

Juin 2026

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Un mois de juin en demi-teinte

Le mois de juin a été marqué par une météo capricieuse, alternant épisodes de fortes chaleurs et périodes plus fraîches, peu propices aux déplacements touristiques et aux réservations de dernière minute. Par ailleurs, l'absence de jours fériés n'a pas permis de dynamiser l'activité touristique.

Dans ce contexte, le volume de nuitées touristiques recule de 6 % par rapport à juin 2025 et de 4% par rapport à la moyenne des 4 dernières années. À l'inverse, les excursions poursuivent leur progression avec une hausse de 7 % par rapport à 2025 et de 13 % par rapport à la moyenne des 4 dernières années.

Du côté des hébergeurs, l'activité est jugée globalement satisfaisante pour la plupart des catégories d'hébergement, malgré une dynamique moins forte par rapport à l'année dernière. Les hébergements collectifs et les chambres d'hôtes sont les établissements avec une activité la plus en retrait.

Les nombreuses manifestations culturelles et sportives organisées sur l'ensemble du territoire ariégeois au cours du mois ont contribué à soutenir la fréquentation des différents territoires.

En revanche, les conditions météorologiques défavorables, associées à la hausse du coût du carburant, continuent de peser sur les déplacements touristiques ainsi que sur les réservations.



Faits marquants

- ✓ Une météo instable, alternant épisodes de canicule et périodes plus fraîches.
- ✓ La réouverture de la ligne ferroviaire Foix – Ax-les-Thermes après quatre mois et demi d'interruption, à partir du 30 juin.
- ✓ Une hausse du prix des carburants, continuant de peser sur le pouvoir d'achat des ménages.

“

Témoignages de professionnels ...

« Contexte météo avec alternance de périodes très froides et de canicule, peu propice à l'activité touristique... »

« Prix du gasoil, prix du gaz, prix des produits : tout est trop cher... »

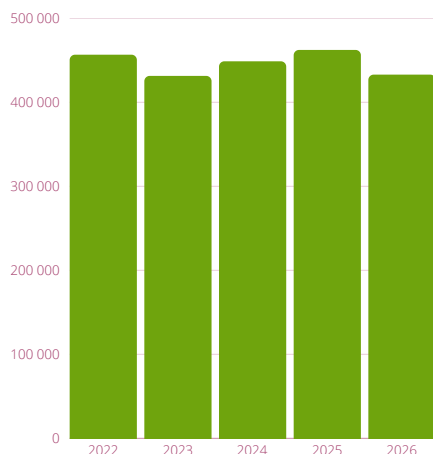
« Situation complexe en ce moment. Pouvoir d'achat en berne. Changement dans les habitudes de choix de vacances, plus proches de son habitation notamment. La canicule n'incite pas les gens à bouger de chez eux non plus... »

”

➡ Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands).

