

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Un mois de février performant qui fait du bien !

Le contexte favorable d'enneigement sur les domaines depuis le début de la saison, appuyé par des conditions météorologiques optimales ont été bénéfiques à l'activité touristique de ce mois de février.

Les vacances scolaires ont attiré une clientèle majoritairement française et de proximité. On peut noter un retour de la clientèle étrangère notamment espagnole et britannique.

Les hébergeurs, fortement impactés l'année précédente par les mesures sanitaires en vigueur, semblent satisfaits de ce mois de février. En effet, plus des 2/3 des hébergeurs déclarent avoir retrouvé leur niveau d'activité d'avant crise.

Les activités ski nordiques et alpins ont été fortement plébiscitées. Pour autant, les tendances observées ces dernières années et accentuées par la crise sanitaire semblent se confirmer. Si la clientèle reste toujours avide de pratiquer le ski, elle souhaite aussi diversifier ses activités en redécouvrant des plaisirs élémentaires comme accéder à un espace de nature, marcher, contempler, prendre le temps. Elle s'oriente donc vers des activités hors ski dans les domaines avec un désir fort de profiter du grand air.



Faits marquants

- Un enneigement optimal et une météo clémente favorisant les activités dans les domaines
- Des vacances scolaires débutant au 05/02 et à cheval sur le mois de mars impactant positivement l'activité du mois de février
- Allègement progressif des mesures sanitaires depuis le 02 février : fin des jauges, levée progressives du port du masque etc...
- Depuis le 24 février, l'invasion de l'Ukraine par la Russie entraîne des inquiétudes sur le plan économique et social pour les mois à venir.

Témoignages de professionnels

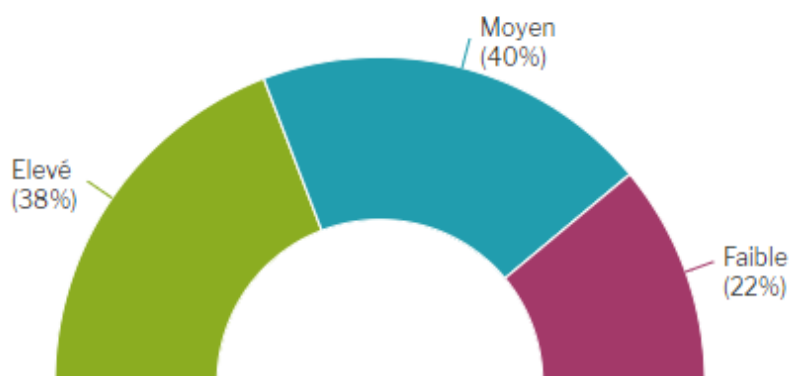
"Les séjours n'ont pas fait plus de 3 jours mais se sont enchaînés. Les personnes n'ont même pas été skier tous les jours."

"Les réservations se font en dernières minutes. Sauf pour cet été où les réservations sont déjà nombreuses."



L'activité du mois de février

Plus d'1/3 des professionnels enregistrent une d'activité élevée



ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE	COMMENT JUGEZ-VOUS VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ POUR LE MOIS DE [MOIS_ETUD] ?			
	ELEVÉ	MOYEN	FAIBLE	NE SAIT PAS
09-ARIZE-LEZE	8%	58%	33%	0%
09-COUSERANS	45%	36%	18%	0%
09-FOIX ARIEGE PYRENEES	23%	46%	31%	0%
09-PYRENEES ARIEGEOISES	61%	32%	7%	0%
09-PORTES D'ARIEGE	11%	44%	44%	0%
09-PYRENEES CATHARES	36%	36%	27%	0%

Dans la continuité du début de saison, l'activité du mois de février reste dynamique pour les professionnels. En effet 38% jugent l'activité élevée, 40% moyenne et 22% faible.

Toutefois, l'activité est variable selon les destinations avec une distinction majeure entre les territoires de montagnes et de plaines.

