

ÉTUDE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN ARIÈGE-PYRÉNÉES



Profils et comportements des touristes sur la destination Foix Ariège-Pyrénées



PRÉSENTATION ET MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

L'Agence de Développement Touristique a réalisé une étude sur la connaissance des clientèles touristiques en Ariège sur une année pleine (de mai 2017 à fin avril 2018). Elle a été menée par le cabinet d'étude TCI Research au travers d'un double dispositif d'administration des enquêtes (en face-à-face sur 15 lieux d'enquête et post-séjour). Les objectifs visés peuvent être résumés autour de 4 grandes thématiques :

- étudier les profils de la clientèle touristique en séjour et excursionnistes en Ariège,
- analyser les caractéristiques des séjours et comportements sur tout le cycle d'expérience,
- mesurer la satisfaction des clientèles à propos des services et équipements touristiques sur les différentes facettes de leur parcours,

- quantifier les dépenses touristiques au global et en ventilant ces dépenses sur différents postes.

Une méthodologie AD HOC a été déployée pour permettre l'atteinte des objectifs fixés. Un plan de sondage précis a été construit à partir des données de fréquentation et des volumétries mensuelles par territoire. En complément, la diversité des lieux d'enquête a permis de maximiser la représentativité de la clientèle pour couvrir les différentes motivations de séjour. Au final, le dispositif mis en place a permis le recrutement d'un échantillon robuste de 2 916 répondants.

Précautions de lecture :

Pays de Foix : afin de faciliter la lecture, la destination Foix Ariège-Pyrénées sera nommée dans cette fiche Pays de Foix.

Données Ariège : l'étude sur la connaissance des clientèles touristiques en Ariège-Pyrénées a permis au travers des tris croisés d'obtenir des résultats par destination. Afin de mettre en perspective ces résultats, les données départementales sont mentionnées.

Données France : les résultats obtenus pour l'Ariège et le territoire du Pays de Foix sont comparés aux données nationales issues du référentiel TRAVELSAT®. Ce référentiel comporte des questions normées qui permettent la mise en perspective des résultats observés et la comparaison par rapport à la norme française.

LE TERRITOIRE ARIÉGEAIS : 5 DESTINATIONS TOURISTIQUES

- Pyrénées Cathares
- Pyrénées Ariégeoises
- Foix Ariège-Pyrénées
- Couserans-Pyrénées
- Portes d'Ariège
- Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises
- ⊗ Grands Sites Occitanie

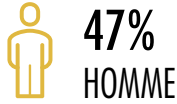
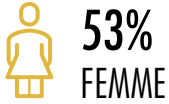


PROFIL DES TOURISTES

UNE PRÉPONDÉRANCE DES SENIORS

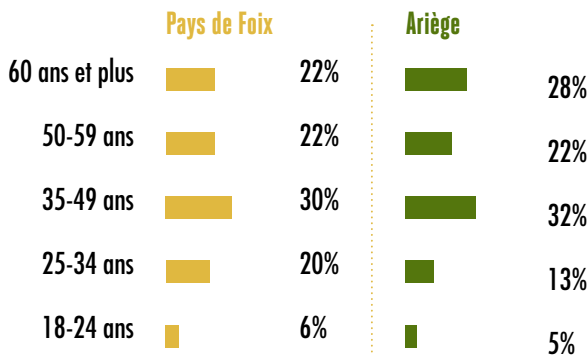
Sexe

Le profil des répondants est globalement équilibré :



Âge

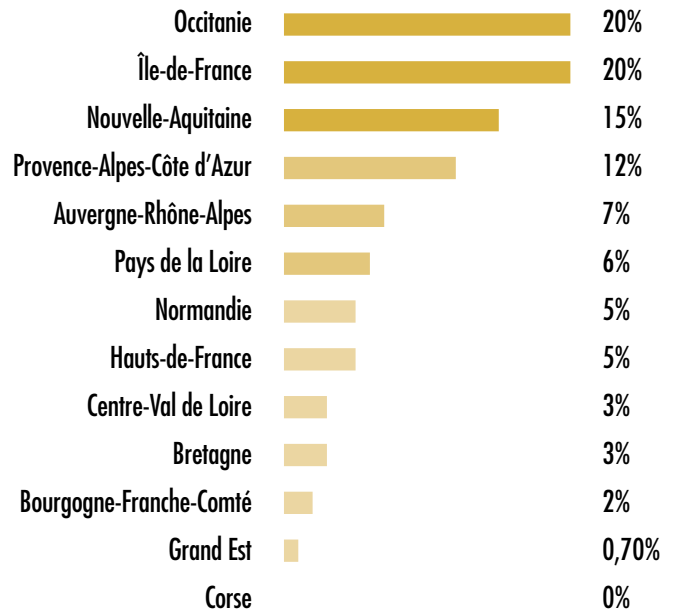
Les touristes du Pays de Foix ont un profil moins âgé que la moyenne ariégeoise : **les plus de 60 ans représentent en effet 22%** des touristes et les moins de 34 ans représentent le plus fort taux départemental soit 26%, soit 2 points de moins que la norme nationale (28%).



