

SEPTEMBRE 2026

LA NOTE DE CONJONCTURE

TENDANCES GÉNÉRALES

L'ARRIÈRE-SAISON SOUTENUE PAR LA MÉTÉO ET LE PLEIN AIR

Tirée par le maintien de conditions météorologiques clémentes, l'activité touristique de septembre affiche un bilan globalement satisfaisant. Toutefois, la baisse du pouvoir d'achat continue d'impacter les comportements des visiteurs, se traduisant par une contraction marquée des dépenses annexes et de la consommation sur place. De plus, ce bilan est contrasté selon les filières et les secteurs.

Les températures estivales de l'arrière-saison ont soutenu la fréquentation des espaces naturels et des activités de plein air, et ont suscité des déplacements de dernières minutes. De leur côté, les sites culturels ont bénéficié de la clientèle groupe et sénior, ainsi que du week-end des Journées européennes du patrimoine qui a dynamisé leur activité.

Les hébergeurs enregistrent un bilan globalement contrasté, avec des disparités qui persistent selon les filières. Ainsi, l'hôtellerie de plein air et les chambres d'hôtes tirent leur épingle du jeu grâce aux séjours de dernière minute et aux clientèles étrangères et de proximité. À l'inverse, les meublés de grande capacité et la filière thermique accusent un repli plus marqué par rapport à septembre 2025.

Les destinations de Foix Ariège Pyrénées et des Pyrénées Ariégeoises enregistrent les niveaux d'activité les plus favorables du département.

Les événements locaux et manifestations culturelles ont permis de dynamiser la fréquentation, notamment durant les week-ends.



FAITS MARQUANTS

- Des conditions météo favorables aux activités d'itinérance, au camping et aux loisirs de montagne, soutenant la fréquentation.
- Les journées européennes du patrimoine du 19 et 20 septembre dynamisant la fréquentation des sites de visite
- Le pouvoir d'achat et la hausse du prix des carburants continuent d'influencer les comportements touristiques.

62%

des professionnels jugent leur **activité satisfaisante**
- 2 points par rapport au même mois de l'année précédente



TÉMOIGNAGES DE PROFESSIONNELS...



« Clientèle cycliste en hors saison... »

« Les grands gîtes se louent moins bien en hors saison. Pas la même clientèle que les autres années...réfugiés climatiques plutôt que la clientèle rando habituelle... »

L'ACTIVITÉ DU MOIS DE SEPTEMBRE

UNE ACTIVITÉ CORRECTE PORTÉE PAR UNE MÉTÉO FAVORABLE

62%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure à l'année précédente**

-3 points par rapport au même mois de l'année précédente

Plus précisément, 34% d'entre eux jugent leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 28% la considèrent comme équivalente, 36% l'estiment inférieure et 2% ne se prononcent pas.

DES VARIATIONS SELON LES DESTINATIONS

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	35%	18%	47%	0%
09-COUSERANS	41%	22%	38%	0%
09-FOIX ARIÈGE PYRÉNÉES	43%	29%	29%	0%
09-PORTES D'ARIÈGE	0%	25%	75%	0%
09-PYRÉNÉES ARIÉGEOISES	43%	24%	29%	5%
09-PYRÉNÉES CATHARES	11%	53%	32%	5%

Les professionnels de la destination Foix Ariège Pyrénées sont les plus satisfaits : 72% d'entre eux observent une activité au moins équivalente à celle de l'année précédente. Suit la destination des Pyrénées Ariégeoises avec 67%, grâce notamment à une météo favorable aux activités de pleine nature.

À l'inverse, les acteurs de la destination des Portes d'Ariège Pyrénées expriment une nette réserve, avec une activité en retrait pour 75% des professionnels.

