

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une pleine saison qui débute réellement autour du 20 juillet

L'activité touristique de ce début d'été est conforme à ce que l'on observe ces dernières années avec une 1ère quinzaine du mois plutôt calme.

Ce constat s'explique par les vacances scolaires qui débutent au 6 juillet, accentué cette année par le second tour des élections législatives le 7 juillet peu propice aux déplacements touristiques. A cela s'ajoute les difficultés économiques et la baisse du pouvoir d'achat qui impactent notamment la clientèle française.

Toutefois, le weekend du 14 juillet a été dynamique, boosté par l'arrivée du Tour de France au plateau de Beille.

Par la suite, l'activité touristique semble réellement démarrer au 20 juillet.

Ainsi, on enregistre une légère hausse de 4% des nuitées touristiques en comparaison avec l'année précédente. Le marché français reste stable tandis que le marché étranger a dynamisé l'activité et est en hausse de 20% en comparaison avec l'année dernière.

Le volume d'excursions reste stable par rapport à l'année précédente.

Dans les hébergements, l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air enregistrent une activité en deçà de leurs attentes. Les réservations se font sur de l'ultra dernière minute. Les activités de loisirs et les activités culturelles déplorent également un début de mois atone qui se dynamise sur la seconde partie.



Faits marquants

- Arrivée de la 15ème étape du Tour de France au Plateau de Beille le dimanche 14 juillet boostant l'activité touristique
- Animations et festivités culturelles, musicales et sportives dynamisant l'activité touristique
- Des événements sportifs pouvant influencer les déplacements touristiques vers notre département (Championnat d'Europe de Football du 12 juin au 14 juillet ainsi que les Jeux Olympiques du 26 juillet au 11 août qui se déroulent à Paris)



Témoignages de professionnels ...

"Chaque année la fréquentation au mois de juillet démarre très tardivement dans le mois. La fréquentation du mois ne décolle pas comme on pourrait l'espérer. ..."

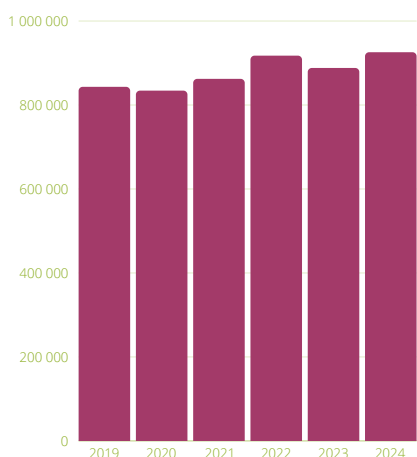
"Début de mois très calme notamment dû à la météo moyenne, et une bonne fréquentation à partir du 20 juillet grâce à une clientèle étrangère très présente..."



Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands).

