



COMMISSION ITINERAIRES

— 25 juin 2024 —

Réseau d'Information Touristique Ariégeois

COMMISSION ITINERAIRES – 24.06.24

PLAN D' ACTIONS 2024-2025

d'après la stratégie de réseau définie en CoPil le 11 juin

Présents :

Mélanie (OTAL), Pierre (OTF), Hervé et Allison (OTC), Isabelle et Quentin (OTPA), Océane (OTPAP), Graziella et Laurent (OTPC), Caroline et Céline (ADT)

Absente : Nadège (OTF)

Qu'entend le groupe par l'« offre de randonnée » ?

- La pratique : les itinéraires de randonnée à pied, en raquettes, à vtt, à cheval, ... / les labels associés : GR, GTVTT, ... / les plans de gestion : PDIPR, PTR
- Les services associés : les accompagnateurs et guides de montagne / les loueurs et réparateurs de matériels / les hébergeurs, les restaurateurs, les services pratiques : épicerie, point d'eau, wc, moyens de transport / les labels (Accueil Vélo, Rando Accueil, Accueil St Jacques...) / offre à voir à faire / les séjours packagés

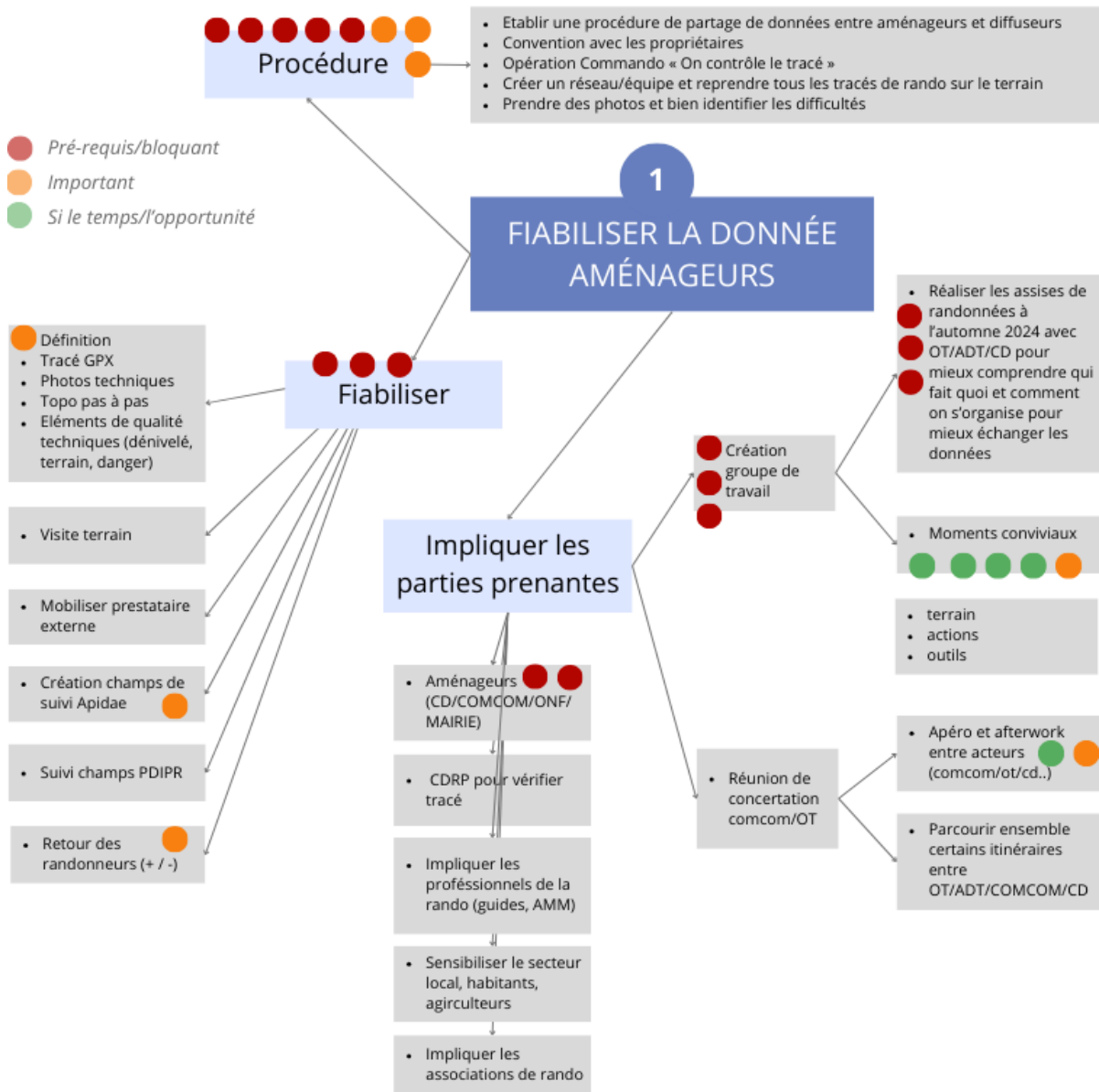
Les notions associées :