DES TOURISTES MAJORITAIREMENT FRANÇAIS

Lieux de résidence des touristes

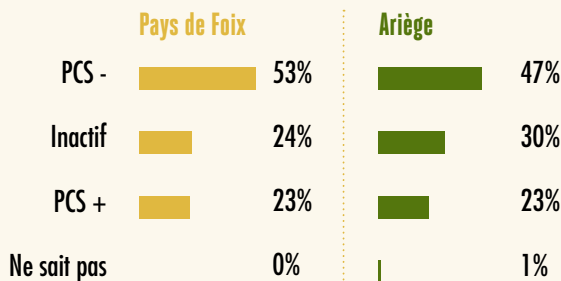
Les touristes issus du marché domestique pèsent pour **84%**, contre 83% en ce qui concerne la norme ariégeoise. L'Occitanie représente 20% des touristes français, au même titre que les franciliens suivis par les touristes venant de l'ouest (Nouvelle-Aquitaine) et la région PACA.



UNE SURREPRÉSENTATION DES RETRAITÉS ET DES SÉJOURS EN COUPLE

Profession du chef de famille

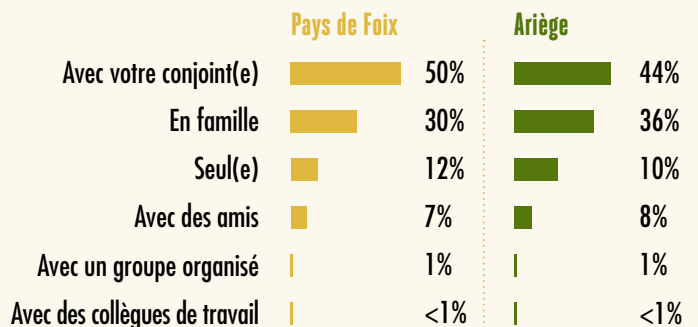
Les PCS- sont légèrement plus représentés en Pays de Foix (53%) que sur la moyenne ariégeoise. Le taux se situe cependant dans la norme nationale (50%).



PCS + (directeur, manager, indépendant, professions libérales), PCS - (employé, ouvrier), Inactif (étudiant, femme/homme au foyer, sans emploi, retraité).

