

Avril 2026

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une activité en retrait

Le mois d'avril marque traditionnellement la fin de la saison hivernale et la transition vers la saison estivale.

Le week-end de Pâques, temps fort pour les escapades et les réunions familiales, a stimulé l'activité touristique avec des pics de fréquentation observés aussi bien pour les touristes que pour les excursionnistes. La présence notable de la clientèle espagnole durant la semaine Sainte, à cheval sur le mois d'avril, a également contribué à soutenir l'activité touristique du mois.

Par ailleurs, les vacances scolaires ont débuté dès le 4 avril avec la zone A, suivie de la zone B le 11 avril, puis de la zone C correspondant à notre zone à partir du 18 avril et se poursuivant sur le mois de mai.

La météo du début de mois, qui laissait présager l'arrivée du printemps, s'est ensuite dégradée avec des précipitations et une baisse des températures. Ce contexte n'a pas été pleinement favorable aux déplacements touristiques.

Ainsi, le volume des nuitées touristiques est en baisse de 15 % par rapport à l'année précédente et de 12 % par rapport à la moyenne des quatre dernières années. Les excursions sont également en recul de 7 % par rapport à l'année dernière et de 4 % par rapport à la moyenne des quatre dernières années.

Les hébergeurs font état d'une activité en retrait, notamment les hôteliers de plein air, les gestionnaires de chambres d'hôtes et les hébergements collectifs.



Faits marquants

- ✓ Des vacances scolaires de printemps débutant le 4 avril jusqu'au 3 mai.
- ✓ Le weekend de Pâques du 4 au 6, dynamisant l'activité touristique.
- ✓ Une météo contrastée, alternant périodes ensoleillées et épisodes pluvieux.
- ✓ Maintien de la suspension de la ligne ferroviaire Foix et Ax-les-Thermes depuis le 18 février, à la suite d'un glissement de terrain.
- ✓ Une flambée des prix du carburant liée au contexte géopolitique freinant les déplacements touristiques.



Témoignages de professionnels ...

"Le contexte géopolitique international ainsi que le prix du carburant ne facilitent pas les déplacements, y compris de dernière minute..."

"Une baisse de fréquentation jugée inquiétante pour l'ensemble des secteurs, avec un impact direct de la flambée des prix du carburant notamment..."

"Deux fois moins de clientèle étrangère que l'an dernier durant les vacances scolaires de notre zone..."



⇒ Les flux touristiques

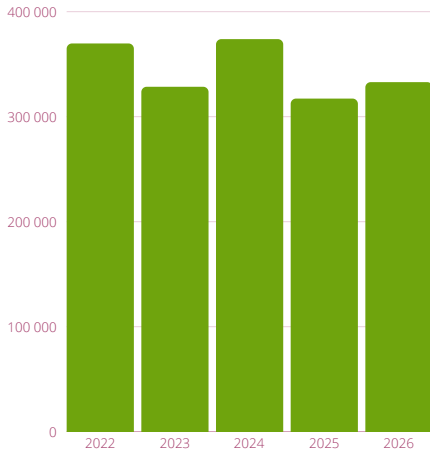
Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands).



Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées touristiques*

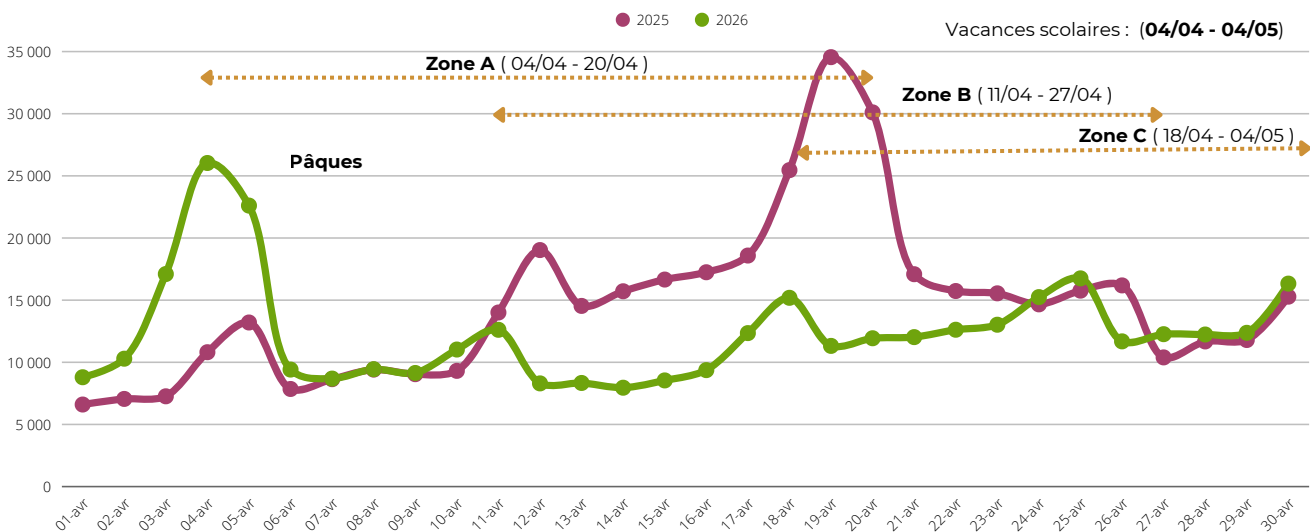


373 020
nuitées
touristiques*

↘ - 15% / 2025

↘ - 12 %
par rapport à la moyenne
des 4 dernières années

Les nuitées hebdomadaires touristiques*



L'année précédente, le weekend de Pâques (du 19 au 21 avril) avait été particulièrement performant, boostant l'activité de l'ensemble de mois. Cette année, la météo peu clémente sur les vacances scolaires n'a pas suscité de déplacements.

Les nuitées touristiques enregistrent une baisse de 15% en comparaison avec l'année précédente et de 12% par rapport à la moyenne des 4 dernières années.

Le weekend de Pâques a enregistré un pic de fréquentation avec plus de 26 000 nuitées le dimanche et plus de 22 600 nuitées le samedi.

Le marché français représente 73 % des nuitées touristiques et est en baisse d'un point par rapport à l'année dernière. Les touristes originaires de la Haute-Garonne constituent 28% des nuitées, suivis par ceux de l'Aude et de la Gironde, qui représentent 4% pour chacun.

Le marché étranger représente 27% des nuitées touristiques et est en hausse d'un point par rapport à l'année dernière. La clientèle espagnole représente 24% des nuitées de la clientèle étrangère, suivie de la clientèle originaire du Royaume-Uni pour 13% des nuitées et celle de l'Allemagne pour 8%.

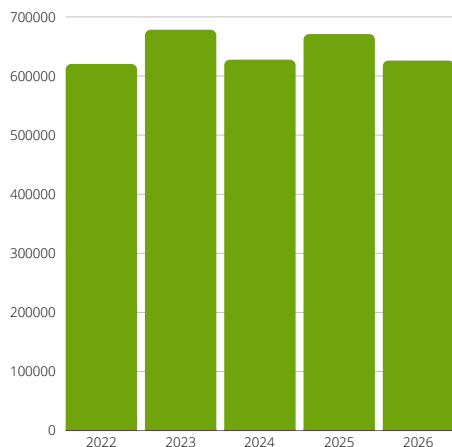
⇒ Les flux touristiques

Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisés de nuitées.

