

# La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



## Tendances Générales

### Un mois d'avril satisfaisant porté par le weekend de Pâques

Le mois d'avril, avec le weekend de Pâques et les vacances de printemps marque la fin de la saison hivernale et le début de la saison estivale. De nombreux sites touristiques et activités de loisirs réouvrent leur structure à cette période. Ce mois d'avril a été boosté par le weekend de Pâques en début de mois qui a été performant. La météo ensoleillée a été propice au court séjour. A l'inverse, la fréquentation des vacances scolaires de printemps est plus en retrait. Seule la dernière semaine correspondant aux vacances scolaires de la zone C a été plus dynamique, avec une clientèle en séjour présente.

Ainsi, les hébergeurs sont partagés quant à leur activité : les hôteliers enregistrent une activité favorable tandis que les propriétaires de meublés de tourisme connaissent une baisse de leur activité. Les activités de loisirs et sites de visites quant à eux, enregistrent une activité en progression. Les événements proposés à leur ouverture ont été appréciés par la clientèle locale présente. La clientèle groupe booste également leur activité sur ce mois. Les manifestations culturelles et sportives ont dynamisé les territoires.

Ainsi, les nuitées touristiques sont en hausse de 6% par rapport à l'année précédente et de 18% en comparaison avec 2019.

Le volume d'excursions est également en hausse avec +9% par rapport à 2022 et +16% par rapport à 2019.



### Faits marquants

- Les vacances scolaires de printemps débutant le 8 avril avec la zone A, suivies par la zone B et dès le 22 avril par la zone C à cheval sur le mois de mai
- Le 21 avril, incendie au plateau de Beille ravageant 70% du nouveau bâtiment
- Un contexte politique complexe en lien avec la réforme des retraites entraînant des grèves hebdomadaires et limitant les déplacements
- Une forte inflation (énergétique et économique) pouvant influencer les dépenses touristiques
- Une situation hydrologique exceptionnellement basse en raison de la faiblesse des précipitations

“**Témoignages de professionnels ...** *"Le week-end de Pâques attire chaque année de plus en plus la clientèle espagnole.."*

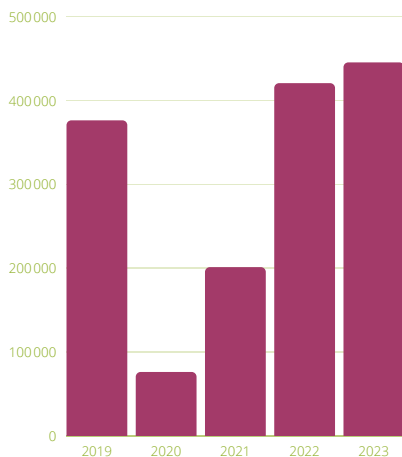
*"Malgré une bonne activité, l'augmentation des charges est problématique pour la rentabilité"*



# Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

## Les nuitées touristiques\*

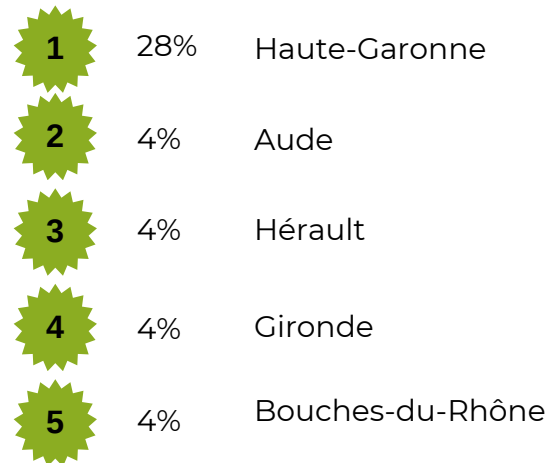


**445 000**  
nuitées touristiques\*

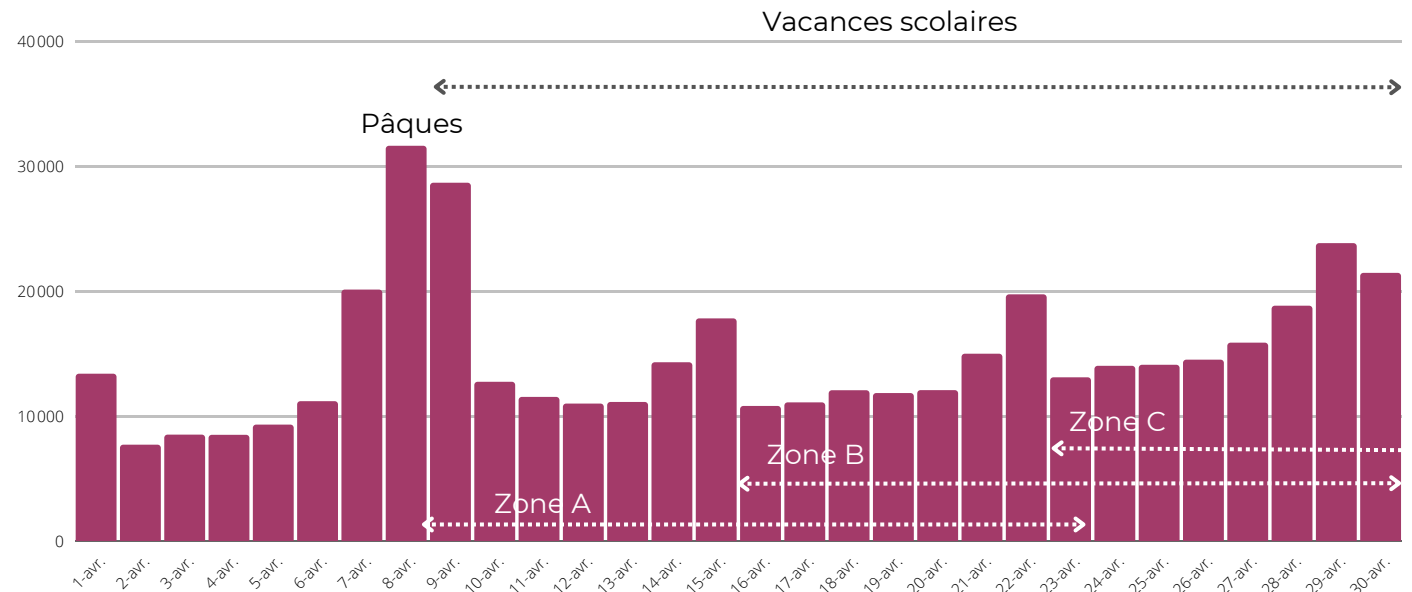
➔ +6% / 2022

➔ +18% / 2019

## Top 5 des clientèles françaises\*



## Les nuitées hebdomadaires touristiques\*



Les nuitées touristiques sont en légère hausse par rapport à l'année précédente (+6%), et est plus marquée en comparaison avec 2019 (+18%). Le weekend de Pâques a notamment été performant. On dénombre d'ailleurs sur ce weekend là 2 pics de fréquentation, le 8 avril avec près de 31 600 nuitées et le 9 avril avec plus de 28 600 nuitées touristiques. Sur les vacances scolaires, l'activité est moins marquée. La dernière semaine du mois correspondant à la zone C a néanmoins été plus dynamique, avec plus de 20 000 nuitées sur le weekend.

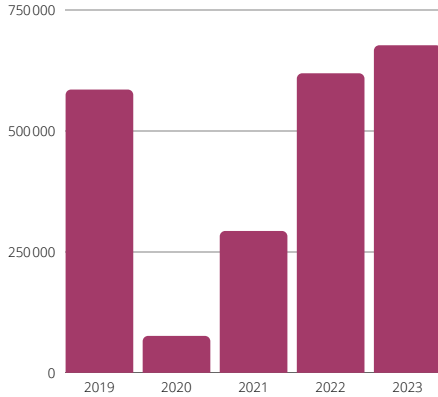
Le marché français représente 75% des nuitées touristiques et le marché étranger 25% des nuitées. 28% des nuitées touristiques françaises sont réalisées par la clientèle originaire de la Haute-Garonne. 22% des nuitées touristiques étrangères sont réalisées par la clientèle espagnole présente majoritairement sur le weekend de Pâques.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

