

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Un début de saison encourageant

En comparaison avec l'année précédente, où l'absence de jour férié, une météo maussade ainsi que les élections européennes et législatives avaient freiné les déplacements touristiques, le mois de juin 2025 a bénéficié d'un contexte plus favorable. En effet, la présence du lundi de Pentecôte (9 juin) a dynamisé l'activité touristique. De plus, une météo peu clémente en début de mois a évolué vers des conditions estivales, puis caniculaires en fin de mois, et a été propice aux déplacements.

Une précaution de lecture s'impose concernant les données de nuitées et d'excursions touristiques pour le mois de juin*. En effet, des problèmes de captation chez Orange sur la seconde moitié du mois ont entraîné une sous-estimation des chiffres.

Malgré cela, les données disponibles révèlent une activité satisfaisante durant le week-end de Pentecôte en dépit d'une météo peu clémente, tant en termes de nuitées que d'excursions.

Du côté des hébergeurs, l'activité est jugée favorable, en particulier pour l'hôtellerie de plein air et les gîtes d'étape. Les locations de vacances affichent des résultats plus modérés.

La clientèle de groupe, notamment les scolaires, a dynamisé les activités de loisirs et culturelles. Enfin, les nombreuses manifestations sportives et culturelles organisées en juin ont activement stimulé les territoires, attirant de nombreux participants et visiteurs.



Faits marquants

- Un mois de juin pourvu de jour férié (9 juin - Pentecôte) dynamisant l'activité touristique
- Des événements sportifs et culturels, notamment avec la 29ème édition de l'Ariégeoise Cyclosportive, le 28/06 boostant l'activité
- Le département de l'Ariège placé en vigilance orange canicule à partir du dimanche 29 juin
- Contexte politique international anxiogène

“ Témoignages de professionnels

"Une activité touristique en deux temps avec la première quinzaine peu dynamique. La météo du week-end de Pentecôte est peu favorable au tourisme. L'activité se dynamise la deuxième partie du mois avec des événements sportifs et culturels. Les groupes de randonneurs et cyclistes sont là aussi..."

"A cause de la canicule, beaucoup de toulousains les weekend, et beaucoup de clients qui voulaient aller en Espagne sont restés ici pour les nuits fraîches...."

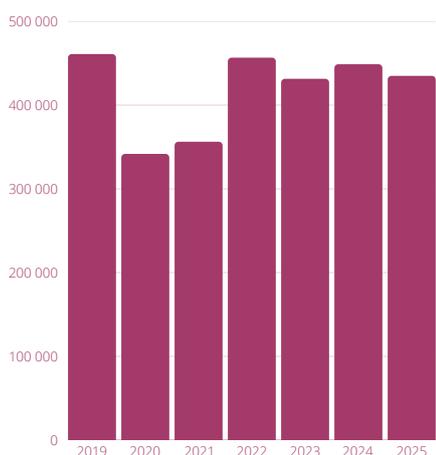


Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands).

ATTENTION : Les données de la nuit du 19 jusqu'au lundi 30 juin ont été impactées par des problèmes de captation des sondes Orange sur tout le territoire métropolitain. Ainsi les données peuvent enregistrées des baisses estimées entre -10% et -19%. Elles seront corrigées dans les livraisons consolidées.

