MARCHAND)

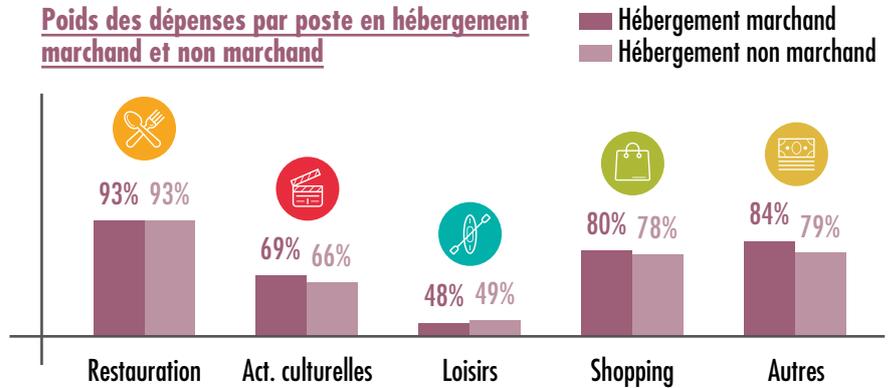
DES TOURISTES EN HÉBERGEMENT MARCHAND QUI CONSOMMENT D'AVANTAGE

Une dépense de 60,50€ en hébergement marchand et de 34,90€ en hébergement non marchand (par personne et par nuitée)

La dépense moyenne d'un foyer durant son séjour en **hébergement marchand** est de **939,80€** soit en moyenne 60,50€ par nuitée et par personne.

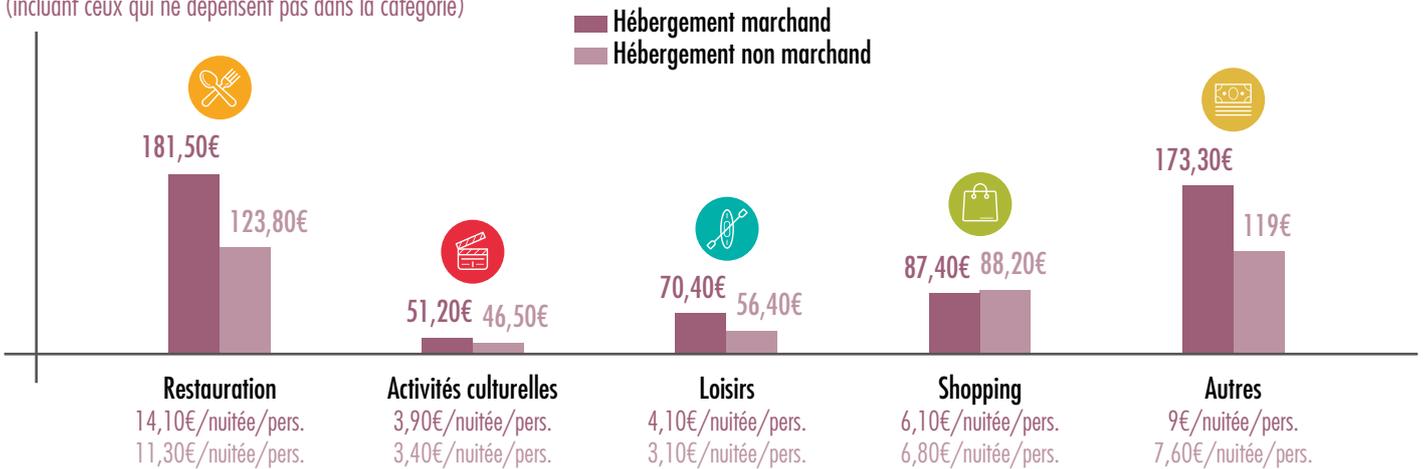
La dépense moyenne d'un foyer durant son séjour en **hébergement non marchand** est de **465,50€** soit en moyenne 34,90€ par nuitée et par personne.

Poids des dépenses par poste en hébergement marchand et non marchand



Panier moyen des touristes en hébergement marchand et non marchand par poste

(incluant ceux qui ne dépensent pas dans la catégorie)



» ZOOM SUR LES HÉBERGEMENTS

DES VARIATIONS DE COÛTS SELON LES TYPES D'HÉBERGEMENTS

Pour les touristes en hébergement marchand, le coût de la nuitée s'élève en moyenne à 60,70€, et représente 47% de leur budget. Le coût est plus élevé dans l'hôtellerie et les chambres d'hôtes qui revient en moyenne à 82/85€ par nuitée. Les locations de meublés (principal mode d'hébergement) et les appartements en résidence de tourisme tournent autour de 60/65€ par nuitée. Enfin le camping apparaît comme le mode d'hébergement le plus économique avec un prix moyen de 34€ par nuitée pour l'ensemble de la cellule de voyage.

