

# ÉTUDE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN ARIÈGE-PYRÉNÉES

## Profils et comportements des touristes sur la destination Pyrénées Cathares



### PRÉSENTATION ET MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

L'Agence de Développement Touristique a réalisé une étude sur la connaissance des clientèles touristiques en Ariège sur une année pleine (de mai 2017 à fin avril 2018). Elle a été menée par le cabinet d'étude TCI Research au travers d'un double dispositif d'administration des enquêtes (en face-à-face sur 15 lieux d'enquête et post-séjour). Les objectifs visés peuvent être résumés autour de 4 grandes thématiques :

- étudier les profils de la clientèle touristique en séjour et excursionnistes en Ariège,
- analyser les caractéristiques des séjours et comportements sur tout le cycle d'expérience,
- mesurer la satisfaction des clientèles à propos des services et équipements touristiques sur les différentes facettes de leur parcours,

- quantifier les dépenses touristiques au global et en ventilant ces dépenses sur différents postes.

Une méthodologie AD HOC a été déployée pour permettre l'atteinte des objectifs fixés. Un plan de sondage précis a été construit à partir des données de fréquentation et des volumétries mensuelles par territoire. En complément, la diversité des lieux d'enquête a permis de maximiser la représentativité de la clientèle pour couvrir les différentes motivations de séjour. Au final, le dispositif mis en place a permis le recrutement d'un échantillon robuste de 2 916 répondants.

#### Précautions de lecture :

**Données Ariège :** l'étude sur la connaissance des clientèles touristiques en Ariège-Pyrénées a permis au travers des tris croisés d'obtenir des résultats par destination. Afin de mettre en perspective ces résultats, les données départementales sont mentionnées.

**Données France :** les résultats obtenus pour l'Ariège et le territoire des Pyrénées Cathares sont comparés aux données nationales issues du référentiel TRAVELSAT®. Ce référentiel comporte des questions normées qui permettent la mise en perspective des résultats observés et faire la comparaison par rapport à la norme française.

### LE TERRITOIRE ARIÉGEAIS : 5 DESTINATIONS TOURISTIQUES

- Pyrénées Cathares
- Pyrénées Ariégeoises
- Foix Ariège-Pyrénées
- Couserans-Pyrénées
- Portes d'Ariège
- Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises
- ⊙ Grands Sites Occitanie



## PROFIL DES TOURISTES

### UNE PRÉPONDÉRANCE DES SENIORS

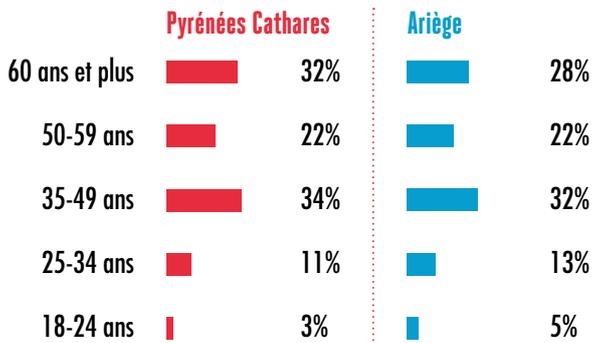
#### Sexe

Le profil des répondants est globalement équilibré :



#### Âge

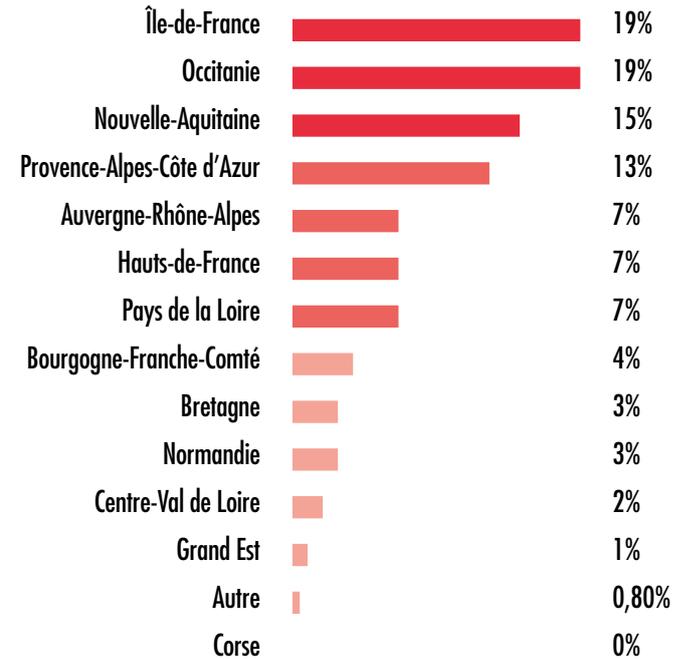
Les touristes des Pyrénées Cathares, tout comme le panel ariégeois, ont un profil âgé : **les plus de 60 ans représentent en effet 32%** des touristes, une proportion nettement plus élevée que la norme nationale qui se situe à 16%. À l'inverse les jeunes sont sous-représentés dans la destination : les moins de 34 ans représentent 14% des touristes, contre 28% pour la norme nationale.



