OCTOBRE 2026

LA NOTE DE CONJONCTURE

PYRÉNÉES ARIÈGE TOURISME

TENDANCES GÉNÉRALES

UN MOIS D'OCTOBRE CONTRASTÉ ENTRE FREINS ÉCONOMIQUES ET VACANCES DE LA TOUSSAINT

L'activité touristique du mois d'octobre 2026 s'inscrit dans une tendance globalement mitigée et morose. Si les vacances de la Toussaint, les clientèles de proximité et les manifestations ont ponctuellement dynamisé les week-ends, le contexte inflationniste et la baisse du pouvoir d'achat continuent de peser sur les arbitrages. À cela se sont ajoutés des mouvements sociaux et des manifestations étudiantes, ainsi qu'une baisse des températures en début de vacances scolaires, freinant certains déplacements.

Du côté des flux, les nuitées touristiques affichent de bons résultats avec une hausse de 7 % par rapport à l'an dernier, tandis que les excursions enregistrent un repli de 2 %.

Malgré cette stabilité apparente, les professionnels subissent une pression accrue, nourrie par l'incertitude des carnets de réservation et la rigueur budgétaire des visiteurs. Globalement les hébergements enregistrent un bilan plutôt positif. En particulier, les chambres d'hôtes et le thermalisme tirent leur épingle du jeu grâce à la quête d'authenticité et de bien-être, d'autres acteurs, à l'instar de certains sites de visite, font face à un net tassement de leur fréquentation.

FAITS MARQUANTS

- Les vacances scolaires du 17 octobre au 2 novembre dynamisant ponctuellement l'activité
- Manifestations autour du terroir attirant une clientèle de proximité (Fête de la Figue au Mas d'Azil, Fête de la Pomme à Mirepoix, Foire de la Barguillère à Foix...)
- Des mouvements sociaux contribuant indirectement au ralentissement de l'activité sur certaines périodes.
- Le contexte économique et la baisse du pouvoir d'achat se traduisant par des arbitrages budgétaires rigoureux et une attention accrue portée par les visiteurs à leurs dépenses sur place

45% des professionnels jugent leur **activité satisfaisante**
- 13 points par rapport au même mois de l'année précédente

TÉMOIGNAGES DE PROFESSIONNELS...

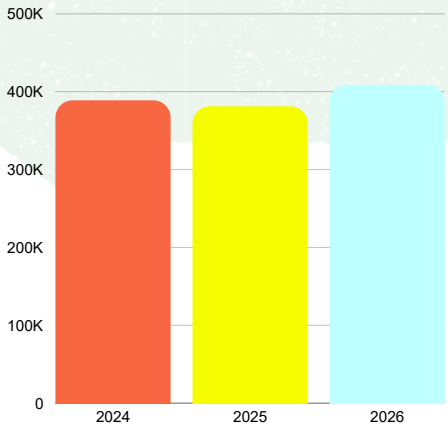
« Un mois d'octobre supérieur à l'an passé grâce aux réservations de septembre ....jusqu'aux manifestations. Depuis ça s'est arrêté net.(...) On espère que la neige va adoucir tout ça...»

« La crise économique et les manifestations rendent difficiles l'organisation de week-end pour les voyageurs ...»

LES FLUX TOURISTIQUES

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands)

