

ÉTUDE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN ARIÈGE-PYRÉNÉES



Profils et comportements des touristes sur la destination Portes d'Ariège



PRÉSENTATION ET MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

L'Agence de Développement Touristique a réalisé une étude sur la connaissance des clientèles touristiques en Ariège sur une année pleine (de mai 2017 à fin avril 2018). Elle a été menée par le cabinet d'étude TCI Research au travers d'un double dispositif d'administration des enquêtes (en face-à-face sur 15 lieux d'enquête et post-séjour). Les objectifs visés peuvent être résumés autour de 4 grandes thématiques :

- étudier les profils de la clientèle touristique en séjour et excursionnistes en Ariège,
- analyser les caractéristiques des séjours et comportements sur tout le cycle d'expérience,
- mesurer la satisfaction des clientèles à propos des services et équipements touristiques sur les différentes facettes de leur parcours,

- quantifier les dépenses touristiques au global et en ventilant ces dépenses sur différents postes.

Une méthodologie AD HOC a été déployée pour permettre l'atteinte des objectifs fixés. Un plan de sondage précis a été construit à partir des données de fréquentation et des volumétries mensuelles par territoire. En complément, la diversité des lieux d'enquête a permis de maximiser la représentativité de la clientèle pour couvrir les différentes motivations de séjour. Au final, le dispositif mis en place a permis le recrutement d'un échantillon robuste de 2 916 répondants.

Précautions de lecture :

Données Ariège : l'étude sur la connaissance des clientèles touristiques en Ariège-Pyrénées a permis au travers des tris croisés d'obtenir des résultats par destination. Afin de mettre en perspective ces résultats, les données départementales sont mentionnées.

Données France : les résultats obtenus pour l'Ariège et le territoire des Portes d'Ariège sont comparés aux données nationales issues du référentiel TRAVELSAT®. Ce référentiel comporte des questions normées qui permettent la mise en perspective des résultats observés et la comparaison par rapport à la norme française.

LE TERRITOIRE ARIÉGEAIS : 5 DESTINATIONS TOURISTIQUES

- Pyrénées Cathares
- Pyrénées Ariégeoises
- Foix Ariège-Pyrénées
- Couserans-Pyrénées
- Portes d'Ariège
- Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises
- ⊗ Grands Sites Occitanie

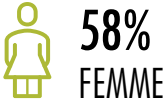


PROFIL DES TOURISTES

UNE PRÉPONDÉRANCE DES SENIORS

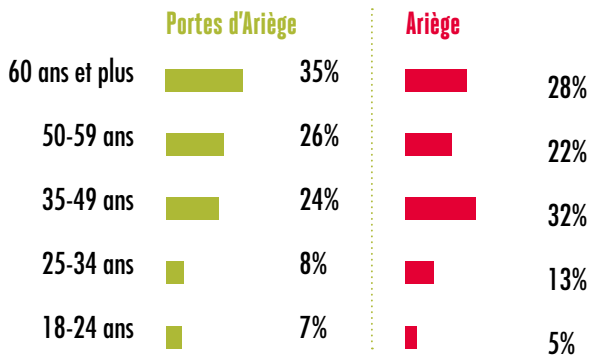
Sexe

Le profil des répondants est plus féminin :



Âge

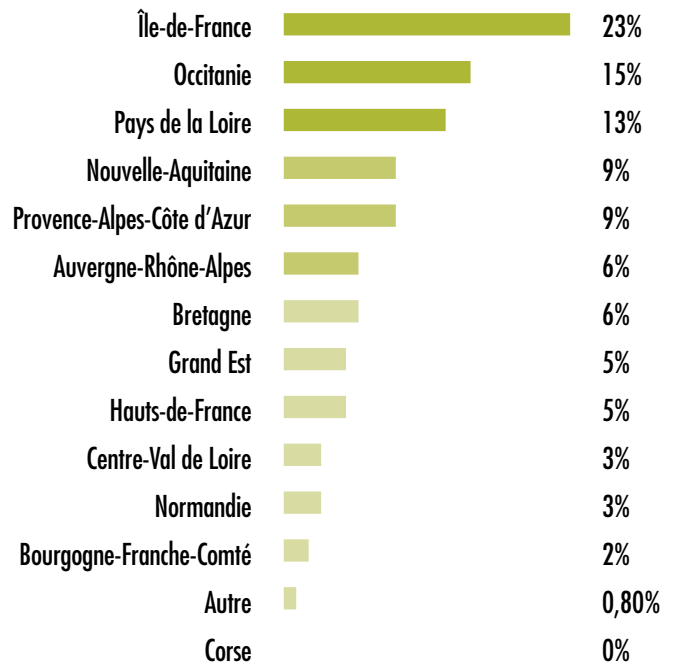
Les touristes des Portes d'Ariège ont un profil plus âgé : **les plus de 60 ans représentent en effet plus d'un tiers des touristes**, une proportion plus élevée que la moyenne ariégeoise mais également que la moyenne nationale qui se situe à 16%. À l'inverse les jeunes sont sous-représentés dans la destination : les moins de 34 ans représentent 15% des touristes.