Les nuitées touristiques*

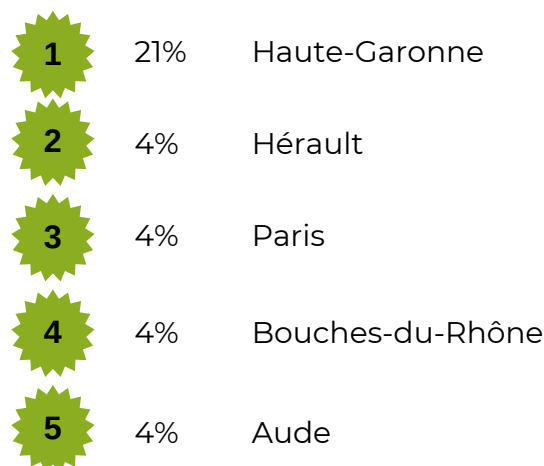


925 700 nuitées touristiques*

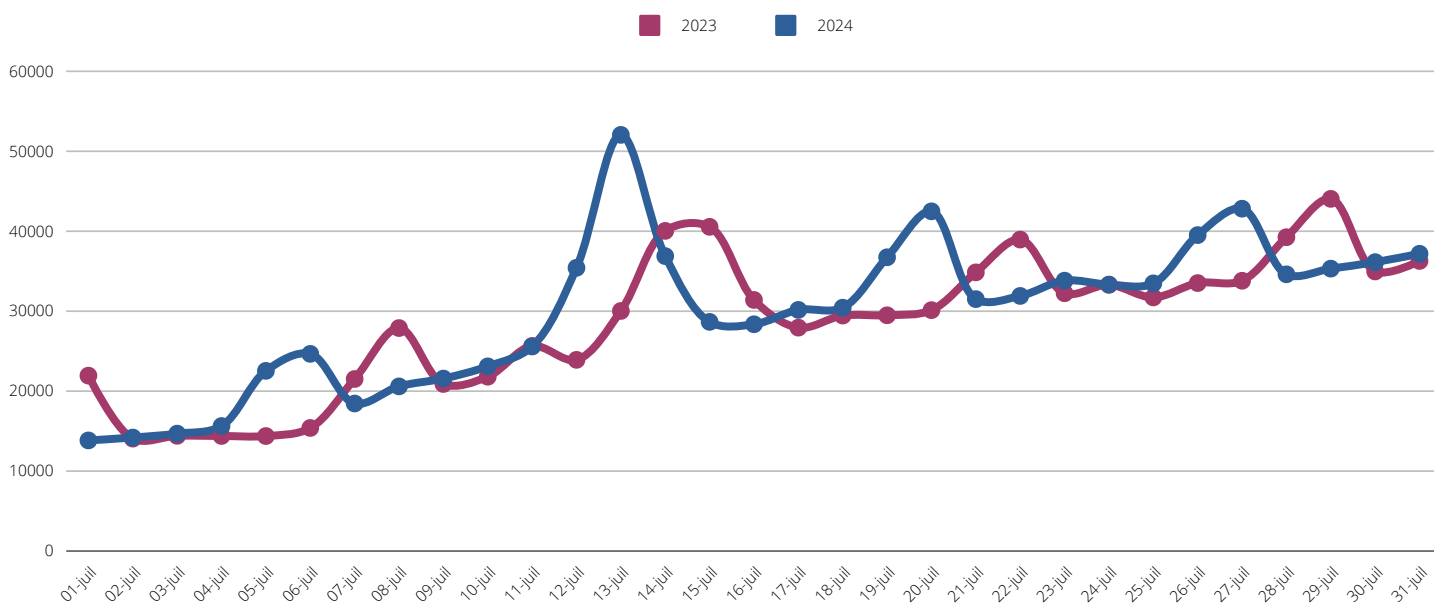
➔ +4% / 2023

➔ +10% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Les nuitées touristiques sont en hausse de 4% par rapport à l'année dernière et de 10% en comparaison avec 2019. On enregistre un pic de fréquentation le samedi 13 juillet avec plus de 52 000 nuitées touristiques.

Le marché français reste stable (-1%). Il représente 73% des nuitées touristiques. Il est essentiellement porté par la clientèle en provenance de la Haute-Garonne (21% des nuitées touristiques françaises). Elle est suivie par la clientèle originaire de l'Hérault et de Paris.

Ce mois-ci, le marché étranger, qui représente 27% des nuitées touristiques (3 points de plus que l'année dernière), enregistre une forte hausse des nuitées (+20%). Les clientèles originaires des Pays-Bas et de l'Espagne représentent pour chacune d'entre elles 17% de la clientèle étrangère. La clientèle britannique représente 13% des nuitées touristiques.

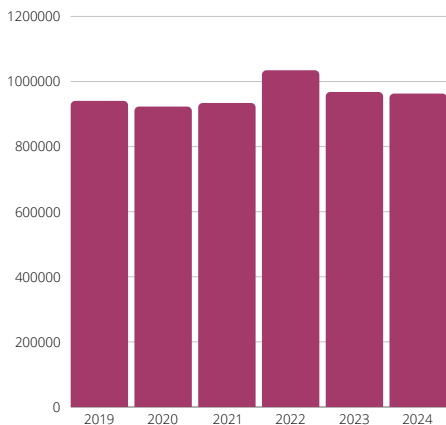
Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de juillet 2024 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisés de nuitées.

