

Septembre 2019

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Un mois de septembre correct

58%

DES PROFESSIONNELS
SATISFAITS

La météo clémente du début du mois de septembre a permis de prolonger la période estivale. L'activité touristique a perduré jusqu'à la troisième semaine du mois correspondant aux journées européennes du patrimoine.

On note toutefois une disparité entre les destinations touristiques. En effet les professionnels des Pyrénées Ariégeoises sont les plus satisfaits concernant leur activité du mois (74%), suivi par les professionnels des Vallées de l'Arize et de la Lèze (66%). A contrario les professionnels du Couserans-Pyrénées sont les moins satisfaits (23%).

La clientèle groupe est présente sur le mois de septembre. Elle est composée d'une clientèle majoritairement sénior. C'est une clientèle de proximité venue essentiellement pour des visites à la journée.

Ainsi, 29% des professionnels jugent son activité supérieure, 46% équivalente et 25% inférieure à l'année précédente.

Témoignages de professionnels ...

"Un mois particulièrement exceptionnel, beaucoup d'allemands avec un bon pouvoir d'achat. Légèrement meilleur que juillet qui lui était par contre moyen pour un mois de juillet...."

"Le mois de Septembre est toujours populaire pour faire le vélo. Moins de chaleur et les routes plus tranquille...."

Faits marquants

- Le terroir à l'honneur avec le Festival des saveurs à Ax-les-Thermes et la fête de la noisette à Lavelanet
- Course de VTT Maxi Avalanche les 14 et 15 septembre, attirant 300 participants
- Les journées du patrimoine les 20 et 21 septembre marquées par une météo maussade impactant certains sites de visite

Perspectives du mois d'octobre

Les professionnels émettent des réserves quant à l'activité du mois d'octobre puisque un tiers d'entre eux envisage une activité de moyen à bon. Ils sont plus pessimistes pour les vacances de la Toussaint, avec seulement deux professionnels sur dix qui prévoient une activité de moyen à bon.



Calendrier des vacances scolaires
& jours fériés

France : du 20 octobre au 03 novembre 2019

- Espagne : 12 octobre fête nationale
- Allemagne : du 04 au 18 octobre 2019
- Belgique : du 28 octobre au 01 novembre 2019
- Angleterre : du 21 octobre au 29 octobre 2019
- Pays Bas (variable selon les régions) : à partir du 12 octobre (région sud)



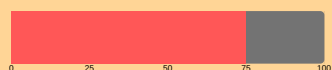
Une activité favorable aux hébergeurs

64%

SATISFAITS DE LEUR
ACTIVITÉ

30% des hébergeurs estiment leur activité supérieure à l'année précédente, et près de la moitié équivalente. Les températures clémentes du début du mois de septembre a été favorable à leur activité. La clientèle française reste stable tandis que la clientèle étrangère paraît en légère hausse pour certains professionnels.

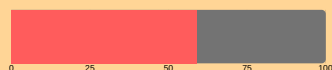
Hôtellerie



75% satisfaits

38% des hôteliers estiment leur activité supérieure, 38% équivalente et 24% inférieure par rapport à l'année précédente. Ils notent une stabilité de la clientèle française et une hausse de la clientèle étrangère. Cette hausse est marquée par la clientèle britannique pour la moitié d'entre eux et allemande pour un tiers d'entre eux. Ils relèvent également un allongement de la durée de séjour.

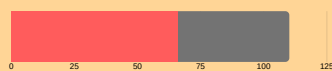
Chambres d'hôtes



59% satisfaits

36% des propriétaires de chambres d'hôtes jugent leur activité supérieure en comparaison avec l'année précédente, 41% équivalente et 23% inférieure. La clientèle est présente sur du court séjour.