\*Données de avril 2023 provisoires en attente de consolidation

# Les flux touristiques

## La fréquentation en journée des excursionnistes\*

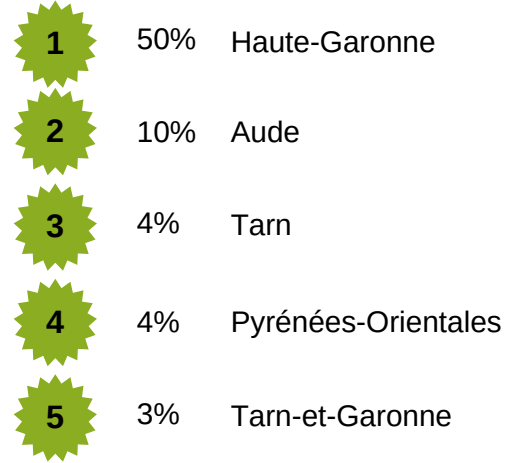


**676 300**  
excursionnistes\*

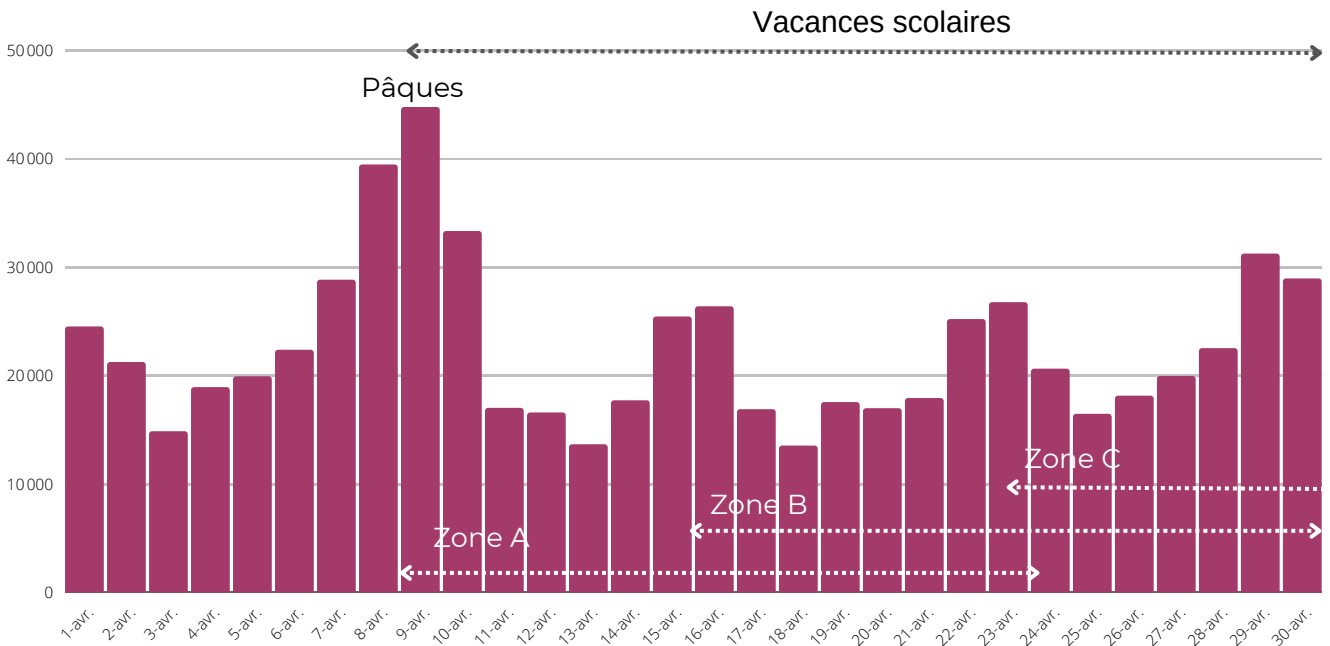
↗ +9% / 2022

↗ +16% / 2019

## Top 5 des clientèles françaises\*



## La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes\*



Le volume d'excursionnistes est en hausse de 9% en comparaison à l'année précédente, et de 16% en comparaison avec 2019. Les pics de fréquentation sont enregistrés sur le weekend prolongé de Pâques avec plus de 44 700 excursions réalisées le dimanche 9 avril et plus de 39 400 excursions réalisées le samedi 8 avril.