### DES TOURISTES MAJORITAIREMENT FRANÇAIS

#### Lieux de résidence des touristes

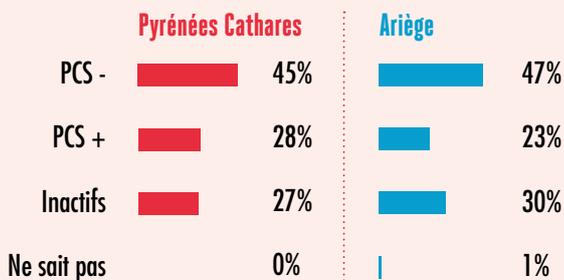
Les touristes issus du marché domestique pèsent pour **79%**, contre 83% en ce qui concerne la norme ariégeoise. L'Occitanie et l'Île-de-France ont des proportions équivalentes et représentent chacune 19% des touristes français. Ils sont suivis par les touristes venant de l'ouest (Nouvelle Aquitaine) et de la Région PACA.



### UNE SURREPRÉSENTATION DES RETRAITÉS ET DES SÉJOURS EN COUPLE

#### Profession du chef de famille

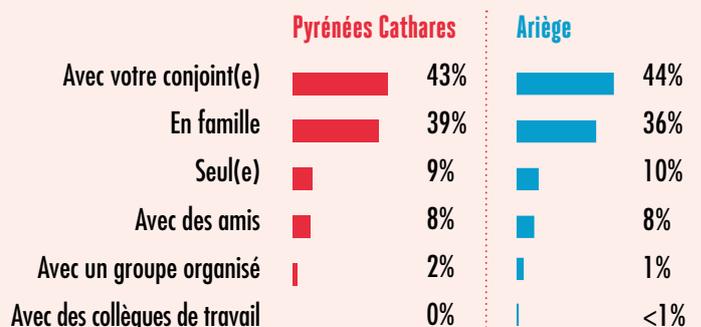
Les PCS - sont moins représentés que dans la moyenne nationale (50%). Cependant compte tenu de l'âge plus élevé des touristes, on compte davantage d'inactifs, et notamment de retraités, par rapport à la norme nationale qui se situe à 22%.



PCS + (directeur, manager, indépendant, professions libérales), PCS - (employé, ouvrier), Inactif (étudiant, femme/homme au foyer, sans emploi, retraité).

#### Composition de la cellule de voyage

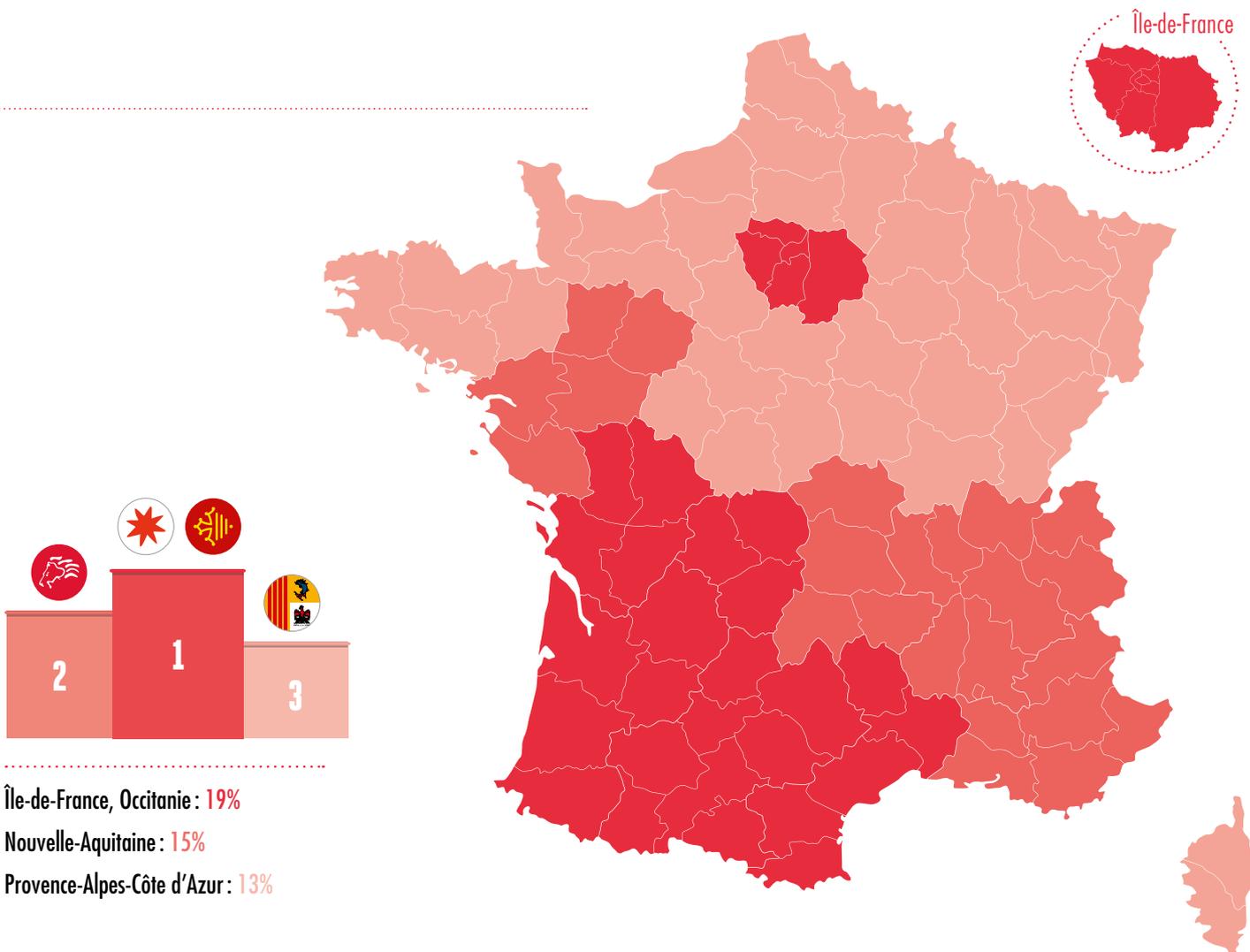
Plus de 4 touristes sur 10 séjournant dans les Pyrénées Cathares voyagent en couple, une tendance plus élevée que la moyenne France (37% en France). Le nombre de séjour en famille est également important et dépasse la moyenne départementale de 3 points.