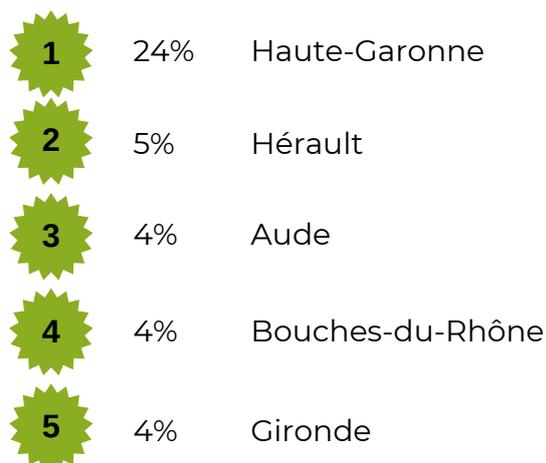
Les nuitées touristiques*



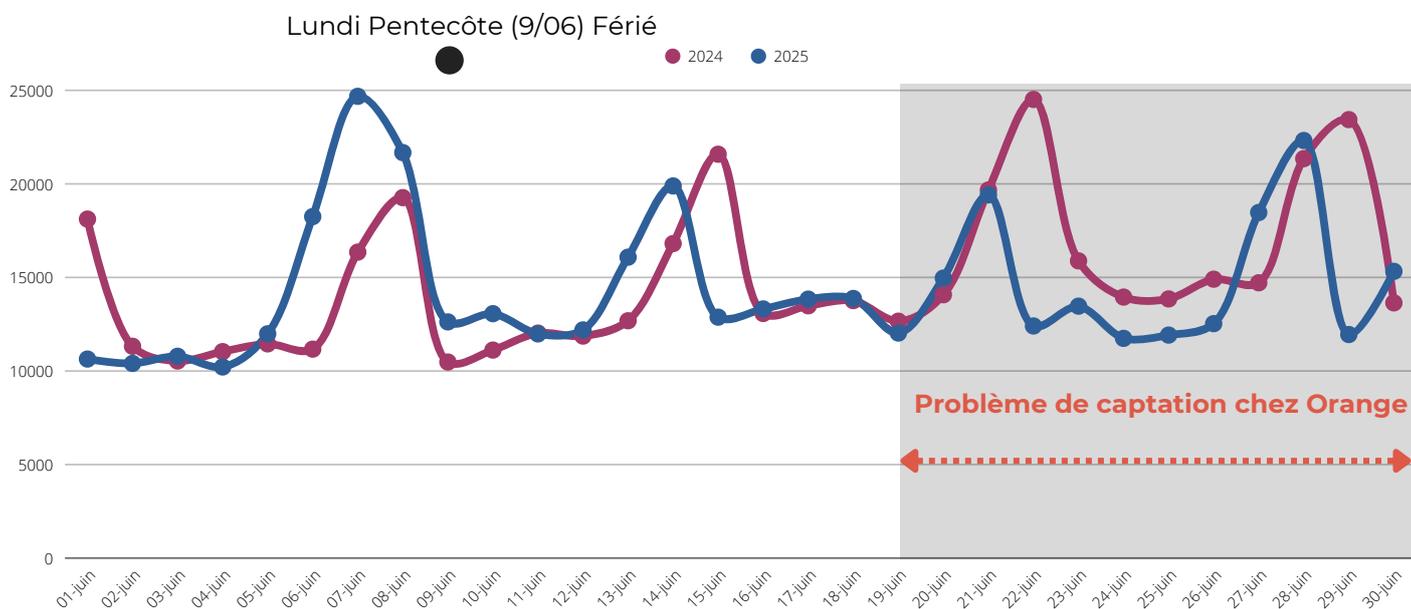
435 000 nuitées touristiques*

↘ -3%/ 2024

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Les données de nuitées touristiques pour le mois de juin sont à interpréter avec prudence, particulièrement pour la seconde moitié du mois. En effet, des problèmes de captation chez Orange ont entraîné une sous-estimation des données.

Néanmoins, le week-end de Pentecôte a été particulièrement dynamique, atteignant un pic de fréquentation le samedi 7 juin avec près de 24 700 nuitées.

En ce qui concerne l'origine des visiteurs, les touristes de la Haute-Garonne représentent près d'un quart des nuitées enregistrées (24 %). Ils sont suivis par ceux de l'Hérault (5 %) et de l'Aude (4 %).

