

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une activité variable selon les professionnels

Le mois de mai a été rythmé par 4 jours fériés favorables aux weekends prolongés et aux déplacements touristiques : le 1er et le 8 mai étaient positionnés un lundi ; l'ascension le jeudi 18 mai ; et le lundi de Pentecôte le 29 mai. De plus les vacances scolaires de printemps de la zone C se sont poursuivies sur la première semaine du mois de mai.

Malgré ce contexte calendaire favorable, la météo n'a pas joué en faveur de l'activité touristique avec un temps maussade et pluvieux. Toutefois cela n'a pas découragé la clientèle touristique, avide de s'évader.

Les hébergeurs connaissent une activité variable selon les structures. Les hôteliers semblent avoir bénéficié d'une clientèle en séjour sur les weekends. A contrario les campings impactés par la météo, déplorent une activité en deçà de leur attente.

Les sites de visites relèvent une activité favorable.

Ainsi, les nuitées touristiques sont stables (-1%) par rapport à l'année précédente et en hausse de 21% en comparaison avec 2019.

Le volume d'excursions est également stable (-1%) par rapport à 2022 et +24% par rapport à 2019.



Faits marquants

- Un contexte calendaire favorable aux déplacements touristiques (vacances scolaires de la zone C à cheval sur ce mois de mai) et 4 jours fériés (1er et 8 mai, 18 mai- Ascension, 29 mai- Pentecôte)
- Des conditions météorologiques plutôt défavorables pour l'activité touristique avec des jours pluvieux, qui ont toutefois permis d'améliorer le niveau de remplissage des lacs ariégeois
- Une inflation toujours marquée (énergétique et économique) pouvant influencer les dépenses touristiques

“ Témoignages de professionnels ...

"Activité touristique de ce mois impactée par une météo pluvieuse et froide...Malgré la pluie, les gens ont maintenu leur venue."

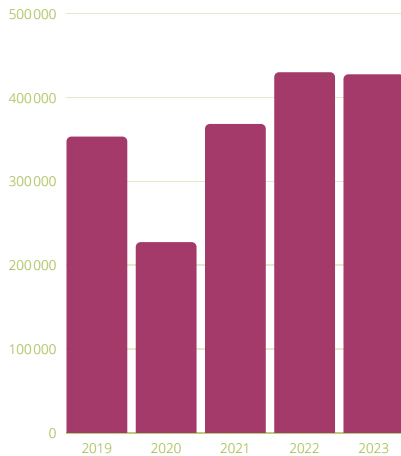
"Retour des étrangers (clientèle anglophone significative), clientèle de proximité Occitanie et venant de l'Ouest de la France, météo facteur important et a un impact sur la fréquentation"



Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

Les nuitées touristiques*

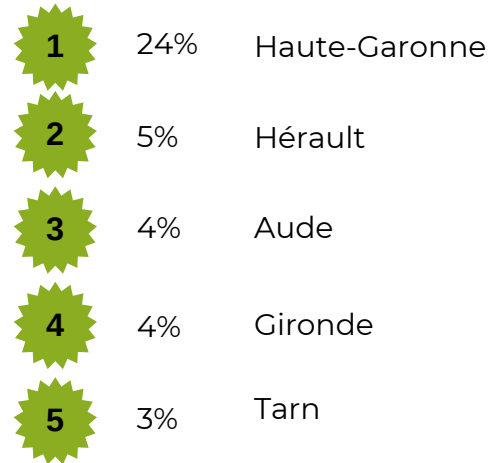


427 000
nuitées touristiques*

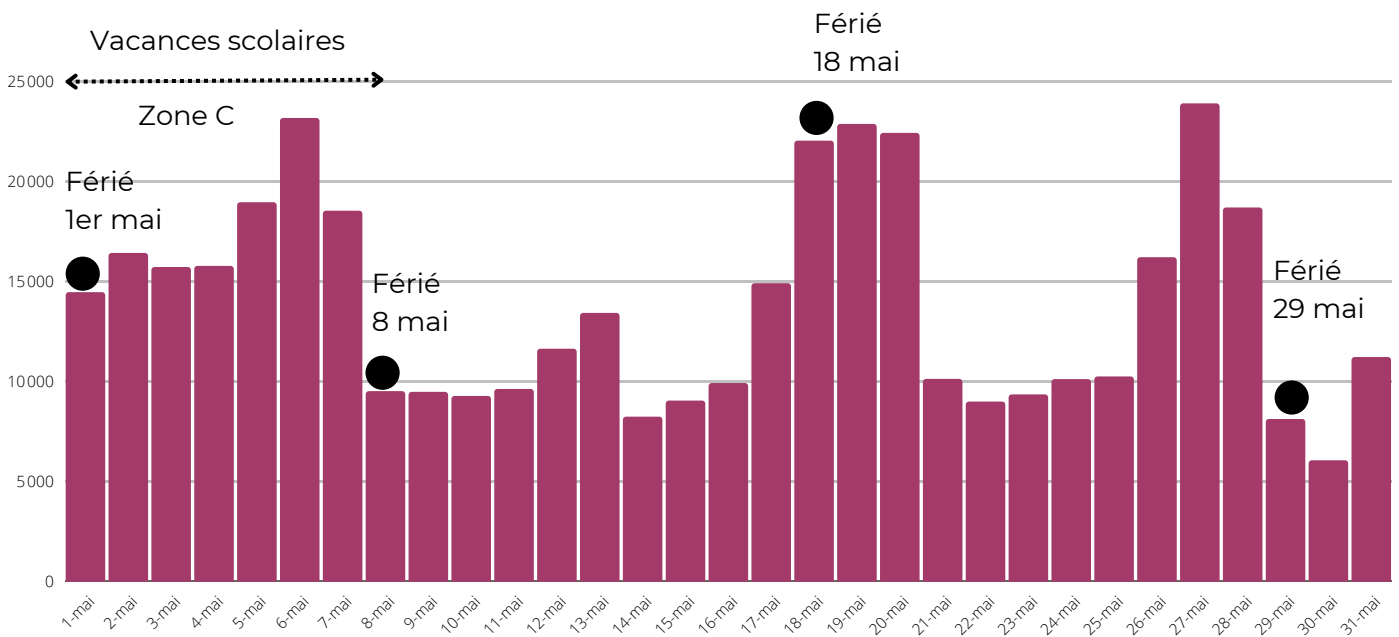
→ -1% / 2022

↗ +21% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Les nuitées touristiques sont stables par rapport à l'année précédente (-1%), et en hausse en comparaison avec 2019 (+21%). La 1ère semaine du mois a été dynamique, favorisée par la dernière semaine de vacances de la zone C ainsi que par 2 jours fériés (les lundis 1er et 8 mai). Le weekend de l'ascension a également été performant avec un pic de fréquentation le vendredi 19 mai avec près de 23 000 nuitées.

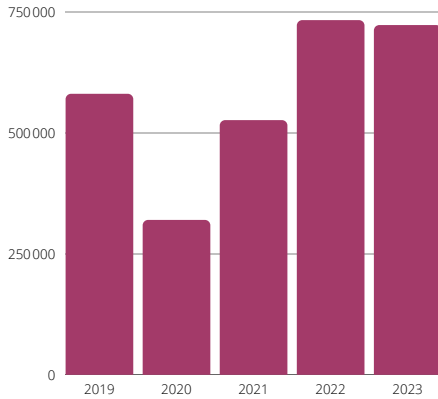
Le marché français représente 76% des nuitées touristiques et le marché étranger 24% des nuitées. Près d'1/4 des nuitées touristiques françaises sont réalisées par la clientèle originaire de la Haute-Garonne. Sur la clientèle étrangère c'est la clientèle britannique qui arrive en première position avec 17% des nuitées réalisées, suivie par la clientèle espagnole (12% des nuitées).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de mai 2023 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

