

AOÛT 2026

LA NOTE DE CONJONCTURE

TENDANCES GÉNÉRALES

LE MANQUE DE DYNAMISME ALERTE LES PROFESSIONNELS

Les 1ères données nationales* font état d'un recul de la fréquentation en France, avec une hétérogénéité selon les espaces. Elles montrent également que le contexte économique prime largement sur la canicule et les incendies. Il a fortement pesé cette année sur les comportements de clientèles inquiètes pour leur pouvoir d'achat : vacances plus courtes, plus proches, réservées plus tardivement, arbitrages budgétaires et consommation sur place plus modérée.

Les fortes chaleurs ont modifié les flux et les attentes des visiteurs et ont amené une reconfiguration des comportements une fois sur place : visites le matin ou le soir, recherche de lieux de baignade.

En Ariège, L'activité touristique reste décevante pour les professionnels même si on note des disparités en fonction des territoires et des typologies de prestations. Ainsi, les activités culturelles, et dans une moindre mesure les activités outdoor sont les secteurs qui ont subi un net ralentissement par rapport à août 2025. Alors que les hébergeurs sont davantage satisfaits de leur fréquentation bien qu'on note un léger recul.

La destination des Pyrénées Ariégeoises est le secteur qui enregistre le niveau d'activité le plus favorable.

Les manifestations culturelles et sportives (Festival de la Marionette, Challenge du Montcalm, Manouch'Musik festival...) connaissent un réel succès et dynamisent ponctuellement la fréquentation.

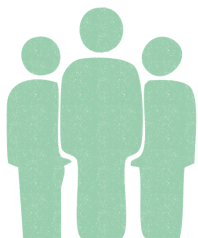
FAITS MARQUANTS

- Le jour férié du 15 août positionné un samedi favorisant pas de weekend prolongé
- Une forte canicule, incitant les visiteurs à rechercher la fraîcheur et les hébergements climatisés.
- Le pouvoir d'achat et la hausse du prix des carburants continuent d'influencer les comportements touristiques.
- Les incendies et les fortes chaleurs ont impacté certaines activités de plein air.

67%

des professionnels jugent leur **activité satisfaisante**
- 14 points par rapport au même mois de l'année précédente

TÉMOIGNAGES DE PROFESSIONNELS...



« Réservez de plus en plus à la dernière minute... »

« Nos touristes sont venus apprécier la fraîcheur, les randonnées, les restaurants et cherchent aussi beaucoup de produits du terroir à ramener. Nous sommes très prescripteurs de bonnes adresses... »

L'ACTIVITÉ DU MOIS D'AOUT

UNE ACTIVITÉ EN DEÇÀ DES ATTENTES DES PROFESSIONNELS

62%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

-12 points par rapport au même mois de l'année précédente

Plus précisément, 19% d'entre eux jugent leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 43% la considèrent comme équivalente, 37% l'estiment inférieure et 1% qui ne se prononcent pas.

DES VARIATIONS SELON LES DESTINATIONS

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	6%	65%	29%	0%
09-COUSERANS	27%	27%	42%	4%
09-FOIX ARIÈGE PYRÉNÉES	18%	35%	47%	0%
09-PORTES D'ARIÈGE	20%	40%	40%	0%
09-PYRÉNÉES ARIÉGEOISES	23%	54%	23%	0%
09-PYRÉNÉES CATHARES	13%	40%	47%	0%

Les professionnels de la destination Pyrénées Ariégeoises sont les plus satisfaits : 77% d'entre eux observent une activité au moins équivalente à celle de l'année précédente. Suit la destination des Vallées de l'Arize et de la Lèze avec 71% de professionnels satisfaits.