Sur le marché étranger, la clientèle espagnole arrive en tête, constituant 18 % des nuitées étrangères. Le Royaume-Uni (15 %) et les Pays-Bas (10 %) complètent ce trio de tête.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

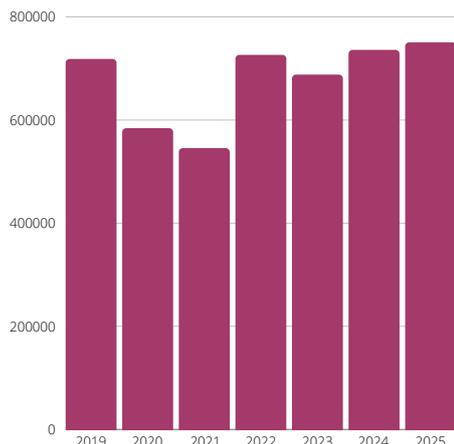
*Données de juin 2025 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisés de nuitées.

ATTENTION : Les données de la nuit du 19 jusqu'au lundi 30 juin ont été impactées par des problèmes de captation des sondes Orange sur tout le territoire métropolitain. Ainsi les données peuvent enregistrées des baisses estimées entre -10% et -19%. Elles seront corrigées dans les livraisons consolidées.

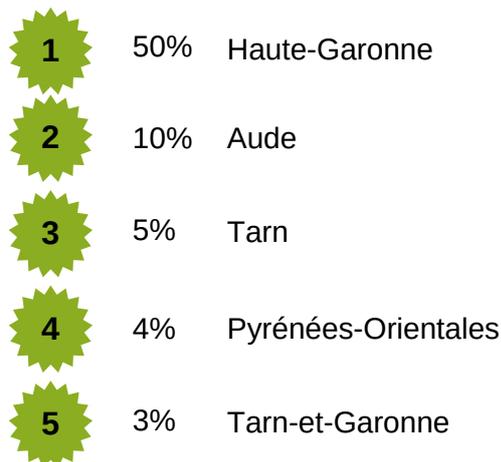
La fréquentation en journée des excursionnistes*



