

# La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



## Tendances Générales

### Un mois d'avril satisfaisant porté par le weekend de Pâques

Le mois d'avril marque traditionnellement la fin de la saison hivernale et l'approche de la saison estivale.

Contrairement à l'année précédente, le contexte calendaire de ce mois d'avril s'est avéré plus favorable au secteur touristique. En effet, le week-end de Pâques, moment clé pour les escapades et les réunions familiales, s'est déroulé en avril (contre mars l'année précédente), stimulant significativement l'activité touristique. La présence notable de la clientèle espagnole durant la semaine sainte a également contribué à cette dynamique positive.

De plus, les vacances scolaires ont débuté avec la zone B, suivie par la zone C, correspondant à notre zone et dynamisant ainsi, la 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> semaine du mois.

Cependant, la météo, bien que printanière, est restée parfois hésitante, ce qui a pu freiner les décisions de dernière minute pour des séjours ou des excursions spontanées.

Malgré cette météo en demi-teinte, les indicateurs d'activité touristique témoignent d'une belle performance. Le volume des nuitées a ainsi enregistré une hausse de 11 % par rapport à l'année précédente. Les excursions ont également suivi cette tendance positive, avec une augmentation de 6 %.

Les hébergeurs expriment globalement leur satisfaction quant à l'activité enregistrée durant ce mois d'avril. Les professionnels des activités de loisirs et culturelles sont également satisfaits de leur activité. Les événements culturels et sportifs organisés sur le territoire ont, sans aucun doute, contribué à cette dynamique en offrant des pôles d'attraction supplémentaires et en enrichissant l'offre touristique.



### Faits marquants

- Les vacances scolaires de printemps débutant le 5 avril avec la zone B, suivie par la zone C et dès le 19 avril avec la zone A, à cheval sur le mois de mai
- Weekend de Pâques du 19 au 21 avril dynamisant l'activité touristique
- Contexte politique international anxieux

### “ Témoignages de professionnels ....

*"On observe les effets du calendrier avec Pâques et la présence d'espagnols. La météo est mitigée comme souvent. Avril dans la moyenne de l'activité touristique de cette période. Les envies de randonner sont fortes mais l'enneigement est encore très présent en montagne..."*

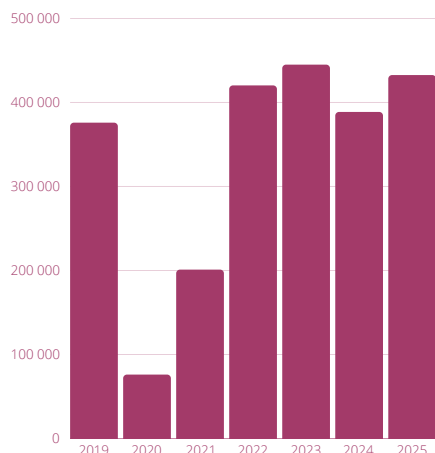
*"Le mois d'avril a été sauvé grâce au week-end de Pâques, qui a attiré de nombreux visiteurs espagnols. ...."*



# Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands).

