

Avril 2019

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une activité concentrée autour du weekend de pâques

41%

DES PROFESSIONNELS
SATISFAITS

Le mois d'avril a débuté avec le retour de la neige sur les hauteurs et des vagues de froid en plaine, entraînant des annulations de réservations pour certains professionnels.

Traditionnellement les vacances d'avril marquent la fermeture des domaines skiables et l'ouverture de la plupart des sites de visite et des activités estivales. Cette année, le calendrier du weekend de pâques se positionnait plus tard que l'année précédente et au départ des vacances scolaires de la zone C. Ainsi l'activité touristique a été concentrée autour de cette période. En effet, la clientèle espagnole était présente sur la semaine sainte et les manifestations organisées dans les sites de visite ont attiré une clientèle de proximité.

De plus, ce mois avril compte plusieurs événements sportifs et culturels qui ont attiré une clientèle sur du court séjour (trail des Citadelles le 21, course de ligue au karting à Aigues-Vives les 27-28, sélectif national élite 1 de canoë kayak au stade d'eau vive du Rebech à Foix du 20 au 22, Swing à Mirepoix du 20 au 22).

Ainsi les professionnels sont partagés sur leur activité : un tiers l'estime supérieure, un tiers équivalente et un tiers inférieure à l'année précédente.



Faits marquants

- Weekend de pâques positionné sur la troisième semaine du mois contrairement à l'année dernière où la semaine sainte était en mars, générant une augmentation de la clientèle espagnole ce mois
- Manifestations culturelles et sportives dynamisant l'activité touristique
- Fermeture du château de Foix pour travaux à partir du 07 janvier jusqu'au mois de juillet
- Mouvement social des gilets jaunes depuis le 17 novembre engendrant un climat peu propice aux déplacements et à la consommation.



Témoignages de professionnels ...

"Une clientèle urbaine familiale et d'amis venue se mettre au vert, toujours en quête de calme, d'expériences à vivre sans trop de monde autour."

"Une clientèle très frileuse sur la durée du séjour et surtout les grands parents avec les petits enfants."



Calendrier des vacances scolaires & jours fériés

France :

- Vacances scolaires : du 22 avril au 05 mai (zone C)

- Jours fériés : mercredi 1er mai (fête du Travail), mercredi 08 mai (commémoration de l'armistice de la guerre 39-45) et jeudi 31 mai (ascension)

Perspectives du mois de mai

Au mois de mai, trois jours fériés sont prévus pour autant de ponts possibles. Ainsi les perspectives pour le mois de mai sont engageantes puisque un professionnel sur deux prévoit un niveau d'activité de moyen à bon.

Hébergements



Une activité mitigée selon les professionnels

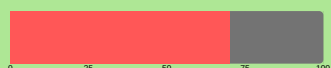
40%

SATISFAITS DE LEUR
ACTIVITÉ

L'activité du mois d'avril a été pour la plupart des hébergeurs concentrée autour du weekend de pâques. Cette période a été appuyée par la présence de la clientèle espagnole en séjour sur la semaine sainte.



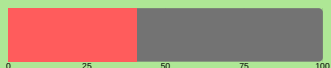
Hôtellerie



70% satisfaits

Un hôtelier sur deux juge son activité équivalente à l'année précédente. Les hôteliers estiment une fréquentation de la clientèle espagnole en hausse par rapport à la même période de l'année dernière, notamment sur la semaine précédant le weekend de pâques. La clientèle séjourne en moyenne à la nuitée.

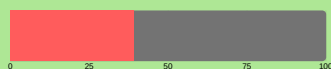
Chambres d'hôtes



41% satisfaits

44% des propriétaires des chambres d'hôtes estiment leur activité inférieure à l'année précédente. Néanmoins, ils constatent une augmentation de la clientèle espagnole sur le weekend de pâques. La clientèle séjourne sur de courte durée, de 2 à 3 jours.

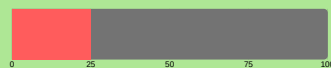
Meublés de tourisme



39% satisfaits

Les propriétaires de meublés de tourisme sont partagés quant à leur activité. Plus d'1/3 l'estime supérieure, 1/3 équivalente et moins d'1/3 inférieure. La clientèle présente est une clientèle d'habitues, en séjour à la semaine.

Hébergements collectifs



25% satisfaits

La moitié des professionnels des hébergements collectifs estime leur activité inférieure à l'année précédente. Les gestionnaires des villages vacances jugent le mois très calme hormis la période de la semaine sainte (du 18 au 22 avril) où la clientèle espagnole a dynamisé l'activité. Les gestionnaires des résidences de tourisme situées près des stations thermales jugent leur activité supérieure, boostée par la clientèle en cure présente sur du long séjour.

Hôtellerie de plein air



35% satisfaits

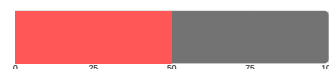
Près de la moitié des professionnels de l'hôtellerie de plein air estime son activité équivalente à avril 2018. La présence de neige sur les sommets a peut être limité les motivations de séjour en montagne. La clientèle est présente sur du court séjour pour 80% des professionnels.

Restauration



Un ticket moyen équivalent à l'année précédente

Un tiers des restaurateurs estiment leur activité équivalente à l'année précédente. Les 3/4 jugent le ticket moyen comparable aux dépenses de l'année dernière.



50% satisfaits

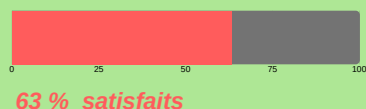
Les activités



Les manifestations des sites de visite plébiscitées

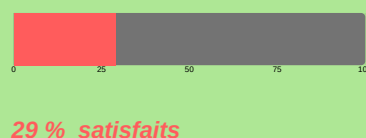


Les sites de visite



Les sites de visite fermés durant la période hivernale ont pour la plupart réouvert leur portes aux vacances de pâques. 44% des gestionnaires estiment leur activité supérieure à l'année précédente et 44% équivalente. Les animations proposées pour le weekend de Pâques ont attiré une clientèle de proximité. Les dépenses externes (boutique, boisson) sont par contre maîtrisées.

Les activités de loisirs



Sur le mois d'avril, les activités hiver laisse place peu à peu aux activités estivale. Tout comme les sites de visite, beaucoup de professionnels d'activités de loisirs ont ouvert leur structure pendant les vacances scolaires. Néanmoins la météo peu clémente n'a pas été favorable aux professionnels qui estiment leur activité en baisse par rapport à l'année précédente.

Offices de tourisme



Une hausse de la clientèle espagnole



Les offices de tourisme enregistrent une légère hausse de la fréquentation dans les bureaux d'accueil. La semaine précédant le weekend de pâques a été particulièrement dynamique. Elle est notamment marquée par une augmentation de la clientèle espagnole par rapport à l'année passée. Les bureaux ayant une boutique constatent une augmentation des ventes notamment grâce à l'artisanat local. Les demandes se portent sur les balades et les visites de sites.

Commerces & artisanat

En raison d'un panel trop faible aucune analyse ne peut être réalisée.

Merci aux 128 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 28 avril au 09 mai 2019 sur 744 professionnels (taux de réponse : 17%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com