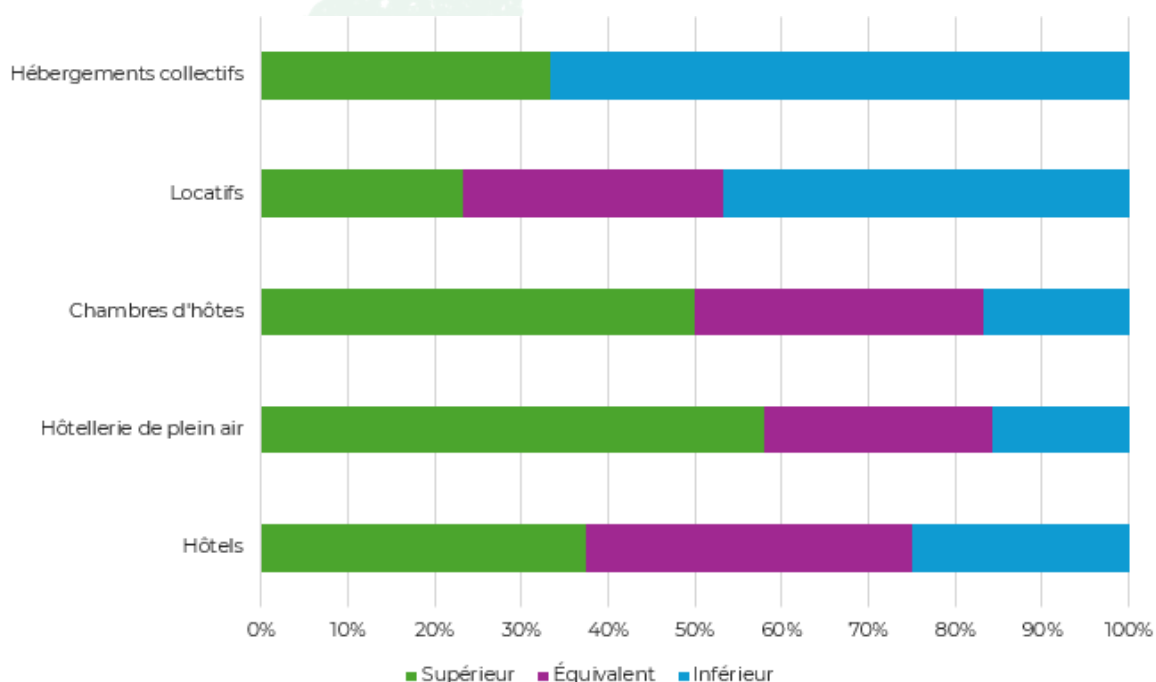
UNE ACTIVITÉ DISPARATE SELON LES HÉBERGEURS

66%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente
stable par rapport au même mois de l'année précédente

Dans l'ensemble, les hébergeurs affichent un bilan contrasté. Plus précisément, 38% d'entre eux estiment que leur activité est supérieure à celle de l'année précédente 28% équivalente, tandis que 33% la trouvent inférieure et 1% ne se prononce pas.

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous votre activité ?



Le secteur de l'hébergement affiche un bilan globalement contrasté : d'un côté, les campings et chambres d'hôtes bénéficient pleinement d'un été prolongé ; de l'autre, les meublés de tourisme enregistrent une baisse d'activité. L'hôtellerie se maintient portée par la clientèle d'affaires, les groupes et la clientèle espagnole.

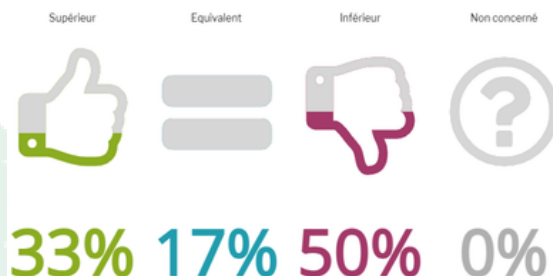
Les hébergeurs situés sur la destination des Pyrénées Ariégeoises et des Pyrénées Cathares enregistrent le niveau d'activité le plus favorable : respectivement 83 % et 75 % d'entre eux estiment leur activité d'équivalente à supérieure par rapport à l'année précédente.