La moitié des excursions est réalisée par la clientèle de proximité, en provenance de la Haute-Garonne. Elle est suivie par la clientèle originaire de l'Aude (10%) et du Tarn (4%).

# L'activité du mois d'avril

**6 professionnels sur 10 enregistrent une activité jugée moyenne à élevée**

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	COMMENT JUGEZ-VOUS VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ / CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE MOIS DE [MOIS_ETUD] ?			
	ELEVÉ	MOYEN	FAIBLE	NE SAIT PAS
09-ARIZE-LEZE	0%	60%	33%	7%
09-COUSERANS	0%	38%	56%	6%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	8%	62%	15%	15%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	11%	67%	17%	6%
09-PORTES D'ARIEGE	0%	67%	33%	0%
09-PYRENEES CATHARES	15%	31%	31%	23%

Ce mois d'avril a été satisfaisant pour les professionnels, boosté par le weekend prolongé de Pâques.

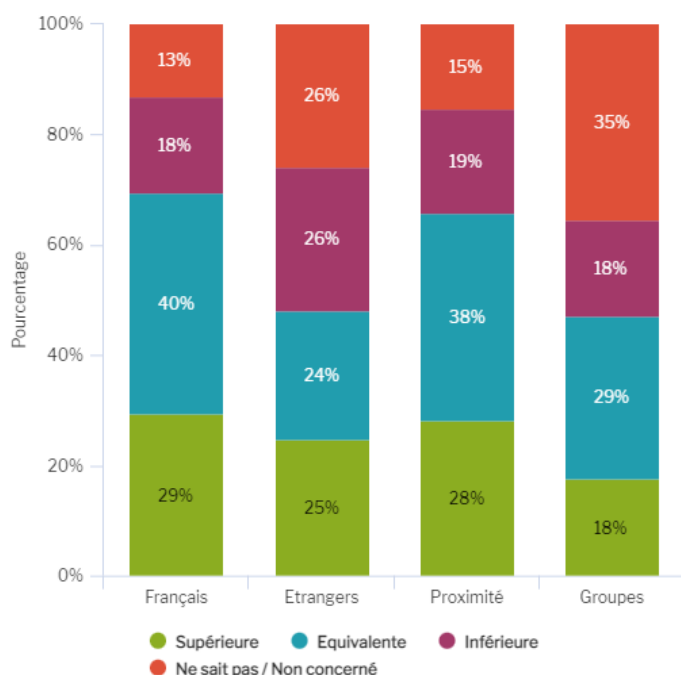
Ainsi, 6% des professionnels jugent leur activité élevée, 54% moyenne, 31% faible, et 9% qui ne savent pas.

Les professionnels situés sur la destination des Pyrénées Ariégeoises sont les plus satisfaits, avec 78% des professionnels qui observent une activité de moyenne à élevée.

A contrario, les professionnels de la destination Couserans Pyrénées sont ceux qui déclarent une activité plus faible.

## Une clientèle française et de proximité

Par rapport à Avril 2022, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



Ce mois d'avril a attiré une clientèle française et de proximité. La clientèle étrangère est également présente, notamment en début de mois avec la clientèle espagnole.

Les groupes sont également présents dynamisant l'activité touristique.



# Hébergements



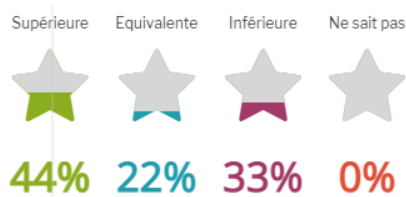
## Une activité mitigée selon les hébergeurs

Les hébergeurs relèvent une activité en demi-teinte sur ce mois d'avril.

Le début du mois avec le weekend de Pâques et une météo ensoleillée a pourtant été dynamique. Les vacances scolaires ont toutefois été moins performantes que ce qu'envisageaient les hébergeurs. Ainsi sur l'ensemble du mois, 23% des hébergeurs estiment leur activité supérieure à l'année précédente, 37% équivalente, 35% inférieure et 6% qui ne se prononcent pas.

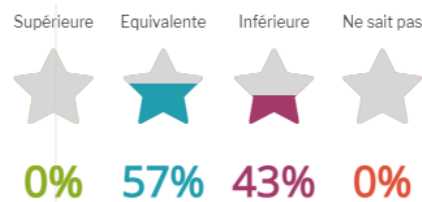
Les hôteliers semblent bénéficier d'une activité plus favorable. A l'inverse, les meublés de tourisme enregistrent une activité faible.

