

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Un mois de mai en demi teinte

Le mois de mai a été marqué par trois jours fériés, dont le jeudi de l'Ascension, qui, grâce au vendredi sans école, à l'inverse des vendredis 2 et 9 mai, a offert un week-end prolongé idéal pour les séjours touristiques. De plus, les vacances scolaires de printemps de la zone A se sont prolongées durant la première semaine du mois, dynamisant cette dernière.

Malgré ce calendrier favorable, la météo n'a pas été propice à l'activité touristique. En effet, tout comme l'année précédente, les conditions climatiques maussades, alternant couvertures nuageuses et précipitations, ont pu décourager la clientèle.

Le volume des nuitées a ainsi enregistré une légère baisse de 3 % par rapport à l'année précédente. Les excursions, quant à elles, ont connu une légère hausse de 1 %.

Les hébergeurs ont constaté une activité mitigée. La météo peu clémente a ralenti les réservations de dernière minute. Cependant, le week-end de l'Ascension a été plus dynamique, avec près des deux tiers des hébergeurs se déclarant "assez satisfaits" à "très satisfaits".



Faits marquants

- Les vacances scolaires de printemps à cheval sur le mois de mai, dynamisant la 1ère semaine.
- Un mois de mai rythmé par les jours fériés
- Une météo décevante peu propice aux déplacements touristiques
- Contexte politique international anxiogène

“

Témoignages de professionnels ...

"Les ponts de mai ont été très décevants cette année..."

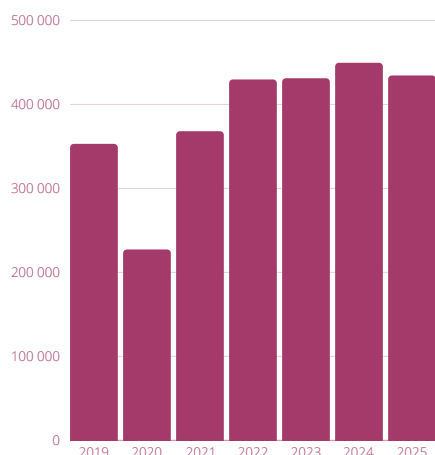
"La météo n'a pas toujours été très favorable et des séjours ont été annulés au dernier moment !..."

”

Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands).