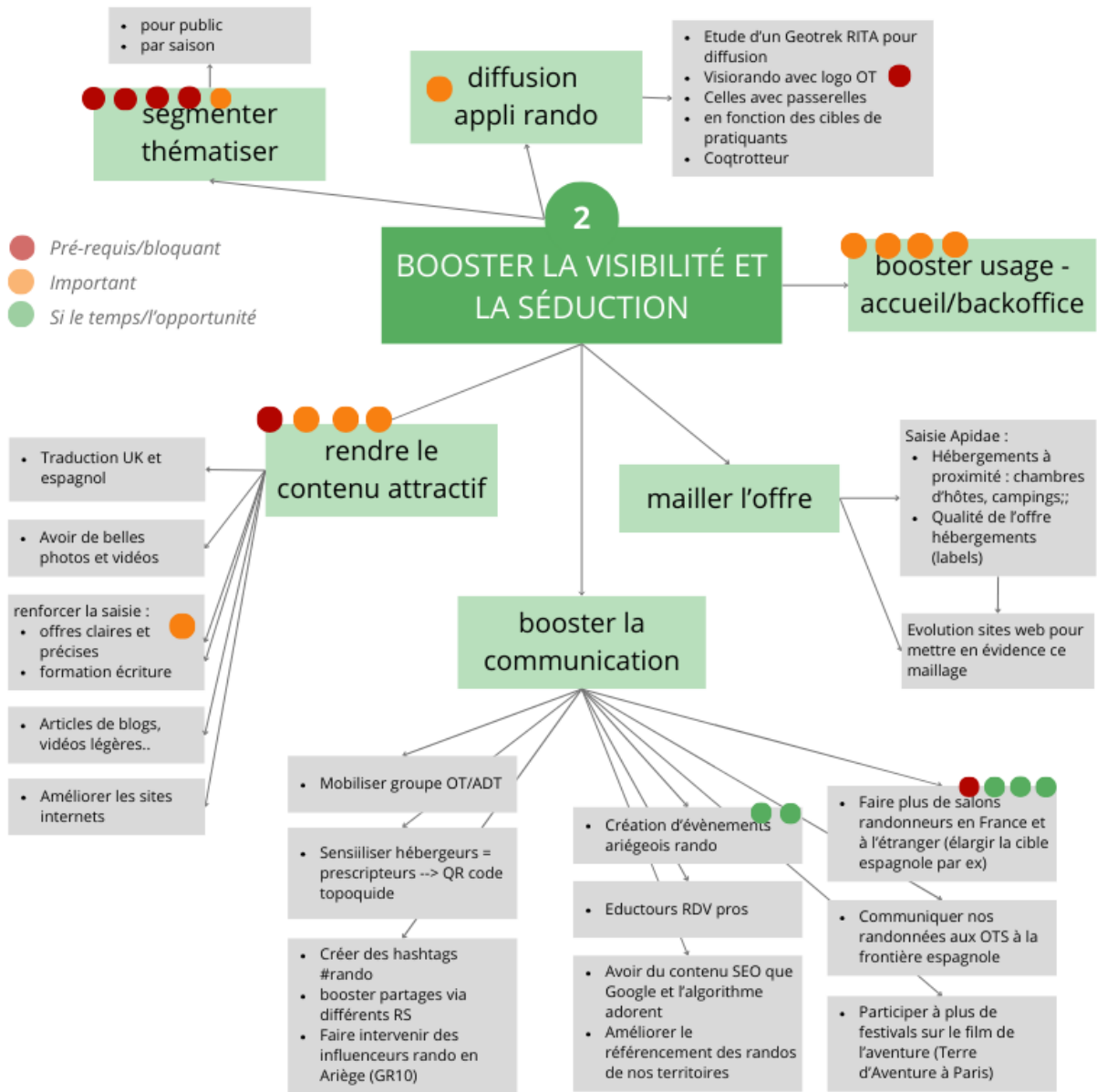
- Les outils d'aide à la pratique : fiche topo, documentation visiteurs
- Les outils de sensibilisation des acteurs : randonneurs, aménageurs, diffuseurs, professionnels