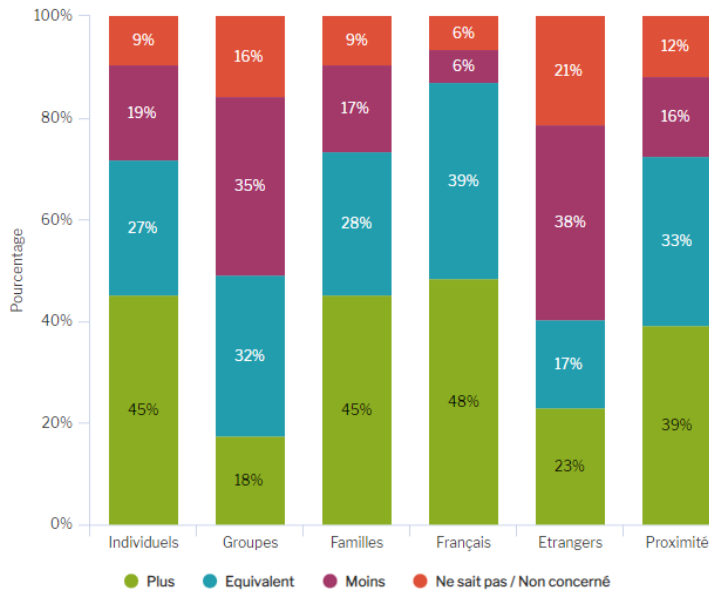
En effet, la destination de montagne des Pyrénées Ariégeoises enregistre le meilleur taux avec 93% des professionnels qui estiment son activité de moyenne à élevée.

A contrario, la destination des Portes d'Ariège affiche un taux de 44% des professionnels qui jugent leur activité faible.



L'activité du mois de février

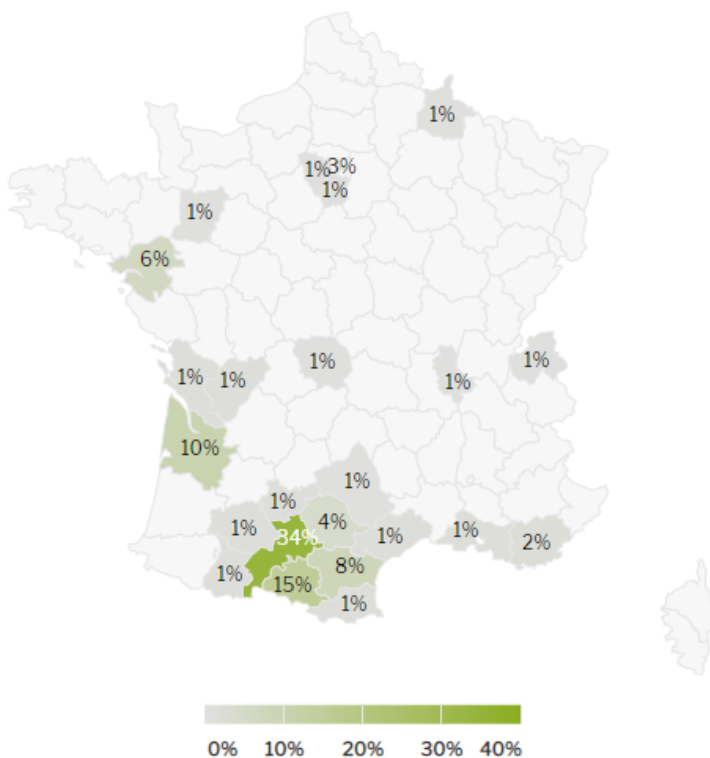
Une clientèle française, familiale et individuelle



Les vacances de février ont attiré tout autant une clientèle familiale qu'une clientèle individuelle.

On note un retour de la clientèle étrangère avec la présence de la clientèle espagnole, mais également la clientèle britannique et dans une moindre mesure belge.

La zone A et la zone C majoritairement présents



La clientèle originaire de la Zone C (Toulouse, Montpellier, Paris) représente 73% de la clientèle présente sur le mois de février. Elle est suivie par la clientèle originaire de la zone A (Bordeaux, Lyon) à hauteur de 16% et enfin de la zone B (Aix Marseille, Strasbourg, Rennes) à hauteur de 11%.