Les nuitées touristiques*



432 940
nuitées
touristiques*

↘ - 6 %
par rapport à 2025

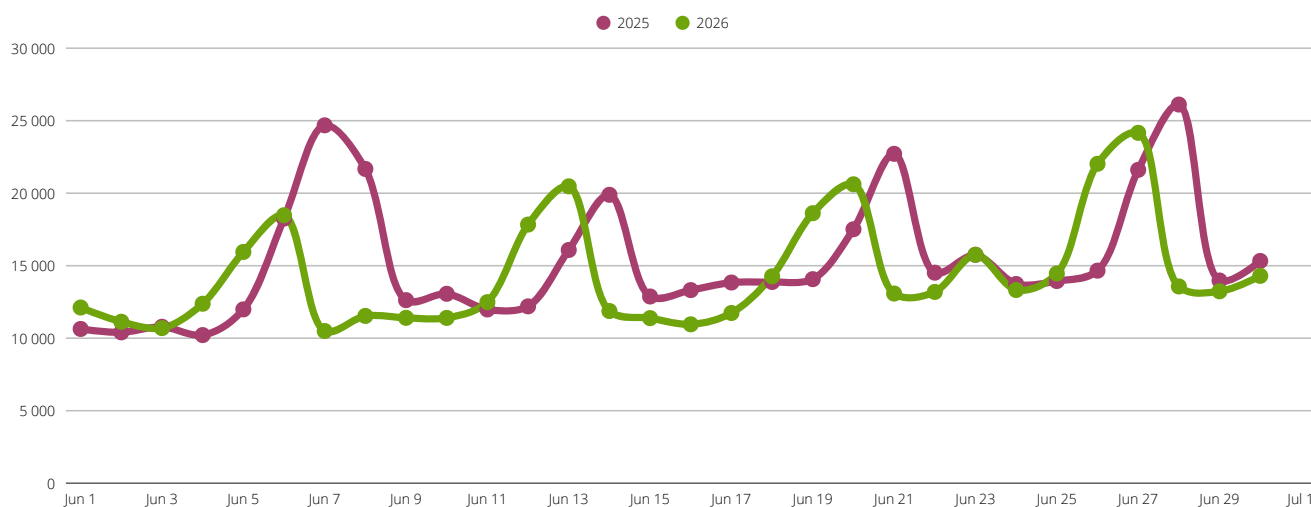


Top 5 des clientèles françaises*



↘ - 4 %
par rapport à la moyenne
des 4 dernières années

Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Ce mois de juin ne comportait aucun jour férié, contrairement à l'année précédente qui bénéficiait du week-end de la Pentecôte. Par ailleurs, une météo alternant entre épisodes de canicule et périodes pluvieuses n'a pas favorisé les réservations de dernière minute.

Dans ce contexte, le volume de nuitées touristiques est en baisse de 6 % par rapport à 2025 et de 4% par rapport à la moyenne des 4 dernières années.

Au cours du mois, deux pics de fréquentation ont été observés : plus de 22 000 nuitées le vendredi 26 juin et plus de 24 100 nuitées le samedi 27 juin, vraisemblablement à mettre au crédit de la tenue de la cyclosportive l'Ariégeoise.

Le marché français représente 69 % des nuitées touristiques, soit une hausse d'un point par rapport à l'année précédente. Les visiteurs originaires de la Haute-Garonne constituent la principale clientèle française avec 24 % des nuitées, suivis par ceux de l'Hérault (5 %) et de la Gironde (4 %).

Le marché étranger représente quant à lui 31 % des nuitées touristiques, en recul d'un point par rapport à 2025. Les clientèles espagnoles et britanniques arrivent en tête, avec respectivement 14 % et 13 % des nuitées étrangères.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

***Données de juin 2026 provisoires en attente de consolidation**

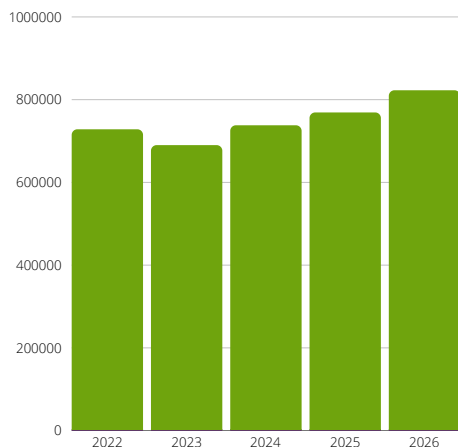
⇄ Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisés de nuitées.

