



La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

La saison touristique lancée

Ce début de saison hivernale se distingue nettement de l'année précédente. En effet, l'année dernière était marquée par la sortie du confinement au 15 décembre mais également par des mesures restrictives impactant fortement l'activité touristique (couvre-feu, fermeture des remontées mécaniques, des sites de visite et des restaurants mais aussi règles restrictives dans les services communs des hébergements).

Cette année, malgré un contexte sanitaire toujours difficile la saison a pu débuter relativement tôt. L'enneigement abondant a en effet permis aux stations d'Ax 3 Domaines et Beille d'ouvrir leur domaine dès le 04 décembre, et dès le 18 décembre pour l'intégralité des stations ariégeoises. La météo ensoleillée de la première semaine des vacances scolaires a réjoui la clientèle familiale présente. Comme d'accoutumée, la seconde semaine des vacances scolaires reste toutefois plus dynamique.

Le poids de la clientèle française reste prépondérant. La clientèle étrangère est toujours en retrait même si on note une présence de la clientèle espagnole en début de mois.

L'engouement pour les activités de loisirs en plein air se confirme tandis que les sites de visite notent une légère baisse. Selon les modes d'hébergement les performances sont contrastées. Les locatifs restent attractifs tandis que l'hôtellerie note un recul de son activité.



Faits marquants

- Un enneigement favorable permettant l'ouverture de 2 domaines dès le début du mois et de l'intégralité des stations dès le 18 décembre, ce qui n'était pas arrivé depuis la saison 2017-2018
- Une clientèle française et familiale présente pour les vacances de fin d'année.
- Un contexte sanitaire toujours incertain incitant le gouvernement à annoncer dès le 27 décembre des mesures sanitaires supplémentaires freinant l'activité.

Témoignages de professionnels

"Enneigement et météo propices à l'activité touristique hivernale en décembre. Scénario idéal pour la semaine de Noël avec neige fraîche et soleil !"

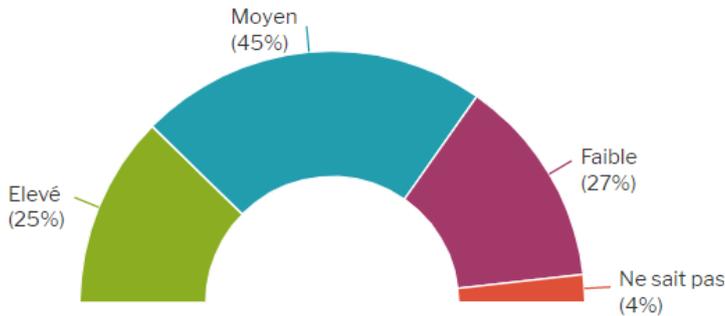
"Depuis l'annonce du gouvernement baisse de la fréquentation, peur de la covid. Et clientèle d'affaires absente"





L'activité du mois de décembre

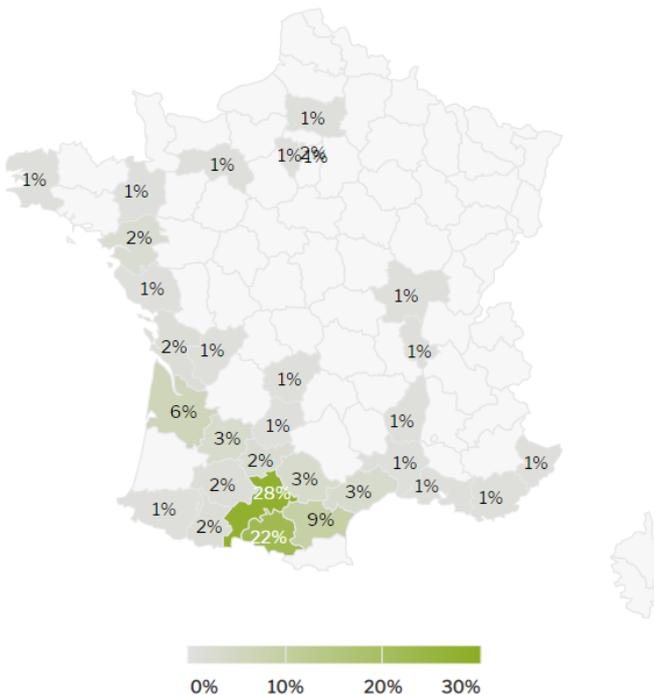
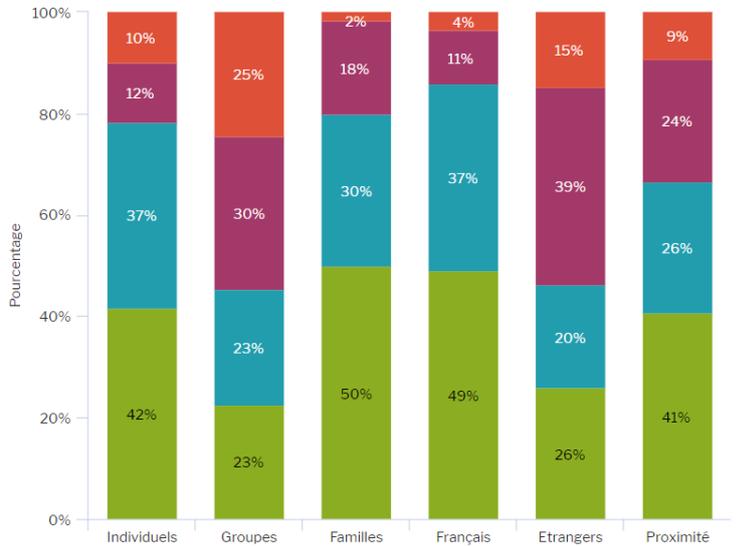
1/4 des professionnels enregistrent une hausse d'activité