DES TOURISTES MAJORITAIREMENT FRANÇAIS

Lieux de résidence des touristes

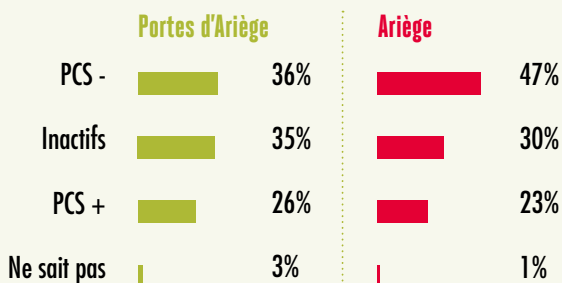
La part du marché domestique (78%) est inférieure à la part départementale (83%). Contrairement à la norme ariégeoise où le marché de proximité (Occitanie) représente la première clientèle française, les Portes d'Ariège se distinguent. En effet, la région Île-de-France est la première clientèle française (soit 23% des touristes français), suivie par le marché de proximité (Occitanie) et le Pays de la Loire.



UNE SURREPRÉSENTATION DES RETRAITÉS ET DES SÉJOURS EN COUPLE

Profession du chef de famille

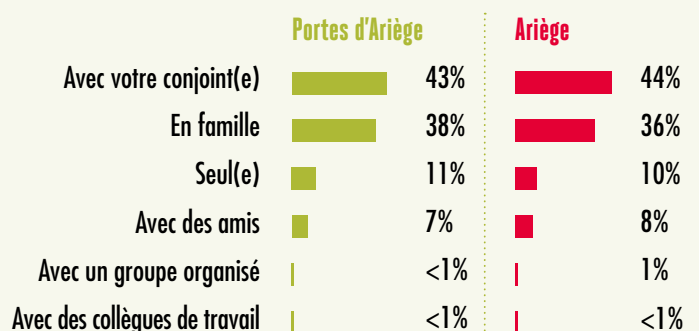
Compte tenu de l'âge plus élevé des touristes, on compte davantage d'inactifs et notamment de retraités, que la norme nationale qui se trouve à 22%.



PCS + (directeur, manager, indépendant, professions libérales), PCS - (employé, ouvrier), Inactif (étudiant, femme/homme au foyer, sans emploi, retraité).