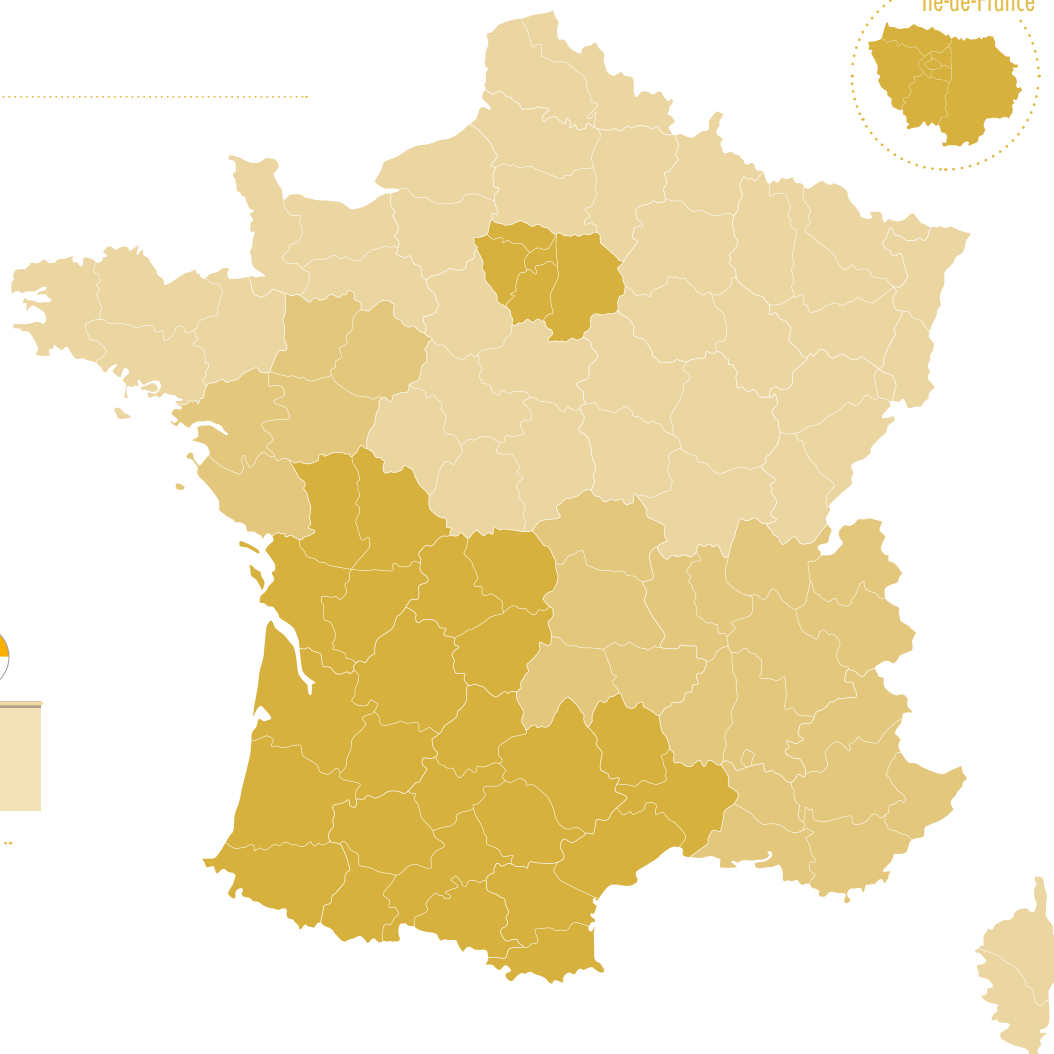
Composition de la cellule de voyage

1 touriste sur 2 séjournant sur le Pays de Foix voyage en couple, une tendance plus élevée qu'ailleurs, 44% en Ariège et 37% en France.




1 TOURISTE SUR 2
séjourne en couple sur le Pays de Foix.


13 POINTS DE +
que la moyenne nationale.

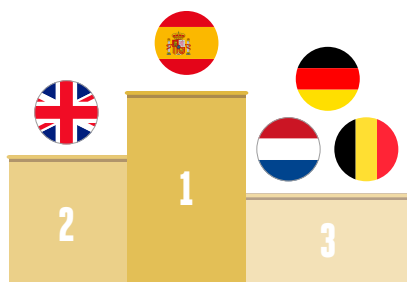


Occitanie, Île-de-France : 20%

Nouvelle-Aquitaine : 15%

Provence-Alpes-Côte d'Azur : 12%

TOP 3 DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



Espagne : 4%

Angleterre : 2%

Allemagne,
Pays-Bas,
Belgique : 1%

* % établi sur le poids total de la clientèle française et étrangère.

Sur les marchés étrangers, l'Espagne est le principal marché suivi de l'Angleterre.

UN TAUX DE FIDÉLITÉ PLUTÔT ÉLEVÉ

Antériorité de visite/connaissance de la destination

Le Pays de Foix tout comme l'Ariège se caractérise sur les postes extrêmes. Près des deux tiers des touristes sont des « repeaters », dont 32% qui sont venus 5 fois et plus : une destination qui compte une large part d'habitues, fidèles à la destination. Les primo-visiteurs représentent 40% des touristes, une proportion supérieure à la moyenne ariégeoise. Il s'agit notamment des plus jeunes et des étrangers.

	Pays de Foix	Ariège
5 fois ou plus	32%	34%
3/4 fois	7%	9%
2 fois	8%	8%
1 fois	13%	14%
Jamais, c'est la première fois	40%	35%



40% DES TOURISTES
sont des primo-visiteurs.

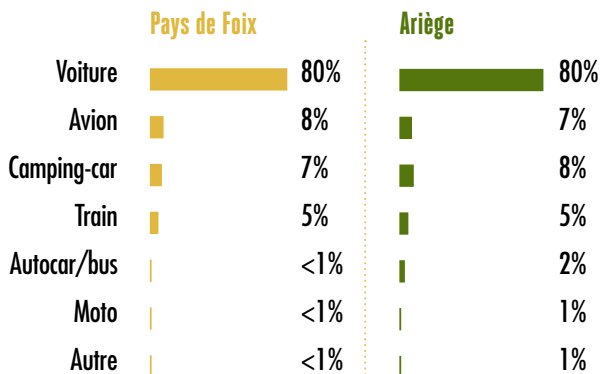
Il s'agit notamment des plus jeunes et des étrangers.

» CARACTÉRISTIQUES DES SÉJOURS

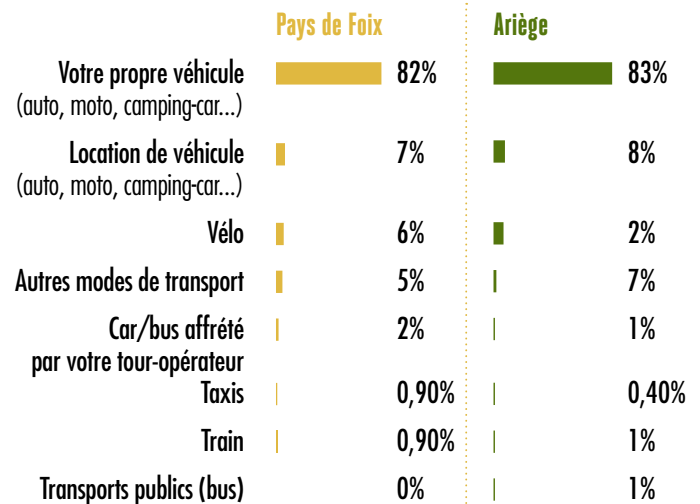
LA VOITURE, AU CŒUR DE LA MOBILITÉ DES TOURISTES

Mode d'accès à la destination

8 touristes sur 10 sont venus en voiture pour se rendre sur le Pays de Foix. Sur place les touristes utilisent sans surprise largement leur propre véhicule. À noter que le Pays de Foix est le territoire d'Ariège où le vélo est le plus utilisé comme moyen de transport sur place.



