

Octobre 2021



La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

Une activité touristique correcte pour ce mois d'octobre

Dans la continuité du mois de septembre, les professionnels enregistrent une reprise de l'activité, qui reste cependant fébrile en comparaison avec une année classique.

En effet, rappelons que, octobre 2020 était marqué par la reprise épidémiologique et des mesures sanitaires contraignantes (couvre-feu dès le 23 octobre, confinement dès le 28 octobre), ne favorisant pas les déplacements touristiques. Ce mois d'octobre se démarque de l'année précédente. La météo automnale et clémente a attiré la clientèle individuelle, mais également familiale sur la dernière semaine du mois. La clientèle groupe a renforcé l'activité touristique. La destination des Pyrénées Ariégeoises a retrouvé la clientèle curistes sans pour autant atteindre une fréquentation d'une année classique. A contrario, le retour de la clientèle étrangère reste toujours timide. Ainsi, les hébergeurs soulignent une activité satisfaisante sur ce mois. Les activités culturelles et de loisirs, quant à elles, enregistrent également de bon taux de fréquentation.



Faits marquants

- Certaines manifestations autour du terroir n'ont pas été maintenues (fête de la figue, fête de la pomme etc) en raison du contexte sanitaire. Pour autant celles qui ont pu être maintenues (Foire de la Barguillère à Foix par exemple) ont connu une belle fréquentation réjouissant la population locale et la clientèle présente.
- Depuis le 30 septembre 2021, le pass sanitaire est obligatoire pour les mineurs âgés de 12 ans et deux mois à 17 ans.



Témoignages de professionnels

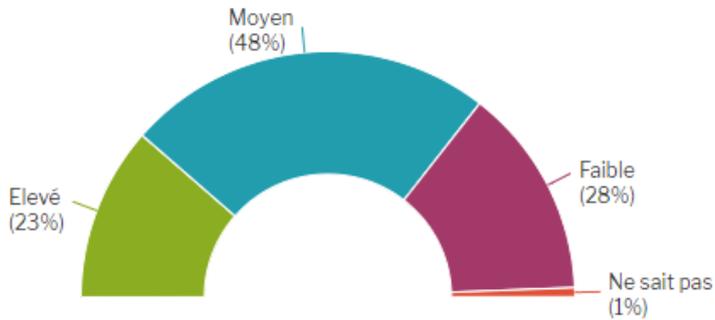
"Contexte météo favorable à l'activité touristique, favorable aux randonnées automnales !"

"Fréquentation en hausse par rapport à 2020, du passage pour les vacances de la toussaint, mais moins bien sûr qu'une année classique comme 2019"



L'activité du mois d'octobre

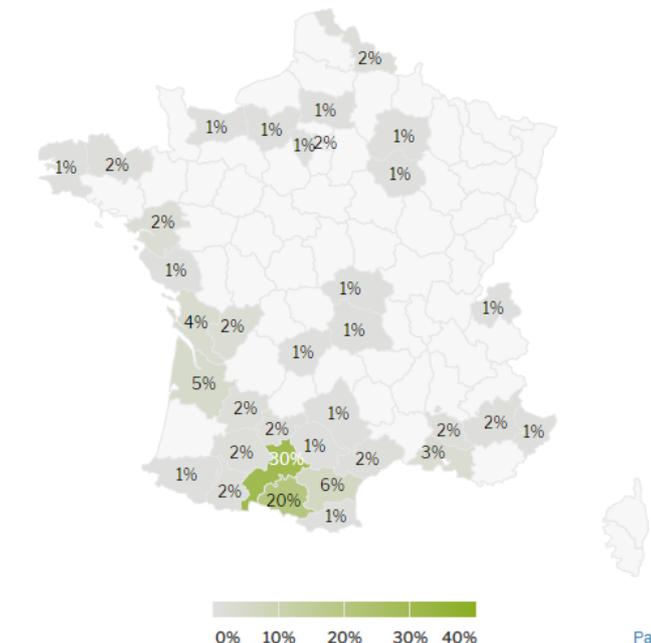
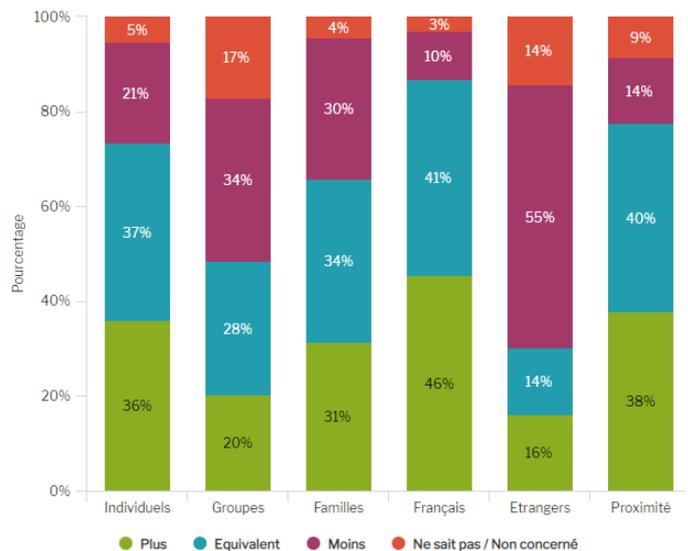
Un mois d'octobre convenable selon les professionnels