## Les nuitées touristiques\*



**462 600 nuitées touristiques\***

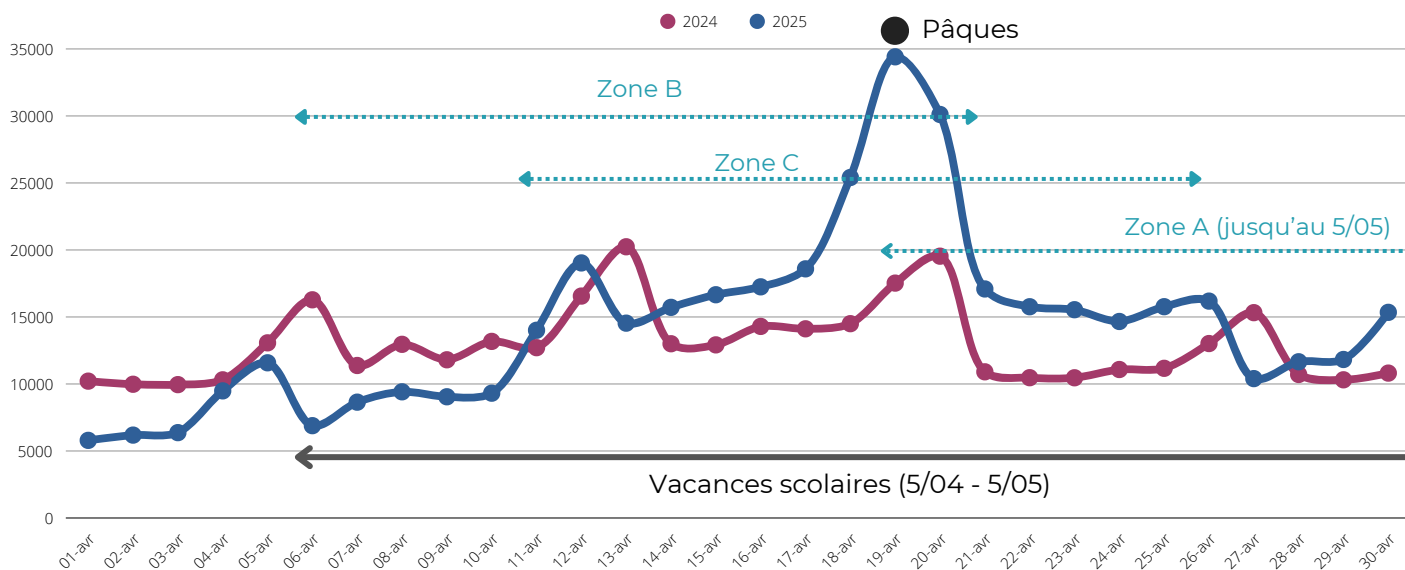
➔ +11%/ 2024

➔ +15%/ 2019

## Top 5 des clientèles françaises\*

|   |     |                  |
|---|-----|------------------|
| 1 | 28% | Haute-Garonne    |
| 2 | 4%  | Bouches-du-Rhône |
| 3 | 4%  | Aude             |
| 4 | 4%  | Gironde          |
| 5 | 4%  | Hérault          |

## Les nuitées hebdomadaires touristiques\*



Le mois d'avril est marqué par les vacances de printemps et le weekend de Pâques, qui ont dynamisé l'activité touristique.

Ainsi, les nuitées touristiques enregistrent une hausse de 11% par rapport à l'année précédente. Le week-end pascal a été particulièrement performant, avec deux pics de fréquentation : le 19 avril (plus de 34 400 nuitées) et le 20 avril (plus de 30 100 nuitées).

Le marché français représente 74% des nuitées touristiques, soit une baisse de 4 points par rapport à l'année dernière. Les touristes originaires de la Haute-Garonne constituent 28% des nuitées, suivis par ceux des Bouches-du-Rhône et de l'Aude, qui représentent chacun 4 % des nuitées.

Le marché étranger, quant à lui, représente 26% des nuitées touristiques, affichant une augmentation de 4 points par rapport à l'année dernière. La clientèle espagnole arrive en tête avec 28 % des nuitées de la clientèle étrangère, suivie par la clientèle originaire du Royaume-Uni (13% des nuitées).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

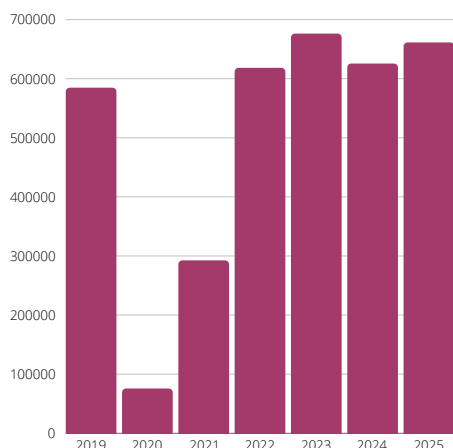
\*Données d'avril 2025 provisoires en attente de consolidation

# Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisés de nuitées.

