

Juin 2019

La Note de Conjoncture En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Le week-end prolongé de l'ascension lance la saison

53%

DES PROFESSIONNELS
SATISFAITS

Contrairement à l'année précédente qui était démunie de jours fériés, ce mois de juin comptait le week-end de l'ascension (à cheval sur mai et juin) ainsi que le week-end de pentecôte, propices aux déplacements. Cette situation calendaire, appuyée par le retour d'une météo agréable sur les week-ends a été bénéfique aux professionnels. Le week-end prolongé de l'ascension a marqué le lancement de la saison touristique, après un mois de mai en retrait. Ainsi, plus d'un tiers des professionnels jugent leur activité supérieure à l'année dernière.

L'activité est marquée par une clientèle de passage et des réservations de dernières minutes. L'épisode caniculaire de la fin du mois a tout de même freiné les activités et visites en journée, notamment de la part des clientèles scolaires, qui ont annulé des réservations.

Les manifestations sportives et culturelles nombreuses ont rythmé le mois de juin, et ont attiré une clientèle spécifique et fidèle.



Faits marquants

- Les week-ends prolongés de l'ascension et de pentecôte favorisant l'activité touristique
- Episode caniculaire en fin de mois limitant les sorties des groupes scolaires
- Fermeture du château de Foix pour travaux à partir du 07 janvier jusqu'au mois de juillet
- Mouvement social des gilets jaunes moindres mais pouvant encore limiter les déplacements.

Témoignages de professionnels ...

"Les weekends de l'ascension et de pentecôte se situant cette année en juin nous a permis de réaliser deux beaux week-ends. Fait marquant, on a eu du monde tous les week-ends de juin, ce qui est habituellement plutôt concentré sur les deux derniers..."

"Nous avons eu beaucoup de groupes et notamment des scolaires. La boutique a également très bien fonctionné"



Calendrier des vacances scolaires & jours fériés

France :

- à partir du 06 juillet

Début des vacances d'été de nos voisins européens

- Espagne : à partir du 21 juin

- Angleterre : à partir du 06 juillet

- Allemagne (Saxe, Thuringe) : à partir du 08 juillet

- Pays Bas : à partir du 06 juillet

Perspectives du mois de juillet

Les professionnels du tourisme sont confiants pour le mois de juillet puisque deux professionnels sur trois prévoient un niveau d'activité de moyen à bon.

Hébergements



Une activité variable selon les structures et une clientèle présente sur du court séjour

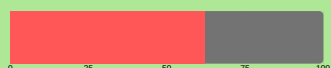
52%

SATISFAITS DE LEUR ACTIVITÉ

Contrairement à l'année précédente, où la météo maussade avait érodé l'activité, les conditions météo de ce mois ont été plus bénéfiques et ont attiré une clientèle sur du court séjour. Ainsi 35% des hébergeurs estiment leur activité en hausse.



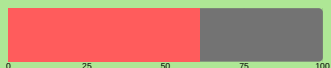
Hôtellerie



62% satisfaits

La moitié des hôteliers estime son activité supérieure à l'année précédente. La clientèle française est en hausse tandis que la clientèle étrangère reste stable. La clientèle est présente à la nuitée et sur du court séjour.

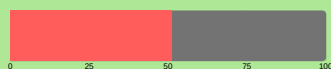
Chambres d'hôtes



61% satisfaits

Près de 4 propriétaires de chambres d'hôtes sur 10 jugent son activité supérieure à l'année précédente. La clientèle étrangère est en hausse et un tiers d'entre eux soulignent une augmentation de la clientèle allemande. Une grande part de la clientèle est de passage et séjourne à la nuitée.

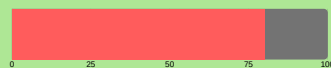
Meublés de tourisme



51% satisfaits

Les propriétaires de meublés de tourisme sont partagés sur l'activité de ce mois de juin : un tiers l'estime supérieure, un tiers inférieure et un tiers équivalente. Les meublés situés proches des stations thermales captent la clientèle curiste sur du long séjour.

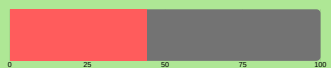
Hébergements collectifs



80% satisfaits

60% des refuges et gîtes d'étape jugent leur activité supérieure à l'année précédente, notamment liée à de meilleures conditions météo. Les weekends de tout le mois de juin ont bien été fréquentés, ce qui est habituellement plutôt concentré sur les deux derniers. Les résidences de tourisme estiment leur activité supérieure. La fréquentation est dynamisée par la présence de groupes, séminaires, réunions familiales.

Hôtellerie de plein air

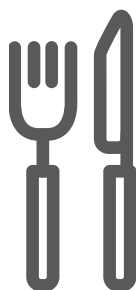


44% satisfaits

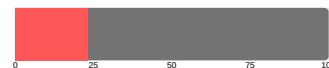
55% des professionnels de l'hôtellerie de plein air estiment leur activité inférieure à l'année précédente, qui rappelons le avait été déjà en deçà de leurs attentes. Ils constatent notamment une baisse de la fréquentation en début de mois. La clientèle présente séjourne sur du court séjour.

Restauration

Une activité en baisse



Les professionnels de la restauration sont partagés sur leur activité : près des deux tiers jugent leur activité inférieure à l'année précédente tandis qu'un tiers l'estime supérieure.



23% satisfaits

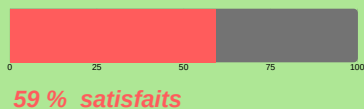
Les activités



Une clientèle groupe dynamisant les activités

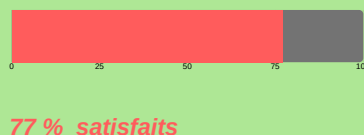


Les sites de visite



Malgré des annulations de sorties scolaires en raison de météo défavorable en début de mois et d'épisode caniculaire en fin de mois, près de la moitié des gestionnaires des sites de visite jugent leur activité supérieure à l'année précédente. La clientèle individuelle était présente sur les animations proposées.

Les activités de loisirs



Les professionnels d'activités de loisirs estiment leur activité supérieure à l'année précédente pour 38% d'entre eux, et 62% l'estiment équivalente. La météo a dynamisé les activités nautiques. Les événementiels autour de la randonnée ont été appréciés. L'activité a été boostée par une clientèle groupe.

Offices de tourisme

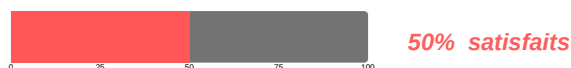


Une clientèle française en hausse et en couple



Les offices de tourisme enregistrent une hausse de la fréquentation dans leur bureaux d'accueil en comparaison avec l'année précédente. Cette hausse a démarré dès le week-end de pentecôte et est notamment marquée par une clientèle française et en couple. Les principales demandes sont liées aux visites et à la randonnée. L'activité groupe est également dynamique sur ce mois de juin.

Commerces & artisanat



Les commerces et artisans estiment leur activité en légère hausse par rapport à l'année précédente. Ils notent un intérêt plus marqué des consommateurs autour des produits locaux. Le panier moyen reste quant à lui équivalent à l'année précédente.

Merci aux 150 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 28 juin au 09 juillet 2019 sur 824 professionnels (taux de réponse : 18%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com