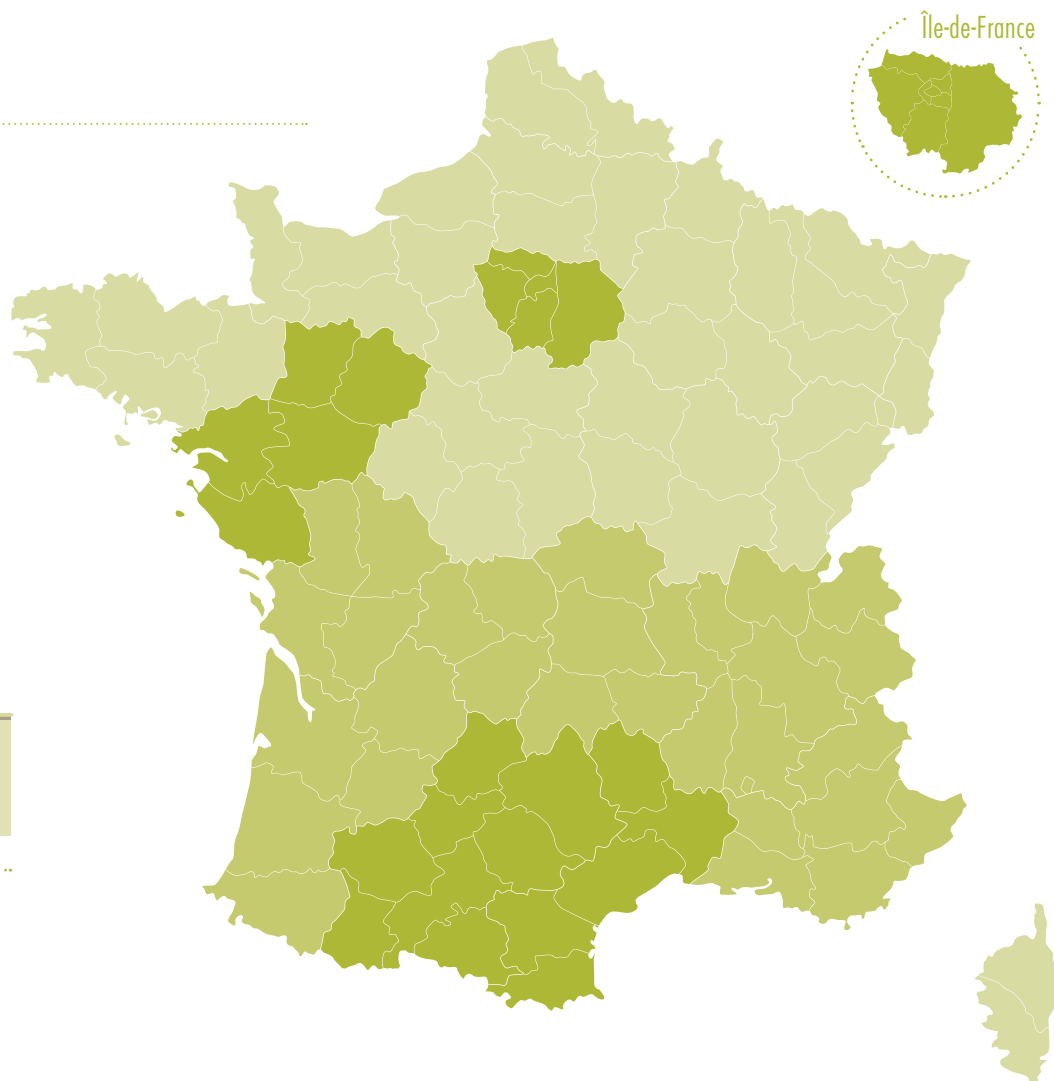
Composition de la cellule de voyage

Plus de 4 touristes sur 10 séjournant en Portes d'Ariège voyagent en couple, ce qui reste dans la moyenne ariégeoise mais se situe dans une tendance un peu plus élevée qu'ailleurs (soit 6 points de plus que la moyenne nationale).



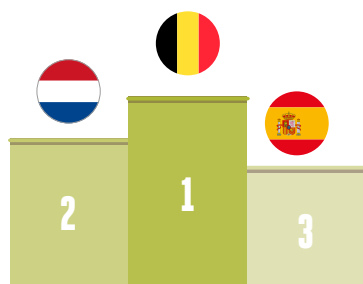

4 TOURISTES SUR 10
voyagent en couple dans les Portes d'Ariège.


6 POINTS DE +
que la moyenne nationale.



Île-de-France : 23%
 Occitanie : 15%
 Pays de la Loire: 13%

TOP 3 DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



Belgique : 7%
 Pays-Bas : 4%
 Espagne : 3%

* % établi sur le poids total de la clientèle française et étrangère.

La part du marché étranger sur ce territoire est supérieure à la moyenne départementale et présente là aussi des singularités. En effet, elle correspond à 22% de la clientèle touristique contre 17% pour l'Ariège. Les Portes d'Ariège est le territoire qui accueille le plus de clientèles étrangères. D'autre part la Belgique est le principal marché de ce territoire avec le taux le plus important du département à hauteur de 7%.

UN TAUX DE FIDÉLITÉ PLUTÔT ÉLEVÉ

Antériorité de visite/connaissance de la destination

Les Portes d'Ariège, tout comme l'Ariège se caractérisent sur les postes extrêmes. **Près des 2/3 des touristes sont des « repeaters »**, dont 27% qui sont venus 5 fois et plus : une destination qui compte une large part d'habitues, fidèles à la destination. Les primo-visiteurs représentent 38% des touristes, une proportion supérieure à la moyenne ariégeoise. Il s'agit notamment des plus jeunes et des étrangers.