LES NUITÉES TOURISTIQUES*



408 800
nuitées touristiques*

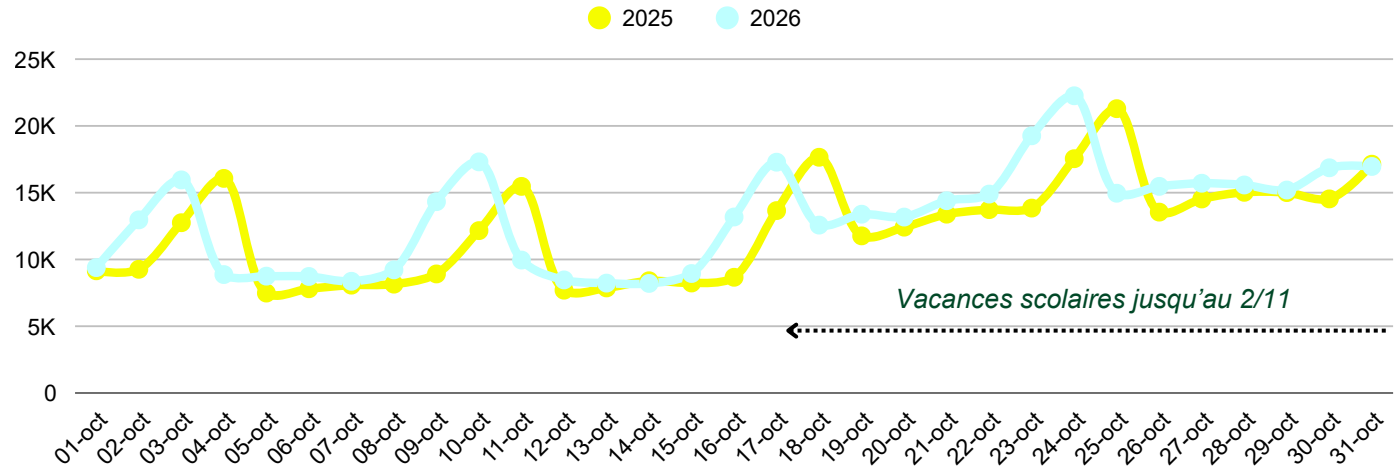
+7% par rapport à 2025

+5% par rapport à la moyenne des 2 dernières années

TOP 5
DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

1. **26% HAUTE GARONNE**
2. **5% HÉRAULT**
3. **4% AUDE**
4. **4% GIRONDE**
5. **4% TARN**

LES NUITÉES HEBDOMADAIRES TOURISTIQUES



Les nuitées touristiques enregistrent une hausse de 7 % par rapport à l'année dernière, avec un pic de fréquentation les 23 et 24 octobre, correspondant au second week-end des vacances scolaires.

Le marché français représente 82 % de la fréquentation totale. La Haute-Garonne arrive en tête des marchés émetteurs (26 % des nuitées nationales), suivie par l'Hérault (5 %).
La clientèle internationale pèse quant à elle pour 18 % de l'activité, dominée par les touristes espagnols (23 % des nuitées étrangères) et britanniques (18 %).

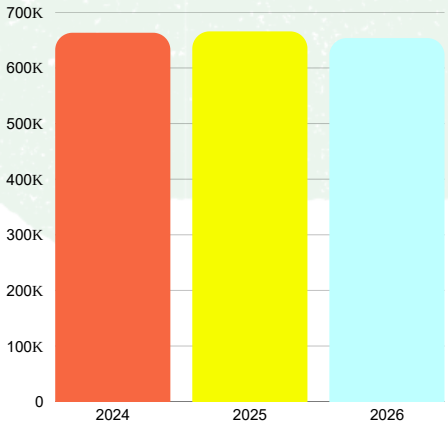
Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

Rupture de série liée à la mise en place d'une nouvelle méthodologie - Données d'octobre 2026 provisoires en attente de consolidation

LES FLUX TOURISTIQUES

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisés de nuitées.