## La fréquentation en journée des excursionnistes\*

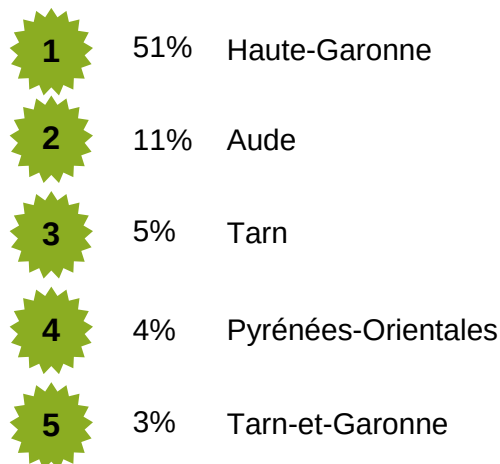
## Top 5 des clientèles françaises\*



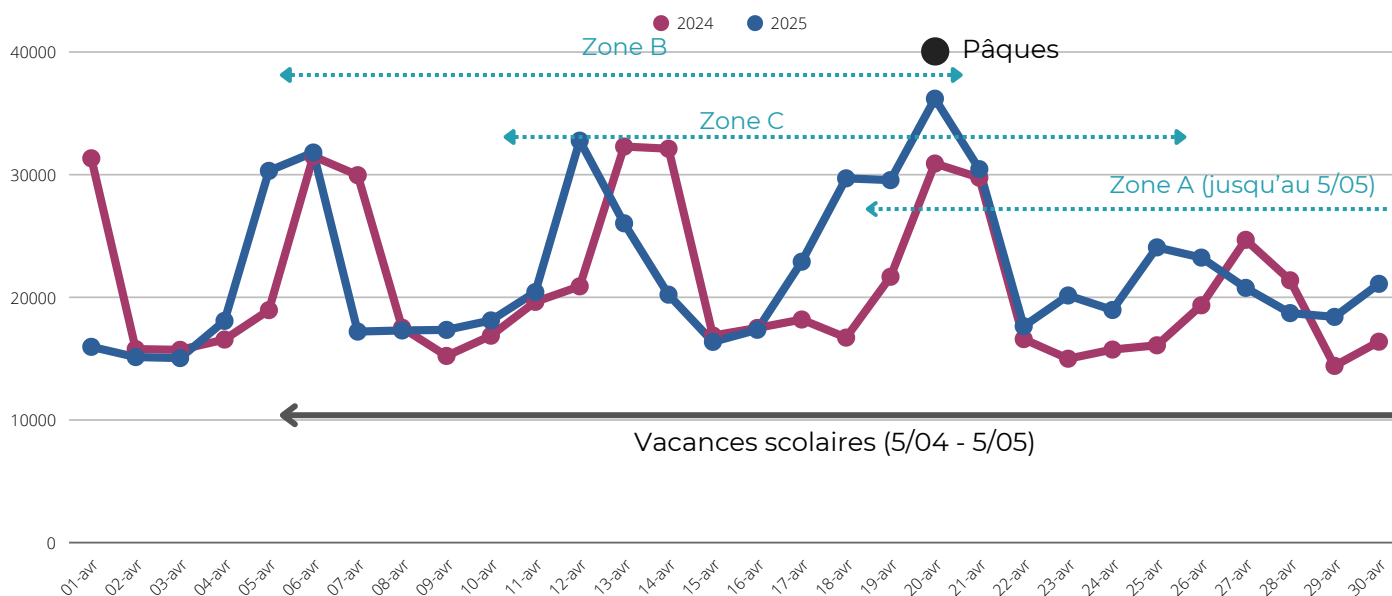
**661 300**  
excursionnistes\*

➔ +6% / 2024

➔ +13% / 2019



## La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes\*



Le volume d'excursions est en hausse de 6% en comparaison avec l'année précédente et de 13% en comparaison avec 2019. Le pic de fréquentation est enregistré sur le weekend de Pâques avec plus de 36 000 excursions réalisées le dimanche 20 avril.