La fréquentation en journée des excursionnistes*

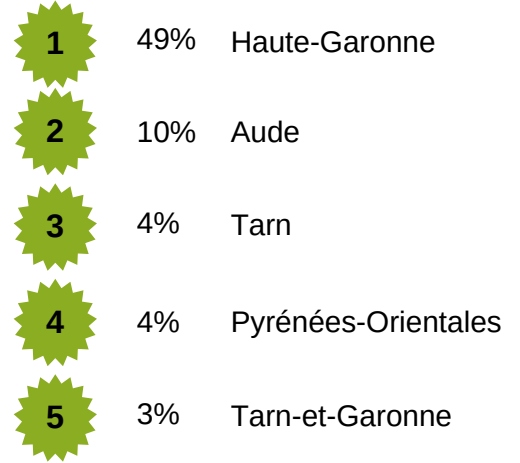


722 000
excursionnistes*

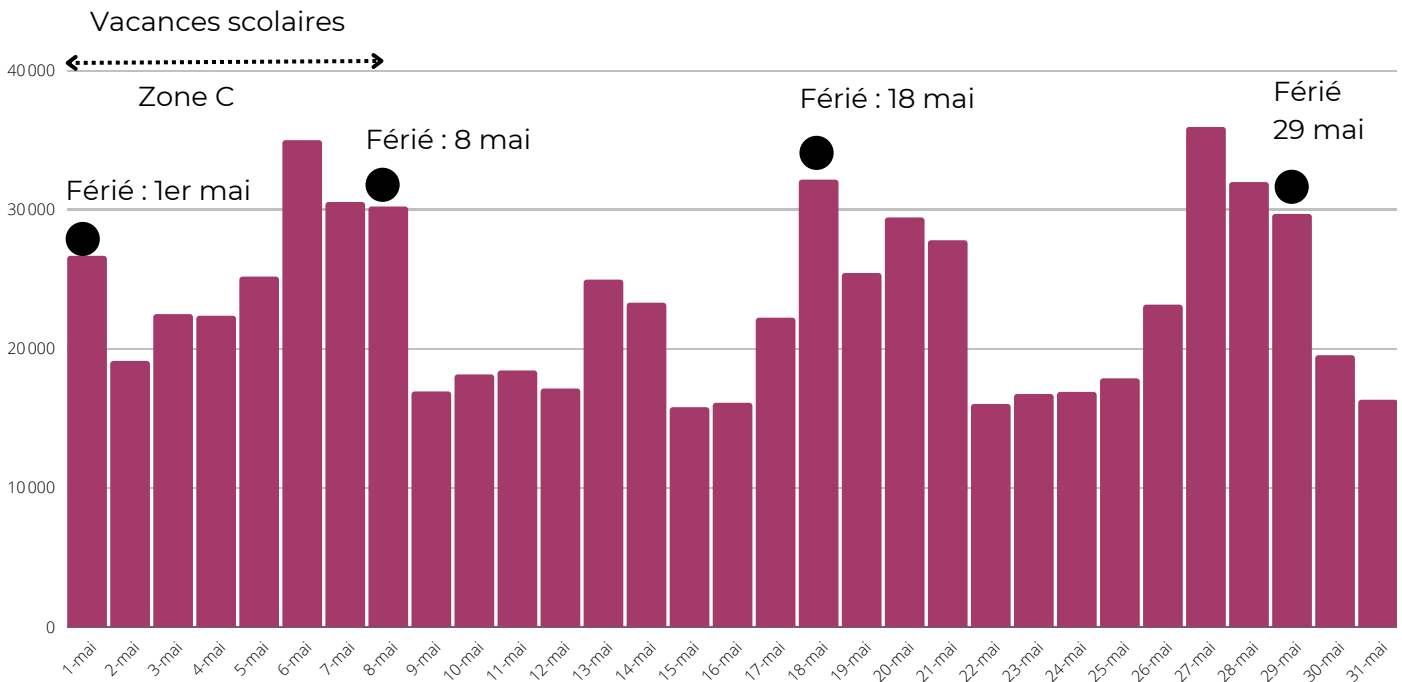
→ -1% / 2022

↗ +24% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Le volume d'excursionnistes est stable en comparaison avec l'année précédente (-1%), et en hausse de 24% en comparaison avec 2019. Les jours fériés de ce mois de mai ont attiré une clientèle en excursion avec des fréquentations avoisinant 30 000 excursions pour le 8 mai, le jeudi de l'ascension et le lundi de pentecôte. Les pics de fréquentation sont enregistrés sur le weekend accolé à ces jours fériés.