LA FRÉQUENTATION EN JOURNÉE DES EXCURSIONNISTES*



653 700
excursions*

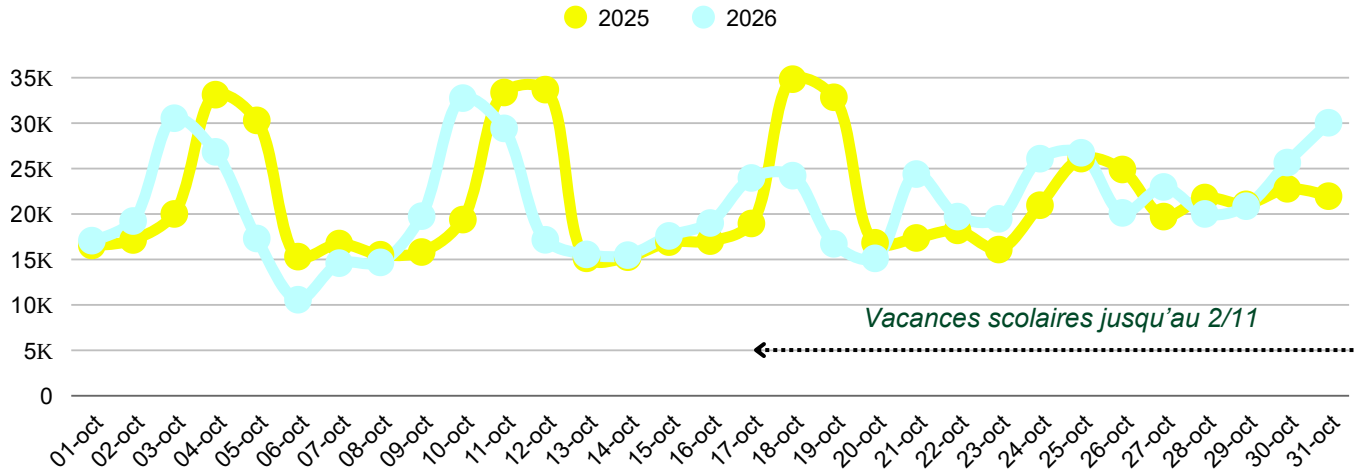
↘ *-2% par rapport à 2025*

↘ *-2% par rapport à la moyenne des 2 dernières années*

TOP 5
DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

1. **46% HAUTE-GARONNE**
2. **10% AUDE**
3. **5% TARN**
4. **4% PYRÉNÉES-ORIENTALES**
5. **3% TARN-ET-GARONNE**

LES EXCURSIONS HEBDOMADAIRES EN JOURNÉE



Le volume d'excursions est en légère baisse de 2 % par rapport à l'année dernière, malgré un pic de fréquentation enregistré le samedi 10 octobre avec plus de 32 000 excursions réalisées.

Les visiteurs de proximité restent majoritaires : les excursionnistes originaires de la Haute-Garonne représentent 46 % des flux, suivis par ceux de l'Aude à hauteur de 10 %.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

Rupture de série liée à la mise en place d'une nouvelle méthodologie - Données d'octobre 2026 provisoires en attente de consolidation

L'ACTIVITÉ DU MOIS D'OCTOBRE

UNE ACTIVITÉ CORRECTE POUR UN MOIS D'OCTOBRE

66%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure à l'année précédente**
+1 points par rapport au même mois de l'année précédente

Plus précisément, 30% d'entre eux jugent leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 33% la considèrent comme équivalente, 37% l'estiment inférieure.

DES VARIATIONS SELON LES DESTINATIONS

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	50%	30%	20%	0%
09-COUSERANS	32%	47%	21%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	22%	22%	56%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	14%	43%	43%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	38%	25%	38%	0%
09-PYRENEES CATHARES	13%	25%	63%	0%

Les professionnels de la destination Vallées de l'Arize et de la Lèze sont les plus satisfaits : 80% d'entre eux observent une activité au moins équivalente à celle de l'année précédente. Suit la destination Couserans Pyrénées avec un taux s'élevant à 79%.

À l'inverse, des tensions plus marquées sont observées sur les destinations des Pyrénées Cathares et de Foix Ariège Pyrénées, où une part importante des acteurs fait état d'un ralentissement de la fréquentation par rapport à l'an passé (63% pour les Pyrénées Cathares et 56% pour Foix Ariège Pyrénées).