La clientèle de proximité en provenance de la Haute-Garonne (34%) et de l'Aude (8%) sont les plus représentées.

La clientèle locale participe également à l'activité touristique puisque 15% de la clientèle est originaire de l'Ariège.



Hébergements



Une activité largement favorable

52% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en hausse par rapport à l'année dernière, 33% équivalente, 10% inférieure et 4% qui ne se prononcent pas. Rappelons que les mesures sanitaires mises en place l'année précédente avaient fortement impactées l'activité des hébergeurs, hormis le locatif qui tirait son épingle du jeu. En comparaison avec une année classique, 27% des hébergeurs jugent son activité en hausse, 38% équivalente, 20% inférieure et 15% qui ne se prononcent pas. Les vacances scolaires du mois de février, couplées à un enneigement et une météo favorable, ont été propices aux séjours touristiques.

Hôtels



Plus de 8 hôteliers sur 10 estiment son activité supérieure à l'année dernière et 1/3 la juge supérieure à une année classique. Les vacances scolaires ont dynamisé l'activité touristique attirant une clientèle individuelle et familiale sur cette période. Les hôteliers notent également un retour de la clientèle étrangère notamment de la clientèle espagnole.

Chambres d'hôtes



Près de 6 propriétaires de chambres d'hôtes sur 10 estiment leur activité supérieure en comparaison à l'année dernière, et 44% supérieure par rapport à une année classique. La clientèle est une clientèle familiale et pour 41% des propriétaires, c'est une clientèle de proximité, originaire de la Haute-Garonne.

Locatifs



Près de 6 propriétaires de meublés de tourisme sur 10 estiment leur activité équivalente à l'année précédente, et 53% la juge équivalente à 2019. Ce taux s'explique par le fait que les hébergements individuels tels que les locatifs avaient été privilégiés par la clientèle l'année précédente.

Hôtellerie de plein air



57% des professionnels de l'hôtellerie de plein air estiment leur activité équivalente à l'année précédente, et la moitié la juge identique à 2019. La clientèle est majoritairement une clientèle de proximité pour la moitié d'entre eux, originaires de la Haute-Garonne et de l'Aude.

Hébergements collectifs



Les gestionnaires d'hébergements collectifs sont unanimes quant à leur activité de ce mois de février. Rappelons que l'année précédente de nombreuses structures étaient restées fermées en raison des mesures sanitaires. Les vacances scolaires ont attiré une clientèle originaire de la Gironde et de la Haute-Garonne principalement.

Les activités

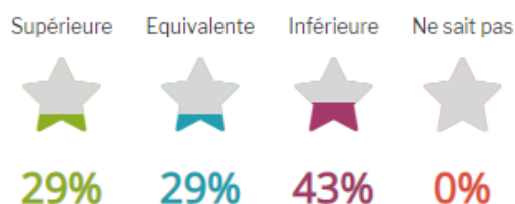


Les activités outdoor



La moitié des professionnels d'activités outdoor jugent son activité supérieure à l'année précédente, et l'autre moitié équivalente. Les tendances observées ces dernières années se confirment. En effet, la clientèle souhaite varier les activités lors des séjours hivernaux. Ainsi, les activités hors ski (chiens de traîneaux, raquettes, randonnées etc) ont été fortement sollicitées.

Les activités culturelles



L'année précédente les sites de visite étaient restés fermés en raison du contexte sanitaire. Ainsi, si l'on compare avec 2019, 43% des gestionnaires des sites de visites jugent leur activité inférieure, 29% équivalente et 29% supérieure.

Dans les domaines skiables

Dans la continuité du début de saison, l'activité du mois de février reste dynamique dans les domaines. L'enneigement favorable, couplé à une météo clémente ont été bénéfiques à l'activité touristique.

De plus, les vacances scolaires, qui ont débuté le 06 février avec la zone B (Aix-Marseille, Strasbourg), puis à partir du 12 février avec la zone A (Bordeaux, Lyon) et dès le 19 février avec la zone C (Toulouse, Montpellier), ont attiré une clientèle en séjour, mais également sur la journée.