Près de la moitié des excursions est réalisée par la clientèle de proximité, en provenance de la Haute-Garonne (49%). Elle est suivie par la clientèle originaire de l'Aude (10%) et du Tarn (4%).

L'activité du mois de mai

6 professionnels sur 10 enregistrent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente

ENQUÊTEUR / DELEGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	17%	50%	25%	8%
09-COUSERANS	21%	42%	37%	0%
09-FOIX ARIÈGE PYRÉNÉES	24%	24%	52%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	15%	46%	38%	0%
09-PYRÉNÉES ARIÈGE OISES	21%	39%	36%	4%
09-PYRÉNÉES CATHARES	35%	20%	45%	0%



Malgré une météo maussade, le mois de mai a été satisfaisant pour les professionnels, boosté par le contexte calendaire : vacances scolaires sur la 1ère semaine et 4 jours fériés.

Ainsi, 22% des professionnels jugent leur activité supérieure à l'année précédente, 38% équivalente, 38% inférieure, et 2% non concerné.

Les professionnels situés sur la destination des Vallées de l'Arize et de la Lèze sont les plus satisfaits, avec 67% des professionnels qui observent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

A contrario, les professionnels de la destination Foix Ariège Pyrénées sont ceux qui déclarent une activité plus faible avec 52% des professionnels qui estiment leur activité inférieure à l'année précédente.

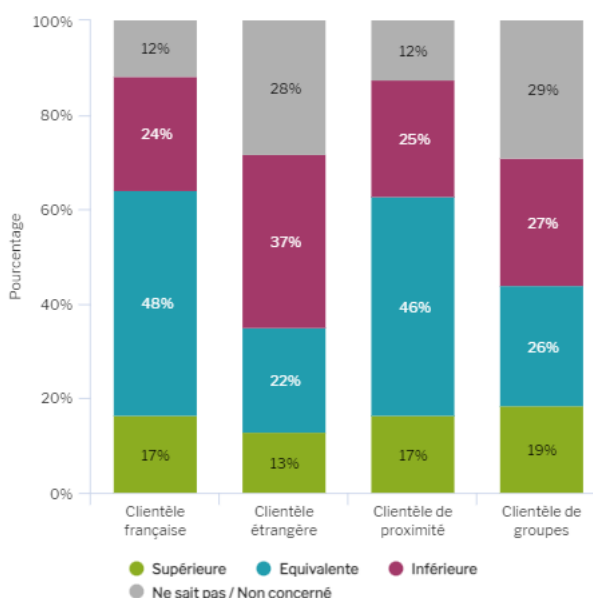
Une clientèle française et de proximité

Ce mois de mai a attiré une clientèle française et de proximité.

La clientèle étrangère n'est pas en reste avec notamment une hausse de la clientèle britannique.

Enfin, la clientèle groupe a dynamisé l'activité de ce mois.

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de Mai ?





Hébergements

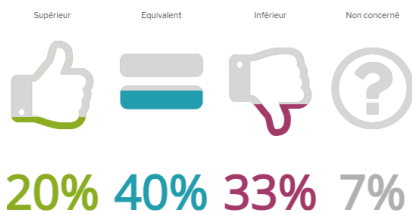


Une activité variable selon les hébergeurs

Les hébergeurs sont partagés quant à leur activité de ce mois mai. La météo maussade et pluvieuse n'a pas suscité des réservations de dernière minute. Toutefois le contexte calendaire de ce mois de mai (vacances de la zone C sur la 1ère semaine du mois, et 4 jours fériés) a favorisé les déplacements touristiques.