Les nuitées touristiques*



432 500 nuitées touristiques*

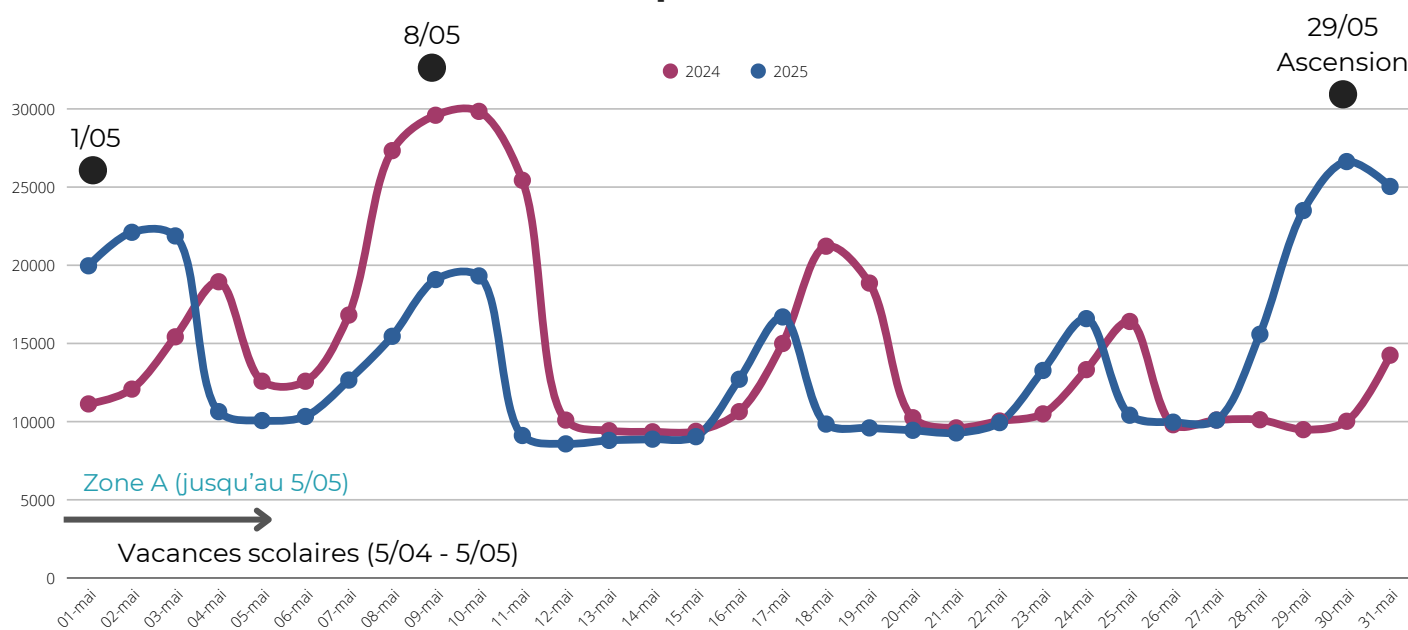
↘ -3%/ 2024

↗ +23%/ 2019

Top 5 des clientèles françaises*

1	28%	Haute-Garonne
2	5%	Hérault
3	4%	Aude
4	4%	Gironde
5	3%	Bouches-du-Rhône

Les nuitées hebdomadaires touristiques*



Le début du mois a été marqué par la fin des vacances scolaires de la zone A et par le jour férié du 1er mai, qui ont été favorables à l'activité touristique. En revanche, le 8 mai a été plus atone. A noter que le vendredi 9 mai n'était pas un jour de vacances pour les enfants scolarisés.

La fin du mois, portée par le pont de l'ascension (jeudi 29 mai, suivi du vendredi 30 mai sans école) a boosté l'activité touristique et généré des séjours touristiques. Ce week-end prolongé a enregistré deux pics de fréquentation : plus de 26 600 nuitées le 30 mai et plus de 25 000 nuitées le 31 mai.

Malgré ce contexte, les nuitées touristiques ont diminué de 3% par rapport à l'année précédente.

Le marché français représente 75% des nuitées touristiques, soit une baisse de 1 point par rapport à l'année dernière. Les touristes originaires de la Haute-Garonne constituent la majorité des visiteurs (28% des nuitées), suivis par ceux de l'Hérault (5%) et de l'Aude (4 %).

Quant au marché étranger, il représente 25% des nuitées touristiques, affichant une augmentation de 1 point par rapport à l'année dernière. La clientèle britannique arrive en tête avec 17 % des nuitées de la clientèle étrangère, suivie de près par les clients espagnols (16% des nuitées).

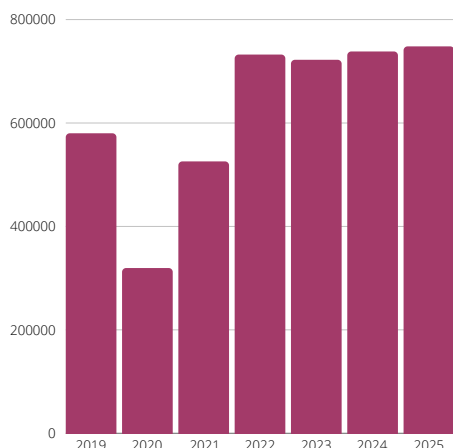
*Données de mai 2025 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisés de nuitées.