L'activité du mois d'octobre reste acceptable pour les professionnels. En effet 23% jugent l'activité élevée, 48% moyenne et 28% faible. La météo clémente était propice aux balades et randonnées. Les vacances scolaires, à cheval sur le mois d'octobre et novembre, ont attiré une clientèle familiale.

Une clientèle française et de proximité

La clientèle est constituée en majorité de la clientèle française et individuelle. La clientèle familiale est plus marquée sur la période des vacances scolaires. Dans la continuité du mois du septembre on note un retour modéré de la clientèle étrangère notamment la clientèle espagnole.



La clientèle originaire de la région Occitanie représente 67% de la clientèle. La Haute-Garonne est présente à hauteur de 30% suivie de la clientèle locale ariégeoise (20%). La Nouvelle-Aquitaine est également bien représentée avec 13% de la clientèle originaire de cette région.



Hébergements



Une activité favorable chez les hébergeurs

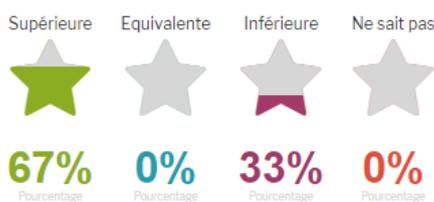
44% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en hausse par rapport à l'année dernière, 31% équivalente, 17% inférieure et 8% qui ne se prononcent pas. D'une façon générale l'activité dans les hébergements est en hausse par rapport à l'année précédente, qui avait été marquée par la reprise épidémique et des mesures sanitaires drastiques qui en découlent (couvre-feu, confinement). Elle est également favorable par rapport à une année classique, puisque les 2/3 des hébergeurs soulignent une activité équivalente à supérieure à une année dite classique. Le retour des groupes ainsi que la présence de la clientèle individuelle a appuyé cette activité. Toutefois, la clientèle étrangère reste toujours en retrait.

Hôtels



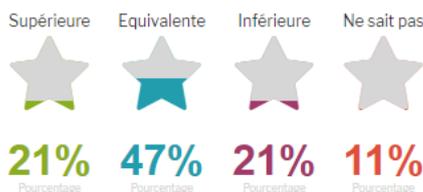
Près de 8 professionnels sur 10 jugent son activité supérieure à l'année précédente. Soulignons toutefois que l'activité du mois d'octobre 2020 avait été fortement ralentie pour les hôteliers suite à la reprise épidémique. Néanmoins 44% des professionnels estiment son activité supérieure à une année classique, boostée par une clientèle individuelle.

Chambres d'hôtes



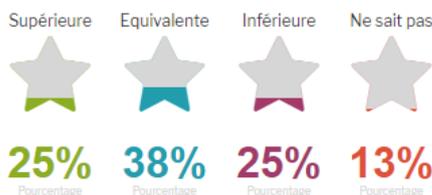
67% des propriétaires de chambres d'hôtes estiment leur activité supérieure à l'année précédente et 83% égale à supérieure à une année classique. Le mois d'octobre a attiré une clientèle familiale et française.

Locatifs



Plus des 2/3 des propriétaires de meublés de tourisme considèrent leur activité équivalente à supérieure à l'année précédente, et 61% par rapport à une année classique. La clientèle est essentiellement une clientèle française. La semaine des vacances scolaires a attiré une clientèle familiale.

Hôtellerie de plein air



1/4 des gestionnaires de camping évaluent son activité supérieure à l'année précédente et 2/3 équivalente à supérieure à une année classique. Ils déplorent toutefois la faible fréquentation de la clientèle étrangère.