La fréquentation en journée des excursionnistes*



Top 5 des clientèles françaises*



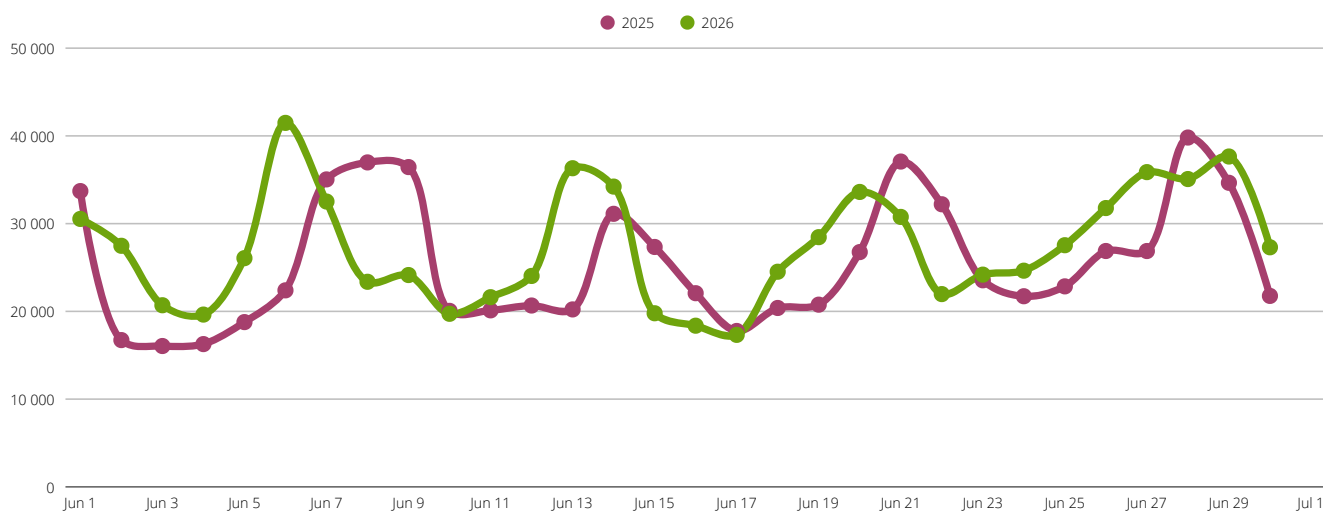
820 692
excursions*

↗ + 7 % / 2025

↗ + 13 %
par rapport à la moyenne
des 4 dernières années

1	Haute-Garonne	37%
2	Aude	8%
3	Tarn	4%
4	Pyrénées-Orientales	4%
5	Gironde	3%

Les excursions hebdomadaires en journée*



Le volume d'excursions est en hausse de 7 % en comparaison avec l'année précédente et de 13 % par rapport à la moyenne des 4 dernières années.

Le samedi 06 juin a été le plus performant avec plus de 41 400 excursions réalisées, suivi par le lundi 29 juin avec plus 37 600 excursions.

La clientèle originaire de la Haute-Garonne représente 37 % des excursions réalisées sur le territoire. Elle est suivie par les excursionnistes provenant de l'Aude (8 %) et du Tarn (4 %).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

***Données de juin 2026 provisoires en attente de consolidation**

L'activité du mois de juin

Une activité en retrait par rapport à celle de l'année précédente

50%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

- **19%** par rapport au même mois de l'année précédente

Plus précisément, 20% d'entre eux jugent leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 30% la considèrent comme équivalente, 48% l'estiment inférieure et 1% qui ne se prononcent pas.



53 % des professionnels se déclarent assez à très satisfaits de leur activité touristique du mois de juin.

Des variations selon les destinations

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	8%	38%	54%	0%
09-COUSERANS	42%	19%	38%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	33%	33%	33%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	25%	25%	50%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	4%	28%	64%	4%
09-PYRENEES CATHARES	11%	56%	33%	0%

Les professionnels situés dans les destinations Pyrénées Cathares et Foix Ariège Pyrénées sont les plus satisfaits : avec respectivement 67 % et 66 % d'entre eux qui observent une activité au moins équivalente à celle de l'année précédente. Suit la destination Couserans Pyrénées avec 61 % de professionnels satisfaits de leur activité.

À contrario, les professionnels situés sur les destinations Pyrénées Ariégeoises et Vallées de l'Arize et de la Lèze expriment une grande réserve : avec respectivement 64 % et 54 % d'entre eux qui indiquent une activité inférieure à celle de l'année précédente.



Hébergements

Une activité en recul pour les hébergeurs

61%

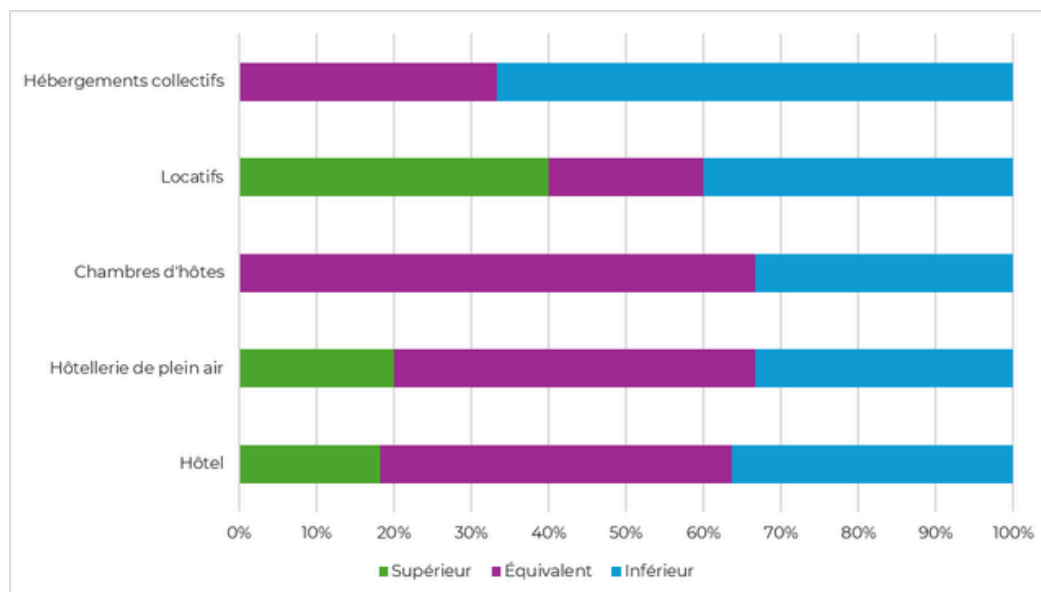
des hébergeurs jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

- 10 points par rapport au même mois de l'année précédente

Globalement, les hébergeurs sont partagés concernant leur activité en juin.

