



La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

Un bon niveau d'activité pour le mois d'août

Le mois d'août est communément le mois le plus performant de l'année. Cette année, il est marqué par les fortes chaleurs et la sécheresse qui n'ont toutefois pas altéré les niveaux de fréquentation.

Ainsi et dans la continuité de la dernière quinzaine du mois de juillet, l'activité touristique du mois d'août reste favorable. Les nuitées touristiques sont stables en comparaison avec l'année précédente et celles de 2019. Plus précisément, on constate, d'une part un léger retrait de la clientèle française (-7% par rapport à 2021 et -9% par rapport à 2019) et d'autre part le retour notable du marché étranger qui se confirme (+33% par rapport à 2021 et +14% par rapport à 2019).

C'est au niveau des excursions que l'on constate la plus forte progression, avec +11% d'excursions réalisées en comparaison avec l'année précédente.

Les hébergeurs enregistrent également une activité favorable. L'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air, les résidences de tourisme, les gîtes d'étape et refuges, constatent une hausse importante de leur activité en comparaison à l'année précédente. L'activité des chambres d'hôtes et locatifs sont dans la même lignée que les années précédentes avec des taux satisfaisants.

Les activités culturelles ont été tributaires des fortes chaleurs, mais retrouvent des niveaux de fréquentation d'avant crise. Les professionnels des activités de loisirs ont été plus impactés par les conditions météorologiques.

La clientèle est une clientèle familiale ou en tribus toujours en recherche d'espace et de fraîcheur. Les animations ont dynamisé les territoires et réjouit la clientèle.



Faits marquants

- Période caniculaire pouvant freiner les sorties culturelles et de loisirs
- Un déficit de précipitations entrainant une sécheresse importante et limitant les activités nautiques
- Manifestations et événements dynamisant les territoires et réjouissant la clientèle

“ Témoignages de professionnels

"Bon début de mois d'août et bonne fréquentation, la dernière semaine a été coupée par la rentrée qui suit la semaine d'après.."

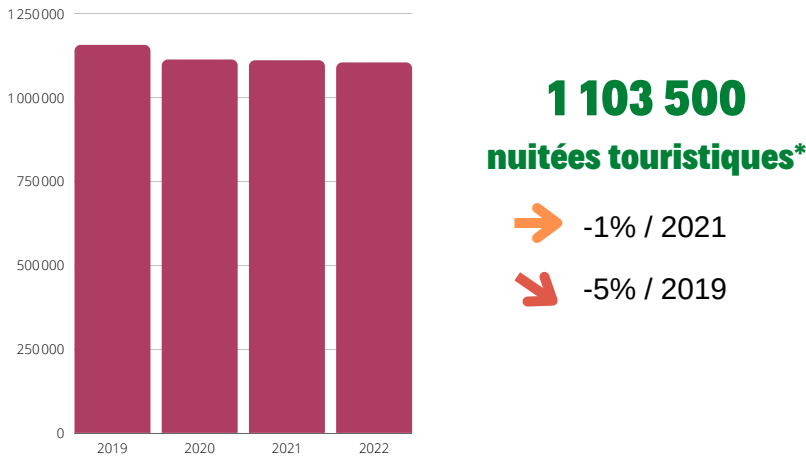
"Plus de famille cette année et plus d'espagnols en fin de saison"



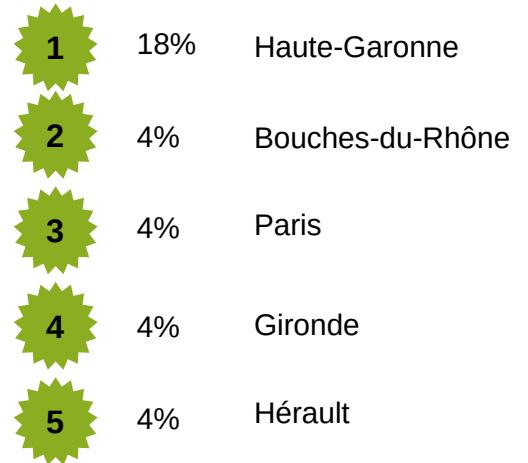
Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