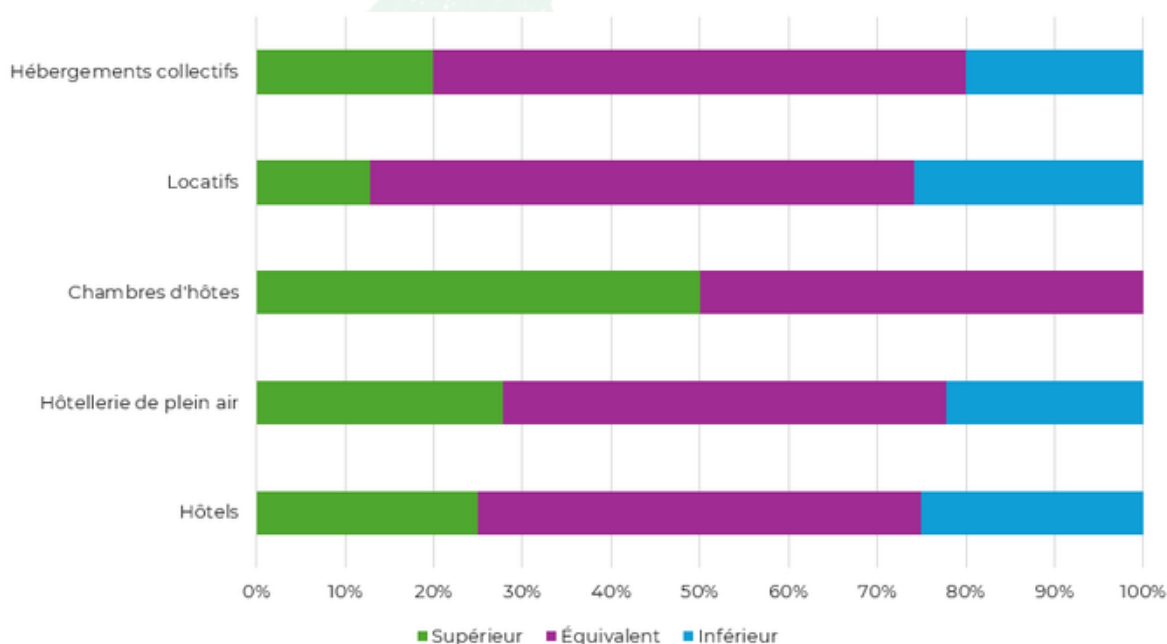
À l'inverse, les acteurs des destinations Foix Ariège Pyrénées et Pyrénées Cathares expriment une nette réserve : dans chacune d'elles, 47% des répondants font état d'une activité inférieure à celle de l'an dernier.

UNE ACTIVITÉ EN RETRAIT POUR LES HÉBERGEURS

71%des professionnels jugent leur **activité d'équivalente** à **supérieure** à l'année précédente**-6 points** par rapport au même mois de l'année précédente

Dans l'ensemble, les hébergeurs sont satisfaits de leur activité du mois d'août, même si on note un recul de 5 points par rapport à l'année dernière. Plus précisément, 21% d'entre eux estiment que leur activité est supérieure à celle de l'année précédente 55% équivalente, tandis que 23% la trouvent inférieure.

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous votre activité ?



Dans la continuité du mois de juillet, les chambres d'hôtes et l'hôtellerie de plein air affichent une activité dynamique par rapport à la saison précédente.

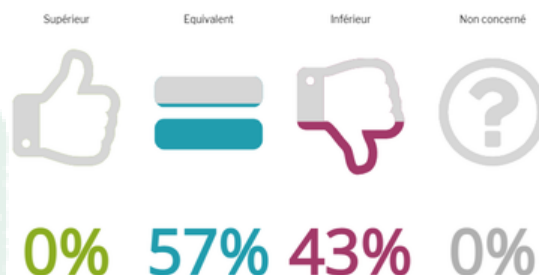
Les hébergeurs situés sur la destination des Pyrénées Ariégeoises et des Vallées de l'Arize et de la Lèze enregistrent le niveau d'activité le plus favorable : respectivement 98% et 78% d'entre eux estiment leur activité d'équivalente à supérieure par rapport à l'année précédente.

En revanche, les hébergeurs des destinations Foix Ariège Pyrénées et Couserans Pyrénées semblent avoir enregistré des performances moins satisfaisantes, avec 66% et 64% d'hébergeurs déclarant une activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

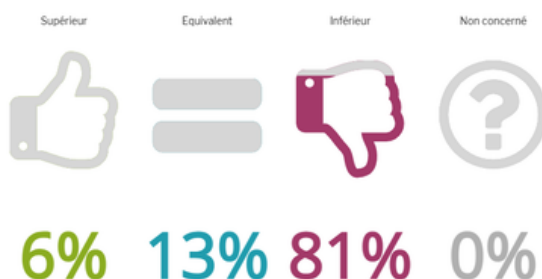
ACTIVITÉS

LES ACTIVITÉS OUTDOOR

Plus de la moitié des professionnels jugent leur activité équivalente à l'année précédente. L'activité reste très contrastée selon les pratiques et selon les lieux où elles se déroulent..

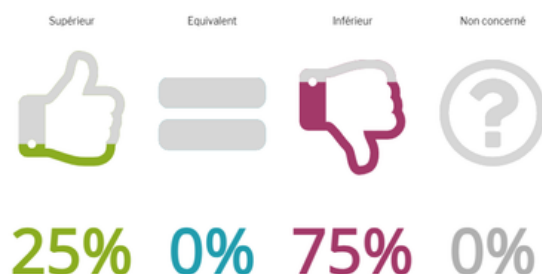


LES ACTIVITÉS CULTURELLES



Plus de 8 professionnels sur 10 jugent leur activité inférieure à l'année précédente. En moyenne ils enregistrent une baisse de fréquentation de 7%.

OFFICES DE TOURISME



Dans l'ensemble, les offices de tourisme jugent la fréquentation inférieure à l'année précédente avec une activité en dents de scie. Seule la destination des Pyrénées Ariégeoises note une activité supérieure à l'année précédente dans les bureaux de l'office de tourisme.