	Portes d'Ariège	Ariège
5 fois ou plus	27%	34%
3/4 fois	9%	9%
2 fois	10%	8%
1 fois	16%	14%
Jamais, c'est la première fois	38%	35%

» CARACTÉRISTIQUES DES SÉJOURS

LA VOITURE, AU CŒUR DE LA MOBILITÉ DES TOURISTES

Mode d'accès à la destination

Plus de 7 touristes sur 10 sont venus en voiture. L'avion est utilisé par 15% de la clientèle et le camping-car compte pour 11% ; des proportions plus élevées que la moyenne départementale. À noter que la destination des Portes d'Ariège est le territoire d'Ariège où la location de véhicule est la plus utilisée comme moyen de transport sur place.

	Portes d'Ariège	Ariège
Voiture	73%	80%
Avion	15%	7%
Camping-car	11%	8%
Train	5%	5%
Moto	4%	1%
Autocar/bus	0%	2%
Autre	0%	1%

Transport(s) utilisé(s) sur place

	Portes d'Ariège	Ariège
Voiture propre (auto, moto, camping-car...)	85%	83%
Location de véhicule (auto, moto, camping-car...)	11%	8%
Autres modes de transport	4%	7%
Vélo	1%	2%
Transports publics (bus)	0%	1%
Taxis	0%	0,40%
Car/bus affrété par votre tour-opérateur	0%	1%
Train	0%	1%

LES PORTES D'ARIÈGES, DESTINATION PRINCIPALE DU SÉJOUR MAIS...

Destination principale de séjour

Sept touristes sur dix déclarent les Portes d'Ariège comme étant la destination principale de leur séjour. Les 30% restants ne font qu'une étape sur ce territoire pour ensuite rejoindre leur destination finale, soit 8 points de plus que la norme Ariège.

	Portes d'Ariège	Ariège
Destination principale	70%	78%
Étape	30%	22%

TYPE(S) D'HÉBERGEMENT PRINCIPALEMENT UTILISÉ(S)

Les meublés de tourisme et le camping dominant

Les meublés de tourisme sont privilégiés par 3 touristes sur 10 des Portes d'Ariège, une proportion se rapprochant de la norme ariégeoise. Ce taux est nettement supérieur à la norme nationale qui est de 14% des touristes. Le camping est également plébiscité par 27% des touristes soit +18 points que la norme France. L'hébergement non marchand est important, 21% des touristes qui sont hébergés chez de la famille ou des amis. En revanche, l'hôtellerie est nettement moins utilisée par la clientèle des Portes d'Ariège (la norme France se situe à 50% pour les hôtels).

	Portes d'Ariège	Ariège
Villa/Maison de location/Gîte	30%	33%
Camping/Caravaning	27%	22%
Hébergement chez un ami ou de la famille	21%	17%
Chambre chez l'habitant /Bed&Breakfast	12%	9%
Hôtel	6%	12%
Appartement équipé dans une résidence de tourisme	5%	12%
Autre	0,50%	2%

UNE DURÉE DE SÉJOUR RELATIVEMENT LONGUE

Durée de séjour

La durée moyenne de séjour est de 7,1 nuitées sur les Portes d'Ariège, et de 7,9 nuitées en moyenne en Ariège. 72% des séjours durent moins de 7 jours. Ce chiffre est nettement supérieur à la norme France (6,1 nuitées).

	Portes d'Ariège	Ariège
1 à 3 nuits	27%	27%
4 à 7 nuits	45%	40%
8 nuits et +	27%	33%

» MOTIVATION ET PRÉPARATION DU SÉJOUR

LES ÉVÉNEMENTS SPÉCIFIQUES, UN FACTEUR DE CHOIX DÉCISIF

Les facteurs décisifs dans le choix de la destination pour les primo-visiteurs

La destination des Portes d'Ariège, tout comme l'Ariège, recrute ses primo-visiteurs sur des motivations spécifiques liées à des événements (culturel, sportif, familial...).

Les conseils de l'entourage priment pour 26% des touristes : une source essentielle, même si elle est moins citée qu'au niveau national (31%). La proximité géographique est un paramètre moins prégnant qu'au niveau national dont le taux est de 21%.