En effet, 61 % d'entre eux estiment que leur activité est supérieure ou équivalente à celle de l'année précédente, tandis que 40 % la jugent inférieure.

Par rapport au même mois de l'année dernière comment jugez vous votre activité ?



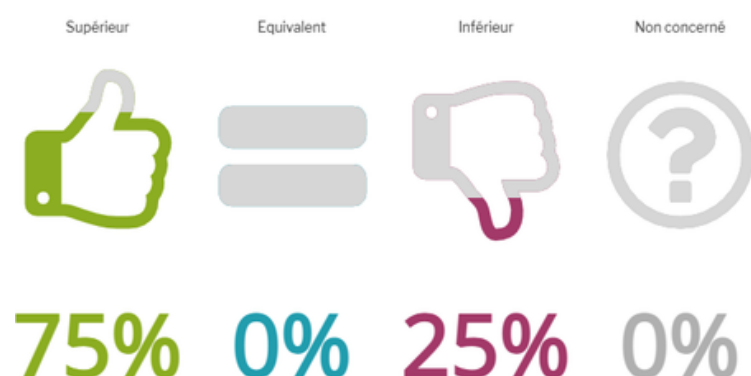
Tout les types d'hébergement affichent une activité moins dynamique par rapport à la saison précédente, particulièrement les hébergements collectifs et les chambres d'hôtes.

Les hébergeurs situés sur la destination Foix Ariège Pyrénées sont unanimes : ils déclarent une activité au moins équivalente, voire supérieure à celle de l'année précédente. Les destinations des Pyrénées Cathares et Couserans Pyrénées présentent également des résultats positifs avec 67 % et 61 % des hébergeurs satisfaits de leur niveau d'activité.

En revanche, les hébergeurs des Portes D'Ariège semblent avoir enregistré des performances moins satisfaisantes.

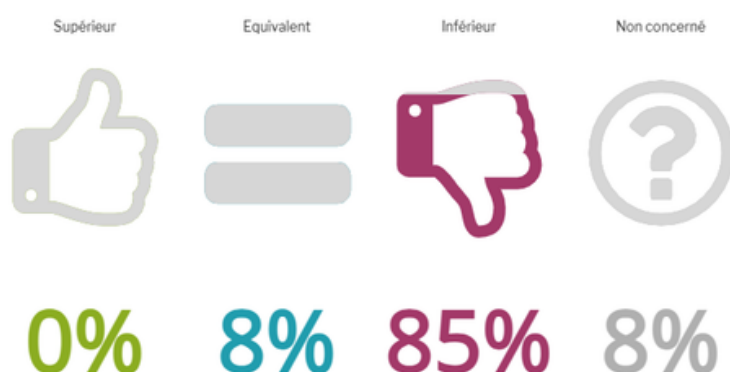
Activités

Les activités outdoor



Au cours de ce mois, 75 % des professionnels estiment que leur activité a été supérieure ou équivalente à celle observée l'année précédente.

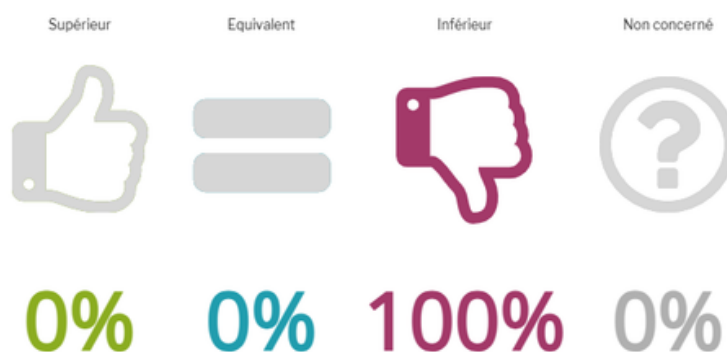
Les activités culturelles



L'activité des sites culturels apparaît en retrait : 85 % des gestionnaires déclarent une activité inférieure à celle de l'année précédente.

Entre autres, les sites ont subi des annulations de dernières minutes des sorties scolaires en raison de la canicule.