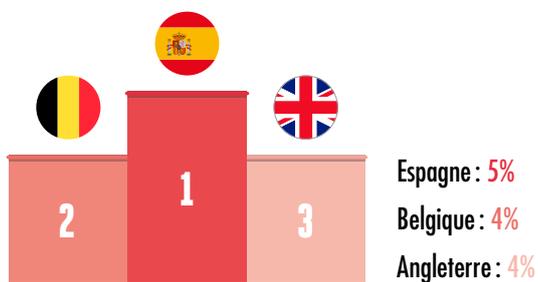
PLUS DE **4** TOURISTES SUR **10**  
séjournent en couple dans les  
Pyrénées Cathares.



PRÈS DE **4** TOURISTES SUR **10**  
séjournent en famille dans les  
Pyrénées Cathares.



TOP 3 DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



\* % établi sur le poids total de la clientèle française et étrangère.

La part du marché étranger est supérieure à la part départementale et présente des singularités. En effet, elle correspond à 21% de la clientèle touristique contre 17% pour l'Ariège. L'Espagne est le principal marché suivi de la Belgique et de l'Angleterre. La clientèle britannique est plus présente dans les Pyrénées Cathares que dans le reste du territoire ariégeois.

UN TAUX DE FIDÉLITÉ PLUTÔT ÉLEVÉ

Antériorité de visite/connaissance de la destination

Les Pyrénées Cathares tout comme l'Ariège se caractérisent sur les postes extrêmes. **58% des touristes sont des « repeaters »**, dont 28% qui sont venus 5 fois et plus : une destination qui compte une large part d'habitues, fidèles à la destination. Les primo-visiteurs représentent 42% des touristes, une proportion nettement supérieure à la moyenne ariégeoise. Il s'agit notamment des plus jeunes et des étrangers.

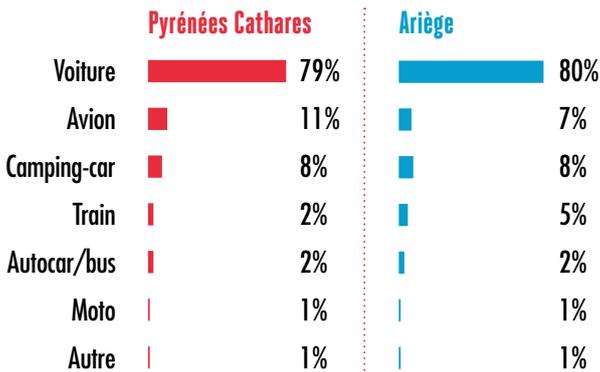
	Pyrénées Cathares	Ariège
5 fois ou plus	28%	34%
3/4 fois	8%	9%
2 fois	7%	8%
1 fois	15%	14%
Jamais, c'est la première fois	42%	35%

## » CARACTÉRISTIQUES DES SÉJOURS

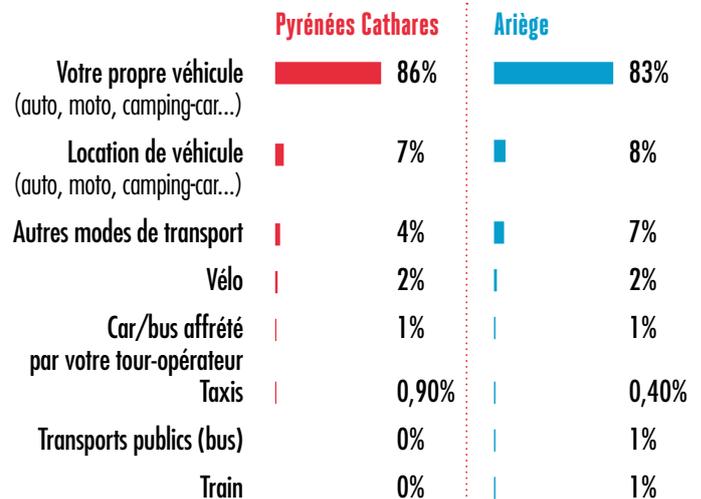
### LA VOITURE, AU CŒUR DE LA MOBILITÉ DES TOURISTES

#### Mode d'accès à la destination

Près de 8 touristes sur 10 sont venus en voiture pour se rendre dans les Pyrénées Cathares. La part des touristes venus en avion est de 11%. Cette proportion est plus élevée que la moyenne départementale, sûrement liée à la présence de la clientèle étrangère. Sur place les touristes utilisent sans surprise largement leur propre véhicule.



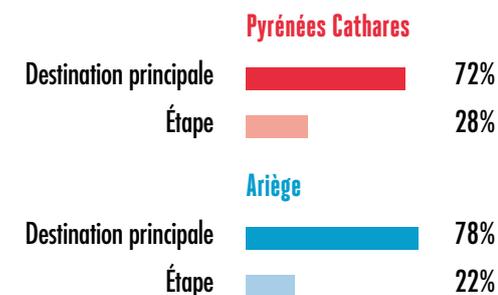
#### Transport(s) utilisé(s) sur place



### LES PYRÉNÉES CATHARES, DESTINATION PRINCIPALE DU SÉJOUR MAIS...

#### Destination principale de séjour

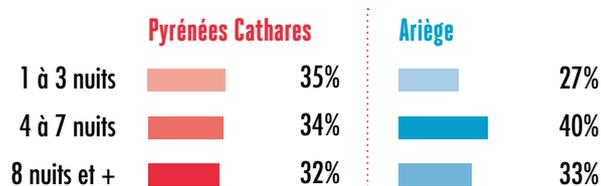
Plus de sept touristes sur dix déclarent les Pyrénées Cathares comme étant la destination principale de leur séjour. Les 28% restants ne font qu'une étape sur ce territoire pour ensuite rejoindre leur destination finale, soit 6 points de plus que la norme Ariège.