Hébergements collectifs



60% des gestionnaires jugent son activité supérieure à l'année précédente et la moitié supérieure à une année classique. Le retour de quelques groupes a dynamisé leur activité. La clientèle individuelle a été également présente.

Les activités



Les activités outdoor



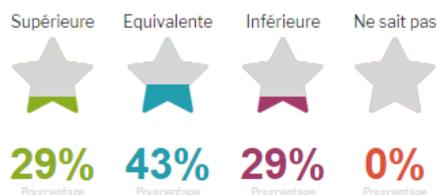
4 professionnels d'activités outdoor sur 10 estiment son activité supérieure à l'année précédente et le même taux par rapport à une année classique. La clientèle groupe a dynamisé leur activité, notamment le péri-scolaire durant la dernière semaine du mois correspondant aux vacances scolaires. Pour 60% d'entre eux la clientèle est une clientèle locale.

Les activités culturelles



47% des gestionnaires des sites de visites jugent leur activité supérieure par rapport à l'année précédente mais ils restent plus modéré par rapport à une année classique (seulement 13% l'estiment supérieure à une année classique). La clientèle groupe a dynamisé leur activité.

La restauration



Les restaurateurs restent partagés sur l'activité de ce mois d'octobre. 29% l'estiment supérieure à l'année précédente, 43% équivalente et 29% inférieure. La clientèle d'habitues maintient leur activité. Ils déplorent la faible présence de la clientèle groupe et étrangère.

Offices de tourisme



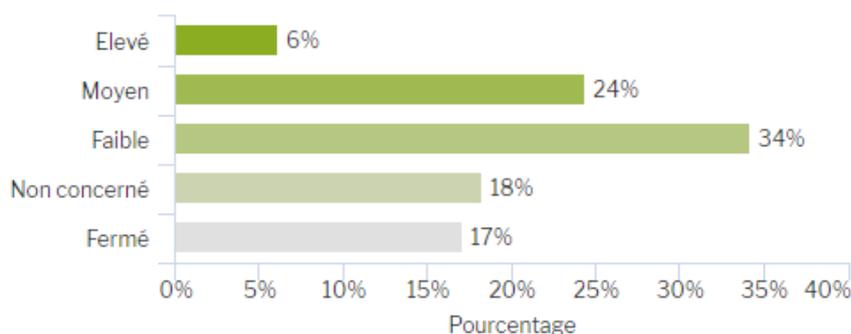
80% des offices de tourisme enregistrent une activité supérieure en comparaison avec l'année précédente. Elle reste toutefois inférieure à une année classique pour 80% des structures. Ils constatent une hausse de la clientèle étrangère, notamment de la clientèle espagnole. Les familles sont également présentes sur la dernière semaine du mois correspondant aux vacances scolaires, en recherche de balades automnales.



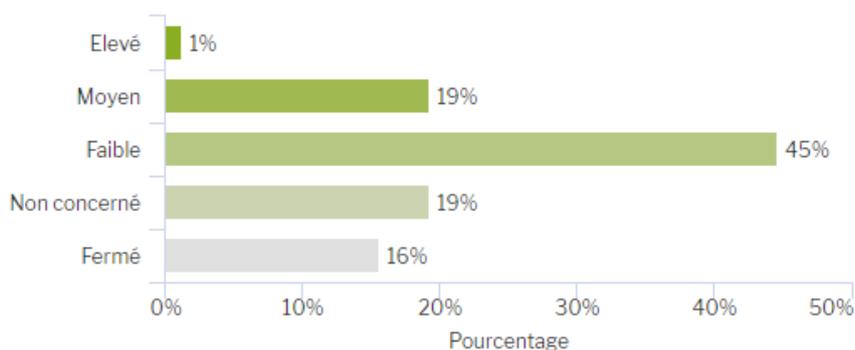
Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives encourageantes pour les mois à venir

Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Novembre ?



Comment jugez-vous votre niveau des réservations pour le mois de Décembre ?



Clé de lecture : 6% des professionnels estiment les réservations du mois de novembre élevées.

30% des professionnels estiment le niveau de leur activité de moyen à bon pour le mois de novembre. Le mois de novembre concentre sur la 1^{ère} semaine les vacances de la Toussaint, ainsi que 2 jours fériés (lundi 01 novembre, jeudi 11 novembre), pouvant susciter des déplacements touristiques de dernière minute. 2 professionnels sur 10 jugent leur niveau d'activité de moyen à bon pour le mois de décembre.

Merci aux 123 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 octobre au 07 novembre 2021 (taux de réponse : 18%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com