Offices de tourisme



Les offices de tourisme sont unanimes : ils estiment leur activité inférieure en comparaison avec l'année précédente.

Place de Marché destination Ariège

Ces données sont issues des outils de vente en ligne mis à disposition des acteurs touristiques ariégeois dans le cadre de la Place de Marché Destination Ariège, via les solutions techniques développées par la société Alliance Réseaux. En savoir + : [espace_pro_place_de_marché](#)

Chiffres clés



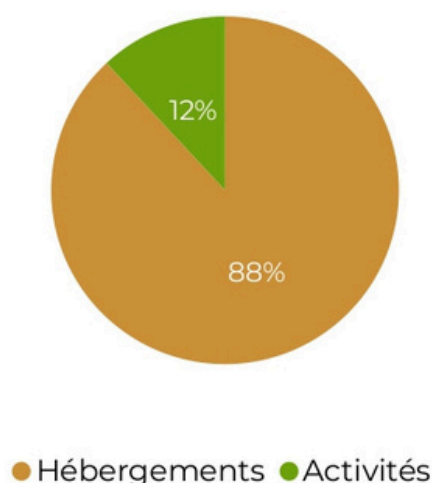
*comparé à l'année n-1

Top 5 des clientèles françaises



Au total, 334 structures sont présentes sur la Place de Marché.

Répartition du chiffre d'affaires par typologie



Typologie	Chiffre d'affaires	Taux d'évolution*	Panier moyen
Campings	25 666 €	+33%	120 €
Meublés	10 174 €	+12%	442 €
Activités	6 811 €	-74%	88 €
Refuges / gites d'étape / auberges	5 639 €	+56%	87 €
Chambres d'hôtes	3 782 €	-46%	252 €
Hôtels	2 581 €	+52%	123 €
Restaurants	1 576 €	+6%	14 €
Résidences de tourisme	826 €	-6%	826 €

Périodes de consommation des réservations effectuées ce mois-ci



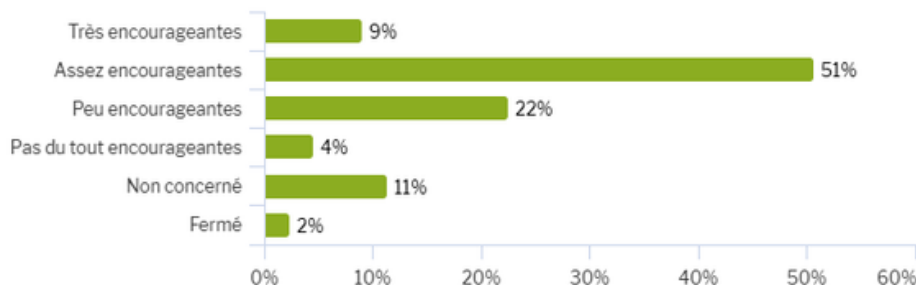
Source : Aliances Réseaux, PDM, ADT Ariège Pyrénées Tourisme



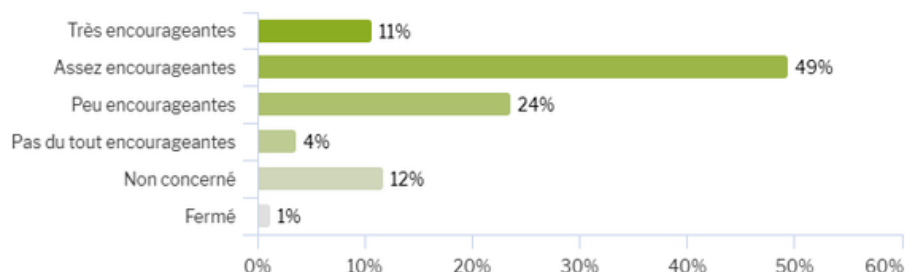
Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives plutôt encourageantes pour les mois à venir

Pour Juillet



Pour Août



Clé de lecture : 1% des professionnels estiment les réservations du mois de novembre très encourageantes

En ce qui concerne les réservations, les professionnels sont relativement confiants pour les mois à venir. A noter tout de même que les perspectives sont en deçà de celles observées à la même période l'année dernière.

Ainsi, 60% des professionnels estiment l'activité du mois de juillet encourageante à très encourageante (- 9 points par rapport à 2025).

Pour le mois d'août, ce taux monte à 60% (- 11 points par rapport à 2025).

Merci aux 90 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 juin au 7 juillet 2026 sur un échantillon représentatif de professionnels (taux de réponse : 24%). Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, AD'OCC – Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Chaimae ZIRARI
Tel : 05 61 02 06 96
observatoire@ariegepyrenees.com