La fréquentation en journée des excursionnistes*

Top 5 des clientèles françaises*



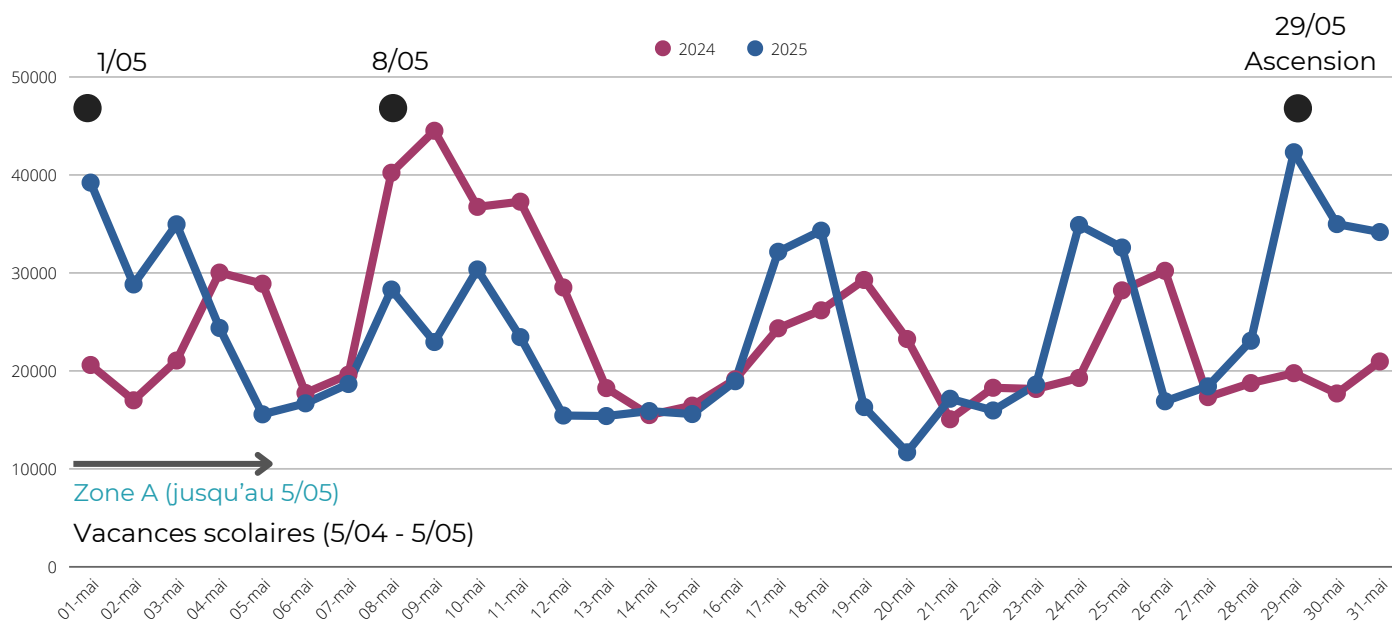
748 000
excursionnistes*

➔ +1% / 2024

➔ +29% / 2019

- 1 52% Haute-Garonne
- 2 10% Aude
- 3 5% Tarn
- 4 4% Pyrénées-Orientales
- 5 3% Tarn-et-Garonne

La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Le volume d'excursions est en légère hausse de 1% en comparaison avec l'année précédente et de 29% en comparaison avec 2019. Le pic de fréquentation, avec plus de 42 000 excursions réalisées, a été enregistré le 29 mai, jour férié de l'Ascension.

Plus d'une excursion sur deux est réalisée par la clientèle de proximité, originaire de la Haute-Garonne. Elle est suivie par la clientèle originaire de l'Aude (10%) et, dans une moindre mesure, par la clientèle originaire du Tarn (5%).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de mai 2025 provisoires en attente de consolidation

L'activité du mois de mai

Un mois de mai en deçà des attentes

53%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

-5 points par rapport au même mois de l'année précédente

Plus précisément, 26% d'entre eux jugent leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 27% la considèrent comme équivalente, 45% l'estiment inférieure et 1% qui ne se prononcent pas.



49% des professionnels se déclarent satisfaits de l'activité touristique du mois de mai.

Des variations selon les destinations

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	19%	19%	63%	0%
09-COUSERANS	38%	33%	29%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	31%	31%	38%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	50%	17%	33%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	14%	29%	57%	0%
09-PYRENEES CATHARES	9%	27%	55%	9%

Les professionnels situés sur les destinations Couserans Pyrénées et Portes d'Ariège sont les plus réjouis avec respectivement 71% et 67% d'entre eux qui observent une activité au moins équivalente à l'année précédente.

A l'inverse, les professionnels situés sur la destination Pyrénées Cathares expriment une plus grande réserve : 55% d'entre eux indiquent une activité inférieure à celle de l'année précédente.