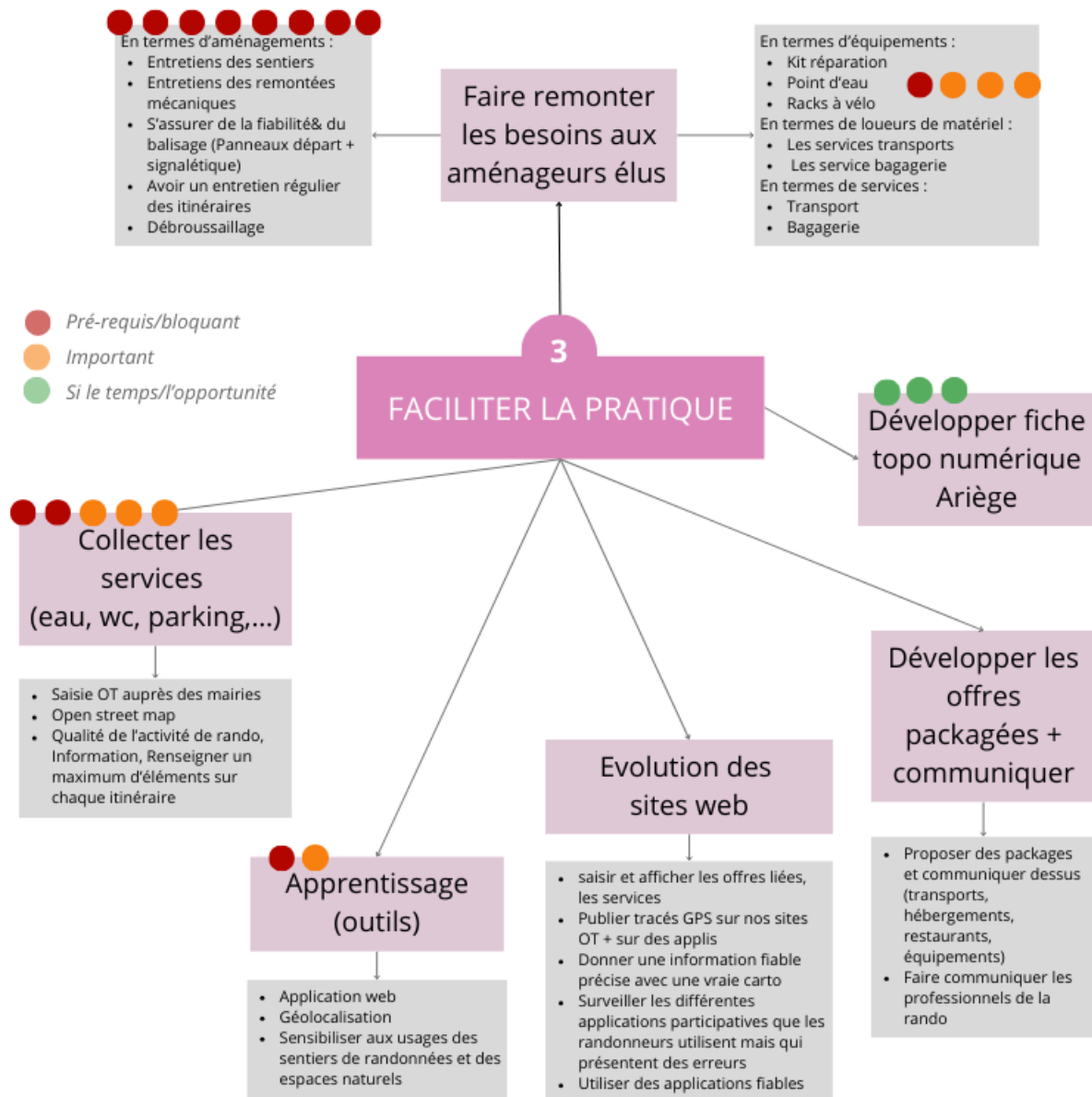
Les objectifs 2024-2025 autour de l'offre rando pédestre (itinéraires et services associés) définis par le CoPil le 11 juin 2024

- Priorité 1 / pré-requis : Fiabiliser la donnée aménageurs
- Priorité 1 : Booster la visibilité et la séduction (Rendre le contenu attractif, Segmenter et thématiser)
- Priorité 2 : Faciliter la pratique