### UNE DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR : 6,9 NUITS

#### Durée de séjour

La durée moyenne de séjour est de 6,9 nuitées sur les Pyrénées Cathares, et de 7,9 nuitées en moyenne en Ariège. Ce chiffre est nettement supérieur aux moyennes nationales (6,1 nuitées). 67% des séjours durent moins de 7 jours. Notons que les Pyrénées Cathares est la destination du département où le court-séjour (de 1 à 3 nuitées) est le plus important. Ce taux se rapproche de la moyenne nationale qui est de 38%, contre 35% pour les Pyrénées Cathares.

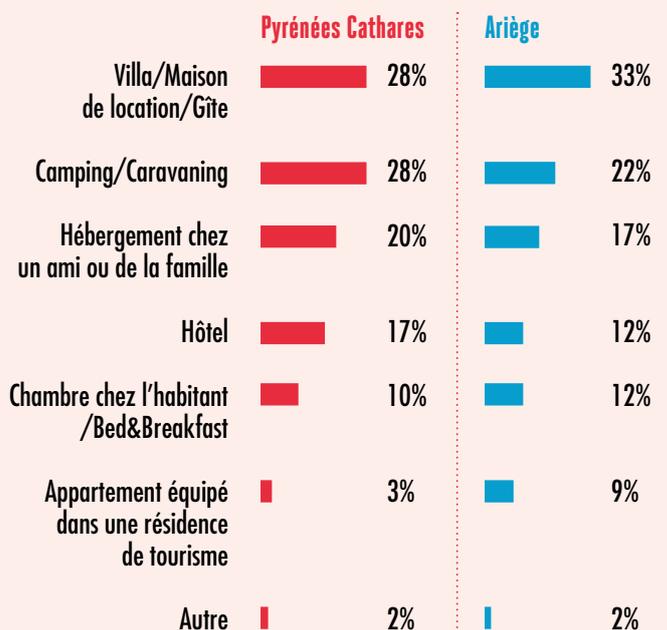


### TYPE(S) D'HÉBERGEMENT PRINCIPALEMENT UTILISÉ(S)

#### Les meublés de tourisme et le camping dominant

Les meublés de tourisme sont privilégiés par 28% des touristes des Pyrénées Cathares, une proportion plus faible que la norme ariégeoise. Ce taux est par contre nettement supérieur à la moyenne nationale (14% des touristes).

Le camping est également plébiscité par 28% des touristes soit +19 points que la moyenne France. L'hébergement non marchand est important. En effet, 20% des touristes sont hébergés chez de la famille ou des amis. L'hôtellerie est également plébiscitée par les clientèles séjournant sur ce territoire même si au niveau national elle est choisie par un touriste sur deux.



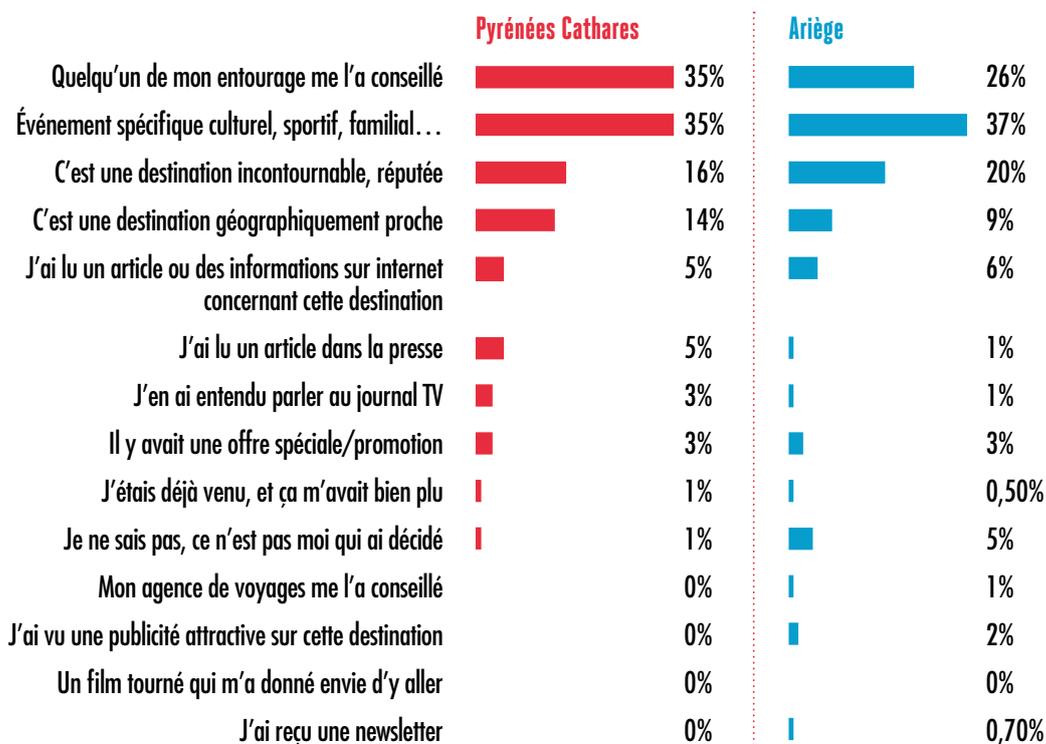
## PRÉPARATION ET MOTIVATIONS DES SÉJOURS