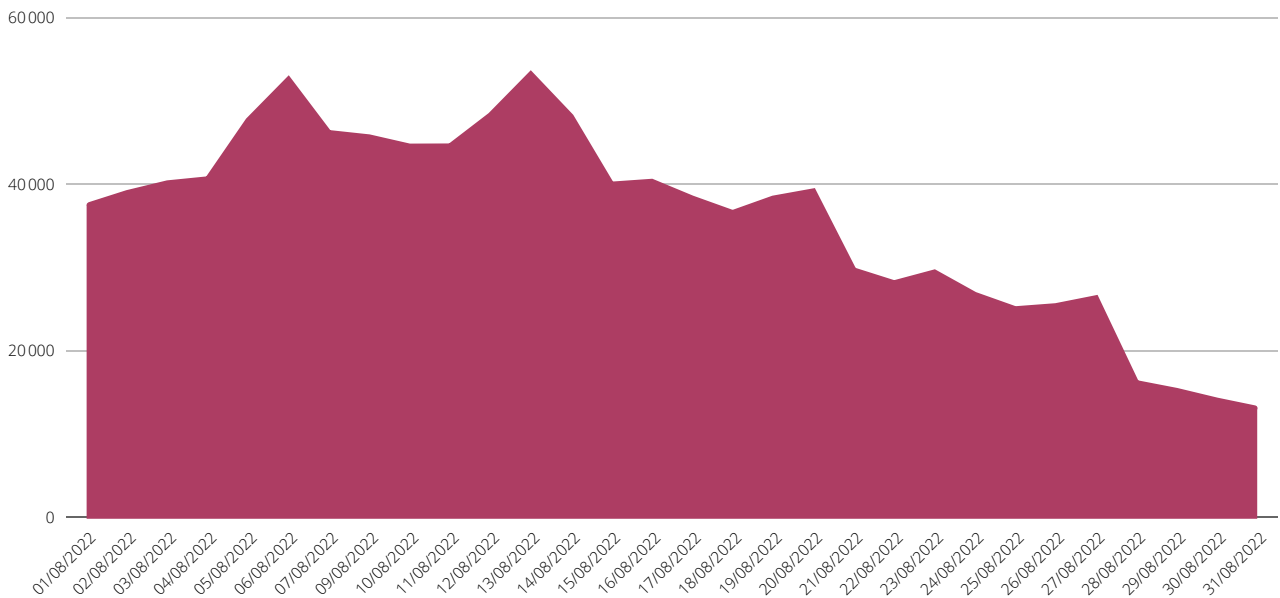
Les nuitées touristiques*



Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



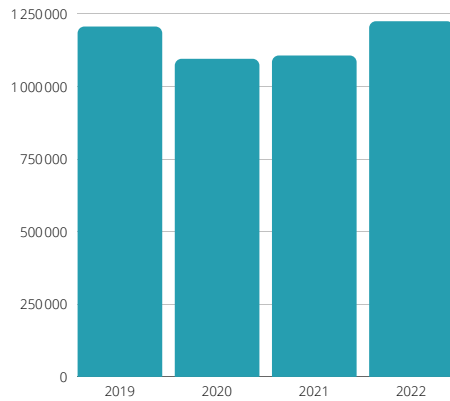
Les nuitées touristiques sont stables par rapport à 2021 et en légère baisse par rapport à 2019 (-5%). La clientèle étrangère confirme son retour avec +33% par rapport à 2021 et +14% par rapport à 2019. Ce sont les nuitées françaises qui sont en retrait : -7% par rapport à 2021 et -9% par rapport à 2019.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de juillet 2022 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