La fréquentation en journée des excursionnistes*

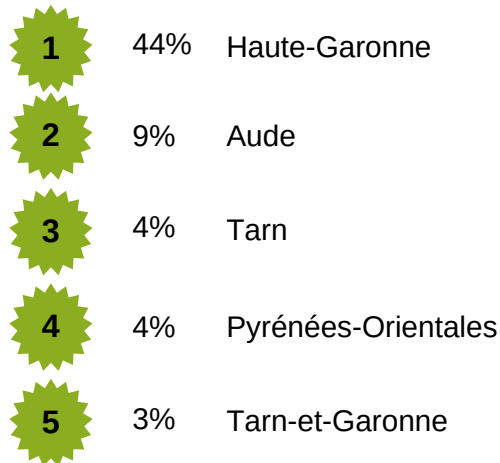


963 000
excursionnistes*

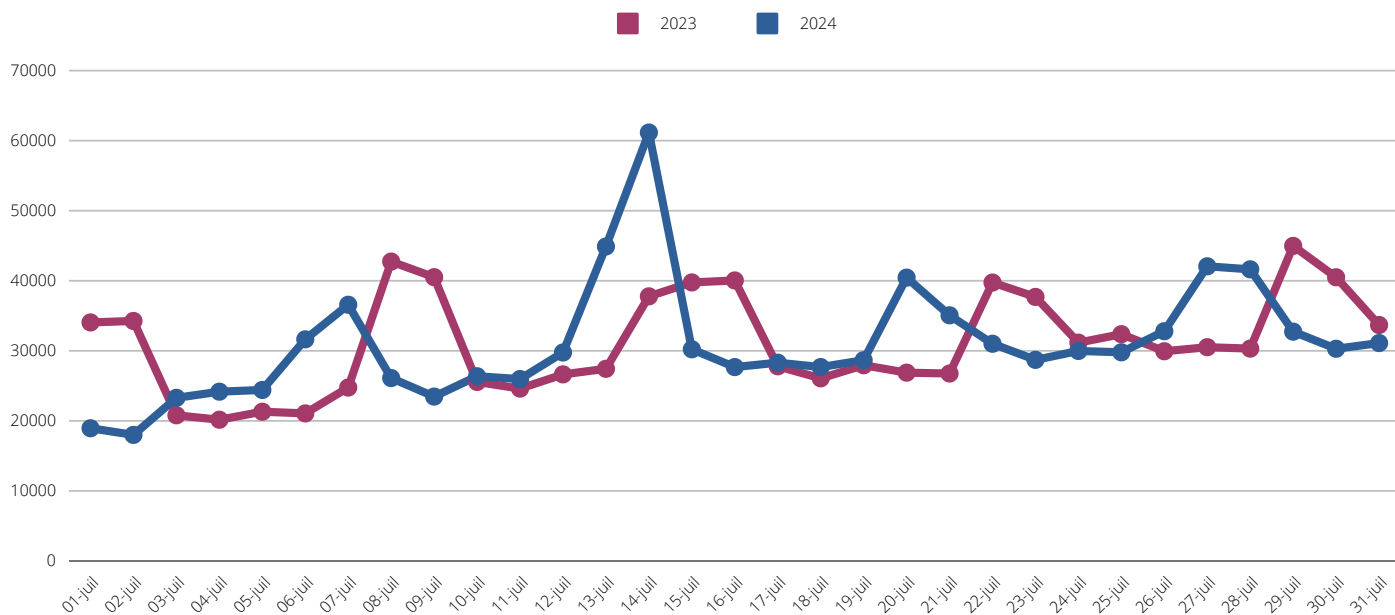
↘ -1% / 2023

↘ -1% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



La mauvaise météo ,sur les weekends de la première partie du mois de juillet, n'a pas été propice aux déplacements touristiques. Ainsi on enregistre un volume d'excursions quasiment stable par rapport à l'année précédente (-1%).