L'activité du mois de décembre reste positif pour les professionnels. En effet 25% jugent l'activité élevée, 45% moyenne et 27% faible. Les destinations de montagne enregistrent les meilleurs taux : la moitié des professionnels des Pyrénées Ariégeoises juge son activité élevée (33% moyenne et 13% faible).

Une clientèle française et familiale

La clientèle se compose essentiellement d'une clientèle française et familiale, désireuse de se retrouver durant les vacances de fin d'année. La clientèle de proximité est moins prégnante que l'année passée. Le recul de la clientèle étrangère est toujours notable, même si on note un léger retour, appuyé par la présence de la clientèle espagnole notamment en début de mois.



La clientèle originaire de la région Occitanie représente près de 3/4 de la clientèle (73%). Les personnes originaires de la Haute-Garonne et la clientèle locale ariégeoise sont les plus présentes (28% pour la Haute-Garonne et 22% pour l'Ariège). L'Aude, département limitrophe arrive en troisième position avec 9%.

La clientèle originaire de la Nouvelle-Aquitaine représente 13% de la clientèle, dont 6% en provenance de la Gironde.



Hébergements



Une activité hétérogène selon les hébergeurs

33% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en hausse par rapport à l'année dernière, 38% équivalente, 24% inférieure et 5% qui ne se prononcent pas. Rappelons que l'année précédente était marquée par le déconfinement progressif à partir du 15 décembre et la possibilité de se déplacer entre région, mais qui n'avait pas suffi à une reprise de l'activité en raison des mesures sanitaires imposées.

Hôtels



Les hôteliers sont partagés quant à l'activité de ce mois de décembre. En effet, la moitié l'estime supérieure à l'année dernière et l'autre moitié inférieure. Ils sont cependant unanimes lorsqu'ils comparent à une année dite classique puisque 8 hôteliers sur 10 la juge inférieure. Ils expliquent cette situation par le contexte sanitaire et par la faible proportion de la clientèle groupe, affaires et étrangères.

Chambres d'hôtes



La moitié des propriétaires de chambres d'hôtes estiment leur activité équivalente en comparaison à l'année dernière et un quart la juge supérieure. Cela reste dans les mêmes proportions en comparaison à 2019. La clientèle de proximité a dynamisé leur activité puisqu'ils estiment un tiers de leur clientèle originaire de la Haute-Garonne.

Locatifs



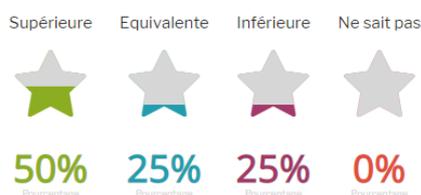
La moitié des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité équivalente à l'année précédente et un quart supérieure. Les demandes se sont concentrées sur la période des fêtes de fin d'année. En effet, la clientèle était désireuse de se retrouver en famille ou entre amis sur cette période.

Hôtellerie de plein air



La moitié des professionnels de l'hôtellerie de plein air jugent leur activité supérieure à l'année précédente et l'autre moitié équivalente. En comparaison à une année classique un tiers la juge supérieure et les 2/3 équivalente. Les vacances scolaires ont attiré une clientèle familiale et de proximité.

Hébergements collectifs



L'année précédente les hébergements collectifs étaient fortement impactés par les mesures sanitaires liées à la pandémie, les incitant pour certain d'entre eux à ne pas ouvrir leur structure. Ce mois se distingue puisque toutes les structures étaient ouvertes. Toutefois, 40% d'entre jugent leur activité inférieure à 2019.

Les activités



Les activités outdoor



Les 3/4 des professionnels d'activités outdoor jugent son activité supérieure à l'année précédente. En comparaison avec 2019, ils sont 60% à la juger équivalente à supérieure. L'enneigement favorable a dynamisé les activités en lien avec les activités de loisirs hivernales. Leur activité a été renforcée par la clientèle groupe, locale et de proximité.

Les activités culturelles



L'année précédente les sites de visite étaient restés fermés en raison du contexte sanitaire. Si l'on compare avec 2019, 43% des gestionnaires des sites de visites jugent leur activité inférieure, 29% équivalente et seulement 14% supérieure.

Dans les domaines skiables

L'année précédente, à la sortie du confinement au 15 décembre, les remontées mécaniques n'ont pas eu l'autorisation d'ouverture mettant à mal toute la filière sur la saison. Cette année, les stations ont pu ouvrir les remontées avec la mise en place des mesures sanitaires (pass sanitaire, masque dans les remontées mécaniques). Pour les activités ski de fond, raquettes, luge et marche nordique, le pass sanitaire n'est pas demandé.

Les chutes de neige abondantes ont permis aux stations d'Ax 3 Domaines et Beille d'ouvrir leur domaine dès le 04 décembre ainsi que la station des Monts d'Olmes sur les weekends. Des le 18 décembre toutes les stations ariégeoises étaient ouvertes.

Dans les stations de ski, l'activité est supérieure à 2019. L'engouement de la clientèle, le manteau neigeux et la météo ont permis un démarrage exceptionnel. Tout était réuni sur la première semaine des vacances de Noël pour réjouir la clientèle présente notamment française et familiale. Sur la seconde semaine la météo a été plus capricieuse offrant une seule journée d'ensoleillement. Ainsi le jeudi 30 décembre a été une journée record sur tous les domaines avec des flux importants.

Dans les espaces nordiques l'activité est identique à l'année précédente et supérieure à 2019. Les activités hors ski alpin surfent toujours sur la dynamique de l'hiver 2020 où le ski de fond et les raquettes avaient enregistré un boom important grâce au report de la clientèle ski alpin sur leur activité.

Offices de tourisme



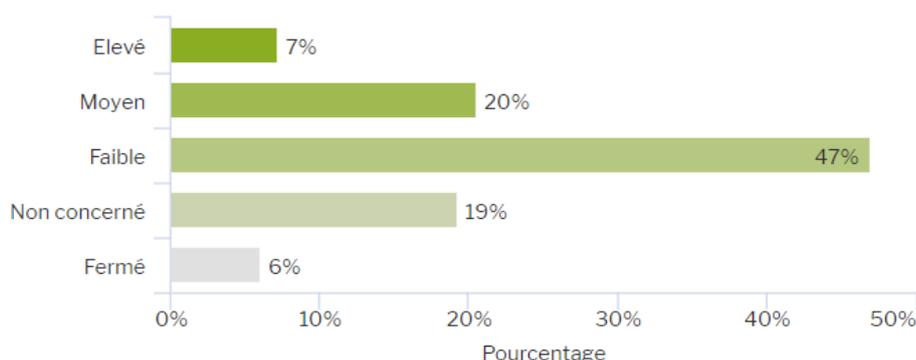
Les offices de tourisme enregistrent une hausse de leur activité dans les bureaux d'accueil en comparaison avec l'année précédente. La clientèle est majoritairement une clientèle française, familiale et de proximité, présente sur les vacances de fin d'année. Ils notent un léger rebond de la clientèle étrangère et notamment de la clientèle espagnole, présente lors de la semaine de la Saint Nicolas.



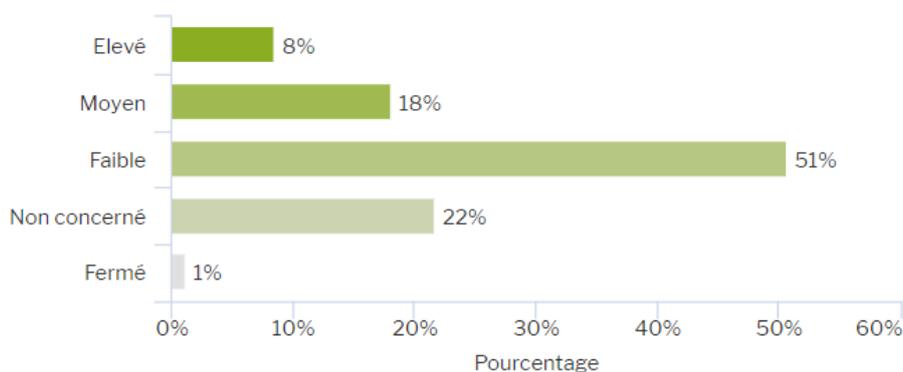
Perspectives pour le mois à venir

Une vision limitée en raison de la crise sanitaire

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Janvier ?



Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Février ?



Clé de lecture : 7% des professionnels estiment les réservations du mois de janvier élevées.

Plus d'1/4 des professionnels (27%) estiment le niveau de leur activité de moyen à bon pour le mois de janvier et 26% pour le mois de février. Les professionnels ont une vision limitée de l'activité touristique des mois à venir étroitement liée aux incertitudes épidémiologiques. En effet, pour faire face aux deux vagues simultanées des variants Delta et Omicron, le gouvernement a annoncé le 27 décembre 2021 une adaptation des mesures sanitaires en vigueur.

Ainsi, l'activité reste dépendante de l'évolution de la pandémie qui accentue les tendances déjà observées sur les réservations de dernières minutes. Les vacances scolaires du 05 février au 05 mars devraient toutefois dynamiser l'activité touristique.

Merci aux 116 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 décembre au 06 janvier 2022 (taux de réponse : 23%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com