### Hôtels



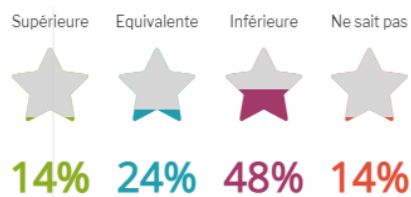
2/3 des hôteliers estiment leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente. Ils relèvent une hausse de la clientèle française sur cette période. Les clientèles originaires de la Gironde et de la Haute-Garonne ont dynamisé leur activité.

### Chambres d'hôtes



57% des propriétaires de chambres d'hôtes relèvent une activité semblable à l'année précédente. La clientèle de proximité est marquée, notamment la clientèle originaire de la Haute-Garonne. Il est à noter que la clientèle originaire de l'Hérault est également bien représentée.

### Locatifs



Près de la moitié des propriétaires de meublés de tourisme déplorent une activité inférieure à l'année précédente. Le contexte social et économique n'a pas été favorable aux réservations et aux déplacements.

### Hôtellerie de plein air



6 propriétaires de campings sur 10 estiment leur activité équivalente à l'année précédente. La clientèle est essentiellement une clientèle de proximité originaire de la Haute-Garonne. La clientèle espagnole était présente sur le weekend de Pâques.

### Hébergements collectifs

En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

# Les activités



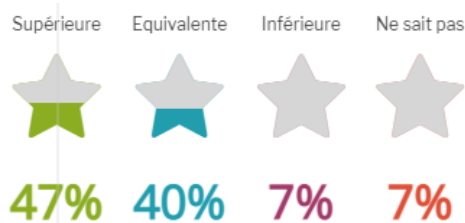
## Les activités outdoor



Les professionnels d'activités outdoor sont unanimes et jugent leur activité équivalente à l'année précédente.

La clientèle de proximité et locale conforte leur activité. La clientèle groupe a également renforcé leur activité notamment les centres de loisirs.

## Les activités culturelles



Le mois d'avril est généralement synonyme d'ouverture des sites de visite après leur fermeture durant la saison hivernale. De nombreux sites avaient organisé à cette occasion des animations, attirant une clientèle locale et de proximité.

Sur l'ensemble du mois, près de la moitié des gestionnaires de sites de visite estiment leur activité supérieure à l'année précédente.

# La restauration

En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

# Offices de tourisme



La moitié des offices de tourisme note une activité supérieure dans les bureaux d'accueil, en comparaison avec l'année précédente et l'autre moitié équivalente. Le weekend de Pâques a attiré la clientèle espagnole. Les vacances scolaires ont été également dynamiques, particulièrement sur la zone C, correspondant à notre zone. La clientèle est une clientèle familiale en recherche d'activités.

# Perspectives pour le mois à venir

## Des réservations en retraits pour les mois à venir

Le mois de mai est rythmé par de nombreux jours fériés favorables aux weekends prolongés et aux déplacements touristiques : le 1er et le 8 mai sont positionnés un lundi ; l'ascension le jeudi 18 mai ; et le lundi de Pentecôte le 29 mai. De plus les vacances scolaires de printemps de la zone C se poursuivent sur la première semaine du mois de mai.

Malgré ce contexte calendaire favorable, les professionnels sont inquiets quant à leur activité des mois à venir avec des réservations timides.

Au 4 mai, sur les plateformes collaboratives\* les taux d'occupation pour les mois à venir sont en baisse par rapport à la même période l'année précédente.

En effet pour le mois de mai le taux d'occupation est de 31% soit -34% par rapport à la même période de l'année précédente. Pour le mois de juin il est de 30% soit -25% par rapport à l'année précédente et pour le mois de juillet il est de 40% soit -18% par rapport à l'année précédente.

\*Source : Airdna, extraction au 4 mai 2023

Merci aux 102 participants à cette enquête !

**Méthodologie :** La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 avril au 8 mai 2023 (taux de réponse : 24%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

**Partenaires :** Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées  
Edwige Danjou-Martinez  
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com