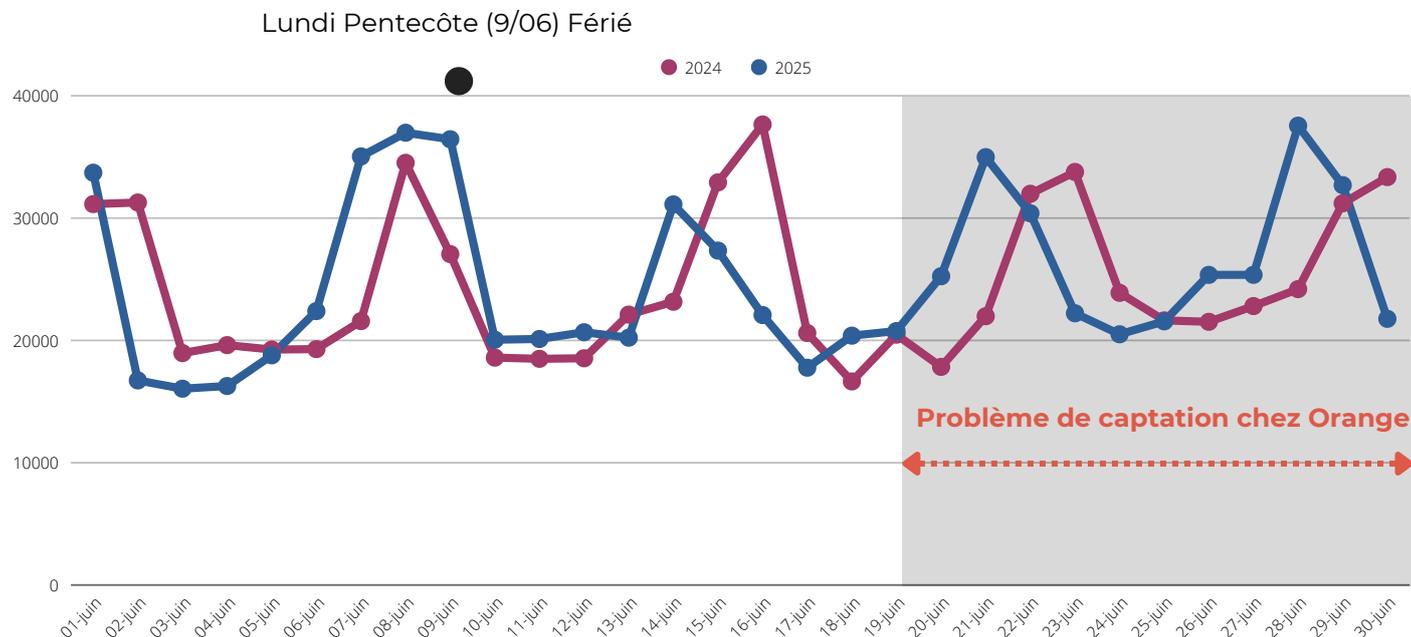
750 500
excursionnistes*

➔ +2% / 2024

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Problème de captation chez Orange

Comme pour les nuitées, les données concernant le volume d'excursions du mois de juin doivent être interprétées avec prudence, particulièrement pour la seconde moitié du mois. Des problèmes de captation chez Orange ont en effet entraîné une sous-estimation des données.

Cependant, le week-end de Pentecôte a été particulièrement dynamique, avec près de 37 000 excursions réalisées le dimanche 8 juin et 36 500 excursions le lundi 9 juin.

La Haute-Garonne représente la moitié des excursions effectuées, suivie par l'Aude à hauteur de 10 % et le Tarn dans une moindre mesure avec 5 %.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de juin 2025 provisoires en attente de consolidation

L'activité du mois de juin

Un mois de juin satisfaisant

69%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

+11 points par rapport au même mois de l'année précédente

Plus précisément, 34% d'entre eux jugent leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 35% la considèrent comme équivalente, 31% l'estiment inférieure.



69% des professionnels se déclarent satisfaits de l'activité touristique du mois de mai.

Des variations selon les destinations

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	8%	42%	50%	0%
09-COUSERANS	56%	22%	22%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	33%	27%	40%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	20%	40%	40%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	32%	45%	23%	0%
09-PYRENEES CATHARES	38%	31%	31%	0%

Les professionnels situés sur les destinations Couserans Pyrénées et Pyrénées Ariégeoises sont les plus réjouis avec respectivement 78% et 77% d'entre eux qui observent une activité au moins équivalente à l'année précédente.

A l'inverse, les professionnels situés sur les Vallées de l'Arize et de la Lèze expriment une plus grande réserve : la moitié d'entre eux indiquent une activité inférieure à celle de l'année précédente.