La clientèle est originaire de l'Ariège, Haute-Garonne, Gironde, Aude et Pyrénées-Orientales. A noter que l'on constate un retour de la clientèle étrangère notamment espagnole mais également de la clientèle britannique.

Dans les stations de ski, l'activité performe. Les conditions météorologiques idéales ont attiré la clientèle et impulsé des journées ski et des séjours de dernières minutes. Dans la continuité des tendances déjà observées, la clientèle présente s'adonne bien évidemment en premier lieu aux loisirs de glisse mais diversifie ses activités en station que ce soit avec la raquette, la luge ou tout simplement le plaisir de profiter du grand air.

Dans les espaces nordiques l'activité reste également performante.

Offices de tourisme



Les offices de tourisme sont unanimes quant à leur activité en hausse dans les bureaux d'accueil en comparaison avec l'année précédente. Les demandes se portent essentiellement sur les activités hors ski à faire qu'elles soient culturelles, sportives ou contemplatives.

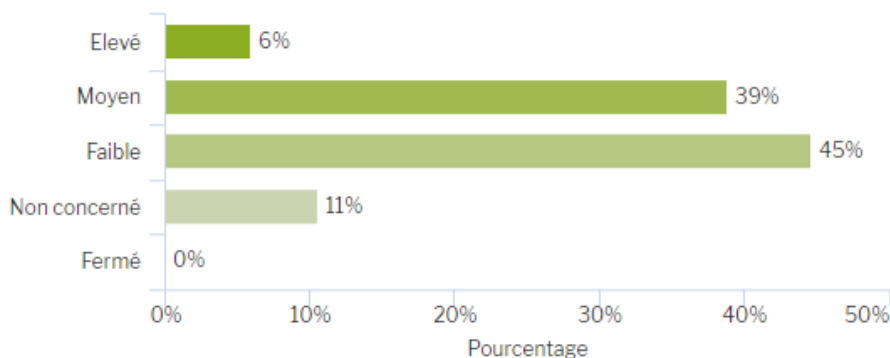
A noter que le bureau d'accueil de l'Office de Tourisme des Vallées de l'Arize et de la Lèze est fermé pour travaux jusqu'au 18 mars.



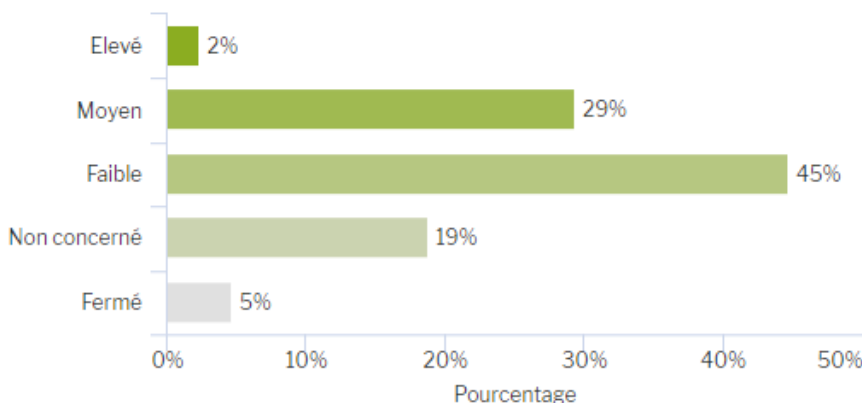
Perspectives pour le mois à venir

Un mois de mars qui s'annonce en demi teinte

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Mars ?



Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois d'Avril ?



Clé de lecture : 6% des professionnels estiment les réservations du mois de mars élevées.

Les professionnels sont partagés sur l'activité du mois de mars. En effet, 45% des professionnels estiment le niveau de leur activité de moyen à bon et 45% faible. Ils sont 31% à juger le niveau d'activité de moyen à bon pour le mois de avril.

Le contexte politique international risque de jouer un rôle négatif sur l'économie touristique avec une inflation des prix de l'énergie, limitant ainsi les déplacements touristiques.

Merci aux 110 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 février au 08 mars 2022 (taux de réponse : 20%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com