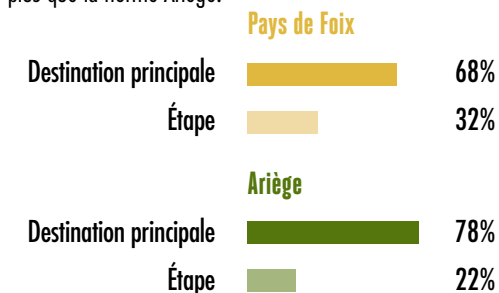
Transport(s) utilisé(s) sur place



LE PAYS DE FOIX, DESTINATION PRINCIPALE DU SÉJOUR MAIS...

Destination principale de séjour

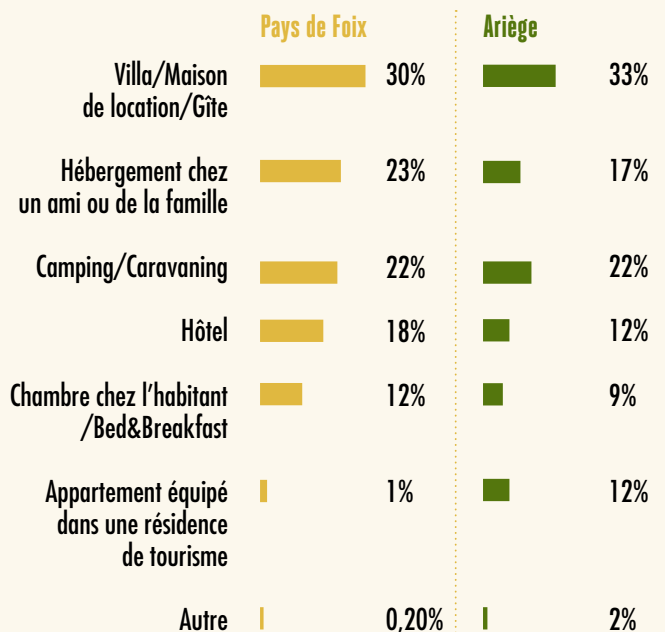
Les 2/3 des touristes déclarent le Pays de Foix comme étant la destination principale de leur séjour. Les 32% restants ne font qu'une étape sur ce territoire pour ensuite rejoindre leur destination finale soit 10 points de plus que la norme Ariège.



TYPE(S) D'HÉBERGEMENT PRINCIPALEMENT UTILISÉ(S)

Les meublés de tourisme et l'hébergement chez la famille dominant

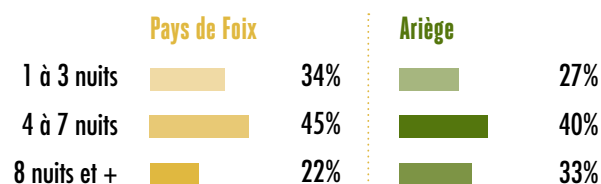
Le territoire du Pays de Foix est celui où le recours à l'hébergement non marchand est le plus important soit 6 points de plus que la norme Ariège. L'hôtellerie est davantage choisie par les clientèles séjournant sur ce territoire même si au niveau national elle est choisie par un touriste sur deux. En revanche, la résidence de tourisme est très faiblement utilisée et se rapproche de la norme France (5%).



UNE DURÉE DE SÉJOUR MOINS LONGUE QUE SUR LE RESTE DES TERRITOIRES ARIÉGEAIS

Durée de séjour

La durée moyenne de séjour est de 6,7 nuits sur le Pays de Foix alors qu'elle est de 7,9 nuitées en moyenne en Ariège. C'est sur ce territoire que la durée de séjour est la plus réduite. En effet, 8 séjours sur 10 durent moins de 7 jours.



PRÉPARATION ET MOTIVATIONS DES SÉJOURS

LA RÉPUTATION DE LA DESTINATION FOIX, UN FACTEUR DE CHOIX DÉCISIF

Les facteurs décisifs dans le choix de la destination pour les primo-visiteurs

Le Pays de Foix, tout comme l'Ariège, recrute ses primo-visiteurs sur des motivations spécifiques liées à des événements (culturel, sportif, familial...).

La réputation de Foix est également un facteur décisif dans le choix de la destination pour 27% des touristes, soit 7 points de plus que la norme Ariège. La proximité géographique est un paramètre moins prégnant qu'au niveau national dont le taux est de 21%.