Plus d'une excursion sur deux est réalisée par la clientèle de proximité, originaire de la Haute-Garonne. Elle est suivie par la clientèle originaire de l'Aude (11%) et, dans une moindre mesure, par la clientèle originaire du Tarn (5%).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

\*Données d'avril 2025 provisoires en attente de consolidation

# L'activité du mois d'avril

## Un mois d'avril satisfaisant

# 70%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

**+21 points** par rapport au même mois de l'année précédente

Plus précisément, 32% d'entre eux jugent leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 38% la considèrent comme équivalente, 28% l'estiment inférieure et 2% qui ne se prononcent pas.



61% des professionnels se déclarent satisfaits de l'activité touristique du mois de mars.

## Des variations selon les destinations

| ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE | PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ? |            |           |              |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|--------------|
|                                     | SUPÉRIEUR                                                                                                  | EQUIVALENT | INFÉRIEUR | NON CONCERNÉ |
| 09-ARIZE-LEZE                       | 36%                                                                                                        | 38%        | 25%       | 0%           |
| 09-COUSERANS                        | 27%                                                                                                        | 50%        | 23%       | 0%           |
| 09-FOIX ARIEGE PYRENEES             | 39%                                                                                                        | 17%        | 44%       | 0%           |
| 09-PORTES D'ARIEGE                  | 29%                                                                                                        | 57%        | 14%       | 0%           |
| 09-PYRENEES ARIEGEOISES             | 31%                                                                                                        | 31%        | 31%       | 9%           |
| 09-PYRENEES CATHARES                | 29%                                                                                                        | 50%        | 21%       | 0%           |

Les professionnels situés sur les destinations Portes d'Ariège et Pyrénées Cathares sont les plus réjouis avec respectivement 86% et 79% d'entre eux qui observent une activité au moins équivalente à l'année précédente.

A l'inverse, les professionnels situés sur la destination Foix Ariège Pyrénées expriment une plus grande réserve : 44% d'entre eux indiquent une activité inférieure à celle de l'année précédente.

