

# La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



## Tendances Générales

Une activité stable pour ce mois de novembre

Ce mois de novembre s'inscrit dans la lignée des années passées. En effet, le mois de novembre est généralement un mois calme, transitoire où une part importante des professionnels ferment leur structure et où la météo, moins clémente, n'est pas propice aux déplacements.

Toutefois, les vacances scolaires à cheval sur le mois d'octobre et la première semaine du mois ont dynamisé l'activité. A l'inverse le jour férié du 11 novembre, tombant un samedi cette année a fait défaut à l'activité touristique.

Ainsi, les nuitées touristiques sont globalement stables en comparaison avec l'année précédente (-1%). On observe toutefois une hausse de la clientèle étrangère (+6%) notamment espagnole et britannique. Les excursions réalisées sont quant à elles en légère baisse (-4%) notamment en raison du jour férié du 11 novembre, qui avait performé l'année passée.

Les hébergeurs observent une activité en deçà de leurs attentes avec 40% qui jugent leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente et 46% inférieure (14% ne se prononcent pas). Les gestionnaires des sites de visites sont partagés avec la moitié qui jugent leur activité équivalente à supérieure et l'autre moitié inférieure.



### Faits marquants

- Les vacances scolaires à cheval sur octobre et novembre dynamisant l'activité du début du mois
- Fermeture du château de Foix du 06/11/2023 au 17/06/2023 (le musée des comtes reste ouvert)
- Une inflation toujours marquée (énergétique et économique) pouvant influencer les dépenses touristiques

“

Témoignages de professionnels ...

*"Les vacances de Toussaint se sont terminées sous la pluie, stoppant nettement l'activité!..."*

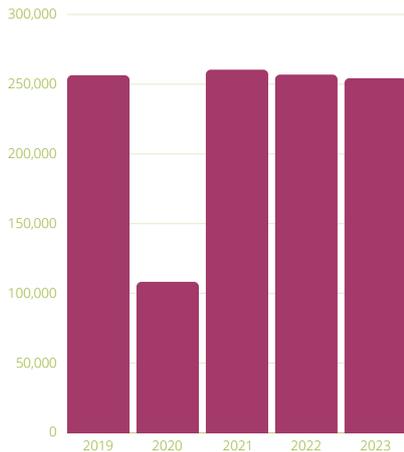
*"Très calme, un peu de réservations individuelles sur la semaine des vacances.(...) La conjoncture est mauvaise, tout augmente, je ne suis pas optimiste pour la suite...."*

”

# Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

## Les nuitées touristiques\*

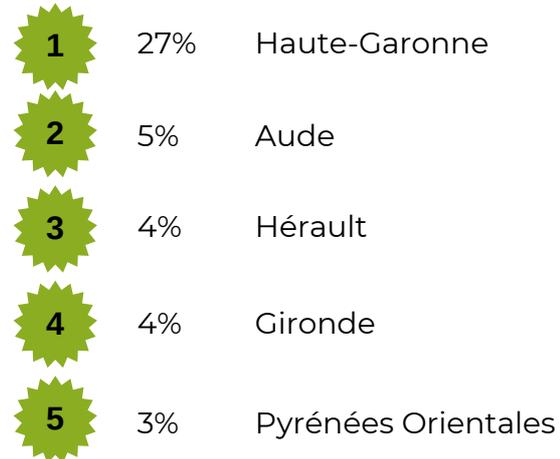


**254 000**  
nuitées touristiques\*

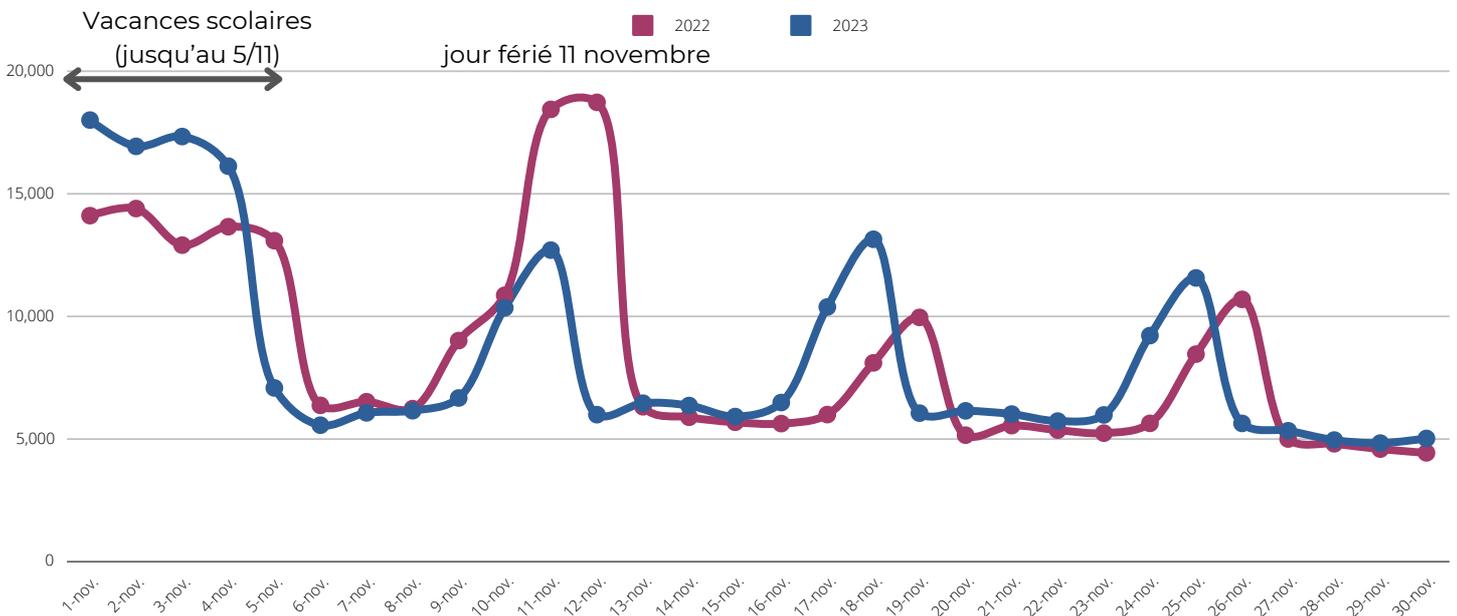
↘ -1% / 2022

↘ -1% / 2019

## Top 5 des clientèles françaises\*



## Les nuitées hebdomadaires touristiques\*



Les nuitées touristiques sont globalement stables par rapport à l'année précédente (-1%). Les vacances scolaires à cheval sur le mois d'octobre et la 1ère semaine du mois de novembre ont été bénéfiques à l'activité touristique. Le mercredi 1er novembre performe avec plus de 18 000 nuitées enregistrées.

A contrario, cette année, le contexte calendaire du 11 novembre, étant un samedi, n'a pas été en faveur des séjours touristiques.

Le marché français représente 77% des nuitées touristiques. La clientèle originaire de la Haute-Garonne représente 27% des nuitées touristiques françaises, suivie par l'Aude et l'Hérault (respectivement 5% et 4% des nuitées). Le marché étranger représente 23% des nuitées touristiques. On note une hausse de 6% en comparaison avec l'année précédente. La clientèle espagnole représente 17% des nuitées étrangères (en hausse de 11% par rapport à l'année dernière) suivie par la clientèle britannique avec 14% des nuitées étrangères (en hausse de 44% en comparaison avec l'année précédente).

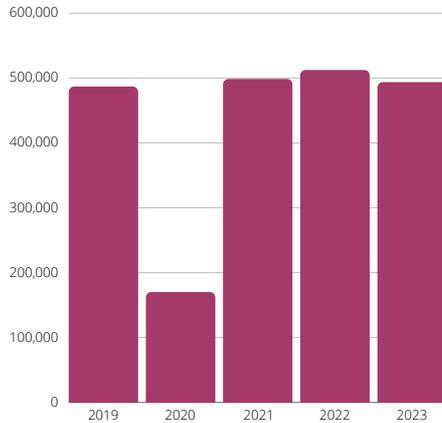
Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