Hébergements

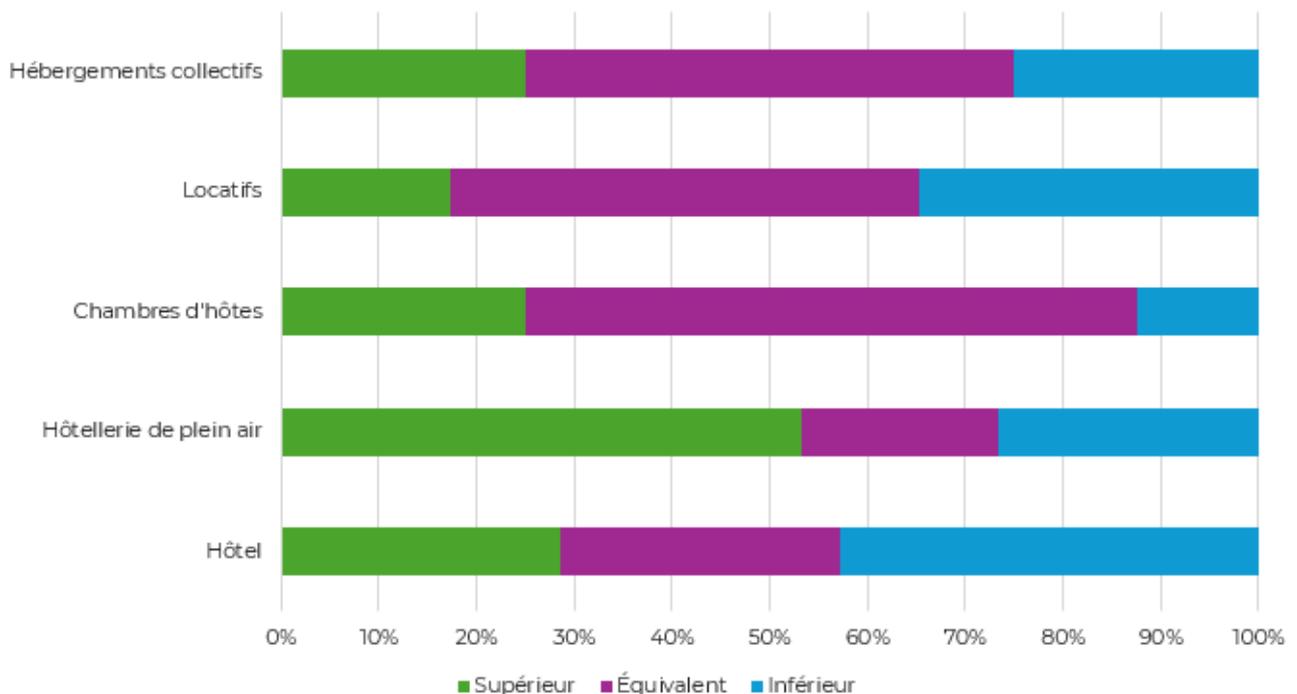
Une activité plus favorable pour les hébergeurs

71%

des hébergeurs jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

+14 points par rapport au même mois de l'année précédente

Par rapport au même mois de l'année dernière comment jugez vous votre activité ?



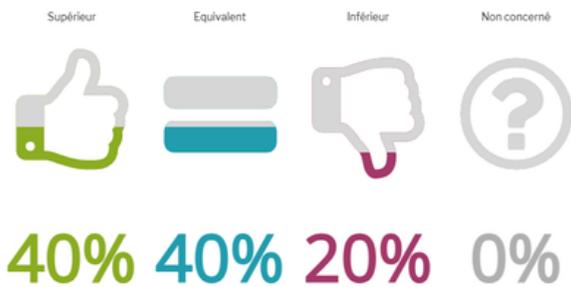
L'activité des hébergeurs en juin a été plus favorable que l'année précédente. Le calendrier, avec un jour férié durant ce mois de juin, et une météo plus clémente ont clairement stimulé les réservations.

Les hébergeurs situés sur la destination des Portes d'Ariège sont unanimes : ils déclarent une activité au moins équivalente, voire supérieure, à celle de l'année dernière. De même, dans les Pyrénées Ariégeoises, 81 % des hébergeurs estiment que leur activité est restée stable ou a progressé.

En revanche, les hébergeurs situés sur la destination Foix Ariège Pyrénées semblent avoir enregistré des performances moins satisfaisantes.