Brainstorming et priorisation des actions







Plan d'actions 2024-2025 du RITA

Consigne smart : 4 actions « réseau » maximum



Fiabiliser la donnée
aménageurs



1. Réunir les acteurs concernés par l'offre rando : les Assises
2. Etablir le fonctionnement de transmission des données entre acteurs
3. Segmenter et thématiser l'offre
4. Collecter les services prioritaires sur l'itinéraire : eau, épiceries, parking, transport des GR

Booster la visibilité
et la séduction

Faciliter la pratique

2 ^e semestre 2024	1 ^e semestre 2025	2 ^e semestre 2025
------------------------------	------------------------------	------------------------------

X

?



Next step

Création d'un groupe de travail à la rentrée pilotée par Caroline.

FICHE ACTION	FICHE ACTION
Objectif : <input checked="" type="checkbox"/> Fiabiliser la donnée aménageurs <input type="checkbox"/> Booster la visibilité & la séduction <input type="checkbox"/> Faciliter la pratique	Objectif : <input checked="" type="checkbox"/> Fiabiliser la donnée aménageurs <input type="checkbox"/> Booster la visibilité & la séduction <input type="checkbox"/> Faciliter la pratique
Action : Réunir les acteurs concernés par l'offre randonnée	Action : Etablir le fonctionnement de collecte et de transmission de données entre aménageurs et diffuseurs
Priorité : <input checked="" type="checkbox"/> Pré-requis / bloquant <input type="checkbox"/> Important	Priorité : <input type="checkbox"/> Pré-requis / bloquant <input checked="" type="checkbox"/> Important
Pilotes de l'action : ADT = Caroline / CD = Corine	Pilotes de l'action : ADT = Caroline / CD = Corine
Planning : Automne 2024	Planning : 2024 – 2025 Deadline : 2025
Moyens nécessaires : <ul style="list-style-type: none"> • Pilote/animateur • Listing acteurs et leurs coordonnées • Ordre du jour à définir • Budget 	Moyens nécessaires : <ul style="list-style-type: none"> • Pilote/animateur • RH : techniciens interco + relai des référents SIT • Budget ?
Freins à contourner / points de vigilance : <ul style="list-style-type: none"> • Manque d'implication probable • Clarification des objectifs • Gestion des agendas de chacun • Manque connaissance du degré de maturité des différents acteurs sur le sujet • Taille du groupe 	Freins à contourner : <ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser temps et RH interco

FICHE ACTION	FICHE ACTION
Objectif : <input type="checkbox"/> Fiabiliser la donnée aménageurs <input checked="" type="checkbox"/> Booster la visibilité & la séduction <input type="checkbox"/> Faciliter la pratique	Objectif : <input type="checkbox"/> Fiabiliser la donnée aménageurs <input type="checkbox"/> Booster la visibilité & la séduction <input checked="" type="checkbox"/> Faciliter la pratique
Action : Segmenter et thématiser l'offre randonnée	Action : Collecter les services sur l'itinéraire des GR
Priorité : <input type="checkbox"/> Pré-requis / bloquant <input checked="" type="checkbox"/> Important	Priorité : <input type="checkbox"/> Pré-requis / bloquant <input checked="" type="checkbox"/> Important
Pilote de l'action : Groupe de travail Rando = ADT, CD, OTs, CDRP	Pilote de l'action : OTs
Planning : 1 ^e semestre 2025 Deadline : fin 2025	Planning : Deadline : saison 2025
Moyens nécessaires : <ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser temps et RH d'autant d'acteurs • Connaissance des attentes des randonneurs / des profils des randonneurs en Ariège / de l'offre • Sélection d'itinéraires 	Moyens nécessaires : <ul style="list-style-type: none"> • Prioriser l'offre : GR, rando phares, autres randos • Identifier les sources : mairies, pros, .../Open Street map ? • Echanger sur l'expérience de La Vélodyssée • Prioriser les services : eau, épiceries, parking, transport... • Collecter les photos
Freins à contourner / points de vigilance : <ul style="list-style-type: none"> • Manque de temps disponible • Manque de photos selon saisons et publics cibles • Gestion des agendas de chacun • Lenteur entre aménageurs et diffuseurs 	Freins à contourner : <ul style="list-style-type: none"> • Temps et complexité de ce type de collecte • Véracité (source qui s'assèche, ...) • Durabilité / RH pour mise à jour à long terme • Adhésion à l'OT

Galerie photos