La fréquentation en journée des excursionnistes*



Top 5 des clientèles françaises*



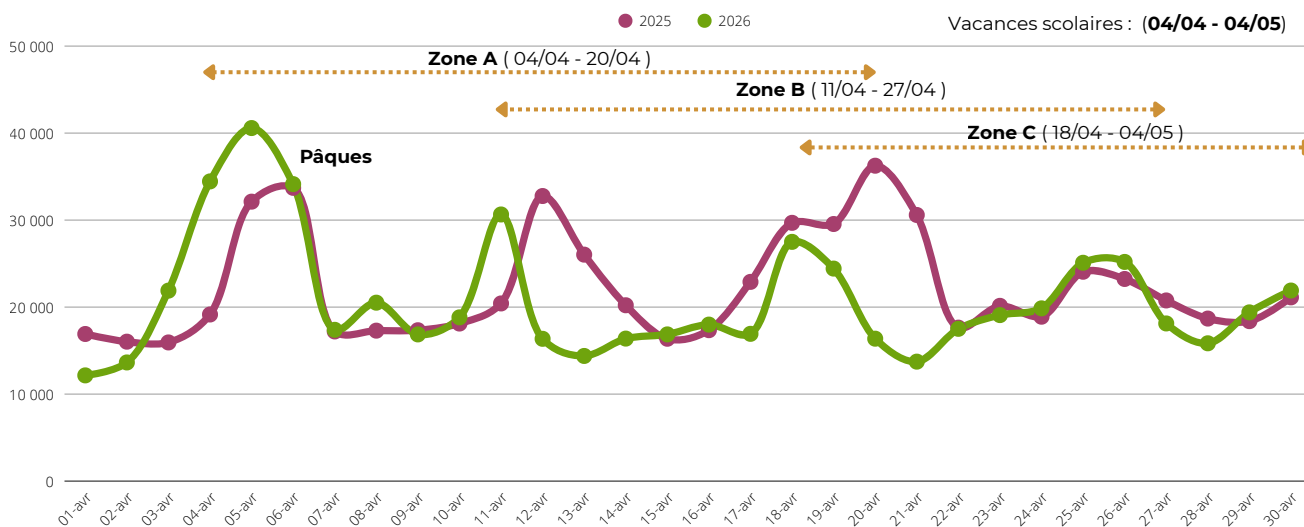
624 142
excursions*

↘ - 7 % / 2025

↘ - 4 %
par rapport à la moyenne
des 4 dernières années



Les excursions hebdomadaires en journée*



Le volume d'excursions est en baisse de 7% en comparaison avec l'année précédente et de 4% par rapport à la moyenne des 4 dernières années.

Le pic de fréquentation est enregistré sur le weekend de Pâques avec plus de 40 500 excursions réalisées le dimanche 5 avril.

48 % des excursions sont réalisées par la clientèle originaire de la Haute Garonne. Elle est suivie par la clientèle originaire de l'Aude (10%) et du Tarn (4%).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données d'avril 2026 provisoires en attente de consolidation

L'activité du mois d'avril

Une activité moins favorable que l'année précédente

42%

des professionnels jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

-28 points par rapport au même mois de l'année précédente

Plus précisément, 13% d'entre eux jugent leur activité supérieure à celle de l'année précédente, 29% la considèrent comme équivalente, 56% l'estiment inférieure.



Plus de 60% des professionnels se déclarent peu à pas du tout satisfaits de leur activité touristique du mois d'avril.

Des variations selon les destinations

ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ?			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
09-ARIZE-LEZE	23%	23%	54%	0%
09-COUSERANS	21%	38%	42%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	13%	20%	67%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	0%	50%	50%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	6%	18%	76%	0%
09-PYRENEES CATHARES	0%	42%	50%	9%

Les professionnels situés dans la destination Couserans Pyrénées et Portes d'Ariège sont les plus réjouis : 59 % d'entre eux observent une activité au moins équivalente à l'année précédente. Suivent les destinations Portes d'Ariège et Vallées de l'Arize et de la Lèze, avec respectivement 50 % et 46 % de professionnels satisfaits de leur activité.

A contrario, les professionnels situés sur la destination Pyrénées Ariégeoises et Foix Ariège Pyrénées expriment une plus grande réserve : avec respectivement 76 % et 67% d'entre eux indiquent une activité inférieure à celle de l'année précédente.

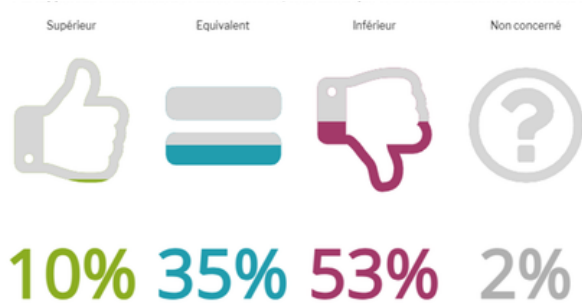
Hébergements

Une activité moins satisfaisante pour les hébergeurs

45%

des hébergeurs jugent leur **activité d'équivalente à supérieure** à l'année précédente