27% DES TOURISTES ont choisi le Pays de Foix grâce à sa réputation.

	Pays de Foix	Ariège
Événement spécifique culturel, sportif, familial...	39%	37%
C'est une destination incontournable, réputée	27%	20%
Quelqu'un de mon entourage me l'a conseillé	17%	26%
C'est une destination géographiquement proche	10%	9%
J'ai lu un article ou des informations sur internet concernant cette destination	6%	6%
J'ai vu une publicité attractive sur cette destination	4%	2%
Je ne sais pas, ce n'est pas moi qui ai décidé	4%	5%
J'en ai entendu parler au journal TV	2%	1%
Mon agence de voyages me l'a conseillé	0%	1%
J'ai lu un article dans la presse	0%	1%
Un film tourné qui m'a donné envie d'y aller	0%	0%
Il y avait une offre spéciale/promotion	0%	3%
J'ai reçu une newsletter	0%	0,70%
J'étais déjà venu, et ça m'avait bien plu	0%	0,50%

LA PRÉDOMINANCE DU TOURISME D'AGRÈMENT, MAIS AUSSI AFFINITAIRE

	Pays de Foix	Ariège
Vacances, loisirs	77%	83%
Visite d'amis ou de la famille	26%	20%
Autres raisons personnelles	5%	4%
Conférences/Congrès/Salons	2%	0,30%
Autres raisons professionnelles	2%	2%
Formations/Études	1%	0,70%
Pèlerinage/Voyage religieux, lieux de mémoire/commémoration historique	0,60%	0,80%
Soins médicaux/Cures thermales	0,30%	7%
Shopping	0,20%	1%
Voyage de noces	0%	0%
Voyage de motivation organisé par votre société/Séminaire	0%	0%

But principal de séjour

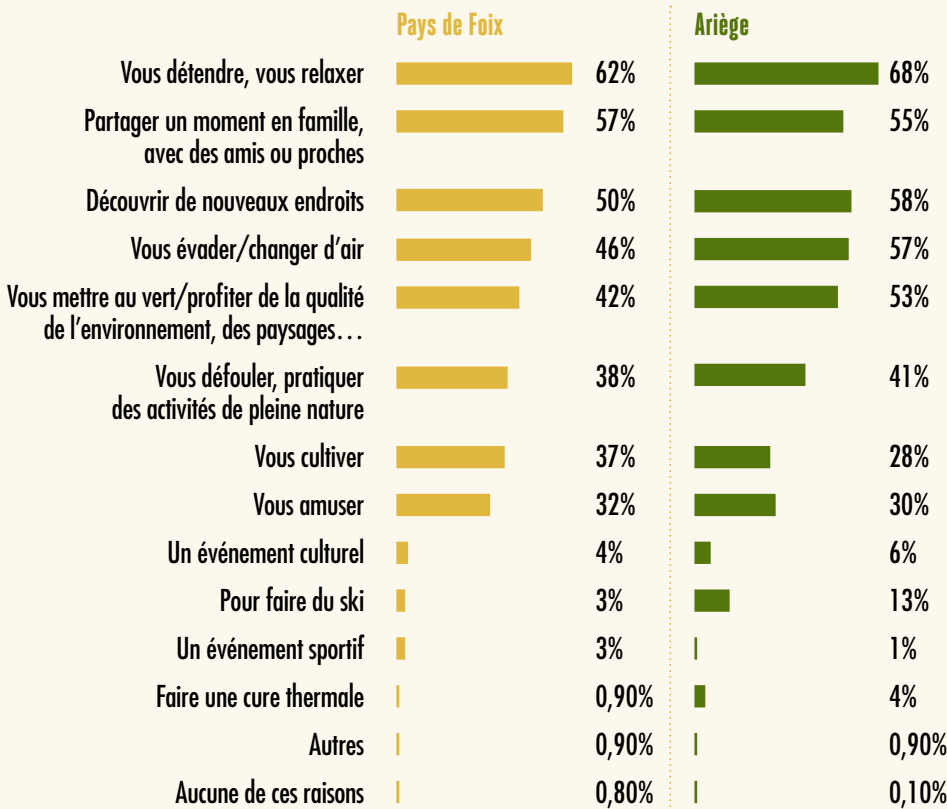
Logiquement, la clientèle touristique séjourne majoritairement en Pays de Foix pour des motifs d'agrément (vacances, loisirs), mais compte une large part de visite aux amis ou à la famille, dans les mêmes proportions que la norme nationale (26%).

La part shopping est par contre faible par rapport à la moyenne nationale qui enregistre un taux de 8% dans le but de séjour.



26% DES TOURISTES viennent en Pays de Foix pour rendre visite à leurs amis ou à leur famille.

MOTIVATION(S) DE SÉJOUR



Détente, partage et découverte au cœur des motivations de séjours au Pays de Foix

Si l'envie de se détendre et de se relaxer domine, partager un bon moment avec ses proches est largement recherché pour les touristes du Pays de Foix. La découverte de nouveaux endroits, l'envie d'évasion ou de se mettre au vert restent des motivations prégnantes.