### LES CONSEILS DE L'ENTOURAGE ET LES ÉVÉNEMENTS SPÉCIFIQUES, FACTEURS DE CHOIX DÉCISIFS

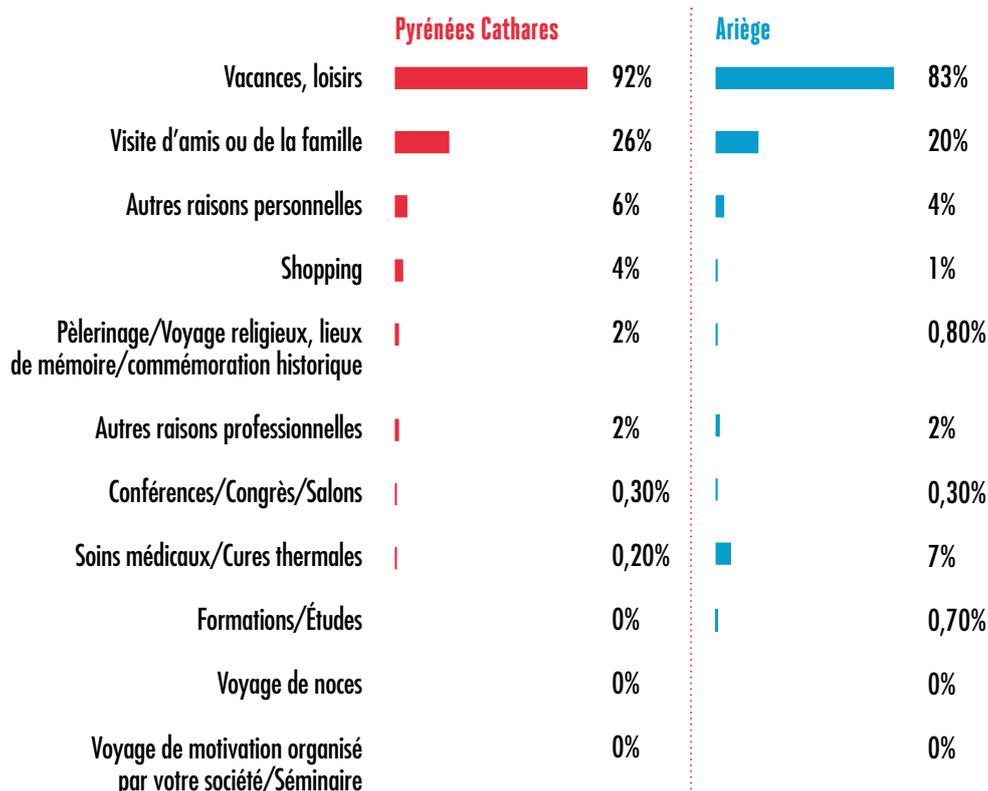
#### Les facteurs décisifs dans le choix de la destination pour les primo-visiteurs

La destination des Pyrénées Cathares recrute ses primo-visiteurs sur les conseils de l'entourage mais également sur des motivations spécifiques liées à des événements (culturel, sportif, familial...).

Les conseils de l'entourage comptent pour plus d'un tiers des touristes. C'est une source essentielle pour ce territoire. La proximité géographique est un facteur plus prégnant que sur les autres territoires ariégeois avec un taux supérieur de 5 points à la moyenne ariégeoise, mais reste plus faible que la moyenne nationale (taux de 21%).



### LA PRÉDOMINANCE DU TOURISME D'AGRÉMENT, MAIS AUSSI AFFINITAIRE



#### But principal de séjour

Logiquement, la clientèle touristique séjourne majoritairement dans les Pyrénées Cathares pour des motifs d'agrément (vacances, loisirs).

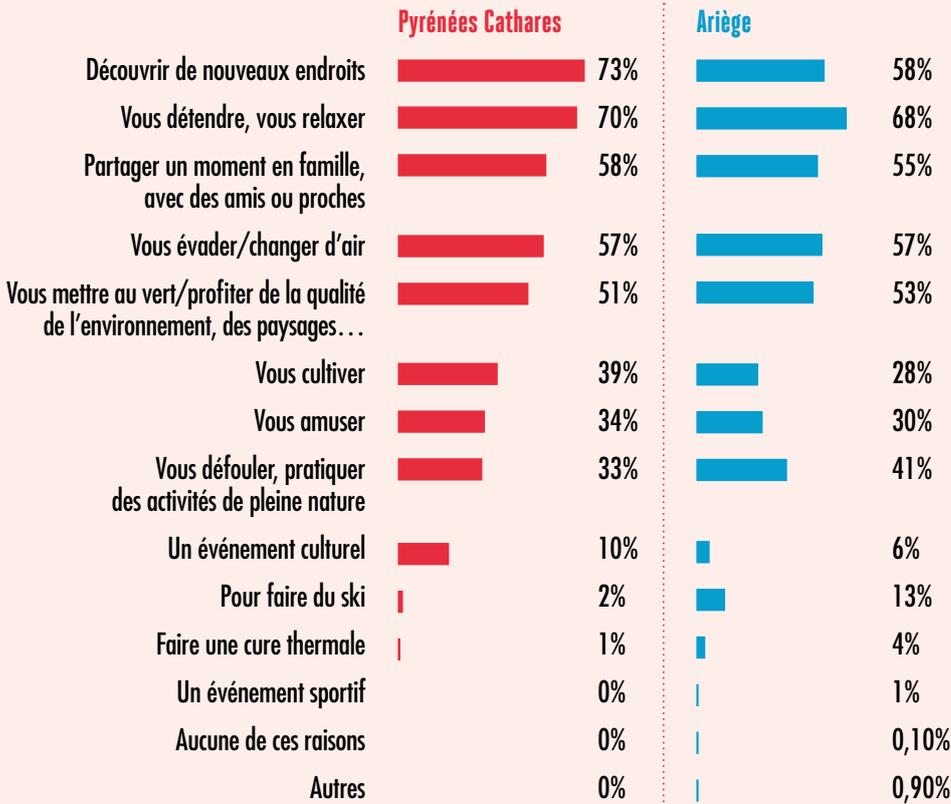
Notons que la proportion est supérieure à la moyenne ariégeoise de 9 points. De plus, ce territoire compte une large part de visite aux amis ou à la famille, dans les mêmes proportions que la norme nationale (26%). La part shopping est par contre faible par rapport à la moyenne nationale qui enregistre un taux de 8% dans le but de séjour.