26% DES TOURISTES ont choisi les Portes d'Ariège suite aux conseils de leur entourage.

	Portes d'Ariège	Ariège
Événement spécifique culturel, sportif, familial...	53%	37%
Quelqu'un de mon entourage me l'a conseillé	26%	26%
C'est une destination incontournable, réputée	20%	20%
C'est une destination géographiquement proche	8%	9%
Je ne sais pas, ce n'est pas moi qui ai décidé	5%	5%
J'ai lu un article ou des informations sur Internet concernant cette destination	4%	6%
Il y avait une offre spéciale/promotion	4%	3%
Mon agence de voyages me l'a conseillé	0%	1%
J'ai vu une publicité attractive sur cette destination	0%	2%
J'ai lu un article dans la presse	0%	1%
J'en ai entendu parler au journal TV	0%	1%
Un film tourné qui m'a donné envie d'y aller	0%	0%
J'ai reçu une newsletter	0%	0,70%
J'étais déjà venu, et ça m'avait bien plu	0%	0,50%

LA PRÉDOMINANCE DU TOURISME D'AGRÈMENT, MAIS AUSSI AFFINITAIRE

	Portes d'Ariège	Ariège
Vacances, loisirs	81%	83%
Visite d'amis ou de la famille	31%	20%
Autres raisons personnelles	4%	4%
Shopping	2%	1%
Autres raisons professionnelles	2%	2%
Formations/Études	1%	0,70%
Pèlerinage/Voyage religieux, lieux de mémoire/commémoration historique	0,80%	0,80%
Soins médicaux/Cures thermales	0,60%	7%
Voyage de noces	0%	0%
Conférences/Congrès/Salons	0%	0,30%
Voyage de motivation organisé par votre société/Séminaire	0%	0%

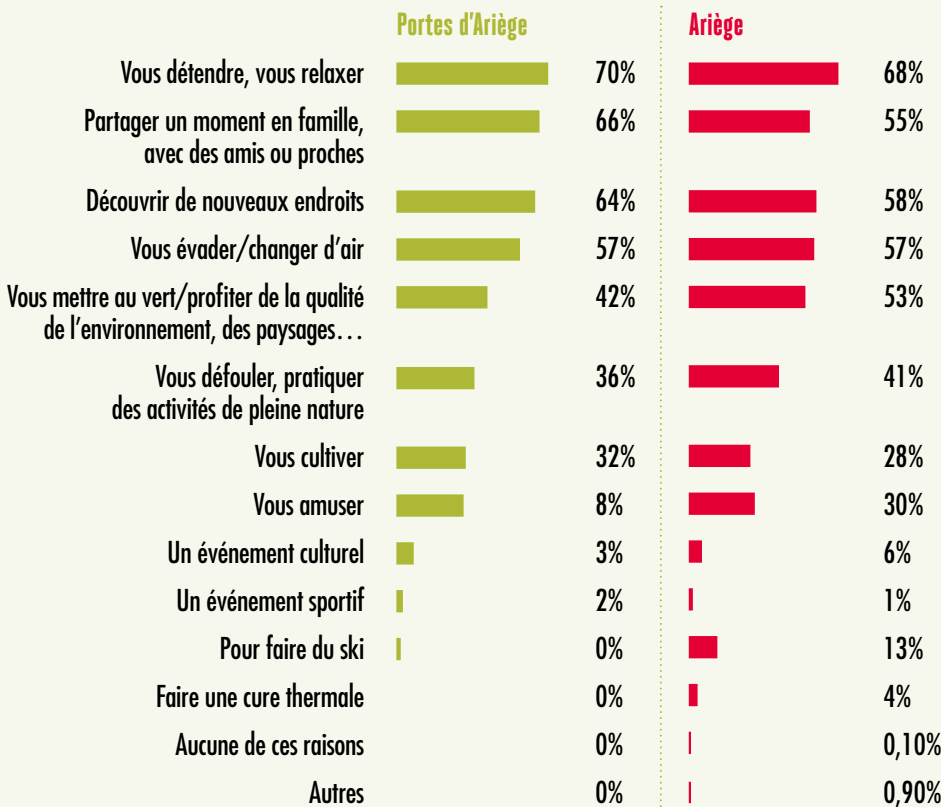
But principal de séjour

Logiquement, la clientèle touristique séjourne majoritairement dans les Portes d'Ariège pour des motifs d'agrément (vacances, loisirs). Cependant, cette destination compte une large part de visite aux amis ou à la famille. C'est d'ailleurs le territoire où la proportion est la plus élevée, soit +11 points par rapport à la moyenne ariégeoise et +5 points par rapport à la norme France.