62%
DES TOURISTES
viennent en Pays de Foix pour se détendre et se relaxer.

LE WEB DOMINE COMME SOURCE D'INFORMATION POUR PRÉPARER LE SÉJOUR

Source(s) d'information pour préparer le séjour

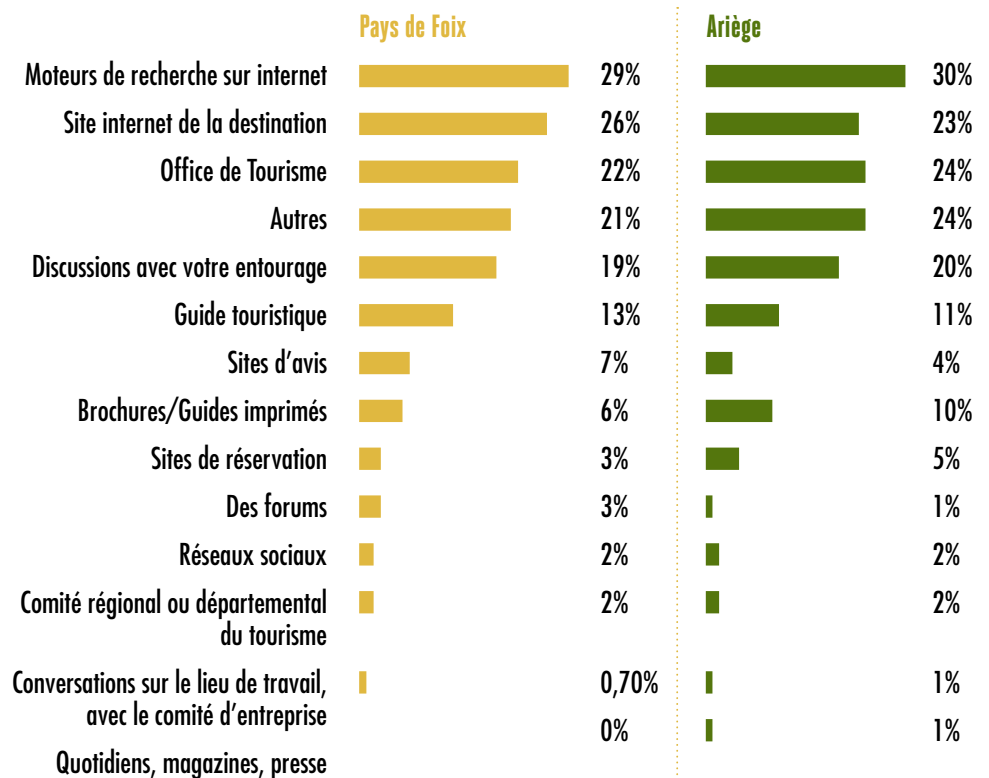
De nombreuses sources d'informations sont utilisées pour préparer le séjour. Cependant, le web domine (près de 3 touristes sur 10) mais également le site internet de la destination (par plus d'1/4 des répondants).



PRÈS D'**1** TOURISTE SUR **4**
s'informe sur le site internet de la destination.



55% DES TOURISTES
utilisent internet pour préparer leur séjour.



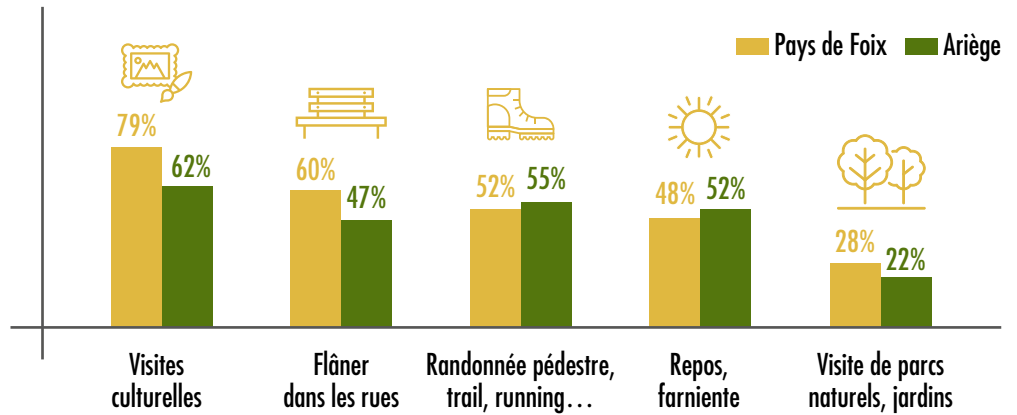
COMPORTEMENT EN SÉJOUR

4 ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN MOYENNE PAR LES TOURISTES (CONTRE 3,8 SUR LA MOYENNE DÉPARTEMENTALE)

Top 5 des activités pratiquées :

Les activités culturelles sont privilégiées par près de 8 touristes sur 10.