**26%** DES TOURISTES

viennent dans les Pyrénées Cathares pour rendre visite à leurs amis ou à leur famille.

## MOTIVATION(S) DE SÉJOUR



**Découverte, détente et partage au cœur des motivations de séjour dans les Pyrénées Cathares**

Si l'envie de découvrir de nouveaux endroits domine, l'envie de se détendre, de se relaxer, de partager un moment en famille ou avec des proches et de changer d'air est largement recherché par les touristes en séjour dans les Pyrénées Cathares.



**70%**  
DES TOURISTES  
viennent en Pyrénées Cathares pour se détendre et se relaxer.

## LE WEB DOMINE COMME SOURCE D'INFORMATION POUR PRÉPARER LE SÉJOUR

**Source(s) d'information pour préparer le séjour**

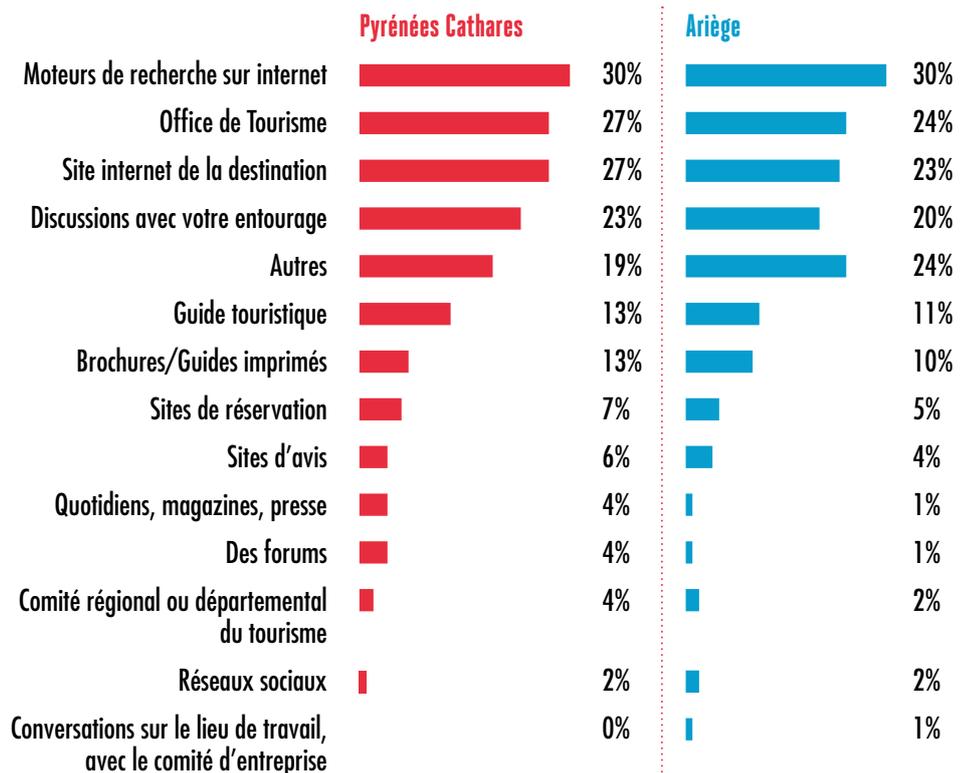
De nombreuses sources d'informations sont utilisées pour préparer le séjour. Le web domine (3 touristes sur 10) mais également l'Office de Tourisme et le site internet de la destination sont utilisés dans la phase de préparation du séjour.



PLUS D'**1** TOURISTE SUR **4**  
s'informe auprès des Offices de Tourisme.



**57%** DES TOURISTES  
utilisent internet pour préparer leur séjour.

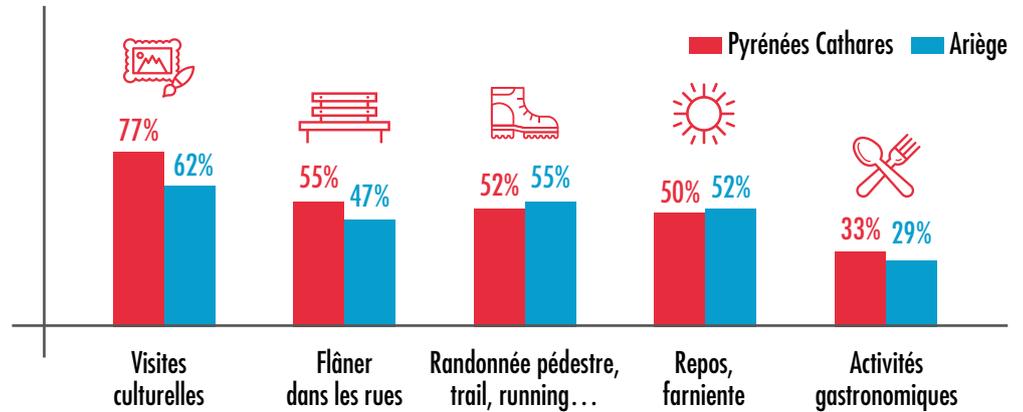


## COMPOURTEMENT EN SÉJOUR

### 3,9 ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN MOYENNE PAR LES TOURISTES (CONTRE 3,8 SUR LA MOYENNE DÉPARTEMENTALE)

#### Top 5 des activités pratiquées :

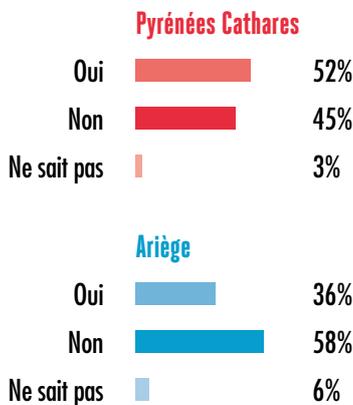
Les activités culturelles sont privilégiées par près de 8 visiteurs sur 10. Les activités détente (« repos, farniente » ; « flâner dans les rues ») sont largement plébiscitées. La moitié des visiteurs cite la randonnée, une caractéristique ariégeoise puisque la norme France se situe à hauteur de 16%. Les activités gastronomiques ont également une part importante.



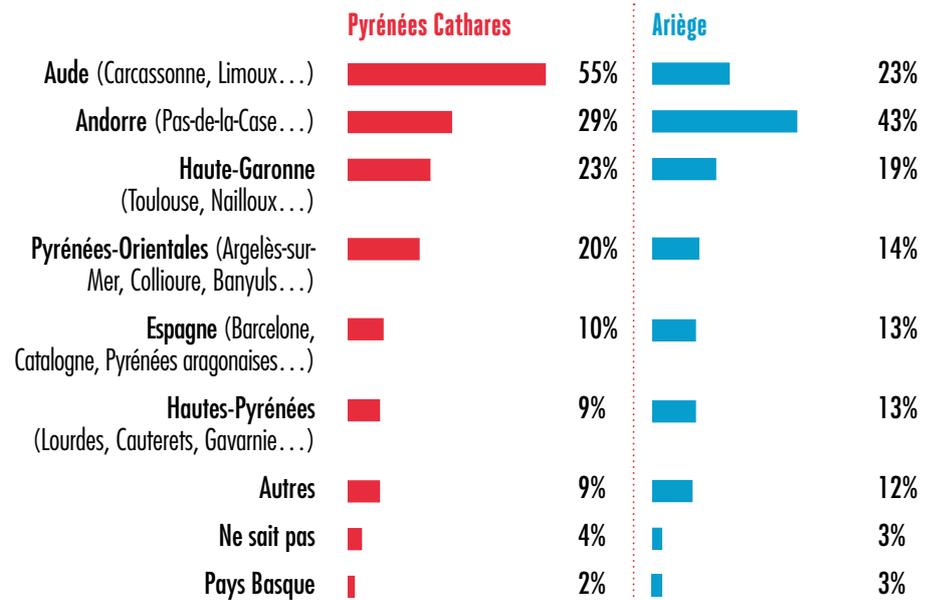
### DES EXCURSIONS EN DEHORS DU TERRITOIRE DÉPARTEMENTAL

#### Autres lieux touristiques visités en dehors de l'Ariège

Plus de la moitié des touristes en séjour dans les Pyrénées Cathares a visité des lieux touristiques en dehors de l'Ariège.



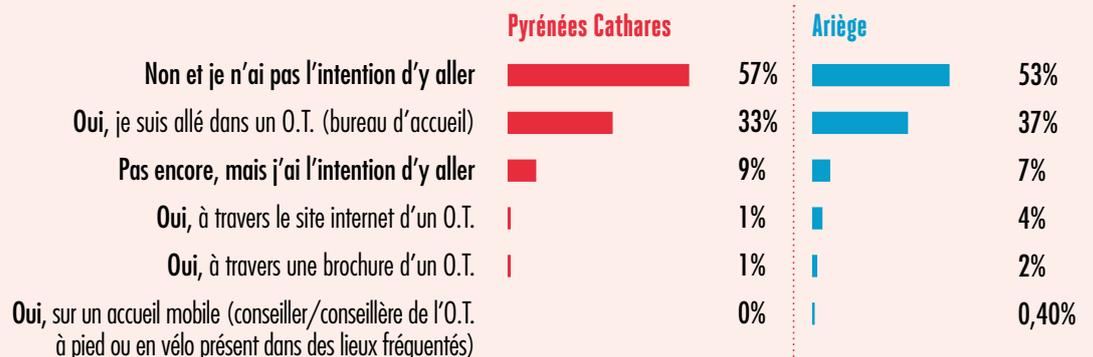
#### Si oui, lequel ou lesquels ?



### LE RÔLE CLEF DES OFFICES DE TOURISME

#### Contact avec les Offices de Tourisme (O.T.)

42% des touristes en séjour dans les Pyrénées Cathares se sont rendus dans un Office de Tourisme ou prévoient d'y aller.