La fréquentation en journée des excursionnistes*

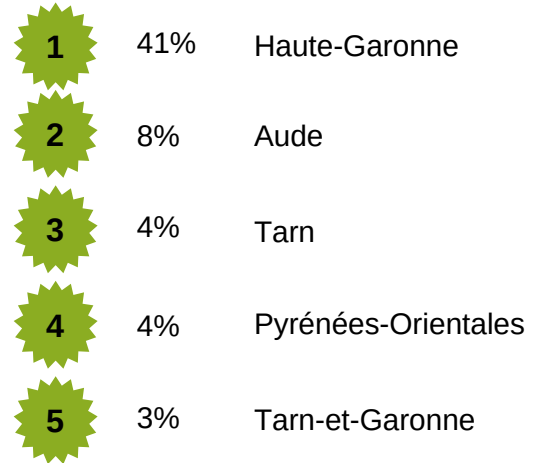


1 223 600
excursionnistes*

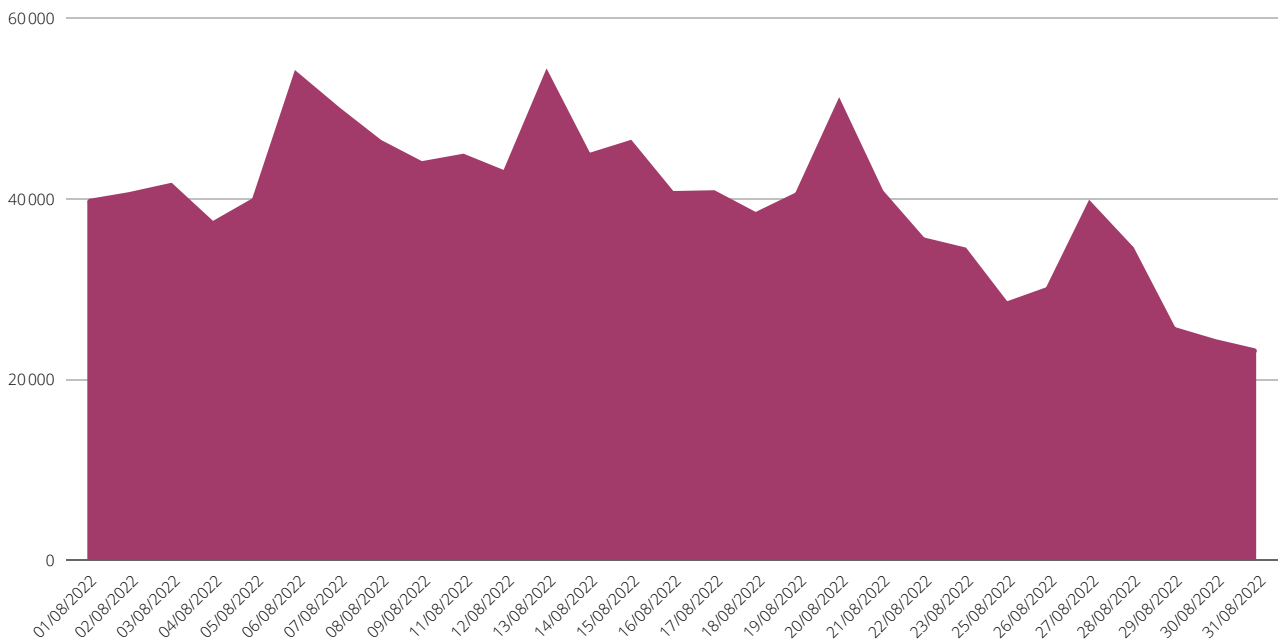
↗ +11% / 2021

↗ +2% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Les excursionnistes connaissent une progression de 11% par rapport à août 2021 et retrouvent des taux comparables à 2019.

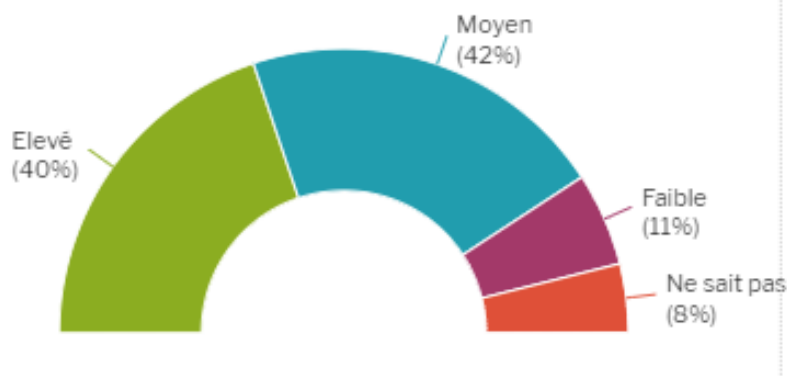
Les samedis enregistrent les volumes le plus importants. Le samedi 13 août a été le plus performant avec près de 54 000 excursions réalisées.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