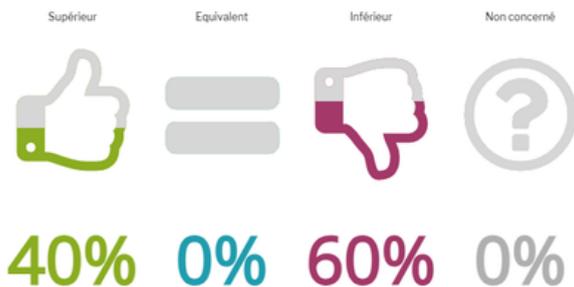
➤ Les activités

Les activités outdoor



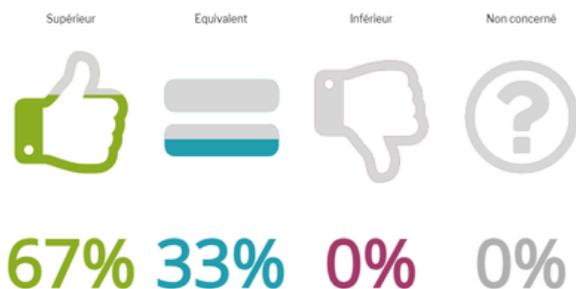
8 professionnels d'activités outdoor sur 10 estiment que leur activité est équivalente à supérieure à celle de l'année précédente. Cette amélioration est notamment due à une météo plus clémente, en comparaison avec l'année dernière, qui a permis de dynamiser les réservations.

Les activités culturelles



Les gestionnaires de sites de visite sont partagés concernant leur activité en juin : 40% d'entre eux l'estiment supérieure à l'année précédente, tandis que 60% la jugent inférieure.

➤ Offices de tourisme



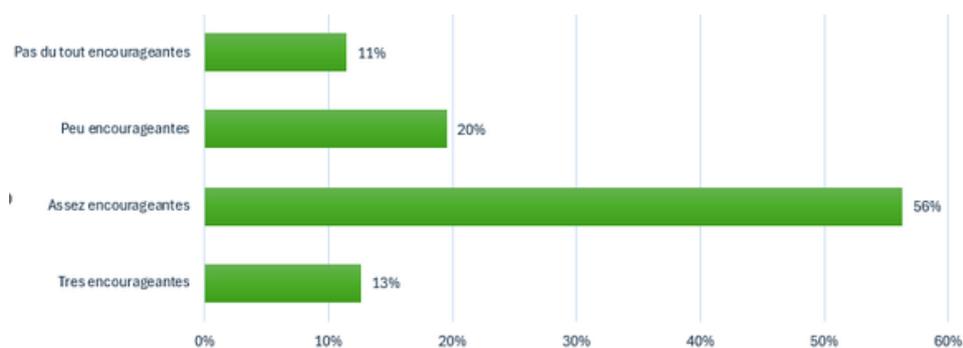
Plus des $\frac{2}{3}$ des bureaux d'accueil des offices de tourisme ont enregistré une fréquentation physique supérieure à celle de l'année précédente.

Ils ont notamment noté le retour de la clientèle étrangère durant la seconde partie du mois.

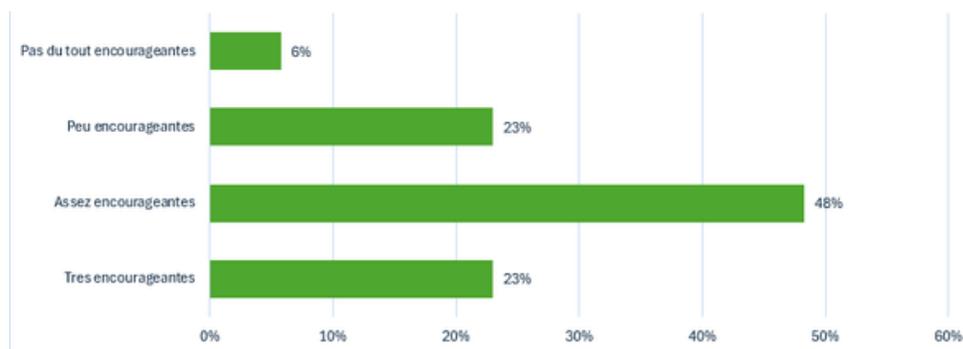
Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives encourageantes pour les mois à venir

Pour Juillet



Pour Août



Clé de lecture : 13% des professionnels estiment les réservations du mois de juillet très encourageantes

En ce qui concerne les réservations pour les mois à venir, les professionnels sont confiants. Ainsi, 69% des professionnels estiment l'activité du mois de juillet d'assez encourageantes à très encourageantes.

Pour le mois d'août, ce taux monte à 71%.

Merci aux 105 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 juin au 7 juillet 2025 sur un échantillon représentatif de professionnels (taux de réponse : 21%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com