31% DES TOURISTES viennent en Portes d'Ariège pour rendre visite à leurs amis ou à leur famille.

MOTIVATION(S) DE SÉJOUR



Détente, partage et découverte au cœur des motivations de séjours dans les portes d'Ariège

Si l'envie de se détendre et de se relaxer domine, partager un bon moment avec ses proches est largement recherché par les touristes des Portes d'Ariège. La découverte de nouveaux endroits, l'envie d'évasion ou de se mettre au vert reste des motivations prégnantes.



70%
DES TOURISTES
viennent en Portes d'Ariège pour se détendre et se relaxer.

LE WEB DOMINE COMME SOURCE D'INFORMATION POUR PRÉPARER LE SÉJOUR

Source(s) d'information pour préparer le séjour

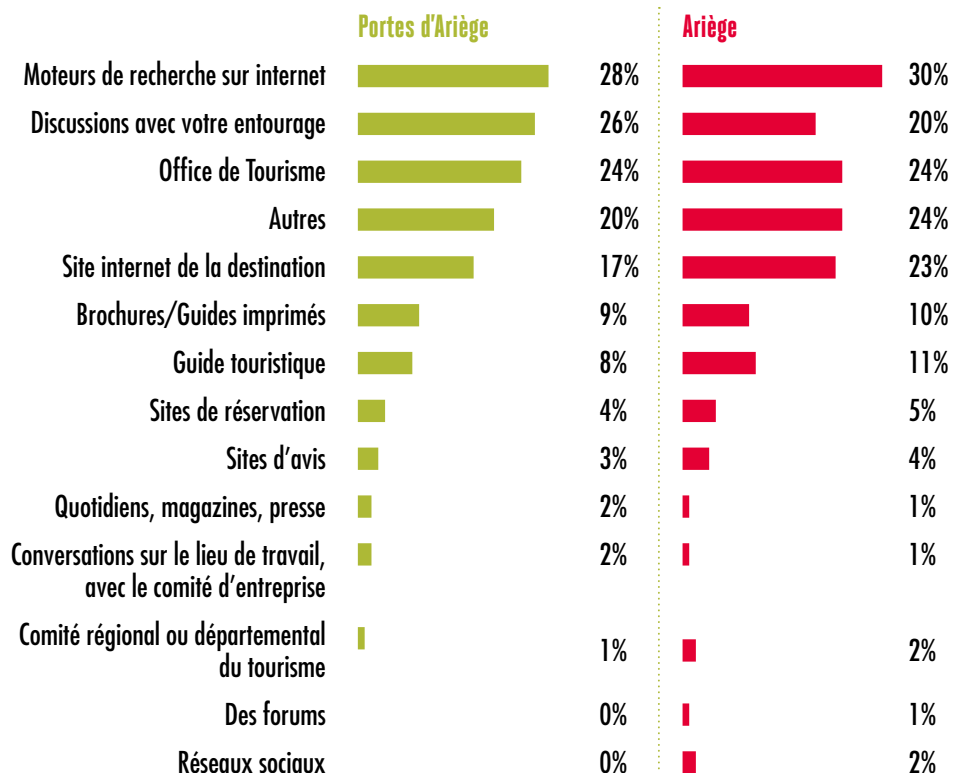
De nombreuses sources d'information sont utilisées pour préparer le séjour. Le web domine (près de 3 touristes sur 10) mais également les discussions avec l'entourage jouent un rôle essentiel pour 26% des touristes.



PRÈS D'**1** TOURISTE SUR **4**
s'informe sur le site internet de la destination.



45% DES TOURISTES
utilisent internet pour préparer leur séjour.