**Données de juillet 2022 provisoires en attente de consolidation*

L'activité du mois d'août

Plus de 8 professionnels sur 10 enregistrent une activité jugée moyenne à élevée



ENQUETEUR / DELEGATAIRE DE COLLECTE	COMMENT JUGEZ-VOUS VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ / CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE MOIS DE [MOIS_ETUD] ?			
	ELEVE	MOYEN	FAIBLE	NE SAIT PAS
09-ARIZE-LEZE	55%	40%	5%	0%
09-COUSERANS	40%	45%	10%	5%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	33%	38%	19%	10%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	37%	48%	4%	11%
09-PORTES D'ARIEGE	17%	50%	17%	17%
09-PYRENEES CATHARES	38%	35%	15%	12%

Les professionnels enregistrent un bon niveau d'activité pour ce mois d'août. En effet 40% jugent l'activité élevée, 42% moyenne et 11% faible.

Les destinations Vallées de l'Arize et de la Lèze et Couserans Pyrénées sont les destinations où les professionnels enregistrent une activité élevée.

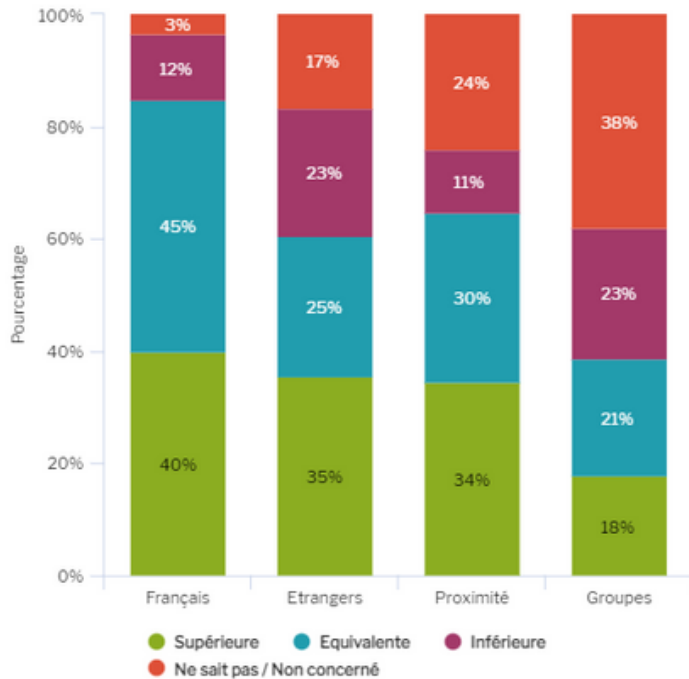
A contrario, les destinations de Foix Ariège Pyrénées ainsi que Portes d'Ariège cumulent la plus forte proportion de professionnels qui jugent leur activité faible.

L'activité semble se maintenir pour les professionnels des Pyrénées Ariégeoises.