En revanche, les hébergeurs de la destination Portes d'Ariège Pyrénées semblent avoir enregistré des performances moins satisfaisantes, avec 33 % d'hébergeurs déclarant une activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

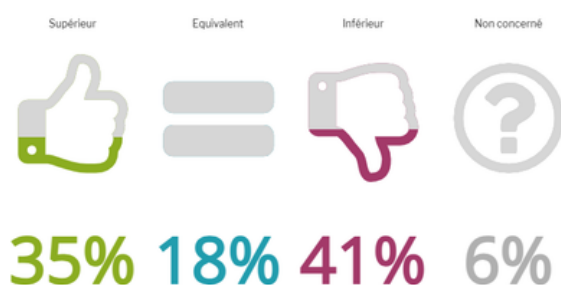
ACTIVITÉS

LES ACTIVITÉS OUTDOOR

Les professionnels du secteur sont partagés : la moitié jugent leur activité équivalente à supérieure à celle de l'année précédente tandis que l'autre moitié la trouve inférieure. La baisse du pouvoir d'achat durcit les arbitrages budgétaires de la clientèle, notamment sur les activités de loisirs.



LES ACTIVITÉS CULTURELLES



Les gestionnaires de sites de visite affichent un bilan positif mais mesuré, marqué par des écarts de fréquentation selon les profils de sites. L'activité a été largement consolidée par la reprise des sorties scolaires et des excursions de groupes. Les Journées européennes du patrimoine (19 et 20 septembre 2026) ont généré une hausse de fréquentation sur les sites proposant la gratuité ou des animations spécifiques. Ainsi, plus de la moitié des professionnels jugent leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

OFFICES DE TOURISME

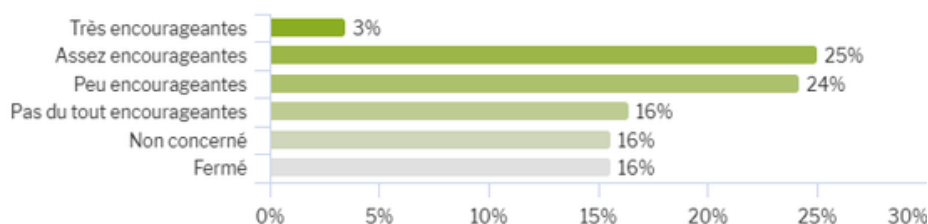


En septembre, les flux d'accueil dans les Offices de Tourisme ont été très fortement portés par l'agenda événementiel (manifestations sportives et culturelles). Si la destination Couserans Pyrénées affiche une stabilité de sa fréquentation comptoir, les territoires de piémont notent un passage plus diffus.

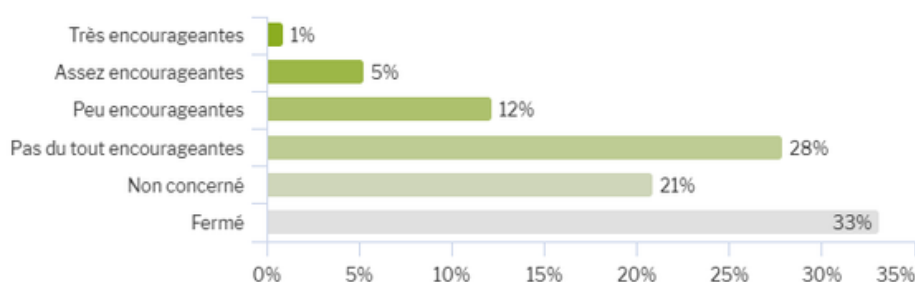
PERSPECTIVES POUR LE MOIS À VENIR

DES PROFESSIONNELLS PRUDENTS SUR L'ACTIVITÉ DES MOIS À VENIR

POUR OCTOBRE



POUR NOVEMBRE



Les prévisions de réservation pour les mois à venir témoignent d'une prudence marquée de la part des professionnels.

Les perspectives sont plutôt divisées pour octobre : 28% estiment leurs réservations encourageantes contre 30% peu encourageantes. Pour les vacances de la Toussaint, ce taux tombe à 49%.

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées

Edwige DANJOU-MARTINEZ

Tel : 05 61 02 06 96

observatoire@ariegepyrenees.com



Flux touristiques : Le dispositif Flux Vision Tourisme développé par Orange a connu plusieurs problèmes techniques au niveau national, ne nous permettant d'analyser les flux touristiques momentanément (nuitées et excursions) pour le mois d'août. Les données devraient être relivrées fin septembre et publiées en suivant.

Merci aux 115 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 septembre au 6 octobre 2026 sur un échantillon représentatif de professionnels (taux de réponse : 25%). Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, AD'OCC – Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie