

Juin 2023

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une saison qui débute progressivement

L'année précédente, le mois de juin comptabilisait un jour férié (Pentecôte, le 6 juin 2022) et la météo estivale avait engendré des séjours et des déplacements de dernière minute.

Cette année le mois de juin se démarque nettement avec l'absence de jour férié, des températures mesurées et la multiplication des précipitations sous forme d'orages localisés donnant de fortes intensités pluvieuses.

Les animations tant sportives que culturelles ont dynamisé l'activité de ce mois de juin, particulièrement sur le dernier weekend du mois.

La clientèle groupe, notamment le public scolaire, a boosté l'activité des sites de visite.

Pour les hébergeurs, l'activité est variable selon les typologies d'hébergements. L'hôtellerie de plein, les gîtes d'étape et les refuges ont souffert des conditions météorologiques. A contrario, l'hôtellerie et les hébergements collectifs ont été favorisés par la clientèle groupe présente. Les locatifs et les chambres d'hôtes ont une activité mesurée.

Par ailleurs, la clientèle présente en séjour était ravie de ces températures, recherchant de la fraîcheur en comparaison avec leur département d'origine. En effet, une grande moitié nord de l'Hexagone enregistre depuis le mois de mai des vagues de chaleur contrastant avec les situations orageuses et fraîches de notre département.

En synthèse, on enregistre une baisse de 4% des nuitées en comparaison avec l'année précédente. Le volume d'excursions est également en baisse de 5%.



Faits marquants

- Animations sportives et culturelles dynamisant l'activité touristique
- 27ème édition de L'Ariégeoise Cyclo sportive le 24 et 25 juin attirant près de 4 000 coureurs
- Des conditions météorologiques plutôt défavorables pour l'activité touristique avec des jours pluvieux n'incitant pas aux déplacements touristiques
- Une inflation toujours marquée (énergétique et économique) pouvant influencer les dépenses touristiques



Témoignages de professionnels ...

"Nous avons eu beaucoup de mal avec la météo dans le courant du mois de juin. Nous recevons beaucoup d'établissements scolaires à cette époque et il a été compliqué de leur faire passer une bonne journée..."

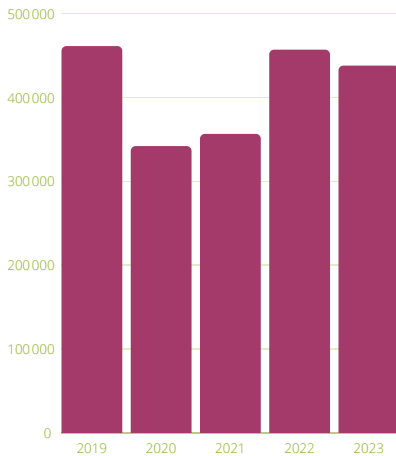
"J'ai eu un couple avec un enfant qui ont apprécié le temps un peu maussade de mi juin ayant la canicule chez eux. Ils m'ont dit ne pas être gênés par ce temps car ils ont souffert de la chaleur chez eux."



Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

Les nuitées touristiques*

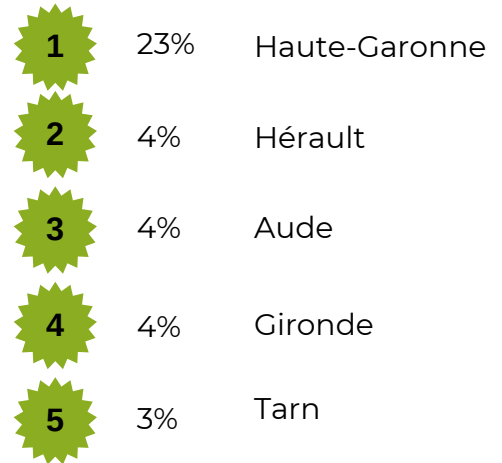


437 600
nuitées touristiques*

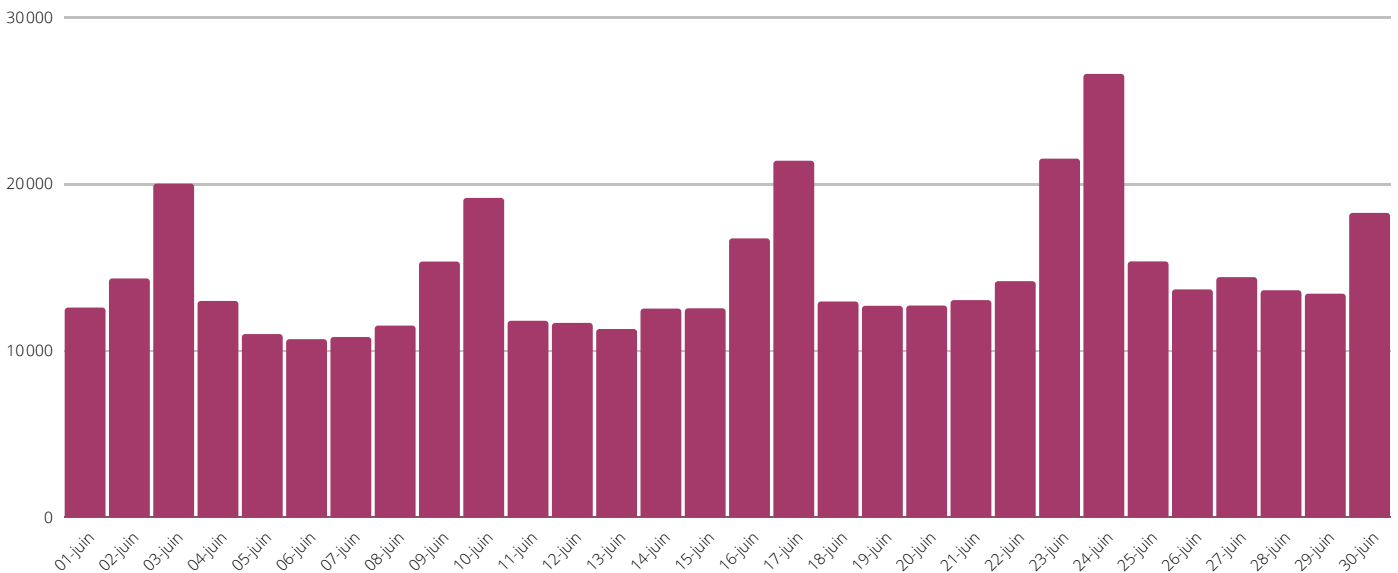
↘ -4% / 2022

↘ -5% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Les nuitées touristiques sont en baisse par rapport à l'année précédente (-4%), et également en comparaison avec 2019 (-5%). A noter que l'année précédente, le weekend de Pentecôte était situé début juin, contrairement à cette année, et avait engendré de nombreux déplacements. De plus la météo maussade de ce mois n'a pas suscité de séjours de dernières minutes.

Le samedi 24 juin a généré le plus de nuitées touristiques avec plus de 26 000 nuitées. De nombreux évènements avaient lieu ce weekend là, qui expliquent sans doute ce pic de fréquentation.

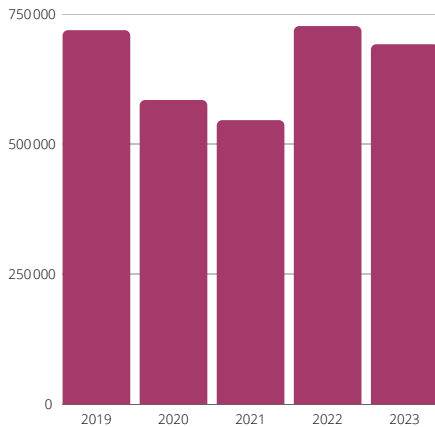
Le marché français représente 72% des nuitées touristiques et le marché étranger 28% des nuitées. Près d'1/4 des nuitées touristiques françaises sont réalisées par la clientèle originaire de la Haute-Garonne. Sur la clientèle étrangère c'est la clientèle britannique qui arrive en première position avec 16% des nuitées réalisées, suivie par la clientèle espagnole (15% des nuitées).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de juin 2023 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

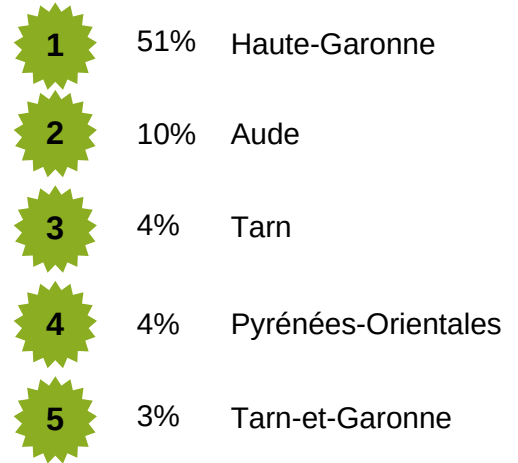
La fréquentation en journée des excursionnistes*



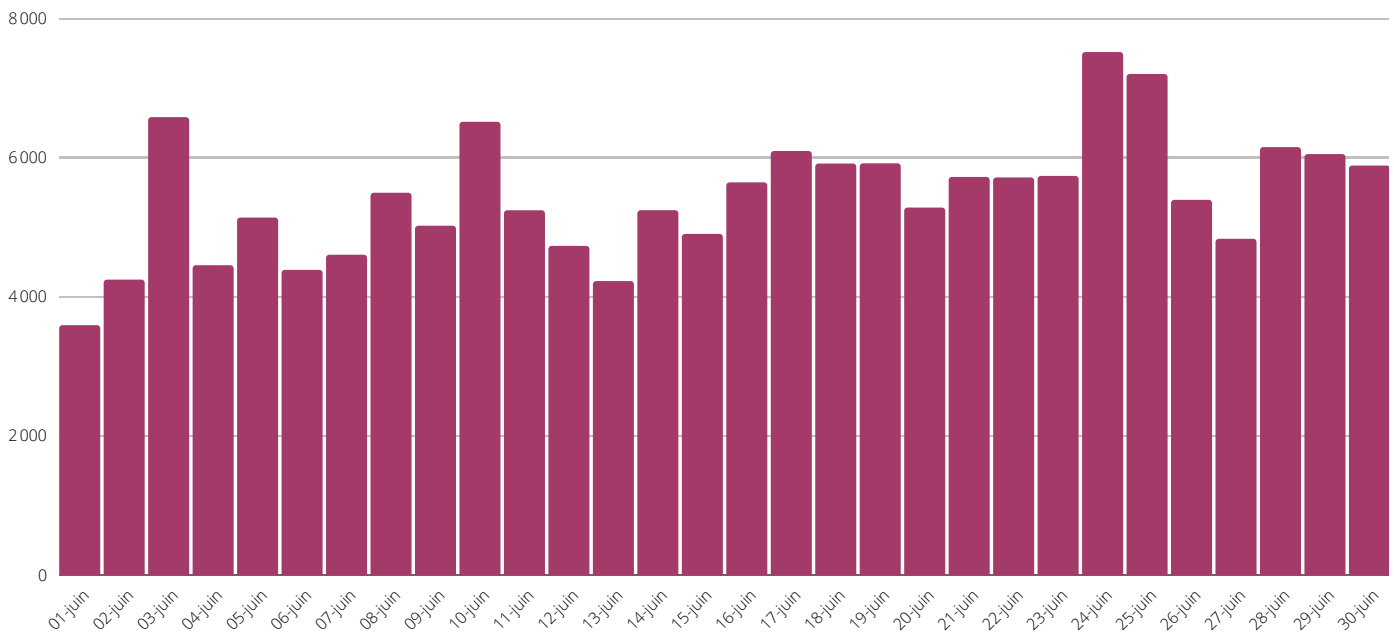
691 400
excursionnistes*

↘ -5% / 2022
↘ -4% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Le volume d'excursionnistes est en baisse en comparaison avec l'année précédente (-5%), et également en comparaison avec 2019 (-4%).

Le vendredi 24 juin et le samedi 25 juin ont été dynamiques avec plus de 7 000 excursions réalisées sur chaque jour.

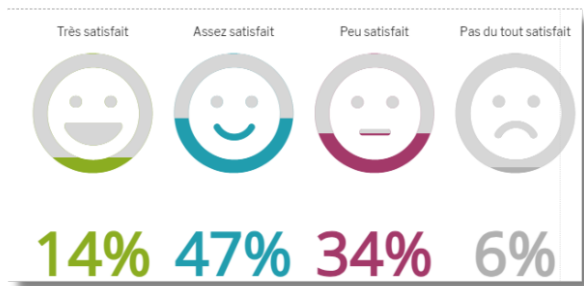
La moitié des excursions est réalisée par la clientèle de proximité, en provenance de la Haute-Garonne. Elle est suivie par la clientèle originaire de l'Aude (10%) et du Tarn (4%).



L'activité du mois de juin

Près de 6 professionnels sur 10 enregistrent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	21%	32%	42%	5%
09-COUSERANS	28%	30%	38%	4%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	33%	44%	22%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	14%	29%	57%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	29%	21%	50%	0%
09-PYRENEES CATHARES	33%	33%	22%	11%



Malgré une météo capricieuse et l'absence de jour férié sur ce mois, l'activité de ce mois de juin reste positive.

Ainsi, 28% des professionnels jugent leur activité supérieure à l'année précédente, 31% équivalente, 38% inférieure, et 4% non concerné.

Les professionnels situés sur les destination de Foix Ariège Pyrénées et des Pyrénées Cathares sont les plus satisfaits, avec respectivement 77% et 66% des professionnels qui observent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente.

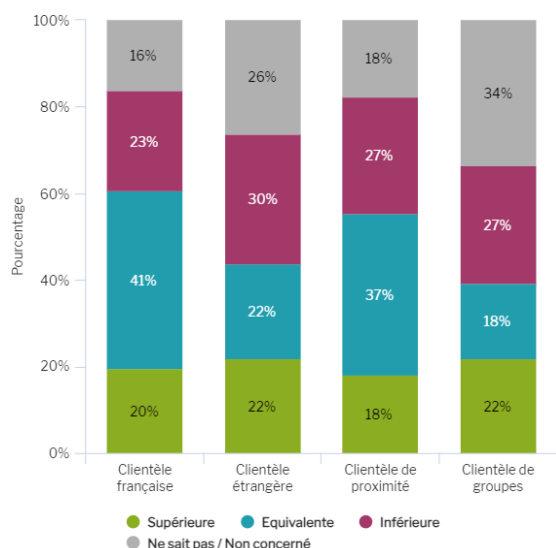
A contrario, les professionnels la destination des Portes d'Ariège sont ceux qui déclarent une activité plus faible avec 57% et des professionnels qui estiment leur activité inférieure à l'année précédente.

Une clientèle groupe bien présente et une hausse de la clientèle étrangère

Comme d'accoutumée, le mois de juin est propice aux sorties scolaires et aux groupes organisés.

Les professionnels notent également une hausse de la clientèle étrangère notamment la clientèle britannique.

Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de Juin ?





Hébergements

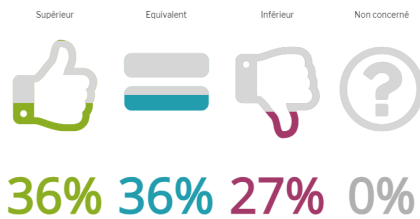


Une activité variable selon les hébergeurs

Les hébergeurs sont partagés quant à leur activité de ce mois juin. La météo maussade et pluvieuse n'a pas suscité des réservations de dernière minute et a été préjudiciable pour l'activité de l'hôtellerie de plein air, des gîtes d'étape et des refuges. La clientèle groupe a dynamisé l'activité de l'hôtellerie, des résidences de tourisme et hébergements collectifs.

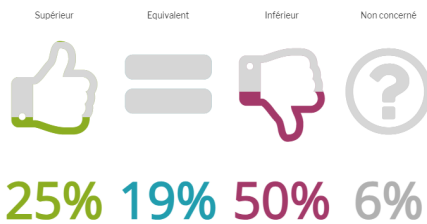
Ainsi sur l'ensemble du mois, 25% des hébergeurs estiment leur activité supérieure à l'année précédente, 26% équivalente, 43% inférieure et 5% qui ne se prononcent pas.