L'activité du mois d'août

Une clientèle française, familiale boostée par la clientèle étrangère

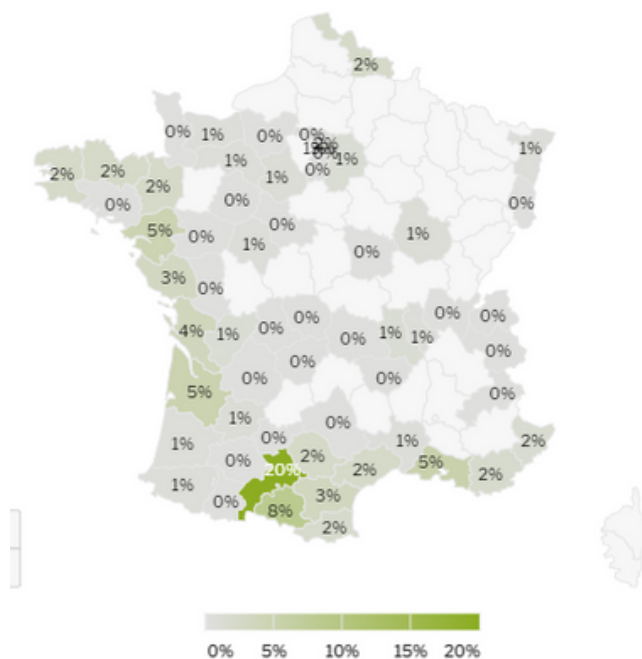
Par rapport à Août 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



La clientèle française et de proximité qui avait dynamisé la fréquentation l'année précédente, semble avoir été fidèle, même si un léger retrait est constaté.

De plus, le retour de la clientèle étrangère se confirme et booste l'activité.

Plus de la moitié de la clientèle originaire de la région Occitanie



Selon les professionnels, 38% de la clientèle est originaire de la région Occitanie. La clientèle originaire de la région Nouvelle-Aquitaine représente 13% de la clientèle, celle de la Bretagne 11% et celle de la région Provence-Alpes-Côte-D'azur 9%.

La clientèle de proximité reste importante. En effet, la clientèle originaire du département de la Haute-Garonne représente 20% de la clientèle.

Elle est suivie par la clientèle locale, originaire de l'Ariège à hauteur de 8% de la clientèle.

A noter que la clientèle des Bouches-du-Rhône représente 5% de la clientèle sur ce mois.



Hébergements



Une activité positive dans les hébergements touristiques

Les hébergeurs dressent un bilan positif pour ce mois d'août. En effet, 34% des hébergeurs jugent leur activité supérieure à l'année précédente, 47% équivalente, 17% inférieure et 2% qui ne se prononcent pas. Les hôteliers, campings, résidences de tourisme, gîtes d'étape et refuges sont les secteurs qui enregistrent la plus forte hausse. Les chambres d'hôtes et locatifs, épargnés par la baisse de fréquentation durant les deux années liées à la crise sanitaire ont une augmentation moins marquée. La clientèle est une clientèle française et familiale. Le retour de la clientèle étrangère se confirme et booste l'activité

Hôtels



La moitié des hôteliers estiment son activité supérieure à l'année précédente mais également supérieure à une année classique. La présence de la clientèle étrangère se confirme durant ce mois, notamment la clientèle espagnole et britannique.

Chambres d'hôtes



Plus de la moitié des propriétaires de chambres d'hôtes relèvent une activité équivalente à l'année dernière. Ils constatent moins de demandes d'ultra dernières minutes.

Locatifs



66% des propriétaires de meublés de tourisme jugent son activité équivalente à l'année précédente. Contrairement à l'année dernière les réservations longue durée sont plus rares, dans la lignée des caractéristiques des séjours d'avant crise sanitaire.

Hôtellerie de plein air



Plus de 6 professionnels de l'hôtellerie de plein air sur 10 estiment son activité supérieure à l'année précédente, et près de la moitié la juge supérieure à 2019. La clientèle française, familiale a bien été présente. Le retour de la clientèle étrangère a boosté leur fréquentation, notamment la clientèle espagnole, néerlandaise et allemande.

Hébergements collectifs



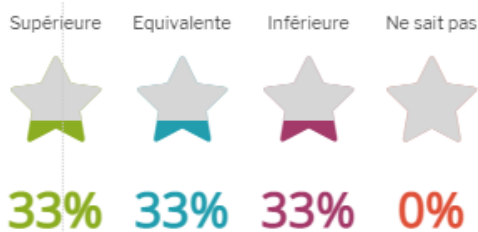
La moitié des gestionnaires d'hébergements collectifs estiment son activité supérieure à l'année précédente. Les gîtes d'étape et refuges relèvent une fréquentation importante avec des petits groupes familiaux ou en tribus. Les gestionnaires des résidences de tourisme notent le retour de la clientèle étrangère avec des séjours plus longs.