# Hébergements

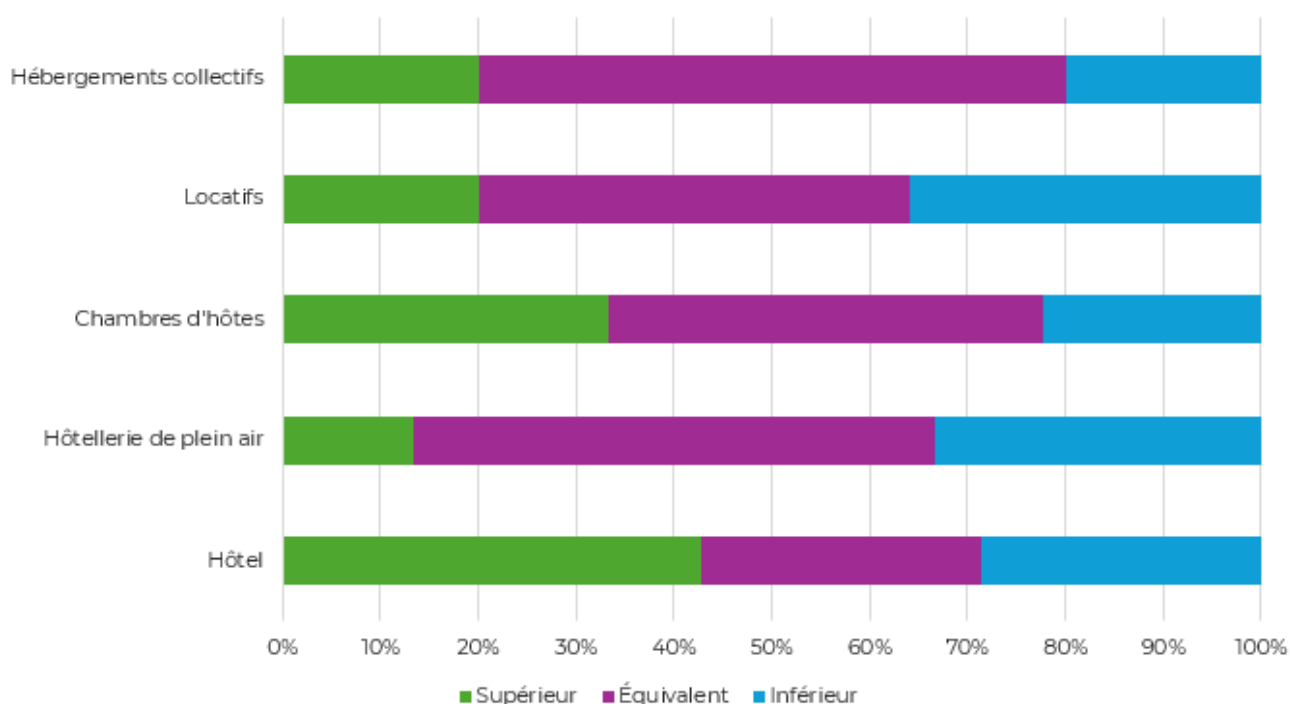
## Une activité satisfaisante boostée par le weekend de Pâques

# 68%

des hébergeurs jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

**+8 points** par rapport au même mois de l'année précédente

*Par rapport au même mois de l'année dernière comment jugez vous votre activité ?*



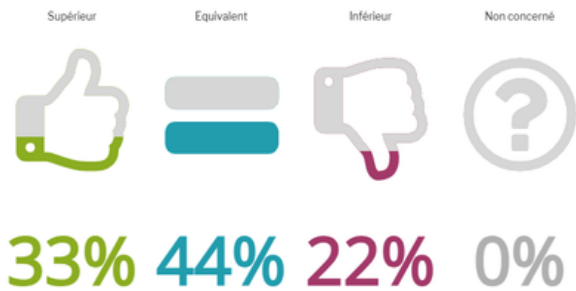
Dans l'ensemble, les hébergeurs sont plutôt satisfaits de leur activité. Le weekend de Pâques à été particulièrement dynamique. Ainsi, 24 % d'entre eux estiment leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 45 % équivalente et 31 % inférieure.

Des disparités sont observées selon les territoires. Sur les destinations Pyrénées Ariégeoises et Portes d'Ariège, respectivement 80% et 75% des hébergeurs estiment que leur activité a été au moins équivalente, voire supérieure à celle de l'année précédente.

À l'inverse, les hébergeurs situés sur Foix Ariège Pyrénées ont enregistré des résultats moins satisfaisants.

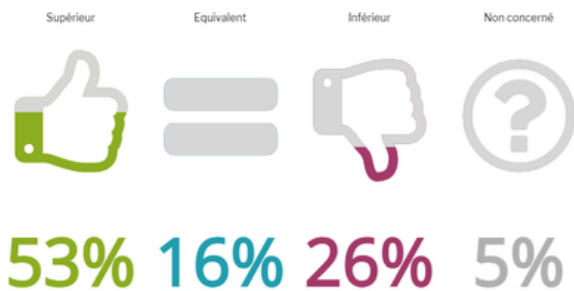
# ➤ Les activités

## Les activités outdoor



Plus des  $\frac{3}{4}$  des professionnels d'activités outdoor jugent leur activité équivalente, voire supérieure à l'année précédente. La clientèle de proximité est en hausse sur ce mois, ainsi que la clientèle groupe.