On note un pic de du volume d'excursions le dimanche 14 juillet avec plus de 61 000 excursions réalisées, soit +62% par rapport à l'année précédente. Cette forte progression est sans doute due au passage du Tour de France en Ariège avec l'étape Loudenvielle – Plateau de Beille.

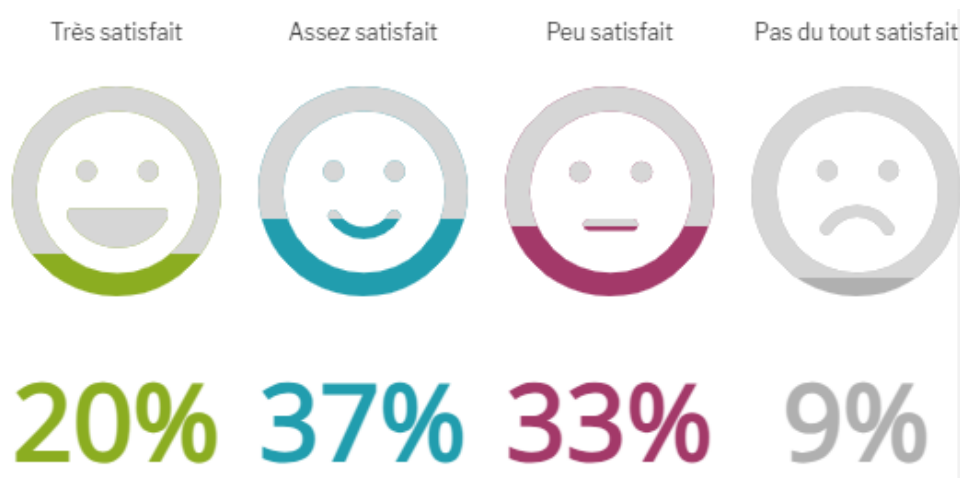
44% des excursions sont réalisées par la clientèle en provenance de la Haute-Garonne, suivie par l'Aude (9%) et le Tarn (4%).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de juillet 2024 provisoires en attente de consolidation

L'activité du mois de juillet

Une activité favorable



ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	10%	50%	35%	5%
09-COUSERANS	14%	37%	49%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	21%	46%	33%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	33%	33%	33%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	28%	41%	28%	3%
09-PYRENEES CATHARES	18%	32%	50%	0%

L'activité de ce mois de juillet reste favorable sans pour autant performer.. Ainsi, 57% des professionnels déclarent être d'assez satisfaits à très satisfaits de l'activité de ce mois de juillet, et 42% de peu satisfaits à insatisfaits.

Toutefois, 19% des professionnels jugent leur activité supérieure à l'année précédente, 40% équivalente, 39% inférieure, et 1% non concerné.

Les professionnels situés sur les destinations Pyrénées Ariégeoises et Foix Ariège Pyrénées sont les plus satisfaits, avec respectivement 69% et 67% des professionnels qui observent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

A contrario, les professionnels des destinations Pyrénées Cathares et Couserans Pyrénées sont ceux qui déclarent une activité plus faible avec respectivement 50% et 51% des professionnels qui estiment leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