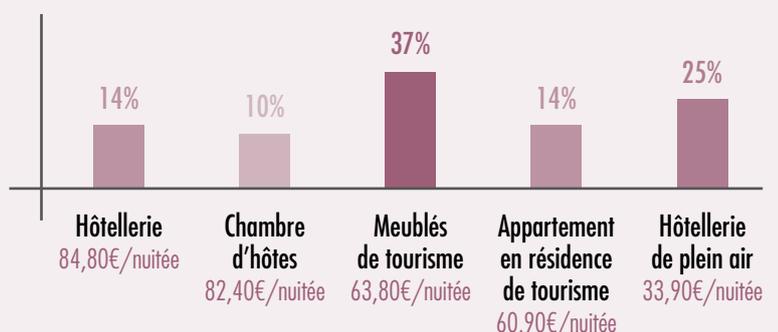
Durée moyenne de séjour (en nuitées)

Hôtellerie	5,2
Chambre d'hôtes	5,4
Meublés de tourisme	9,2
Appartement en résidence de tourisme	10,8
Hôtellerie de plein air	8,2



60,70€
PANIER MOYEN
PAR NUITÉE

Répartition des nuitées par types d'hébergements marchands et panier moyen par nuitée



ÉVOLUTION DES DÉPENSES PAR SAISON

L'HIVER, LA SAISON OÙ LES DÉPENSES SONT LES PLUS ÉLEVÉES

Si l'été représente la période où les dépenses globales du séjour sont les plus élevées (972€), c'est principalement le fait de la durée de séjour (9,1 nuitées en moyenne). Ainsi, la moyenne par touriste par nuitée est aussi la plus faible observée en été (51,60€).

L'hiver est une saison où les dépenses globales sont élevées (940€) en dépit de la durée de séjour plus limitée (5,9 nuitées), soit une dépense moyenne par nuitée et par personne de 65,20€. C'est d'ailleurs l'hiver que le poids du poste hébergement est le plus important avec un panier moyen total de 71,20€ par nuitée. À l'inverse, les dépenses en matière d'activités culturelles sont les plus faibles, au profit des loisirs et des activités de montagne.

Le printemps est une saison intéressante du point de vue des dépenses par nuitée et par personne : 67,60€. Cela s'explique par une surreprésentation des séjours en couple (53%) et en solo (16%), soit des petites cellules de voyage.

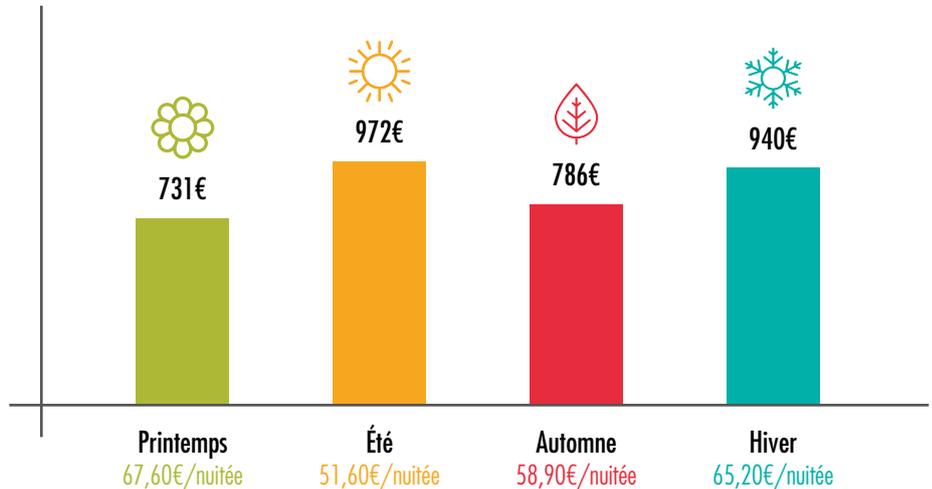


940€
DE DÉPENSES GLOBALES
EN HIVER

Durée moyenne de séjour
(en nuitées)

	Printemps	7,6
	Été	9,1
	Automne	7,5
	Hiver	5,9

Répartition des dépenses par saison (par foyer et par séjour)



Détails des dépenses moyennes par saison

	Printemps	Été	Automne	Hiver
Hébergement (Panier moyen/nuitée)	47€	52,80€	52,60€	71,20€
Restauration (Panier moyen/nuitée/pax)	17,60€	11,80€	15,70€	13,40€
Activités culturelles (Panier moyen/nuitée/pax)	4,90€	3,80€	3,90€	2,60€
Loisirs (Panier moyen/nuitée/pax)	2,40€	2,80€	2,50€	11,60€
Shopping (Panier moyen/nuitée/pax)	7,40€	5,70€	7,60€	4,30€
Autres (Panier moyen/nuitée/pax)	9,50€	9,10€	8,80€	7€

Retrouvez l'intégralité de cette étude
sur notre espace pro :



WWW.PRO-ARIEGEPYRENEES.COM

CONTACT

Observatoire touristique de l'Agence
de Développement Touristique Ariège-Pyrénées

Edwige DANJOU-MARTINEZ
observatoire@ariegepyrenees.com - Tél : 05 61 02 06 96

ARIÈGE
TOURISME