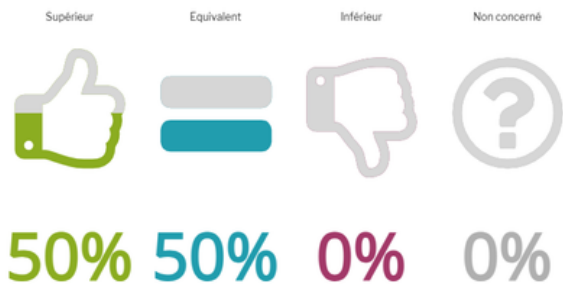
## Les activités culturelles



Après la saison hivernale, de nombreux sites touristiques ont rouvert leurs portes au mois d'avril. Des animations étaient proposées pour le week-end de Pâques, attirant une clientèle familiale et de proximité.

Sur l'ensemble du mois, plus de la moitié des gestionnaires de sites de visite estiment leur activité supérieure à celle de l'année précédente.

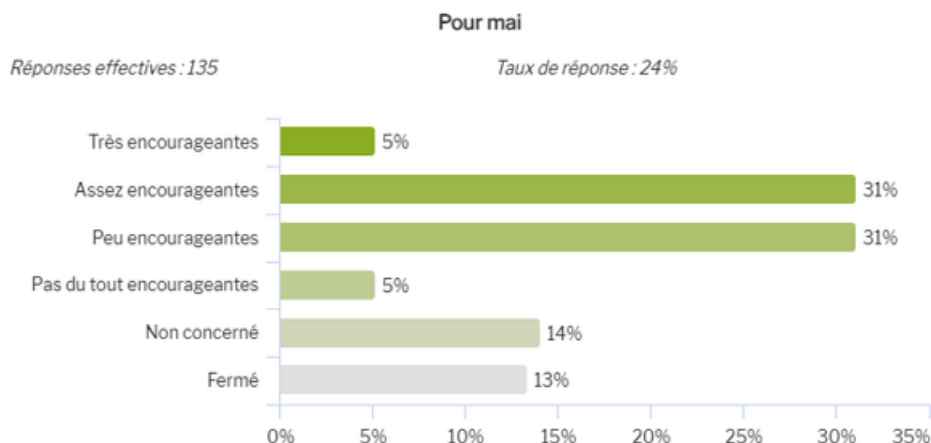
# ➤ Offices de tourisme



La moitié des offices de tourisme enregistre une activité supérieure dans ses bureaux d'accueil par rapport à l'année précédente, tandis que l'autre moitié observe une activité équivalente. Les événements culturels et sportifs ont dynamisé cette activité. Les vacances de printemps ont également été dynamiques, avec une présence notable de la clientèle espagnole durant la semaine sainte.

# Perspectives pour le mois à venir

## Des perspectives encourageantes pour les mois à venir



Clé de lecture : 5% des professionnels estiment les réservations du mois de mai très encourageantes

Le mois de mai est rythmé par de nombreux jours fériés favorables aux weekends prolongés et aux déplacements touristiques : le 1er et le 8 sont positionnés cette année un jeudi offrant la possibilité de faire un long weekend. A la fin du mois, on retrouve le jeudi de l'ascension le 22 mai.

Ainsi pour le mois de mai, les perspectives sont positives avec 36% des professionnels qui envisagent une activité encourageante.

Merci aux 140 participants à cette enquête !

**Méthodologie :** La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 avril au 12 mai 2025 sur un échantillon représentatif de professionnels (taux de réponse : 29%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

**Partenaires :** Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées  
Edwige Danjou-Martinez  
Tel : 05 61 02 06 96 - [observatoire@ariegepyrenees.com](mailto:observatoire@ariegepyrenees.com)