Hébergements

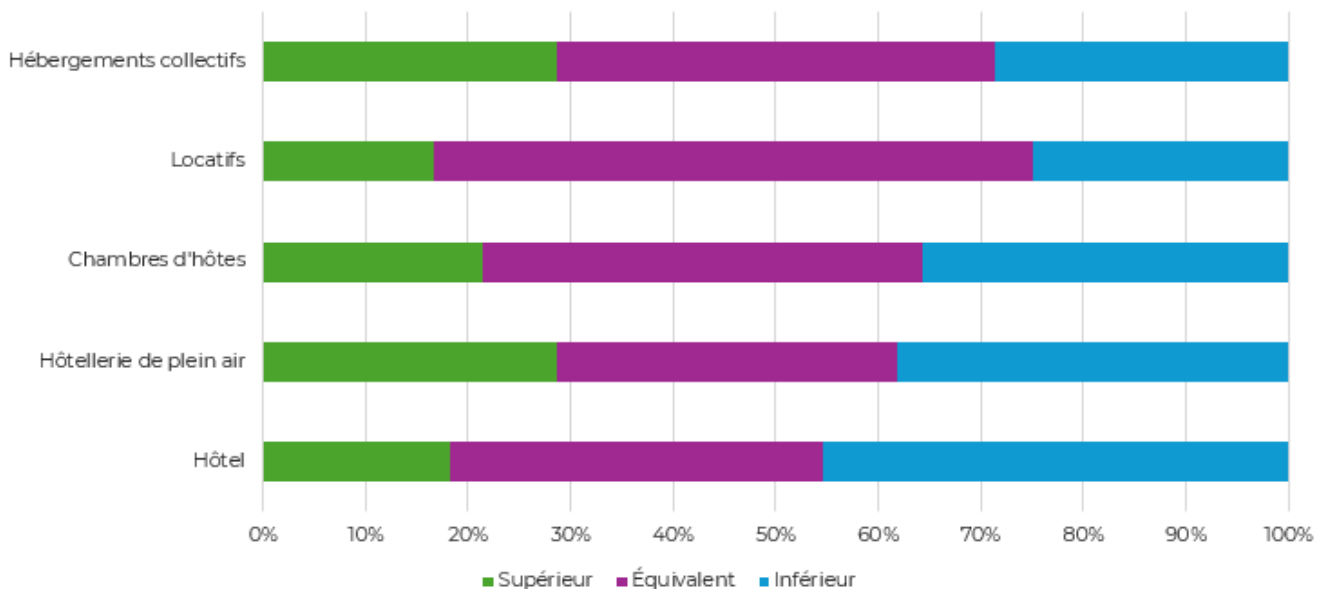
Une activité en deçà des attentes des hébergeurs

67%

des hébergeurs jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

Soit **+14 points** par rapport au même mois de l'année précédente

Par rapport au même mois de l'année dernière comment jugez vous votre activité ?



Dans l'ensemble les hébergeurs soulèvent une activité en deçà de leur attente avec 21% des hébergeurs qui estiment leur activité supérieure à l'année précédente, 46% équivalente à l'année dernière, 32% inférieure et 1% qui ne se prononcent pas.

La saison débute réellement sur la troisième voire la quatrième semaine du mois pour certains. Toutefois, le weekend du 14 juillet a été plus dynamique avec plus des 2/3 des hébergeurs d'assez satisfaits à très satisfaits de la fréquentation sur ce weekend-là.

La météo incertaine a été préjudiciable pour les déplacements de dernière minute et a notamment impacté l'activité de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air.

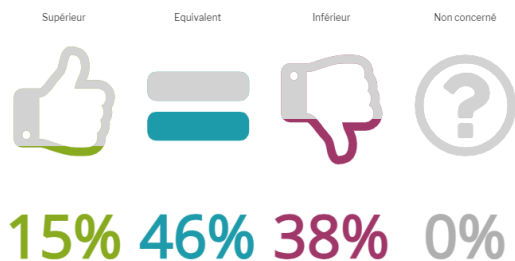
Les hébergeurs des destinations Foix Ariège Pyrénées et Pyrénées Ariégeoises sont ceux qui évaluent leur niveau d'activité le plus favorablement avec respectivement 89% et 69% des hébergeurs qui estiment leur activité d'équivalente à supérieure à l'année précédente.

A contrario, les hébergeurs situés sur la destination des Portes d'Ariège enregistrent une activité moins favorable avec la moitié des hébergeurs qui estiment leur activité d'équivalente à supérieure à l'année précédente.

La clientèle recherche la tranquillité, le calme et l'environnement vert propice aux randonnées.

➤ Les activités

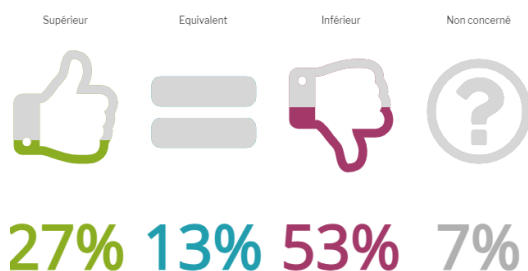
Les activités outdoor



Près des 2/3 des professionnels d'activités outdoor estiment leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

Le début du mois a été très calme. La seconde partie est plus dynamique notamment avec une clientèle étrangère en hausse.