PLACE DE MARCHÉ DESTINATION ARIÈGE

Ces données sont issues des outils de vente en ligne mis à disposition des acteurs touristiques ariégeois dans le cadre de la Place de Marché Destination Ariège, via les solutions techniques développées par la société Alliance Réseaux.

En savoir + : [espace pro place de marché](#)

LES CHIFFRES CLÉS



Nombre de transactions
1 283 -33%*



Volume d'affaires
91 362 € -22%*



Panier moyen
71 € +16%*

*comparé à l'année n-1

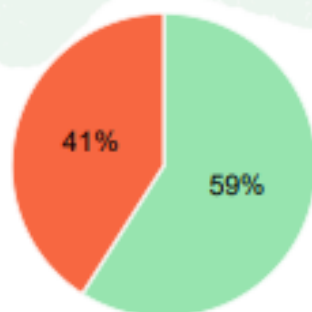
Au total, 332 structures sont présentes sur la Place de Marché.

TOP 5

DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

1	Haute-Garonne	15 %
2	Ariège	11 %
3	Gironde	6 %
4	Aude	4 %
5	Loire-Atlantique	4 %

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TYPOLOGIE



● Activités ● Hébergements

Typologie	Chiffre d'affaires	Taux d'évolution*	Panier moyen
Activités	53 909 €	-30%	77 €
Campings	18 822 €	+3%	88 €
Meublés	7 166 €	-32%	358 €
Refuges / gîtes d'étape / auberges	5 300 €	+147%	102 €
Chambres d'hôtes	2 438 €	-58%	135 €
Restaurants	1 874 €	+137%	7 €
Hôtels	1 853 €	-13%	132 €
Résidences de tourisme	0€	-100%	

PÉRIODES DE CONSOMMATION DES RÉSERVATIONS EFFECTUÉES CE MOIS-CI



Hiver
Dec, Jan, Fev



Printemps
Mars, Avr, Mai



Été
Juin, Jui, Août

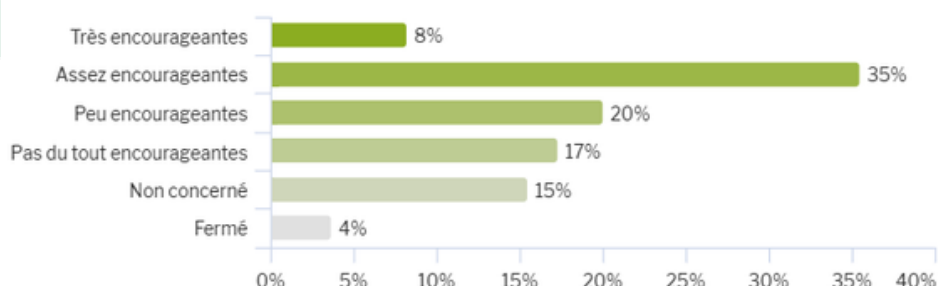


Automne
Sept, Oct, Nov

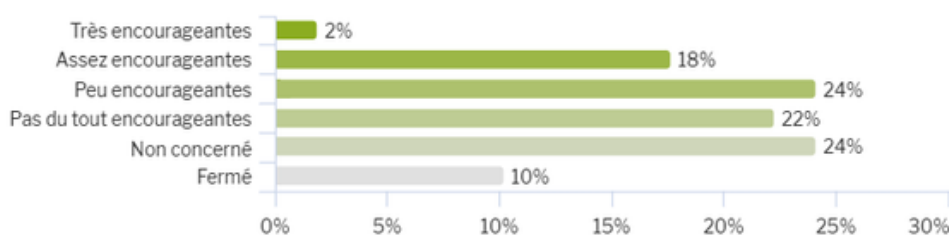
PERSPECTIVES POUR LE MOIS À VENIR

DES PROFESSIONNELS PRUDENTS SUR L'ACTIVITÉ DES MOIS À VENIR

POUR SEPTEMBRE



POUR OCTOBRE



Les prévisions de réservation pour les mois à venir témoignent d'une prudence marquée de la part des professionnels.

Si les perspectives restent plutôt favorables pour septembre (43 % d'avis positifs), le taux de confiance chute nettement pour le mois d'octobre, s'établissant à seulement 20 %.

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées

Edwige DANJOU-MARTINEZ

Tel : 05 61 02 06 96

observatoire@ariegepyrenees.com



Flux touristiques : Le dispositif Flux Vision Tourisme développé par Orange a connu plusieurs problèmes techniques au niveau national, ne nous permettant d'analyser les flux touristiques momentanément (nuitées et excursions) pour le mois d'août. Les données devraient être relivrées fin septembre et publiées en suivant.

Merci aux 110 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 août au 8 septembre 2026 sur un échantillon représentatif de professionnels (taux de réponse : 25%). Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, AD'OCC – Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie