

Mai 2019

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Un mois de mai très atone

37%

DES PROFESSIONNELS
SATISFAITS

Le mois de mai comptabilisait cette année trois jours fériés et autant de ponts possible. Cependant les dispositions en milieu de semaine pour le 1er et le 08 mai n'ont visiblement pas été propices aux weekends prolongés. La météo défavorable du début du mois a accentué cet effet.

Le dernier weekend du mois de mai, correspondant au jour férié du jeudi de l'ascension, a été plus dynamique et plus ensoleillé mais n'a pas réussi à inverser la tendance. Les manifestations culturelles et sportives ont également subi la météo maussade (1000 pagaies à Seix du 02 au 05 mai, fêtes des roses à Camon le 19 mai), ralentissant leur fréquentation.

Ainsi, 41% des professionnels estiment leur activité en baisse par rapport à l'année précédente.



Faits marquants

- Les jours fériés en milieu de semaine (1er et 8 mai) limitant les weekend prolongés
- Des conditions météorologiques défavorables ralentissant l'activité touristique
- Fermeture de la route donnant accès en Andorre du 27 avril au 13 mai
- Fermeture du château de Foix pour travaux à partir du 07 janvier jusqu'au mois de juillet
- Mouvement social des gilets jaunes moindres mais pouvant encore limiter les déplacements.

Témoignages de professionnels ...

"Fermeture de la route du Pas de la Case qui nous pénalise pour les clients venant de Barcelone, des ponts qui n'en sont pas et le mauvais temps!! Trop d'éléments contraire à une activité touristique normale"

”



Calendrier des vacances scolaires & jours fériés

France :
- 10 juin : lundi de Pentecôte

Début des vacances d'été de nos voisins européens

- Espagne : à partir du 21 juin
- Allemagne (Berlin, Brandebourg) : à partir du 20 juin
- Italie : 08 juin

Perspectives du mois de juin

Les perspectives pour le mois de juin sont encourageantes puisque près de deux professionnels sur trois prévoient un niveau d'activité de moyen à bon. A noter que les vacances scolaires d'été débutent dès ce mois de juin pour certains de nos voisins européens.

➤ Hébergements



Une activité en deçà des attentes des professionnels

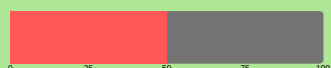
40%

SATISFAITS DE LEUR
ACTIVITÉ

La météo peu clémente du début du mois de mai appuyée par les jours fériés situés en milieu de semaine n'ont pas été favorables aux hébergeurs. Ainsi 44% des professionnels jugent leur activité inférieure à l'année précédente et près de la moitié estiment leur fréquentation autour des jours fériés en baisse par rapport au mois de mai 2018.



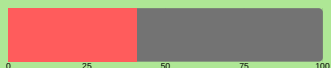
Hôtellerie



50% satisfaits

Un hôtelier sur deux juge son activité inférieure à l'année précédente. Ils notent particulièrement une baisse de fréquentation sur les jours fériés du début du mois. Les établissements situés en direction d'Andorre ont été d'autant plus impactés par la fermeture de la route.

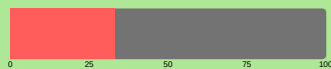
Chambres d'hôtes



41% satisfaits

Les propriétaires des chambres d'hôtes dressent un premier bilan mitigé de leur activité pour ce mois de mai. 40% estiment leur activité équivalente à l'année précédente et 40% inférieure. La clientèle séjourne essentiellement sur du court séjour.

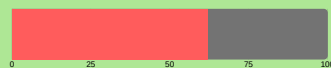
Meublés de tourisme



33% satisfaits

40% des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité en baisse par rapport à l'année précédente. Le dernier weekend du mois de mai, autour de l'ascension, a été plus dynamique mais n'a pas suffi à contrebalancer l'apathie du début du mois.

Hébergements collectifs



62% satisfaits

Plus d'un tiers des professionnels des hébergements collectifs estime leur activité supérieure à mai 2018 qui, rappelons le, avait été marquée par une baisse d'activité importante. La clientèle est présente sur du court séjour.

Hôtellerie de plein air



31% satisfaits

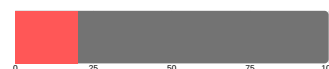
59% des professionnels de l'hôtellerie de plein air estiment leur activité inférieure à l'année précédente. Les périodes autour des jours fériés n'ont pas répondu aux attentes des professionnels. Ils l'expliquent par la mauvaise météo de ce mois de mai.

➤ Restauration



Une activité en baisse

Les professionnels de la restauration envisageaient un mois de mai dynamique, ce qui n'a pas été le cas. La météo et la mauvaise posture des jours fériés ont joué en leur défaveur. Ainsi 2 professionnels sur trois estiment leur activité en baisse par rapport à l'année précédente.



20% satisfaits

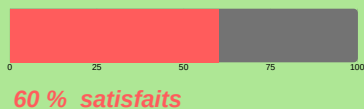
Les activités



Une météo impactant fortement les activités

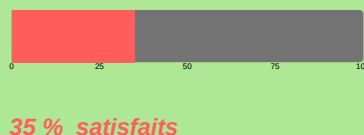


Les sites de visite



Même si la fréquentation autour des jours fériés reste stable, 45% des gestionnaires des sites de visite jugent leur activité inférieure par rapport à l'année précédente. Ils expliquent cette baisse par la météo peu clémentine qui a engendré des annulations de groupe. Ils notent également une baisse de la clientèle espagnole.

Les activités de loisirs



Les professionnels d'activités de loisirs jugent leur activité équivalente à l'année précédente, qui rappelons le avait été ralentie. Tout comme l'année précédente les conditions climatiques n'ont pas été favorables aux activités de loisirs et ont orienté la clientèle présente vers d'autres activités.

Offices de tourisme



Des demandes en légère baisse



Les offices de tourisme enregistrent une légère baisse de la fréquentation dans leur bureaux d'accueil. L'activité autour des jours fériés a été stable par rapport à l'année précédente. Cependant le début du mois, marqué par une météo pluvieuse, a ralenti l'activité, notamment la clientèle groupes et scolaire. De ce fait les ventes en boutique sont également en diminution par rapport à l'année dernière.

Commerces & artisanat

En raison d'un panel trop faible aucune analyse ne peut être réalisée.

Merci aux 165 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 28 mai au 10 juin 2019 sur 875 professionnels (taux de réponse : 19%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com