

The background features abstract organic shapes in shades of green and orange. A large green shape is in the top-left corner, and a large orange shape is in the bottom-right corner. A small orange circle is positioned to the right of the main text.

JE CRÉE MON CALENDRIER ÉDITORIAL POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

26 NOVEMBRE 2019 - AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'ARIÈGE PYRÉNÉES

DÉROULEMENT DE L'ATELIER

- Tour de table
- On fait le point !
- Le calendrier éditorial : quesako ?
- Créer son propre calendrier éditorial : Comment ?
- Programmer et créer du contenu pour mes réseaux sociaux
- À vous de jouer ! Je crée mon calendrier éditorial pour le mois de décembre

ON FAIT LE POINT

Nous allons principalement nous concentrer sur Facebook

- Combien de temps je passe à animer mes réseaux sociaux par mois/semaine ?
- Combien de fois je publie sur ma page par mois/semaine ?
- Comment je sélectionne le contenu que je publie sur ma page ?
- Qu'elle est la période de l'année où j'ai le plus de temps pour m'occuper des réseaux sociaux ?



CALENDRIER ÉDITORIAL

**À quoi ça sert ?
Pourquoi j'en ai besoin ?**

Un calendrier éditorial, qu'est-ce que c'est ?

Un calendrier éditorial est un planning prévoyant la production de contenu éditorial pour un média.

Pourquoi créer son calendrier éditorial ?

- Avoir une vision globale sur le long terme
- Gagner du temps
- Anticiper la création de contenu
- Donner un rythme de publication à ses réseaux sociaux donc accroître sa présence

COMMENT CRÉER SON CALENDRIER ÉDITORIAL ?

Les points importants !



Les points importants

Ouvrir le calendrier excel sur votre pc

- Le titre
- Le texte
- Le contenu
- L'état de la publication
- Le réseau social concerné
- Les marronniers (voir calendrier CM 2020)

En bref

C'est un outil très important pour avoir une vision globale des événements les plus importants qui vont rythmer votre année. Celui-ci permet une parfaite anticipation de vos besoins en terme de contenus !

Il faut toutefois ne pas oublier de laisser place à la spontanéité sur vos réseaux sociaux (partages, lives et autres posts qui ne seraient pas prévus à l'avance)



POUR ALLER PLUS LOIN ...

**Programmer ses
publications**

**Créer du contenu pour ma
page**

PROGRAMMER SES PUBLICATIONS

Directement dans Facebook (exemple)

Dans le creator studio (exemple)



CRÉER DU CONTENU

- Les différents types de contenus : photo, vidéo, liens etc.
 - Anticiper \neq profiter du moment présent
 - La curation
 - Partage de contenu
 - Faire appel à des pros (un photographe par exemple)
 - Aller encore plus loin en travaillant avec des influenceurs ...
- 

MAINTENANT À VOUS DE JOUER !

**Remplissez votre calendrier
éditorial pour le mois de
décembre**



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Roxane Banos

Community manager - Chargée des éditions

05 61 02 30 74

roxane.banos@ariegepyrenees.com

ARIÈGE PYRÉNÉES
Libres comme l'Air