HÉBERGEMENTS

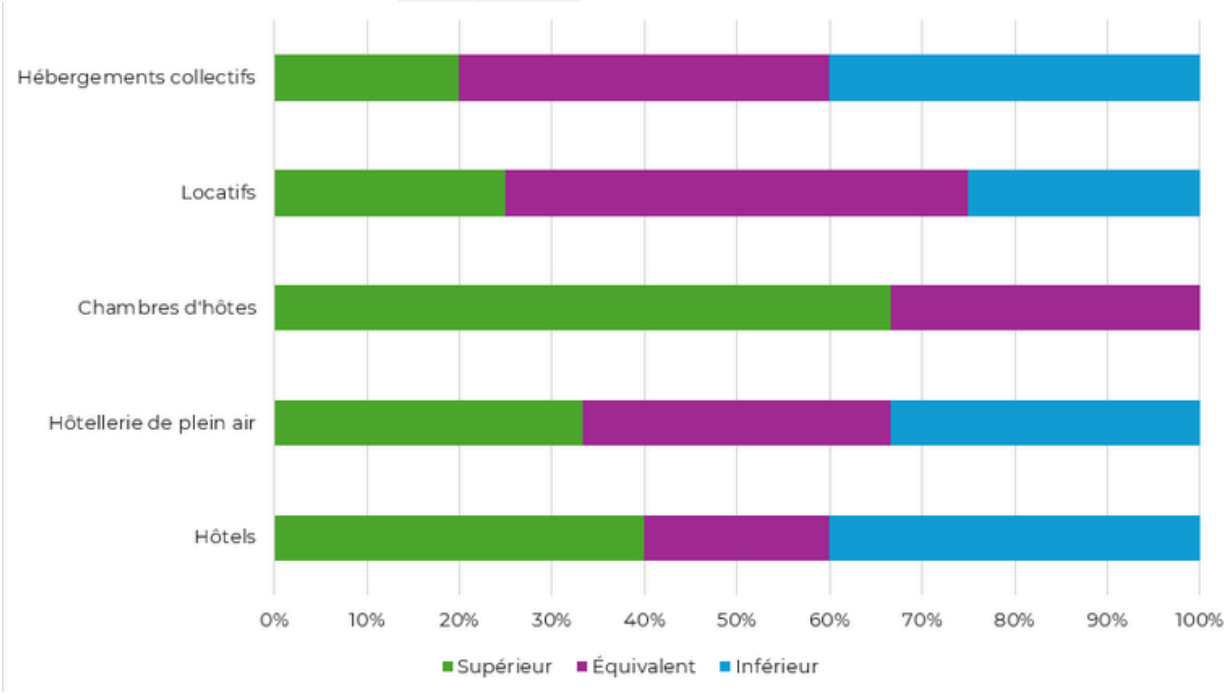
UN BILAN GLOBALEMENT STABLE A POSITIF POUR LES HEBERGEURS

73%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure à l'année précédente**
+8 points par rapport au même mois de l'année précédente

Contrairement au climat général de prudence, le secteur de l'hébergement s'en sort de manière honorable. Plus précisément, 30% d'entre eux estiment que leur activité est supérieure à celle de l'année précédente 43% équivalente, tandis que 27% la trouvent inférieure.

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous votre activité ?



Le secteur des chambres d'hôtes compte parmi les filières les plus dynamiques du mois, porté par les courts séjours et la recherche de convivialité en arrière-saison.
Tandis que l'hôtellerie de plein air se maintient, les hôteliers affichent un bilan partagé : 40 % enregistrent une progression (soutenue par la clientèle d'affaires et les escapades des vacances scolaires) alors que 40 % constatent un recul.
Du côté des meublés de tourisme, la moitié des professionnels observent une fréquentation stable, les autres se répartissant à parts égales entre hausse et repli.