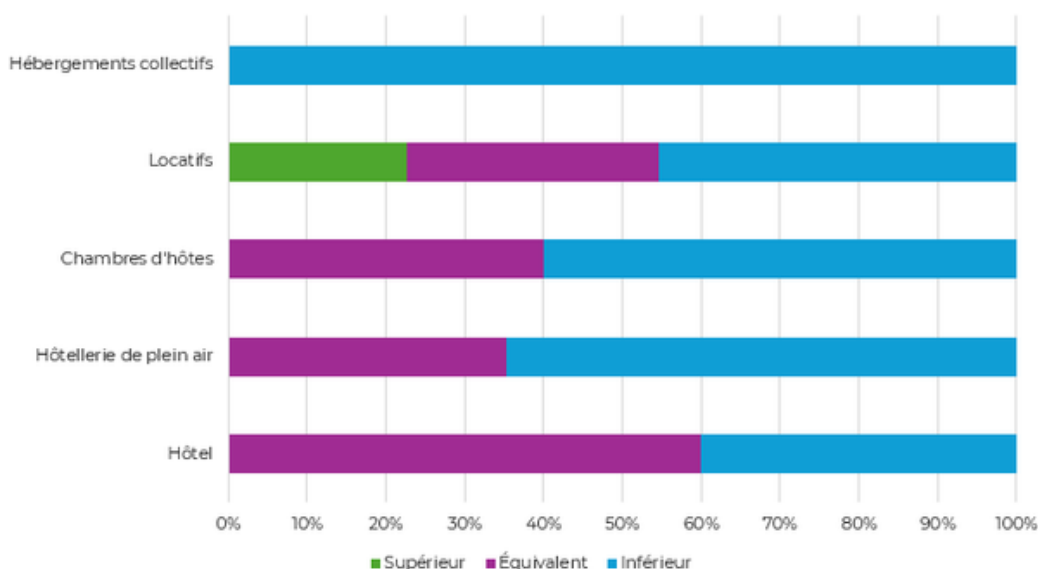
-23 points par rapport au même mois de l'année précédente



Globalement, les hébergeurs ne sont pas satisfaits quant à leur activité en avril. En effet, 53 % d'entre eux estiment que l'activité est inférieure à celle de l'année précédente.

À noter que 10 % jugent leur activité supérieure, tandis que 35 % la considèrent équivalente..

Par rapport au même mois de l'année dernière comment jugez vous votre activité ?



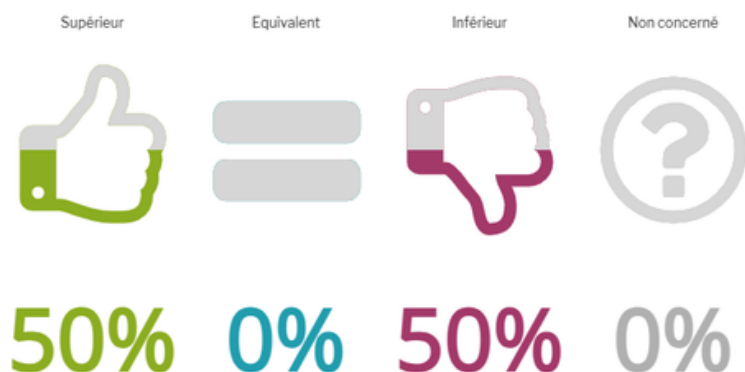
L'hôtellerie et le locatif enregistrent une hausse d'activité par rapport à la saison précédente, tandis que l'hôtellerie de plein air, les chambres d'hôtes et les hébergements collectifs sont en recul.

Des disparités sont observées selon les territoires. Dans les destinations des Portes d'Ariège et Vallées de l'Arize et de la Lèze, respectivement 67% et 60% des hébergeurs estiment que leur activité d'hébergement a été au moins équivalente, voire supérieure à celle de l'année précédente.

A contrario, les hébergeurs situés dans les Pyrénées Ariégeoises et Foix Ariège Pyrénées ont enregistré des résultats moins satisfaisants.

Activités

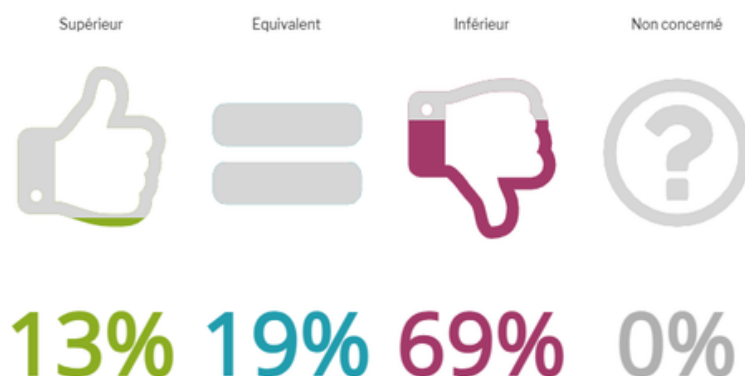
Les activités outdoor



Les professionnels sont partagés quant à l'activité outdoor.