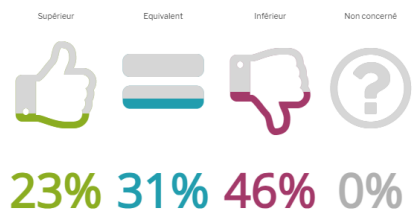
Ainsi sur l'ensemble du mois, 18% des hébergeurs estiment leur activité supérieure à l'année précédente, 37% équivalente, 42% inférieure et 3% qui ne se prononcent pas.

Hôtels



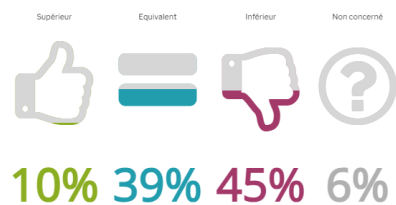
6 hôteliers sur 10 estiment leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente. Ce sont les weekends prolongés de l'ascension et de pentecôte qui ont été le plus dynamiques. Les hôteliers relèvent une hausse de la clientèle étrangère.

Chambres d'hôtes



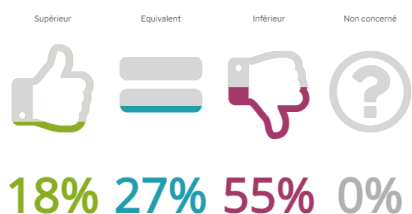
Ce mois de mai, rythmé par les jours fériés a été bénéfique pour la moitié des propriétaires de chambres d'hôtes, qui relèvent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

Locatifs



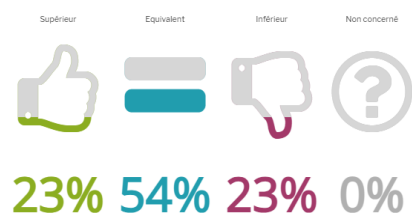
Près de la moitié des propriétaires de meublés de tourisme enregistrent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente. La première semaine correspondant aux vacances de la zone C a été favorable aux réservations, ainsi que le pont de l'ascension.

Hôtellerie de plein air



45% des propriétaires de campings estiment leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente et 55% inférieure. La météo peu clémente n'a pas été propice aux réservations en hôtellerie de plein air. C'est le weekend de pentecôte qui a été le plus dynamique.

Hébergements collectifs

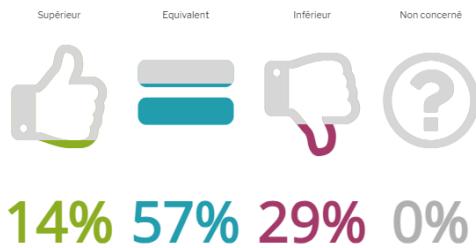


Plus de la moitié des gestionnaires d'hébergements collectifs jugent leur activité équivalente à l'année précédente. A noter toutefois que les gîtes d'étape ont souffert du temps maussade et pluvieux, pas favorable à la randonnée.

Les activités



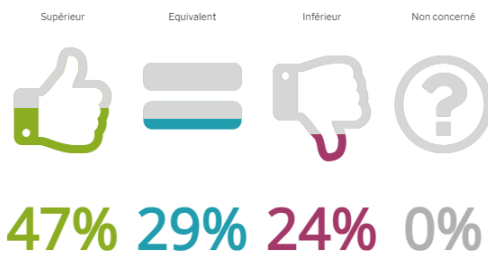
Les activités outdoor



Plus de 7 professionnels d'activités outdoor sur 10 jugent leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

Malgré la météo maussade, le contexte calendaire a favorisé leur activité et n'a pas découragé la clientèle présente.

Les activités culturelles



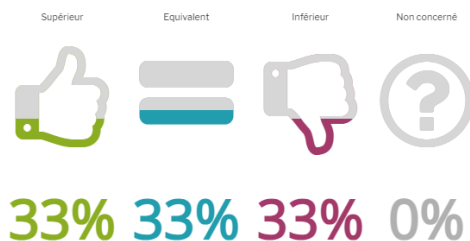
Près de la moitié des gestionnaires de sites de visite estiment leur activité supérieure à l'année précédente.