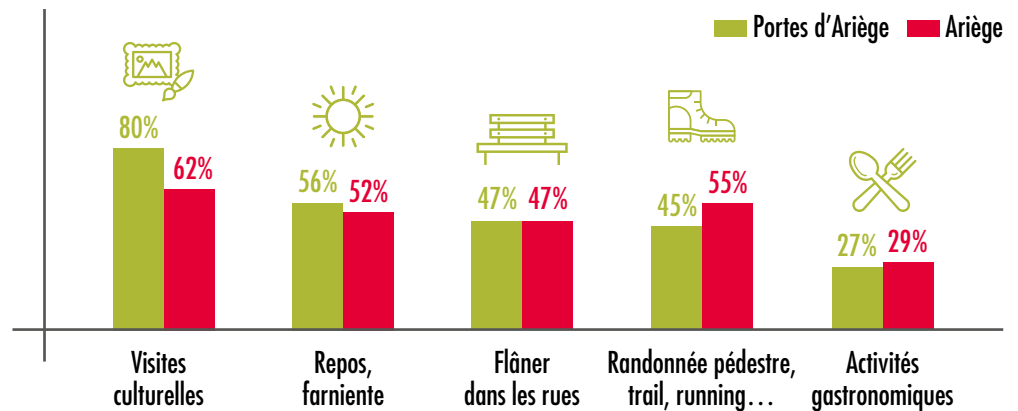


COMPORTEMENT EN SÉJOUR

3,7 ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN MOYENNE PAR LES VISITEURS (CONTRE 3,8 POUR LA MOYENNE DÉPARTEMENTALE)

Top 5 des activités pratiquées :

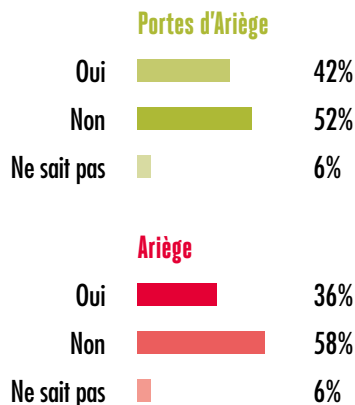
Les activités culturelles sont privilégiées par 8 touristes sur 10. Les activités détente (« repos, farniente » ; « flâner dans les rues ») sont largement plébiscitées. Près de la moitié des touristes cite également la randonnée, une caractéristique ariégeoise puisque la norme France se situe à 16%.



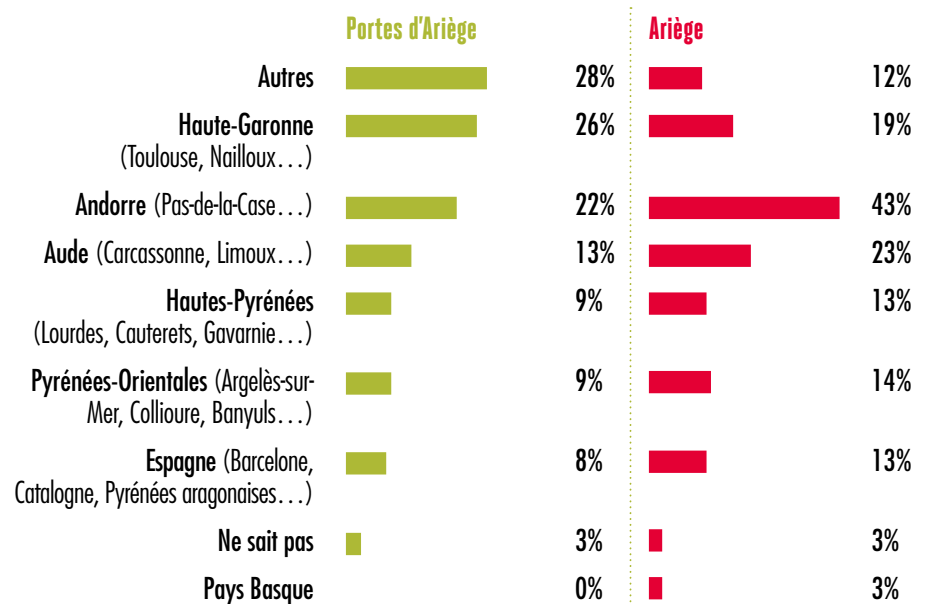
DES EXCURSIONS EN DEHORS DU TERRITOIRE DÉPARTEMENTAL

Autres lieux touristiques visités en dehors de l'Ariège

Plus de 4 touristes sur 10 en séjour sur les Portes d'Ariège ont visité des lieux touristiques en dehors de l'Ariège.