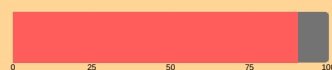
Meublés de tourisme



66% satisfaits

La moitié des propriétaires de meublés jugent leur activité équivalente à l'année précédente, un quart supérieure et un quart inférieure. La clientèle séjourne pour plus d'un tiers d'entre eux sur du long séjour (supérieur à la semaine) et pour un quart d'entre eux sur du court séjour.

Hébergements collectifs



90% satisfaits

Les refuges et gîtes d'étape ayant répondu, notent une activité supérieure à l'année précédente. Le début du mois, appuyé par une météo propice à la randonnée, a été favorable à leur activité. Les résidences de tourisme enregistrent une activité équivalente à l'année précédente.

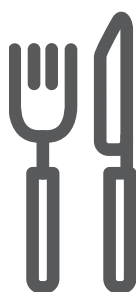
Hôtellerie de plein air



44% satisfaits

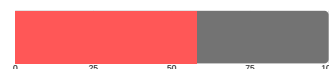
39% des professionnels de l'hôtellerie de plein air estiment leur activité supérieure à l'année précédente, 44% équivalente et 17% inférieure. Les périodes ensoleillées du début du mois ont attiré une clientèle souhaitant profiter de la douceur de l'arrière-saison. Le panier moyen reste stable par rapport à l'année précédente. Pour les 3/4 des professionnels la clientèle est présente sur du court séjour et les weekends. A noter qu'un professionnel sur trois relève une hausse de la clientèle allemande.

Restauration



Une arrière saison bénéfique

42% des restaurateurs jugent leur activité équivalente à l'année précédente, 33% supérieure et 25% inférieure. Le ticket moyen reste stable pour les 3/4 d'entre eux.



58% satisfaits

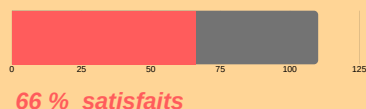
Les activités



Un mois de septembre mitigé selon les activités

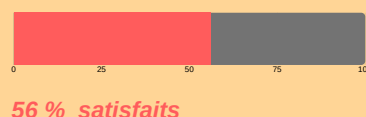


Les sites de visite



Les gestionnaires des sites de visite sont partagés quant à leur activité du mois de septembre : 37% l'estiment inférieure, 37% équivalente et 26% supérieure à l'année précédente. Contrairement à l'année dernière où les journées du patrimoine s'étaient déroulées sous un grand soleil et avaient attiré un large public, cette année la météo maussade de ces journées a découragé la clientèle, ce qui a impacté l'activité de certains sites de visite.

Les activités de loisirs

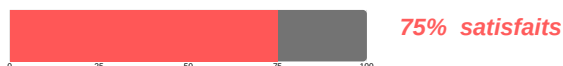


45% des professionnels des activités de loisirs jugent son activité équivalente à l'année précédente qui, rappelons le, avait été bénéfique pour eux. Un tiers des professionnels constatent toutefois une baisse de la clientèle française. La clientèle maîtrise toujours ses dépenses. Ainsi un tiers des professionnels estiment le budget alloué aux activités de loisirs en baisse.

Offices de tourisme



Une clientèle séniors présente durant ce mois



Les offices de tourisme sont partagés quant à leur activité : la moitié estime leur activité équivalente et la moitié supérieure à l'année précédente. Ils soulèvent une hausse de la clientèle espagnole pour les 3/4 d'entre eux. Les manifestations organisées durant ce mois ont dynamisé la fréquentation jusqu'aux journées du patrimoine les 20 et 21 septembre.

La clientèle du mois de septembre est marquée par une clientèle sénior ou de couples sans enfants. Les campings caristes sont également nombreux.

Commerces & artisanat



La moitié des commerçants et artisans estiment leur activité équivalente à l'année précédente. La première moitié du mois de septembre a été plus dynamique que la seconde partie.

Le panier moyen reste stable par rapport à l'année dernière .

Merci aux 152 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 30 septembre au 07 octobre 2019 sur 792 professionnels (taux de réponse : 19%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com