Les activités



Les activités outdoor



Les professionnels d'activités outdoor sont partagés sur leur activité. En effet, un tiers la juge supérieure à l'année précédente, un tiers équivalente et un tiers inférieure. Les épisodes caniculaires n'ont pas été propices aux sorties. De plus, les fortes chaleurs et la sécheresse ont été en défaveur de certaines activités nautiques, notamment au lac de Montbel où les activités ont été stoppées dès le 22 août. A l'inverse, la base nautique de Mercus a battu ses records de fréquentation.

Les activités culturelles



Les sites de visite notent un retour à la normale tant dans la fréquentation que dans les comportements de la clientèle. A noter certains sites ont été défavorisé par les fortes chaleurs. Ainsi, 67% des gestionnaires estiment leur fréquentation en hausse par rapport à l'année, 17% équivalente et la même proportion inférieure.



Offices de tourisme

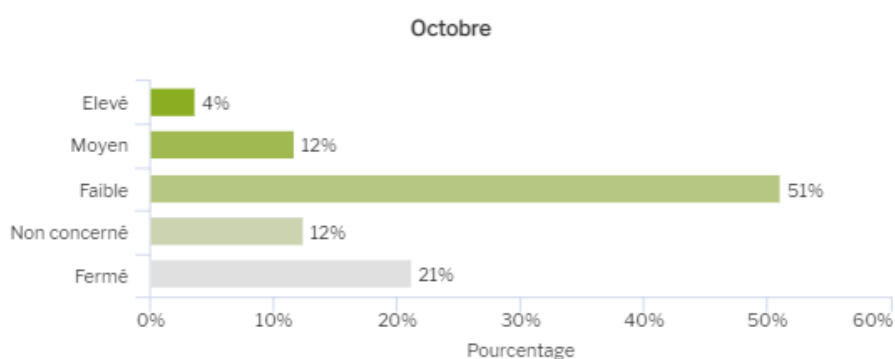
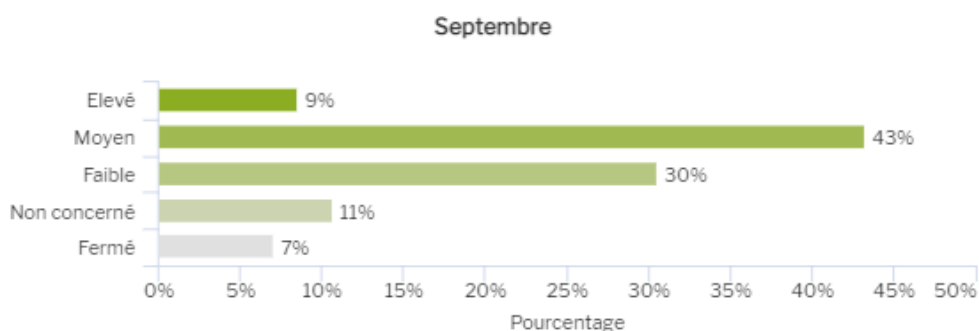


60% des offices de tourisme enregistrent une activité supérieure à l'année précédente dans les bureaux d'accueil. Cette activité reste toutefois inférieure à une année classique. La clientèle est une clientèle française et familiale. Par ailleurs, on peut noter le retour de la clientèle étrangère notamment la clientèle espagnole, belge et néerlandaise. De nombreuses animations ont été proposées et ont dynamisé les territoires et réjouit la clientèle présente.



Perspectives pour le mois à venir

Les professionnels confiants pour le mois de septembre



Clé de lecture : 9% des professionnels estiment les réservations du mois de septembre élevées.

Les réservations pour le mois de septembre semblent favorables avec 52% des professionnels qui envisagent une activité de moyenne à élevée.

Par contre les perspectives pour le mois d'octobre sont moins encourageantes puisque seulement 16% des professionnels envisagent une activité de moyenne à élevée.

Merci aux 147 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 août au 08 septembre 2022 (taux de réponse : 29%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com