La clientèle groupe a boosté leur activité ainsi que la clientèle de proximité sur les ponts de ce mois de mai.

La restauration

En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

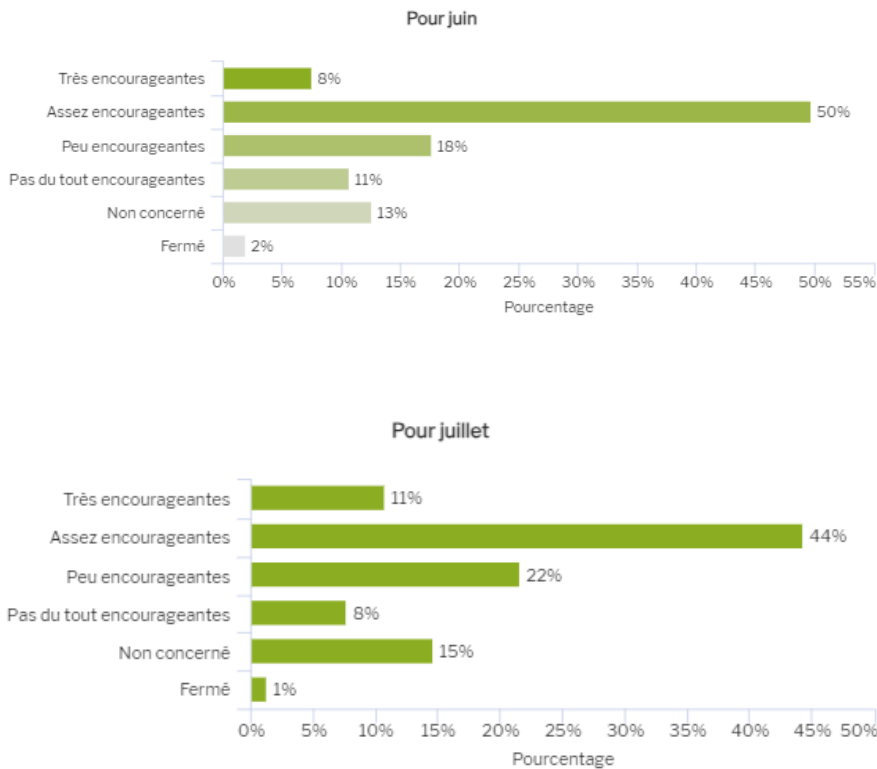
Offices de tourisme



Les offices de tourisme sont partagés quant à leur activité dans les bureaux d'accueil, puisque 1/3 l'estime supérieure, 1/3 équivalente et 1/3 inférieure en comparaison avec l'année précédente. Le pont de l'ascension et le weekend de pentecôte ont été plus dynamiques. Par ailleurs, la clientèle groupe est en hausse sur ce mois.

Perspectives pour le mois à venir

Des professionnels confiants pour les mois à venir



Clé de lecture : 8% des professionnels estiment les réservations du mois de juin très encourageantes

En ce qui concerne les réservations des mois à venir les professionnels sont confiants.

Ainsi sur le mois de juin 56% des professionnels estiment l'état des réservations d'assez encourageant à très encourageant.

Pour le mois d'août ce taux monte à 55%.

Des réservations en retrait pour les mois à venir sur les plateformes collaboratives*

Au 23 mai, sur les plateformes collaboratives* les taux d'occupation pour les mois à venir sont en baisse par rapport à la même période l'année précédente.

En effet pour le mois de juin le taux d'occupation est de 32% soit -24% par rapport à la même période de l'année précédente. Pour le mois de juillet il est de 42% soit -17% par rapport à l'année précédente et pour le mois d'août il est de 50% soit -16% par rapport à l'année précédente.

*Source : Airdna, extraction au 24 mai 2023

Merci aux 161 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 30 mai au 9 juin 2023 (taux de réponse : 28%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com