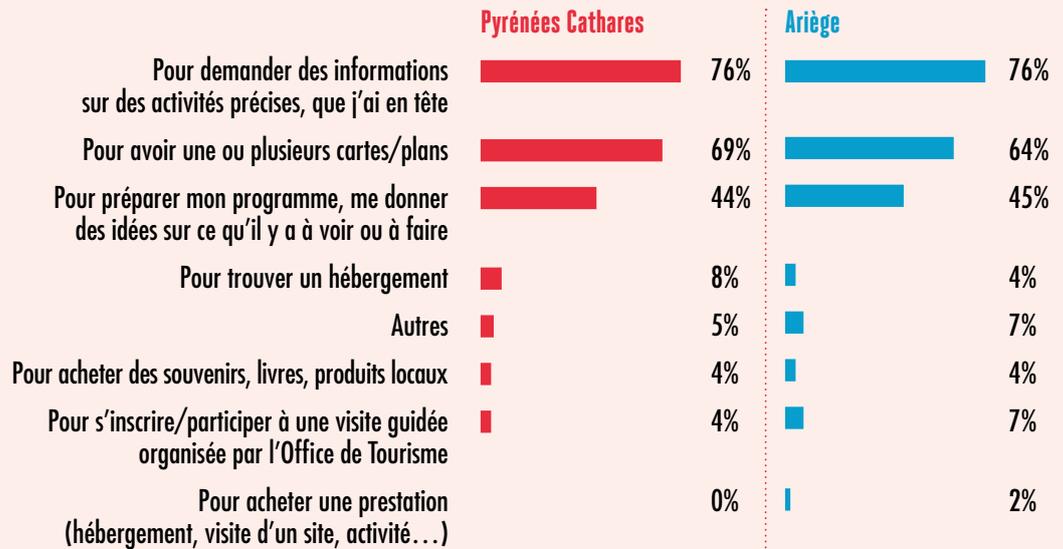
### Motivations des visites d'un Office de Tourisme

Les visites sont motivées par la recherche d'informations sur des activités que le visiteur a en tête. Les problématiques d'orientation (carte, plan) et la recherche d'idée ou d'aide à la planification sont aussi bien présentes.



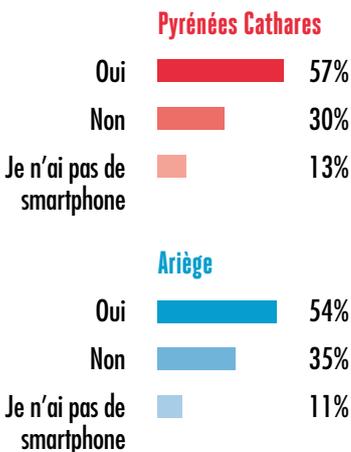
**69%** DES TOURISTES

se rendent dans les Offices de Tourisme pour avoir une ou plusieurs cartes/plans.



### LA MÉTÉO ET LA GÉOLOCALISATION SONT LES PRINCIPAUX CONTENUS CONSULTÉS

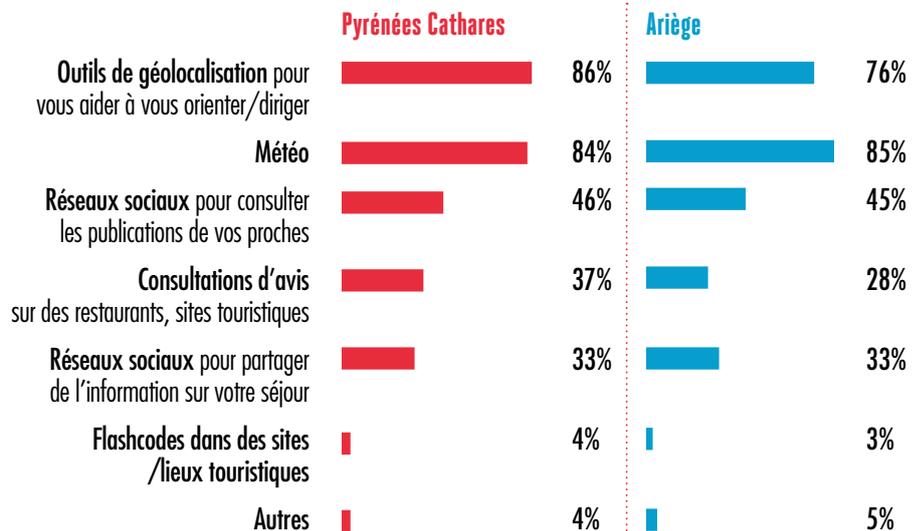
#### Utilisation d'applications sur Smartphone



PLUS DE **50%** DES TOURISTES utilisent les applications pour Smartphone.

#### Type(s) d'applications utilisés

Si la météo et les outils de géolocalisation sont les principaux contenus consultés, les réseaux sociaux sont aussi utilisés. La consultation d'avis concerne **37%** des utilisateurs d'application, un score supérieur à la moyenne ariégeoise de 9 points. La mention « autres » fait fréquemment référence à des applications liées à la randonnée (RandoAriège ou Visorando).



Retrouvez l'intégralité de cette étude sur notre espace pro :



[WWW.PRO-ARIEGEPYRENEES.COM](http://WWW.PRO-ARIEGEPYRENEES.COM)

#### CONTACT

Observatoire touristique de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées

Edwige DANJOU-MARTINEZ  
observatoire@ariegepyrenees.com - Tél : 05 61 02 06 96

**ARIÈGE**  
TOURISME