\*Données de novembre 2023 provisoires en attente de consolidation

# Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

## La fréquentation en journée des excursionnistes\*



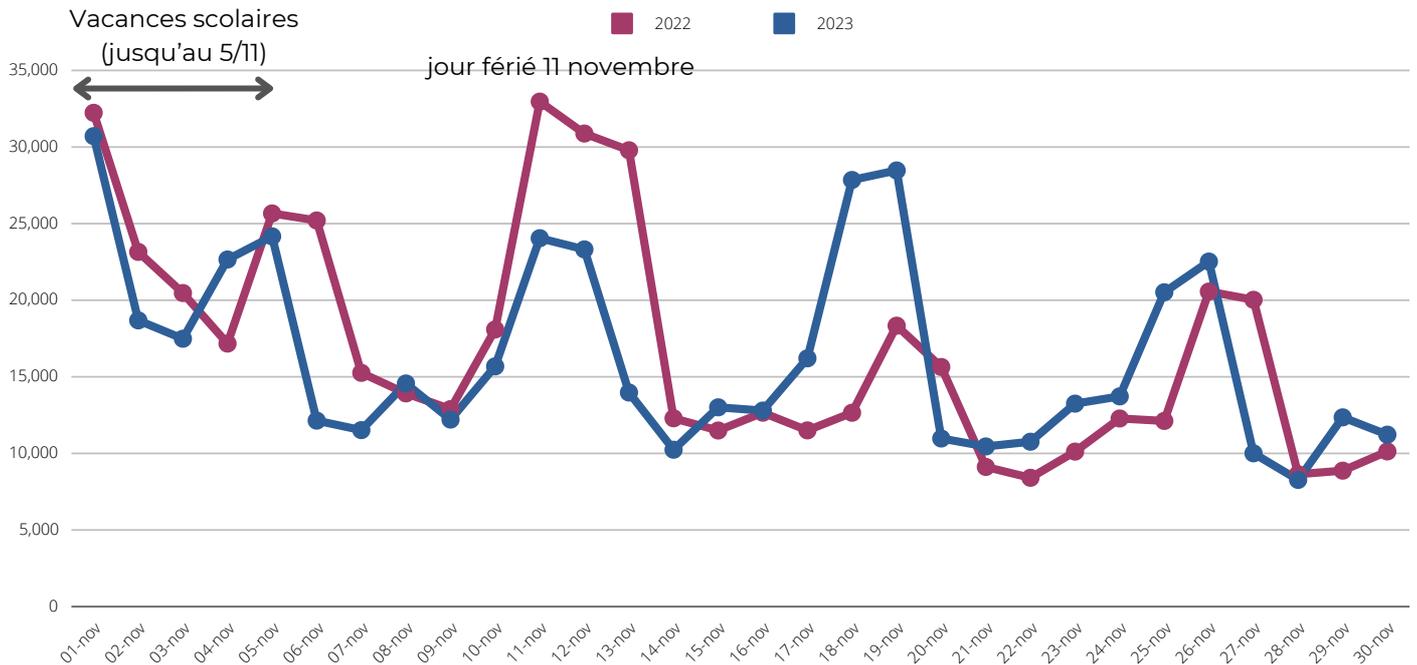
**493 700**  
excursionnistes\*

↘ -4% / 2022  
↗ +1% / 2019

## Top 5 des clientèles françaises\*

- 1 55% Haute-Garonne
- 2 11% Aude
- 3 4% Tarn
- 4 4% Pyrénées-Orientales
- 5 3% Tarn-et-Garonne

## La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes\*

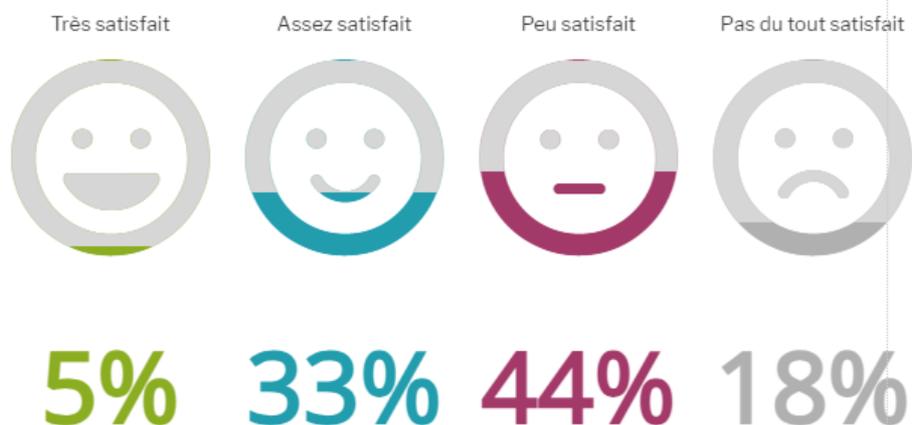


Le volume d'excursionnistes est en légère baisse en comparaison avec l'année précédente (-4%). Le mercredi 1er novembre enregistre le volume d'excursions le plus important avec plus de 30 000 excursions réalisées. On observe également un pic de fréquentation le weekend du 18 et 19 novembre, avec plus de 28 000 excursions réalisées le dimanche 19 novembre.

La clientèle est une clientèle de proximité, avec 55% des excursions réalisées par la clientèle originaire de la Haute-Garonne et 11% de l'Aude.