Si oui, lequel ou lesquels ?

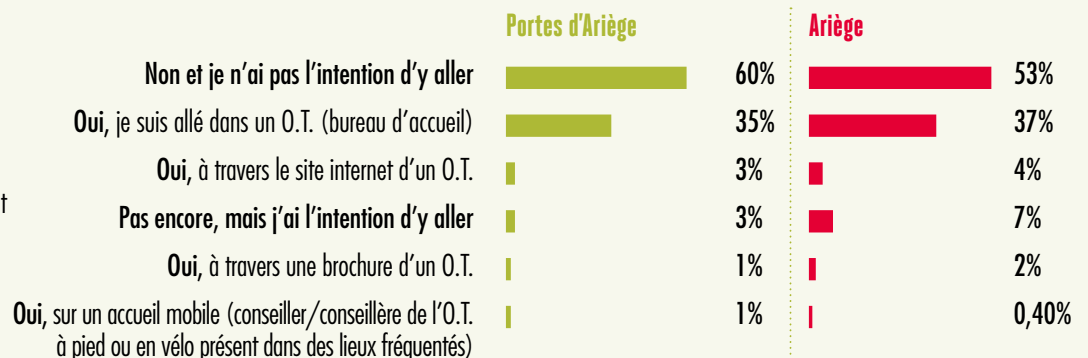


LE RÔLE CLEF DES OFFICES DE TOURISME

Contact avec les Offices de Tourisme (O.T.)

Plus d'1 touriste sur 3 s'est rendu dans un Office de Tourisme ou prévoit d'y aller.

La proportion des touristes ne souhaitant pas aller dans un Office de Tourisme est supérieure de 7 points à la norme ariégeoise. Cette donnée peut être corrélée au recours plus important qu'ailleurs à l'hébergement chez la famille et les amis.



Motivations des visites d'un Office de Tourisme

Les visites sont motivées par la recherche d'informations sur des activités que le visiteur a en tête. Les problématiques d'orientation (carte, plan) et la recherche d'idée ou d'aide à la planification sont aussi bien présentes.



62% DES TOURISTES

se rendent dans un Office de Tourisme pour avoir une ou plusieurs cartes/plans.

Pour demander des informations sur des activités précises, que j'ai en tête	75%	76%
Pour avoir une ou plusieurs cartes/plans	62%	64%
Pour préparer mon programme, me donner des idées sur ce qu'il y a à voir ou à faire	44%	45%
Pour s'inscrire/participer à une visite guidée organisée par l'Office de Tourisme	10%	7%
Pour acheter des souvenirs, livres, produits locaux	3%	4%
Pour acheter une prestation (hébergement, visite d'un site, activité...)	3%	2%
Autres	2%	7%
Pour trouver un hébergement	0%	4%

LA MÉTÉO ET LA GÉOLOCALISATION SONT LES PRINCIPAUX CONTENUS CONSULTÉS

Utilisation d'applications sur Smartphone

Portes d'Ariège		
Oui	44%	
Non	45%	
Je n'ai pas de smartphone	11%	
Ariège		
Oui	54%	
Non	35%	
Je n'ai pas de smartphone	11%	



44% DES TOURISTES

utilisent les applications pour Smartphone.

Type(s) d'applications utilisés

Si la météo et la géolocalisation sont les principaux contenus utilisés, les réseaux sociaux sont aussi utilisés. La consultation d'avis ne concerne que 19% des utilisateurs d'application. La mention « autres » fait fréquemment référence à des applications liées à la randonnée (RandoAriège ou Visorando).

	Portes d'Ariège	Ariège
Météo	86%	85%
Outils de géolocalisation pour vous aider à vous orienter/diriger	66%	76%
Réseaux sociaux pour consulter les publications de vos proches	54%	45%
Réseaux sociaux pour partager de l'information sur votre séjour	41%	33%
Consultations d'avis sur des restaurants, sites touristiques	19%	28%
Autres	8%	5%
Flashcodes dans des sites /lieux touristiques	5%	3%

Retrouvez l'intégralité de cette étude sur notre espace pro :



WWW.PRO-ARIEGEPYRENEES.COM

CONTACT

Observatoire touristique de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées

Edwige DANJOU-MARTINEZ
observatoire@ariegepyrenees.com - Tél : 05 61 02 06 96

ARIÈGE
TOURISME