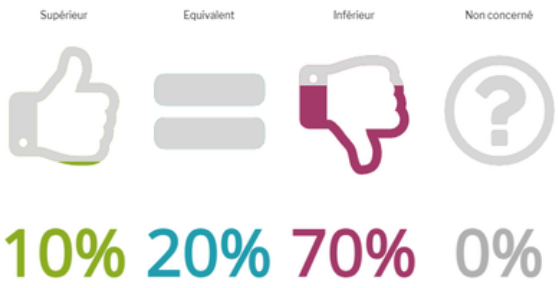
Malgré ce niveau d'activité globalement correct, le climat de satisfaction reste plus nuancé en raison des arbitrages budgétaires de visiteurs qui surveillent de près leurs dépenses sur place.

ACTIVITÉS

LES ACTIVITÉS OUTDOOR

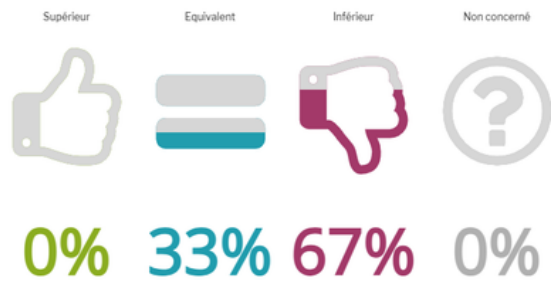
En raison d'un panel de répondants trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

LES ACTIVITÉS CULTURELLES



Les gestionnaires de sites culturels enregistrent un fléchissement global d'activité pour 70% d'entre eux.
Ils relèvent toutefois des pics de fréquentation ciblés lors des animations proposées pour les vacances scolaires.

LES OFFICES DE TOURISME



Près de 7 bureaux d'accueil sur 10 enregistrent une baisse de leur activité. Cette fréquentation a été freinée par la mauvaise météo durant la première semaine des vacances scolaires limitant les déplacements. Les animations ont toutefois dynamisé les territoires comme la Fête de la Figue sur le 1er weekend du mois au Mas d'Azil.

PLACE DE MARCHÉ DESTINATION ARIÈGE

Ces données sont issues des outils de vente en ligne mis à disposition des acteurs touristiques ariégeois dans le cadre de la Place de Marché Destination Ariège, via les solutions techniques développées par la société Alliance Réseaux.
En savoir + : espace pro place de marché

LES CHIFFRES CLÉS

Nombre de transactions
258 -20%*

Volume d'affaires
42 146 € +15%*

Panier moyen
163 € +44%*

*comparé à l'année n-1

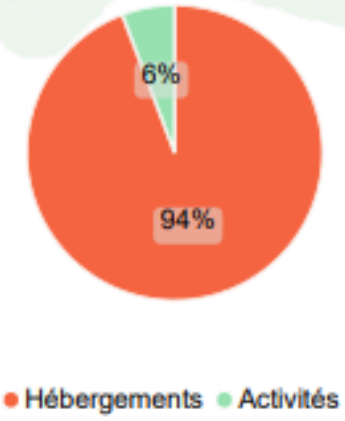
Au total, 331 structures sont présentes sur la Place de Marché.

TOP 5

DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

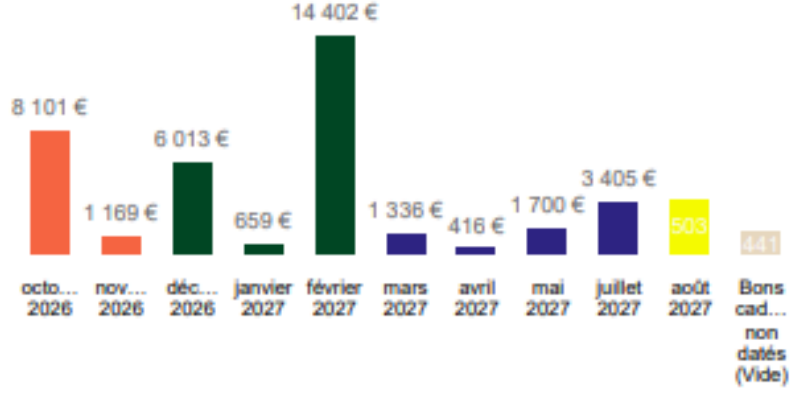
1	Loire-Atlantique	16 %
2	Haute-Garonne	11 %
3	Gironde	10 %
4	Indre-et-Loire	9 %
5	Bouches-du-Rhône	7 %

