

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une activité stable pour ce mois de novembre

Comme d'accoutumée, l'activité du mois de novembre est relativement modérée. En effet, une part importante des professionnels profitent de ce mois transitoire, entre la fin des vacances de la Toussaint et le début de la saison hivernale, pour faire une coupure.

Cette année, les vacances de la Toussaint étaient positionnées à cheval entre le mois d'octobre et le mois de novembre dynamisant l'activité touristique du début du mois. De plus, les jours fériés du 1er novembre et du 11 novembre ont engendré des séjours notamment le weekend du 11 novembre qui a bénéficié d'une météo ensoleillée.

Ainsi les nuitées touristiques sont stables par rapport à l'année précédente (-3%), tout comme les excursions réalisées (+2%). Les 2/3 des hébergeurs jugent leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente. Les sites de visite enregistrent de bons taux de fréquentation engendrés par les clientèles présentes en séjour et excursions ainsi que par la clientèle groupe.

La clientèle est majoritairement une clientèle de proximité originaire de la région toulousaine.



Faits marquants

- Le 3 novembre, les 1ères chutes de neige rassurent les professionnels
- Les vacances de la Toussaint à cheval sur les mois d'octobre et novembre favorisant les déplacements
- Contexte inflationniste lié aux crises économiques et énergétiques notamment, engendrant une contraction de la consommation
- Contexte sanitaire incertain avec l'arrivée de la 9ème vague de la covid-19

“

Témoignages de professionnels

"Des touristes en famille ou entre amis et beaucoup de travailleurs en déplacement comme chaque année en novembre."

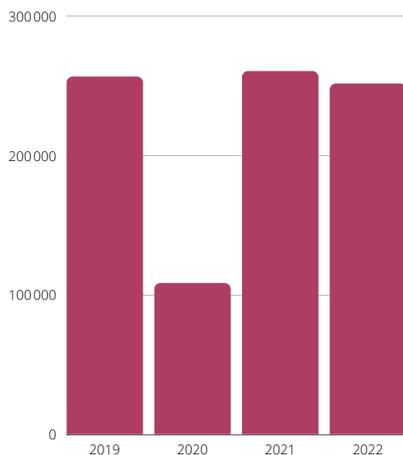
"On sent que les gens sont frileux. Cela est certainement dû à tout ce qui se passe dans le monde. Ukraine, inflation. Crise morale."

”

Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

Les nuitées touristiques*

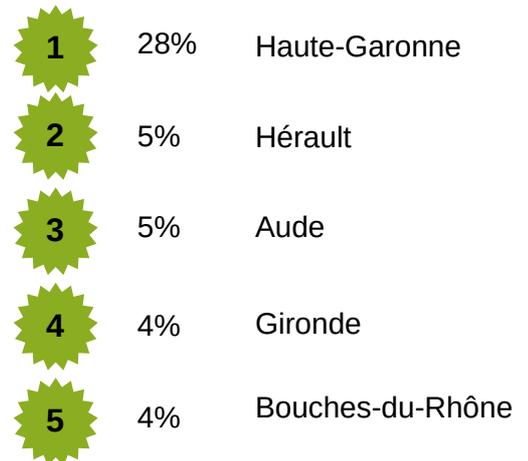


251 400
nuitées touristiques*

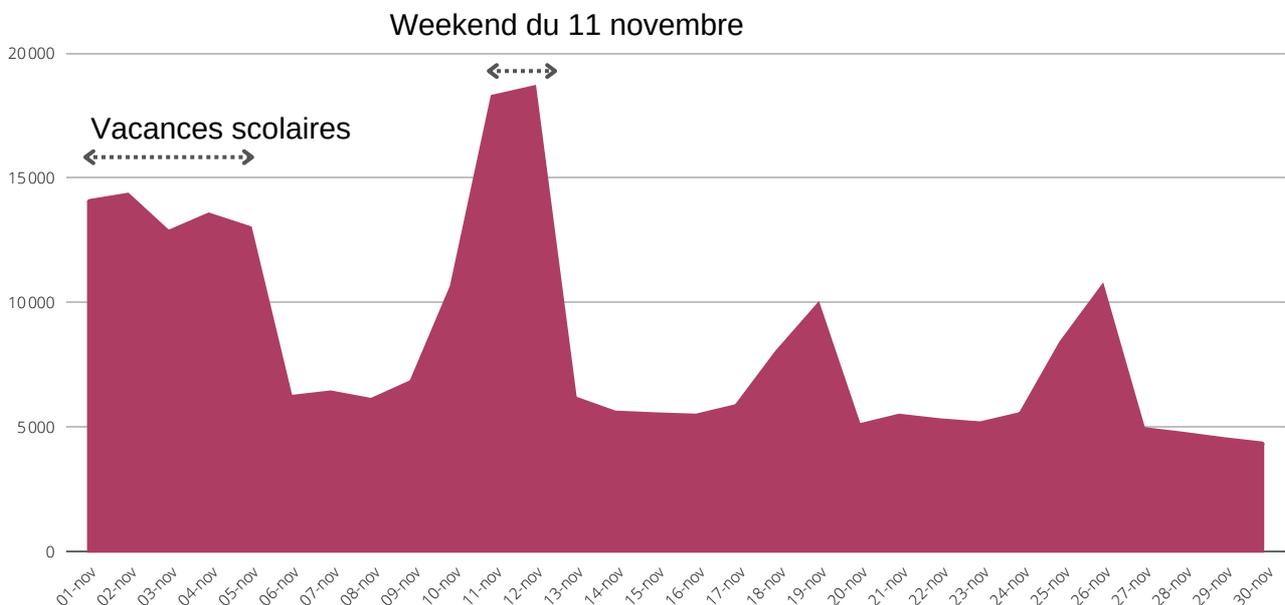
→ -3% / 2021

→ -2% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Les nuitées touristiques sont stables par rapport à 2021 (-3%) et par rapport à 2019 (-2%). On note un pic de fréquentation pour le weekend du 11 novembre avec plus de 18 600 nuitées réalisées le samedi 12 novembre.

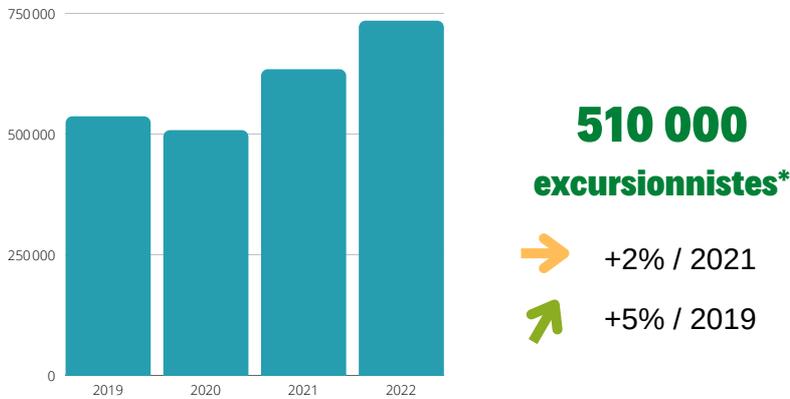
Près de 30% des nuitées du marché français sont effectuées par la clientèle originaire de la Haute-Garonne. Concernant la clientèle étrangère, la clientèle espagnole représente 17%, suivie par les britanniques (11%).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

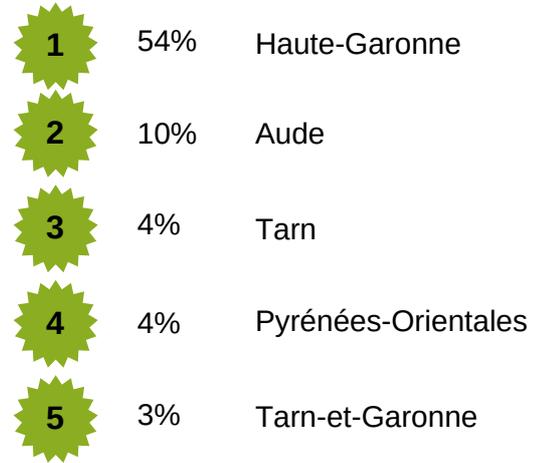
**Données de novembre 2022 provisoires en attente de consolidation*

Les flux touristiques

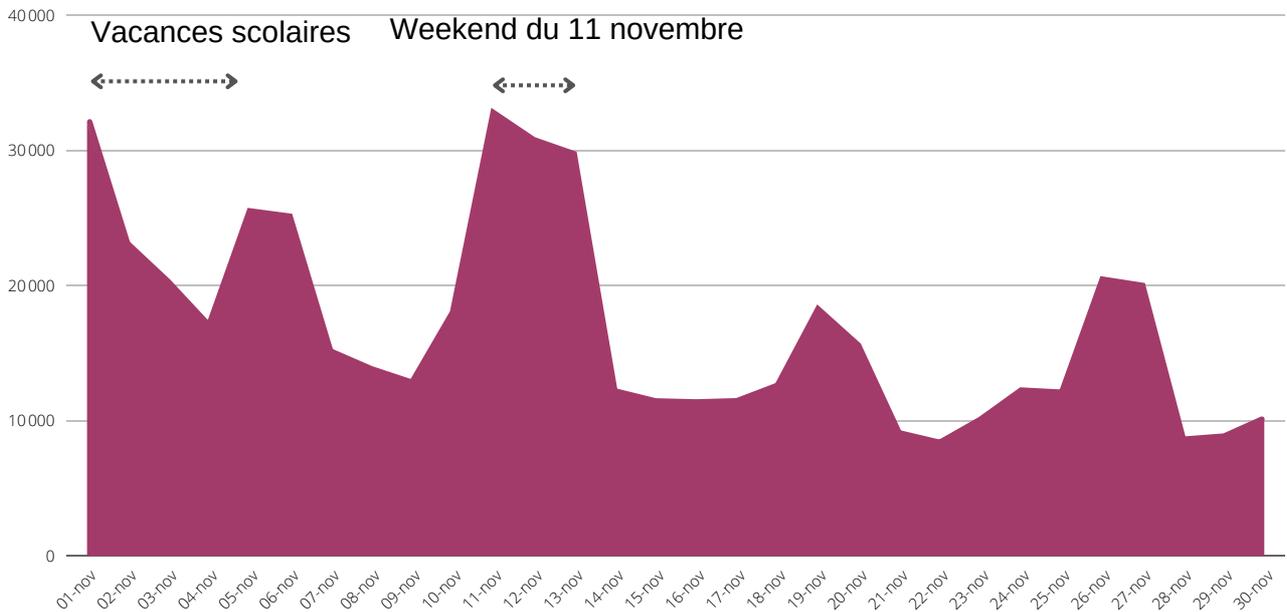
La fréquentation en journée des excursionnistes*



Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Le volume des excursionnistes est stable par rapport à novembre 2021 et en légère hausse par rapport aux volumes observés en 2019 (+5%).

Le mois de novembre comptabilisait 2 jours fériés qui ont été propices aux déplacements. Ainsi les 2 pics observés se situent d'une part pour le mardi 1er novembre avec plus de 32 000 excursions réalisées et d'autre part le vendredi 11 novembre avec près de 33 000 excursions observées.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de novembre 2022 provisoires en attente de consolidation

L'activité du mois de novembre

La moitié des professionnels enregistrent une activité jugée moyenne à élevée

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	COMMENT JUGEZ-VOUS VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ / CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE MOIS DE [MOIS_ETUD] ?			
	ELEVÉ	MOYEN	FAIBLE	NE SAIT PAS
09-ARIZE-LEZE	18%	55%	27%	0%
09-COUSERANS	13%	27%	47%	13%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	25%	38%	25%	13%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	12%	47%	24%	18%
09-PORTES D'ARIEGE	0%	44%	44%	11%
09-PYRENEES CATHARES	0%	17%	50%	33%

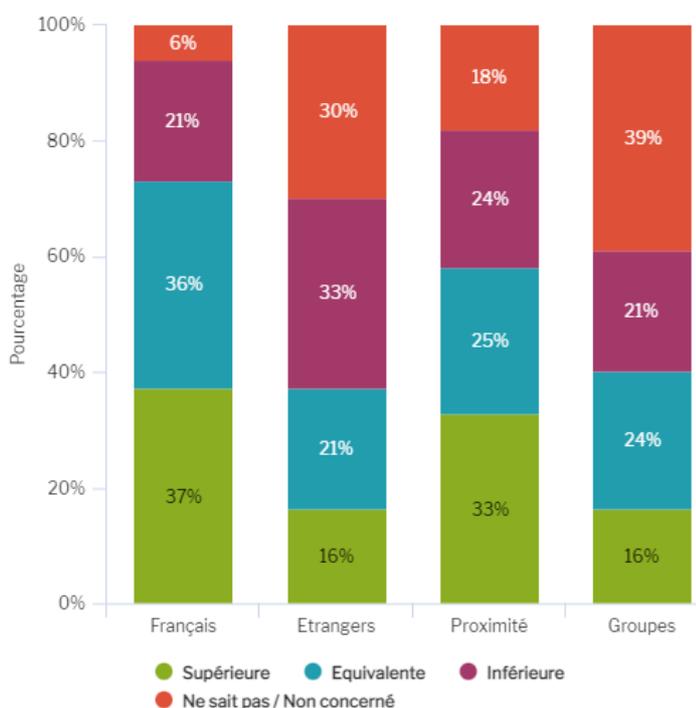
Les professionnels enregistrent un niveau d'activité correct pour ce mois de novembre. En effet 12% jugent l'activité élevée, 40% moyenne et 34% faible, et 13% qui ne sait pas.

Les destinations des Vallées de l'Arize et de la Lèze ainsi que Foix Ariège Pyrénées et les Pyrénées Ariégeoises sont les destinations avec la plus forte proportion de professionnels qui enregistrent une activité de moyenne à élevée.

A contrario, les professionnels de la destination des Pyrénées Cathares et des Portes d'Ariège sont ceux qui observent une activité plus faible.

Une clientèle française et de proximité

Par rapport à Novembre 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :

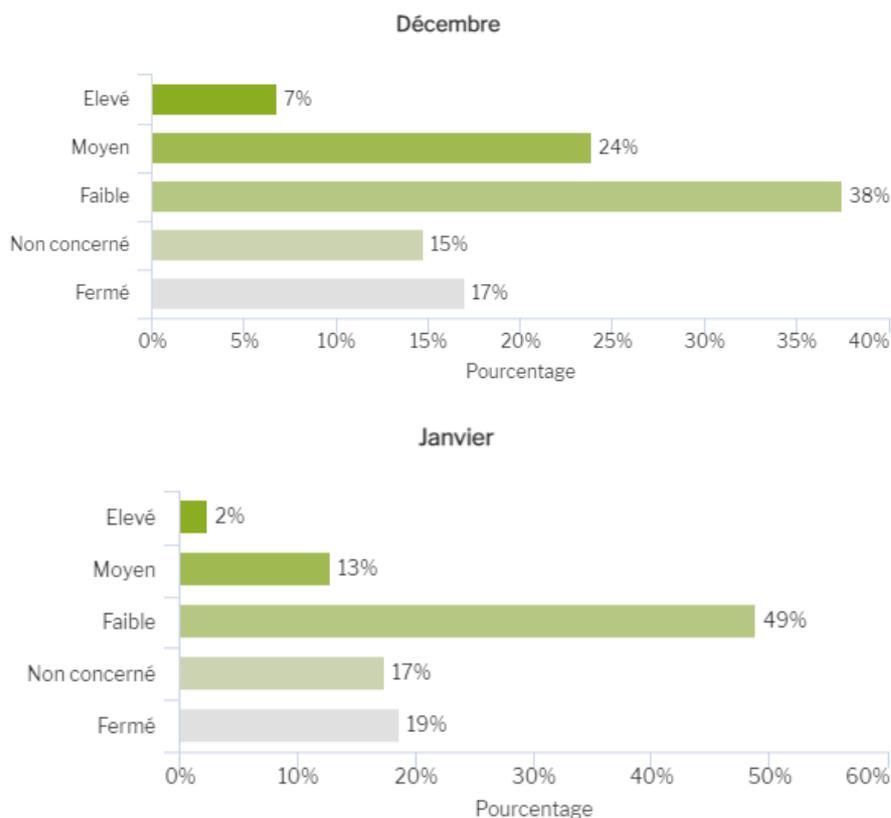


La clientèle de ce mois de novembre est essentiellement issue du marché français. La pénurie de carburant a sûrement freiné les déplacements sur des longs trajets mais d'un autre côté a favorisé les déplacements de proximité. On retrouve une part importante de la clientèle de proximité sur ce mois.



Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives fragiles pour les mois à venir



Clé de lecture : 7% des professionnels estiment les réservations du mois de décembre élevées.

Le contexte actuel crée des perspectives fragiles pour les mois à venir et rendent les projections difficiles.

A noter toutefois que le 6 décembre et le 8 décembre sont deux jours fériés en Espagne (jour de la constitution et fête de l'Immaculée Conception) pouvant engendrer des séjours touristiques de la part de cette clientèle.

Par ailleurs, les vacances scolaires des fêtes de fin d'année débutent assez tôt cette année (du 17 décembre jusqu'au 3 janvier) pouvant contracter les séjours touristiques.

Enfin, la neige est présente et la station Ax 3 Domaines va pouvoir ouvrir son domaine dès le 10 décembre et la station des Monts d'Olmes effectuer une pré ouverture à cette date également.

Ainsi, 31% des professionnels estiment le niveau de leur activité de moyen à bon pour le mois de décembre.

Merci aux 92 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 novembre au 08 décembre 2022 (taux de réponse : 23%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com