Hébergements

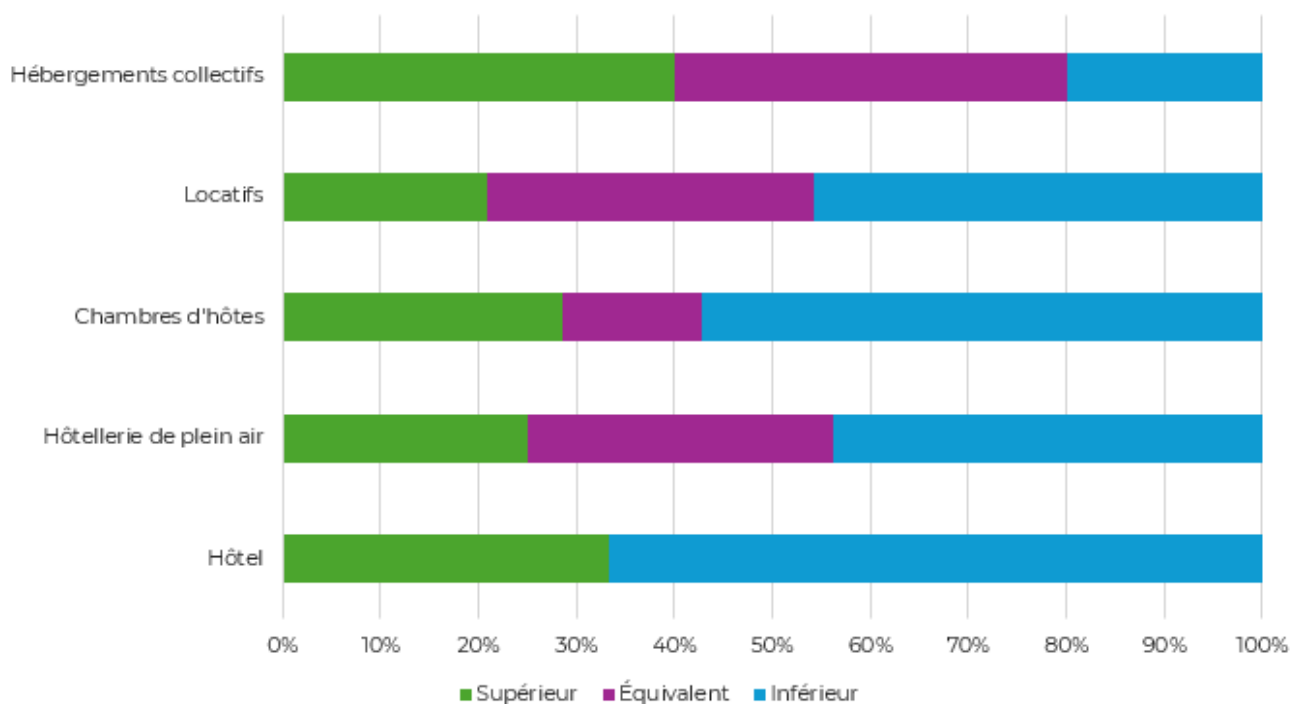
Une activité mitigée pour les hébergeurs

52%

des hébergeurs jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

-4 points par rapport au même mois de l'année précédente

Par rapport au même mois de l'année dernière comment jugez vous votre activité ?



L'activité des hébergeurs montre des tendances mitigées et des disparités significatives selon les territoires.

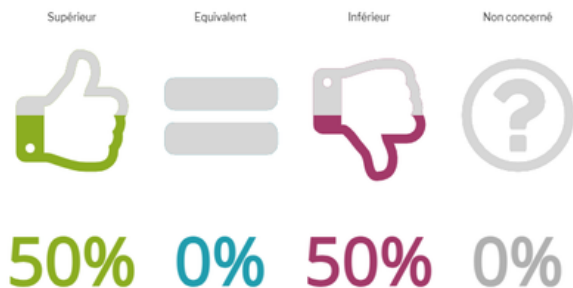
Sur la destination de Foix Ariège Pyrénées, 70 % des hébergeurs déclarent une activité au moins équivalente, voire supérieure, à celle de l'année précédente. Les destinations Couserans Pyrénées et Portes d'Ariège affichent des résultats similaires, avec 66 % des hébergeurs estimant une activité stable ou en progression.