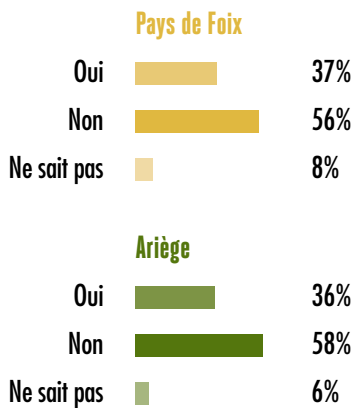
Les activités détente (« repos, farniente » ; « flâner dans les rues ») sont largement plébiscitées. La moitié des touristes cite également la randonnée, une caractéristique ariégeoise puisque la norme France se situe à 16%.



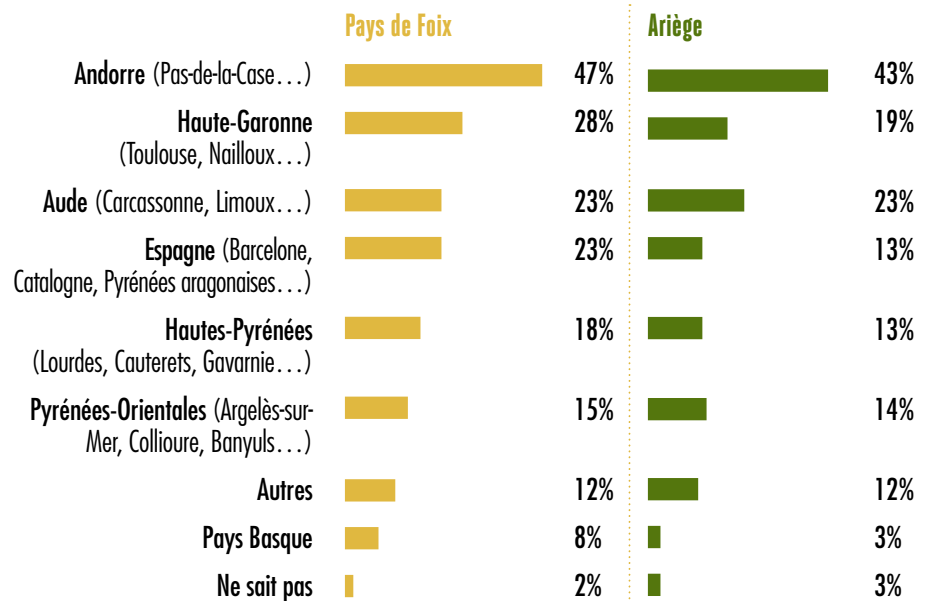
DES EXCURSIONS EN DEHORS DU TERRITOIRE DÉPARTEMENTAL

Autres lieux touristiques visités en dehors de l'Ariège

Plus d'1 touriste sur 3 en séjour sur le Pays de Foix a visité des lieux touristiques en dehors de l'Ariège.



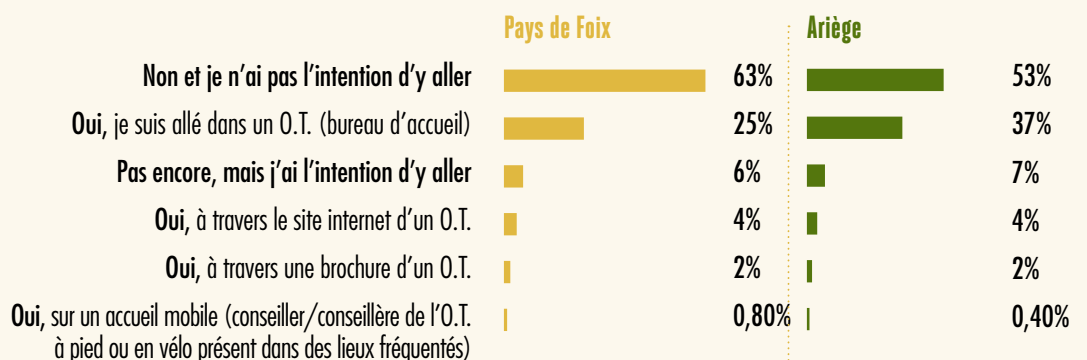
Si oui, lequel ou lesquels ?



LE RÔLE CLEF DES OFFICES DE TOURISME

Contact avec les Offices de Tourisme (O.T.)

Près d'1 touriste sur 3 en séjour sur le Pays de Foix s'est rendu dans un Office de Tourisme ou prévoit d'y aller. Les touristes en séjour dans la destination Foix Ariège-Pyrénées sont ceux qui sont le moins enclins à fréquenter un Office de Tourisme. Cette donnée peut être corrélée au recours plus important qu'ailleurs à l'hébergement chez la famille et les amis.