# L'activité du mois d'octobre

## Une activité jugée en deça des attentes des professionnels



ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	0%	29%	57%	14%
09-COUSERANS	13%	33%	40%	13%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	0%	42%	50%	8%
09-PORTES D'ARIEGE	0%	50%	50%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	20%	30%	40%	10%
09-PYRENEES CATHARES	14%	14%	71%	0%

Les professionnels déclarent être peu satisfaits de leur activité avec 2/3 des professionnels qui sont peu satisfaits à pas du tout satisfaits de leur activité sur ce mois.

En effet, seuls 9% des professionnels jugent leur activité supérieure à l'année précédente, 33% équivalente, 49% inférieure, et 9% non concerné.

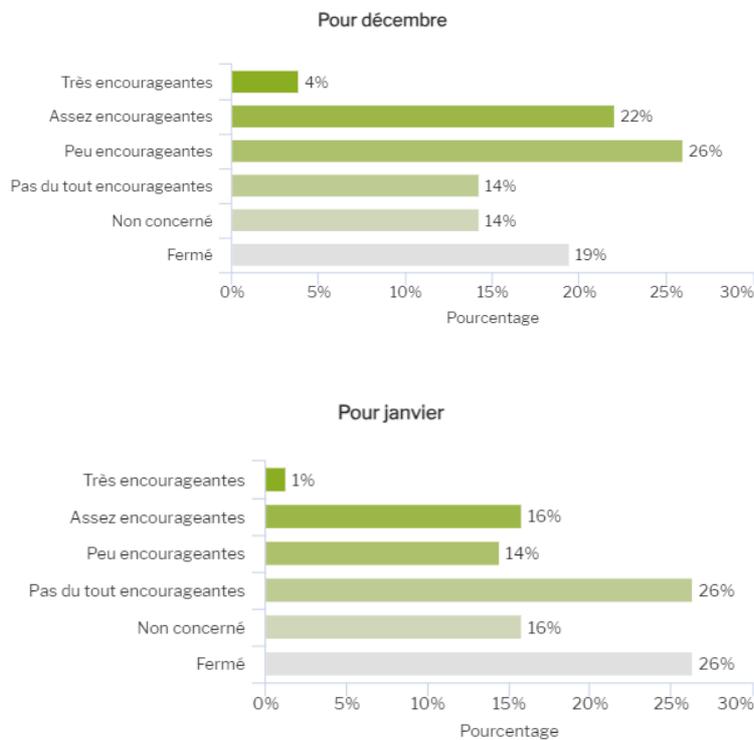
Les professionnels situés sur les destinations des Pyrénées Ariégeoises sont les plus satisfaits, avec la moitié des professionnels qui observent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente, tout comme la destination Couserans Pyrénées (46%).

A contrario, les professionnels de la destination des Vallées de l'Arize et de la Lèze et de la destination des Pyrénées Cathares sont ceux qui déclarent une activité plus faible avec respectivement 57% et 71% des professionnels qui estiment leur activité inférieure à l'année précédente.



# Perspectives pour le mois à venir

## Des perspectives encourageantes pour les mois à venir



Clé de lecture : 4% des professionnels estiment les réservations du mois de décembre très encourageantes

Le début du mois de décembre est marqué par 2 jours fériés en Espagne (le mercredi 6 décembre, jour de la Constitution et le vendredi 8 décembre fête de l'Immaculée conception) pouvant susciter des déplacements touristiques.

De plus, malgré un report d'ouverture des stations, l'exploitation des domaines courant décembre, attendu par les amoureux des sports de glisse, devrait dynamiser l'activité touristique. Enfin, les vacances scolaires des fêtes de fin d'année débutent tardivement le 23 décembre et se termineront le 8 janvier.

Ainsi, 26% des professionnels estiment le niveau d'activité d'assez encourageant à très encourageant pour le mois de décembre.

## Des réservations en retrait pour les mois à venir sur les plateformes collaboratives\*

Au 26 octobre, sur les plateformes collaboratives\* les taux d'occupation pour les mois à venir sont en baisse par rapport à la même période l'année précédente.

En effet pour le mois de novembre le taux d'occupation est de 24% soit -23% par rapport à la même période de l'année précédente. Pour le mois de décembre il est de 25% soit -24% par rapport à l'année précédente.

\*Source : Airdna, extraction au 26 octobre 2023

Merci aux 80 participants à cette enquête !

**Méthodologie :** La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 novembre au 6 décembre 2023 (taux de réponse : 20%). Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

**Partenaires :** Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées  
Edwige Danjou-Martinez  
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com