En revanche, les hébergeurs situés dans les Vallées de l'Arize et de la Lèze ainsi que dans les Pyrénées Cathares ont enregistré des performances moins satisfaisantes.

La météo peu favorable de ce mois a clairement impacté les réservations de dernière minute, entraînant même des annulations inattendues.

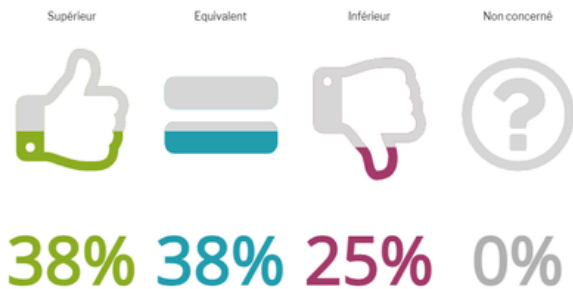
➤ Les activités

Les activités outdoor



Les professionnels d'activités outdoor sont divisés : la moitié d'entre eux estime que leur activité a été supérieure à celle de l'année précédente, tandis que l'autre moitié la juge inférieure.

Les activités culturelles



Plus des ¾ des gestionnaires des sites de visites estiment leur activité d'équivalente à supérieure.

Ils soulèvent une baisse de fréquentation des groupes scolaires sur cette période.

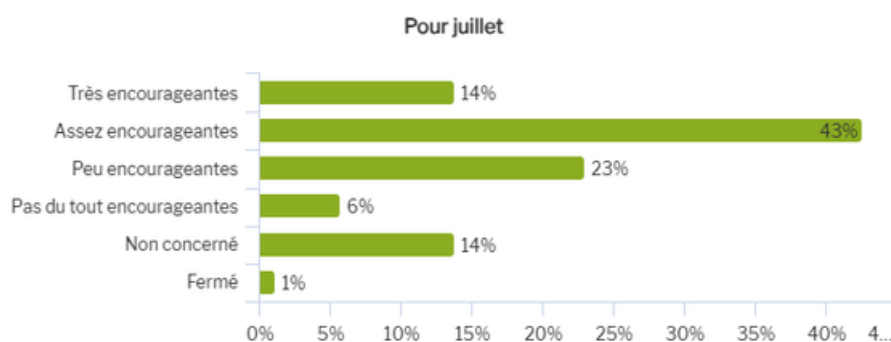
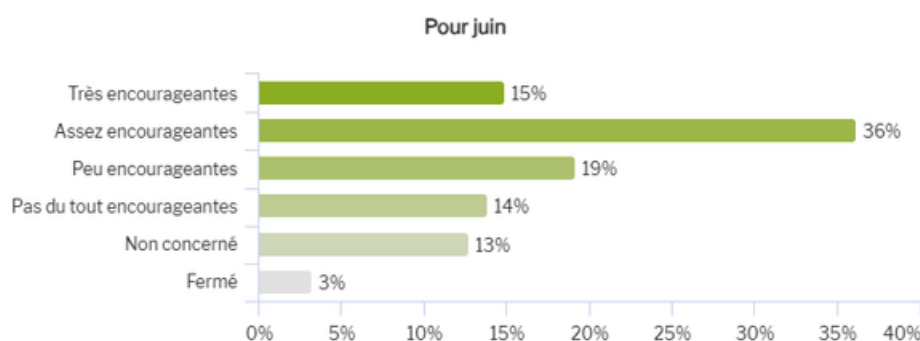
➤ Offices de tourisme



En raison d'un panel insuffisant aucune analyse ne peut être produite.

Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives encourageantes pour les mois à venir



Clé de lecture : 15% des professionnels estiment les réservations du mois de juin très encourageantes

En ce qui concerne les réservations pour les mois à venir, les professionnels sont confiants. Ainsi, 51% des professionnels estiment l'activité du mois de juin d'assez encourageantes à très encourageantes.

Pour le mois de juillet, ce taux monte à 57%.

Merci aux 97 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 mai au 10 juin 2025 sur un échantillon représentatif de professionnels (taux de réponse : 18%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com