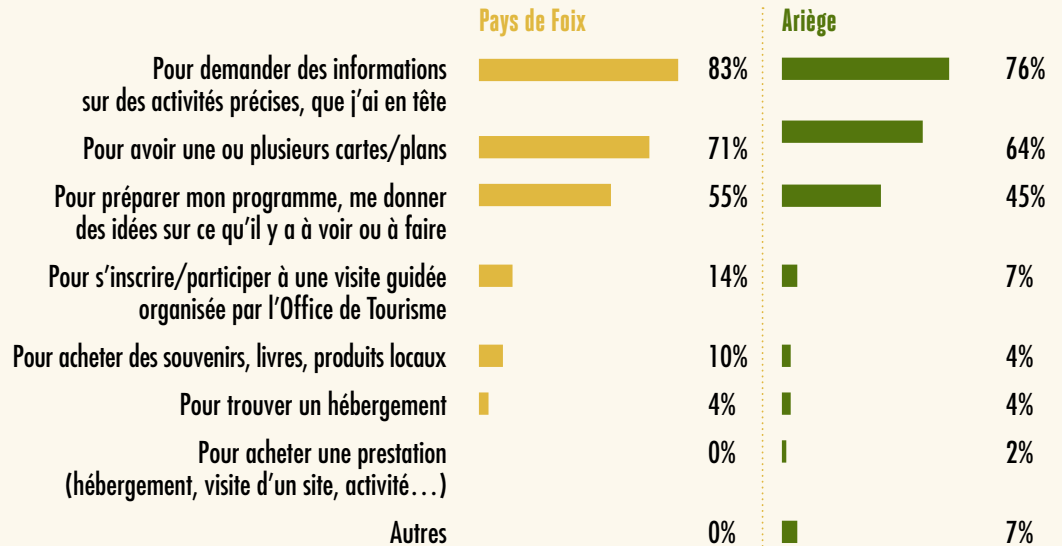
Motivations des visites d'un Office de Tourisme

Les visites sont motivées par la recherche d'informations sur des activités que le visiteur a en tête. Les problématiques d'orientation (carte, plan) et la recherche d'idée ou d'aide à la planification sont aussi bien présentes.



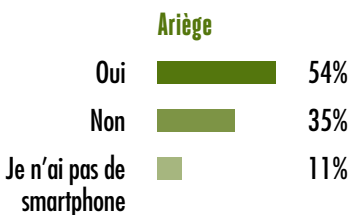
71% DES TOURISTES

se rendent dans les Offices de Tourisme pour avoir une ou plusieurs cartes/plans.



LA MÉTÉO ET LA GÉOLOCALISATION SONT LES PRINCIPAUX CONTENUS CONSULTÉS

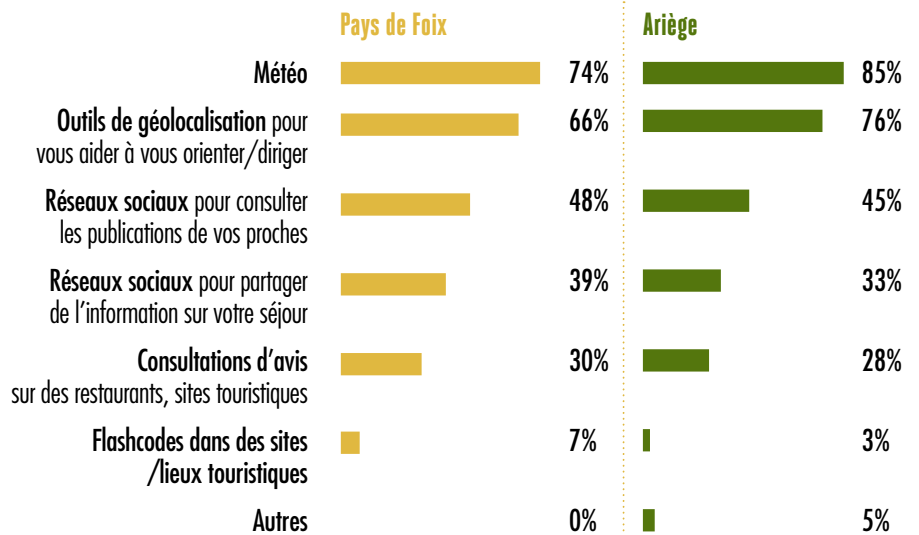
Utilisation d'applications sur Smartphone



PRÈS DE **50% DES TOURISTES** utilisent les applications pour Smartphone.

Type(s) d'applications utilisés

Si la météo et la géolocalisation sont les principaux contenus utilisés, les réseaux sociaux sont aussi utilisés. **La consultation d'avis concerne 30% des utilisateurs d'application.** La mention « autres » fait fréquemment référence à des applications liées à la randonnée (RandoAriège ou Visorando).



Retrouvez l'intégralité de cette étude sur notre espace pro :



WWW.PRO-ARIEGEPYRENEES.COM

CONTACT

Observatoire touristique de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées

Edwige DANJOU-MARTINEZ
observatoire@ariegepyrenees.com - Tél : 05 61 02 06 96

ARIÈGE
Tourisme