Hôtels



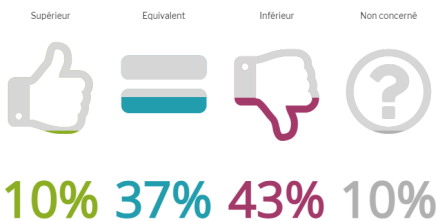
Près des 3/4 des hôteliers jugent leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente. Ce sont les hôteliers des destinations des Portes d'Ariège et des Pyrénées Ariégeoises qui semblent les plus satisfaits. Ils notent une hausse de la clientèle groupe ainsi que de la clientèle étrangère.

Chambres d'hôtes



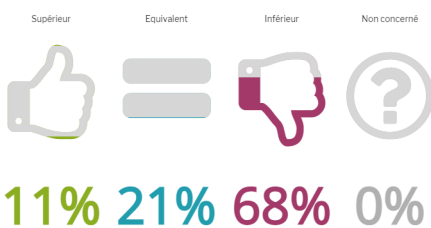
Les propriétaires de chambres d'hôtes sont partagés quant à leur activité : la moitié estiment leur activité inférieure à l'année précédente et 44% la juge équivalente à supérieure. La clientèle semble être présente sur des séjours plus longs.

Locatifs



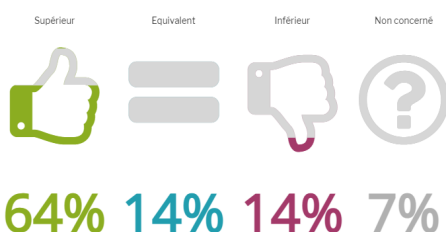
Près de la moitié des propriétaires de meublés de tourisme enregistrent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente. Ils notent notamment une baisse de la clientèle française sur ce mois.

Hôtellerie de plein air



L'hôtellerie de plein air a été impactée par la météo pluvieuse de ce mois de juin, qui a restreint les déplacements de dernières minutes, et les réservations. Ainsi, plus de 2/3 des propriétaires de campings estiment leur activité inférieure à l'année précédente.

Hébergements collectifs

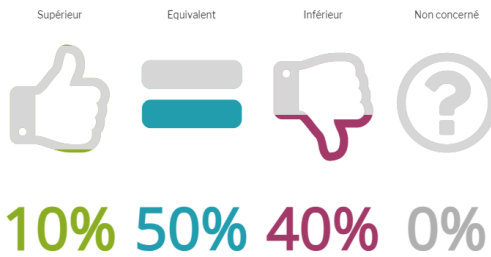


Plus des 2/3 des gestionnaires d'hébergements collectifs jugent leur activité supérieure à l'année précédente. Toutefois, ce taux est à nuancer. En effet, les gîtes d'étape et refuges ont un début de saison compliqué dû aux conditions météorologiques non propices à la randonnée. Les gestionnaires de résidences et hébergements collectifs quant à eux, sont plus satisfaits. La clientèle groupe a dynamisé leur activité.

Les activités

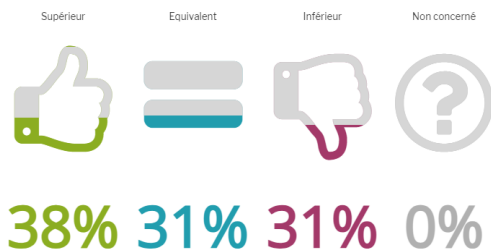


Les activités outdoor



6 professionnels d'activités outdoor sur 10 jugent leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente. La météo capricieuse n'a pas freiné les réservations de la clientèle présente, même si certains gestionnaires enregistrent des annulations.

Les activités culturelles

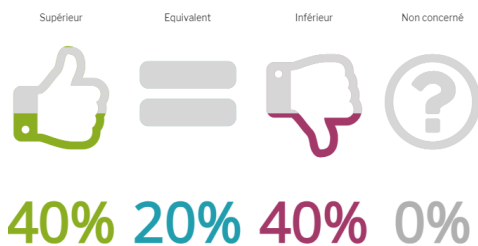


Les gestionnaires de sites de visite sont partagés quant à leur activité. Toutefois 38% estiment leur activité supérieure à l'année précédente. La clientèle groupe a boosté leur activité sur ce mois de juin, notamment le public scolaire. La clientèle de proximité et locale était également présente.

La restauration

En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

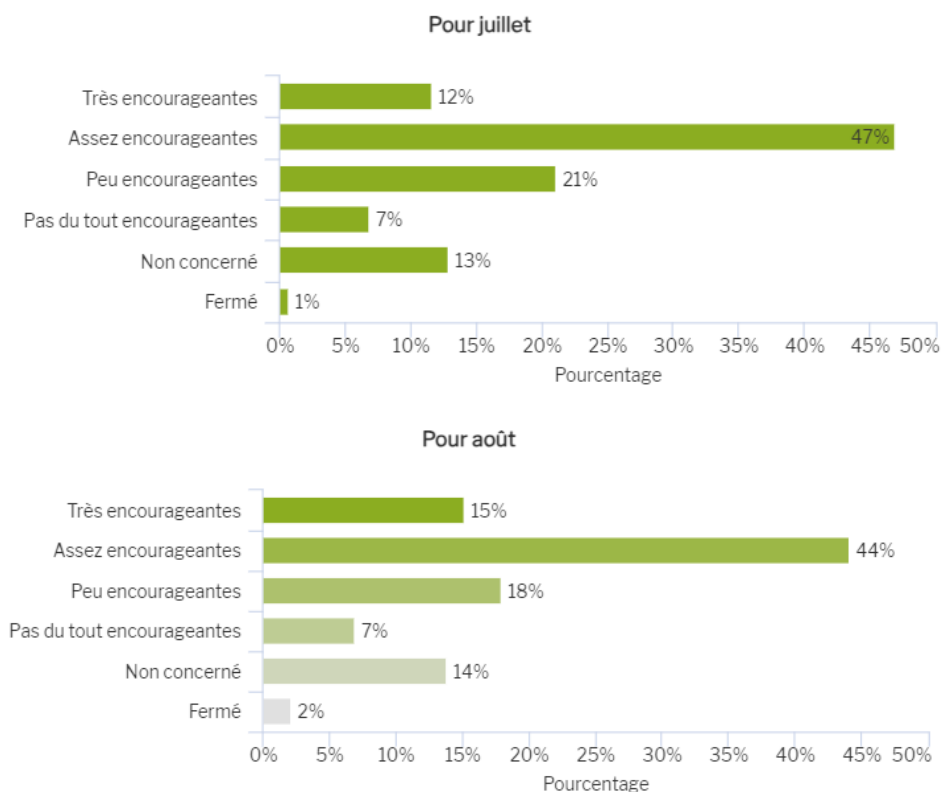
Offices de tourisme



40% des bureaux d'accueil des offices de tourisme enregistrent une activité supérieure à l'année précédente et la même proportion une activité inférieure. La météo capricieuse a été préjudiciable aux déplacements touristiques. La clientèle groupe a dynamisé l'activité. L'activité s'intensifie sur la dernière semaine du mois de juin.

Perspectives pour le mois à venir

Des professionnels confiants pour les mois à venir



Clé de lecture : 12% des professionnels estiment les réservations du mois de juillet très encourageantes

En ce qui concerne les réservations des mois à venir les professionnels sont confiants.

Ainsi sur le mois de juillet, 59% des professionnels estiment l'état des réservations d'assez encourageant à très encourageant.

Pour le mois d'août, on retrouve le même taux avec 59% des professionnels qui estiment l'état des réservations d'assez encourageant à très encourageant.

Des réservations en retrait pour les mois à venir sur les plateformes collaboratives*

Au 30 juin, sur les plateformes collaboratives* les taux d'occupation pour les mois à venir sont en baisse par rapport à la même période l'année précédente.

En effet pour le mois de juillet le taux d'occupation est de 45% soit -16% par rapport à la même période de l'année précédente. Pour le mois d'août il est de 54% soit -16% par rapport à l'année précédente et pour le mois de septembre il est de 31% soit -27% par rapport à l'année précédente.

*Source : Airdna, extraction au 30 juin 2023

Merci aux 149 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 juin au 7 juillet 2023 (taux de réponse : 26%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com