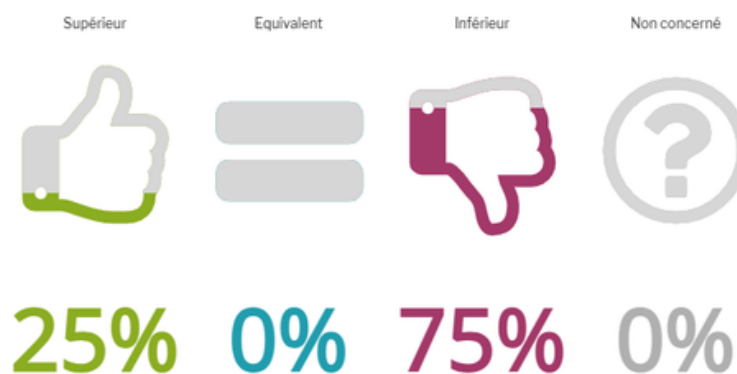
La moitié entre eux jugent leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente et l'autre moitié déclarent une activité inférieure.

Les activités culturelles



L'activité des sites culturels apparaît globalement en baisse : 69 % des gestionnaires déclarent une activité inférieure à celle de l'année précédente.

Offices de tourisme



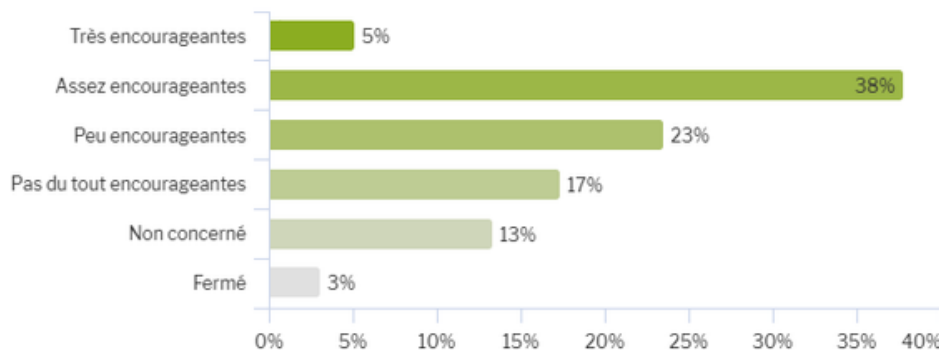
75% des offices de tourisme estiment leur activité inférieure en comparaison avec l'année précédente.



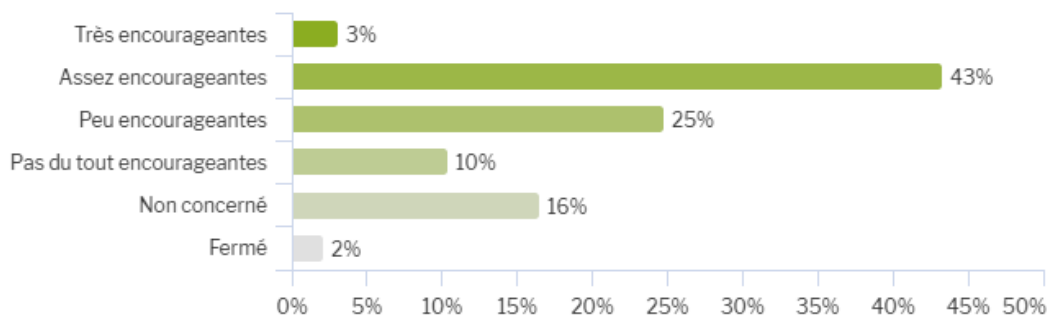
Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives rassurantes pour les mois à venir

Pour Mai



Pour Juin



Clé de lecture : 1% des professionnels estiment les réservations du mois de novembre très encourageantes

Le mois de mai est rythmé par plusieurs ponts susceptibles de générer des séjours touristiques.

En effet, le calendrier compte quatre jours fériés : les 1er et 8 mai, positionnés cette année un vendredi, offrant la possibilité de longs week-ends, suivis du jeudi de l'Ascension puis du lundi 25 mai correspondant au week-end de Pentecôte.

Les perspectives apparaissent positives, avec 43 % des professionnels envisageant une activité encourageante pour le mois de mai.

Par ailleurs, 46 % des professionnels estiment que l'activité du mois de juin sera d'assez encourageante à très encourageante.

Merci aux 100 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 avril au 12 mai 2026 sur un échantillon représentatif de professionnels (taux de réponse : 24%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, AD'OCC – Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Chaimae ZIRARI
Tel : 05 61 02 06 96
observatoire@ariegepyrenees.com