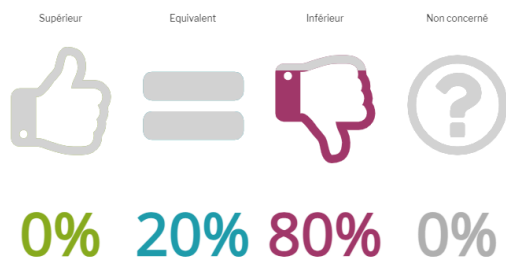
Les activités culturelles



40% des gestionnaires de sites de visite jugent leur activité supérieure à équivalente à l'année précédente, et plus de la moitié inférieure.

L'activité du début du mois reste poussive et la saison estivale démarre réellement à partir de la troisième semaine du mois.

➤ Offices de tourisme

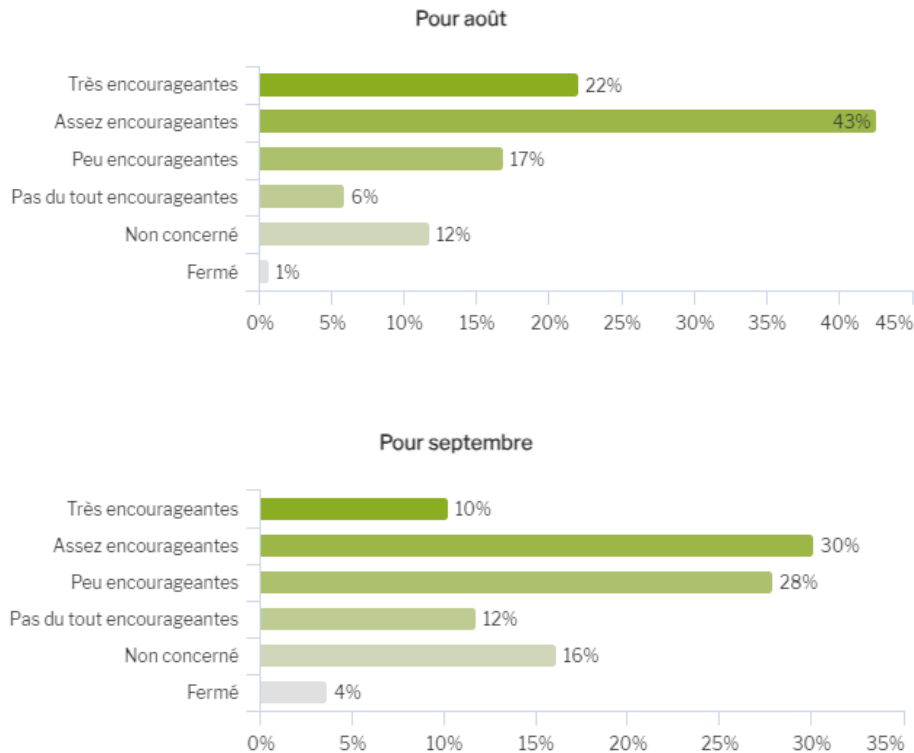


80% des bureaux d'accueil des offices de tourisme enregistrent une fréquentation physique en baisse en comparaison à l'année précédente.

Comme les années précédentes l'activité du début du mois est assez calme. A contrario la dernière semaine du mois de juillet a été plus dynamique.

Perspectives pour le mois à venir

Des professionnels confiants pour les mois à venir



Clé de lecture : 22% des professionnels estiment les réservations du mois d'août très encourageantes

En ce qui concerne les réservations des mois à venir, les professionnels sont confiants.

Ainsi sur le mois d'août, 65% des professionnels estiment l'état des réservations d'assez encourageant à très encourageant.

Pour le mois de septembre, 40% des professionnels estiment l'état des réservations d'assez encourageant à très encourageant.

Merci aux 140 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 juillet au 7 août 2024 (taux de réponse : 28%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com