




Feuille de route 2021-22







Objectifs

	Réalisé	Constat juin 23
Collecte exhaustive de l'offre professionnelle		Juin 2023 : 42 hébergements manquants
Engager un suivi de la donnée tout au long de l'année, travailler la qualité et l'enrichissement de la donnée		Absence puis départ de Stéphane janv. 21 Engagé dès l'automne 2021 avec Thomas (CDD) puis Céline (CDI)
Démultiplier la diffusion de la donnée		2 nouveaux sites web OT connectés et 1 à venir. Déploiement diffusion extérieure en attente d'une BDD opérationnelle

Actions

Repositionner 1 ETP sur cette mission à l'ADT		Recrutement de Céline février 22 A temps plein SIT depuis sept 22
Etudier la faisabilité d'un ETP mutualisé avec les OT qui viendrait en renfort des territoires sur l'enrichissement de l'offre.		Pas de suites données à ce jour
Faire le point avec Constellation sur les évolutions nécessaires et envisager aussi un changement d'outil		Décision de changer pour Apidae. Reste l'outil d'accueil et de stats à remplacer si nécessaire (fin Rodsapp 31/12/2023)

Feuille de route 2021-22

Collecte	Réalisé	Constat juin 23
Réaliser un calendrier de collecte par filière		Changement de priorité avec la migration vers Apidae en 2022
Donner aux socio-pros l'accès à la mise à jour directe de leur fiche		OTC : a développé un extranet Sesta : met à jour sa donnée 2022 : changement de priorité
Réaliser une boîte à outils de sensibilisation des socio pro		Vidéo Data Tourisme + fiche « parcours de la donnée » dispo sur le drive
Animation		
Ecrire la charte de saisie		Eté 2021 : tableau de répartition des offres + charte de saisie sur le drive
Faire une session de remise à niveau des fonctionnalités de l'outil à tous les utilisateurs		Automne 2021
Créer des tutos thématiques, animer des ateliers référents et utilisateurs		Le + : 60 utilisateurs OT et ADT formés <u>ensemble</u> à Apidae