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TYPOLOGIE



Typologie	Chiffre d'affaires	Taux d'évolution*	Panier moyen
Activités	2 431 €	-33%	43 €
Campings	3 450 €	-6%	65 €
Chambres d'hôtes	1 040 €	-65%	116 €
Forfait de ski	396 €	+43%	396 €
Hôtels	3 537 €	+64%	208 €
Meublés	30 005 €	+26%	909 €
Refuges / gites d'étape / auberges			
Restaurants	1 286 €	+359%	14 €

PÉRIODES DE CONSOMMATION DES RÉSERVATIONS EFFECTUÉES CE MOIS-CI



Hiver
Dec, Jan, Fev

Printemps
Mars, Avr, Mai

Eté
Juin, Jui, Août

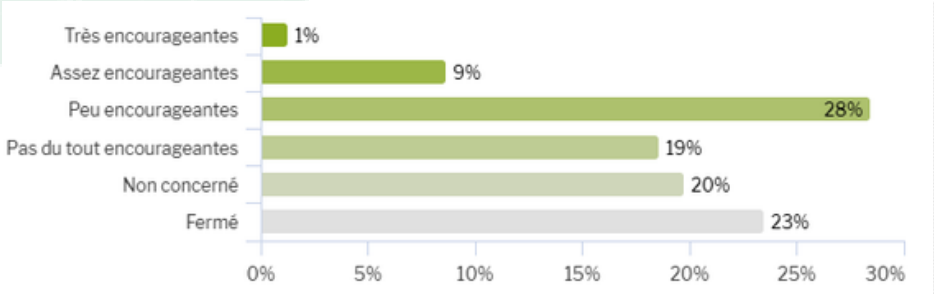
Automne
Sept, Oct, Nov

Sources : Alliance Réseaux , PDM, ADT Ariège Pyrénées Tourisme

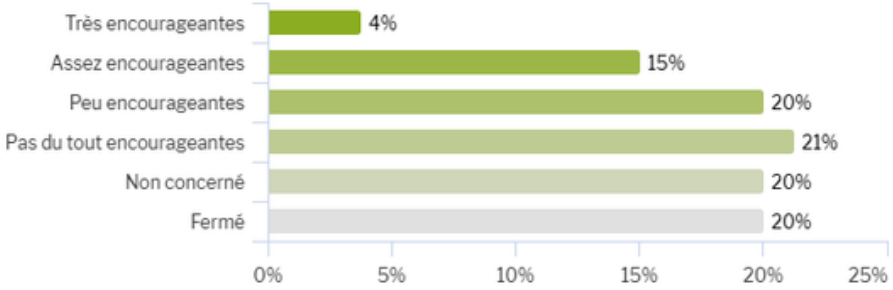
PERSPECTIVES POUR LE MOIS À VENIR

UN CLIMAT DE PRUDENCE

POUR NOVEMBRE



POUR DECEMBRE



Les prévisions pour les semaines à venir témoignent d'une réelle frilosité de la part des prestataires touristiques.

Pour le mois de novembre, les perspectives sont jugées majoritairement prudentes avec seulement 10% des professionnels qui estiment leur activité d'assez encourageante à très encourageante. A noter que nombre d'établissements entament leur période de fermeture saisonnière ou de pause technique.

Pour le mois de décembre, les professionnels sont plus optimistes, mais restent mesurés avec 19% d'entre eux qui jugent leur activité d'assez encourageante à très encourageante.

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige DANJOU-MARTINEZ
Tel : 05 61 02 06 96
observatoire@ariegepyrenees.com

Merci aux 90 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 septembre au 6 octobre 2026 sur un échantillon représentatif de professionnels (taux de réponse : 21%). Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, AD'OCC – Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie