

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Une fin de saison hivernale favorable

Ce mois de mars se distingue de l'année passée avec des vacances scolaires s'étendant jusqu'au 10 mars, stimulant l'activité du début du mois. L'épisode neigeux de la fin du mois de février a été bénéfique aux domaines skiables réjouissant les vacanciers de la zone A (Bordeaux, Grenoble, Lyon) jusqu'au 3 mars et de la zone B (Aix Marseille, Strasbourg, Rennes) jusqu'au 10 mars.

De plus, la semaine sainte du 24 mars au 31 mars a été favorable à l'activité touristique attirant une clientèle espagnole dès le 24 mars. Le dernier weekend est marqué par le weekend de Pâques boostant l'activité de la fin du mois.

Ce contexte calendaire a donc été favorable aux déplacements touristiques. Ainsi, le volume de nuitées touristiques est en hausse de 14% en comparaison avec l'année précédente. Cependant il reste en baisse de 6% si l'on compare avec 2019. Les excursions sont également en hausse de 14% et restent stables en comparaison avec 2019. Les weekends ont été notamment pourvoyeurs de déplacements, essentiellement de la part de la clientèle de proximité.

On note toutefois des disparités selon les typologies d'hébergements. Les hôteliers et chambres d'hôtes bénéficient d'une activité plus favorable. A contrario, l'activité des locatifs et hébergements collectifs est plus en retrait.

L'activité des sites de visite a été portée essentiellement par l'accueil de groupe et par le dernier weekend du mois. Plusieurs sites ayant organisé des événements pour marquer le weekend de pâques ont attiré une clientèle de proximité et familiale.



Faits marquants

- Des vacances scolaires échelonnées sur le mois de mars impactant favorablement la fréquentation du début du mois
- Le weekend de Pâques sur le dernier weekend du mois suscitant des déplacements touristiques



Témoignages de professionnels ...

"Je ne cherche pas à louer plus en période d'hiver suite au prix de l'énergie. ça me gêne de répercuter toutes ces hausses aux vacanciers. ..."

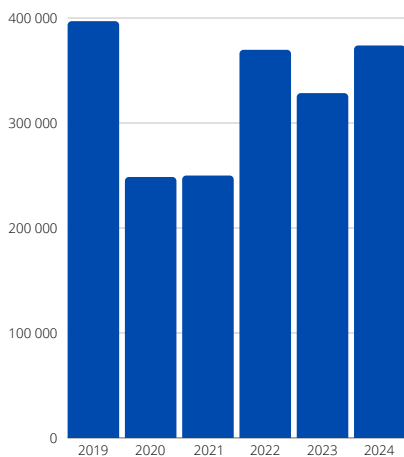
"Réservation toujours plus tardive...du jour pour le lendemain, difficile de se projeter ..."



Les flux touristiques

Les flux touristiques sont analysés grâce au dispositif Flux Vision Tourisme, permettant d'obtenir en temps réel les nuitées touristiques ainsi que le volume des excursionnistes. Le nombre de nuitées comprend le volume de nuitées de toute clientèle et dans tous les hébergements confondus (marchands et non marchands). Les excursionnistes sont les personnes présentes dans le département n'ayant pas réalisées de nuitées.

Les nuitées touristiques*

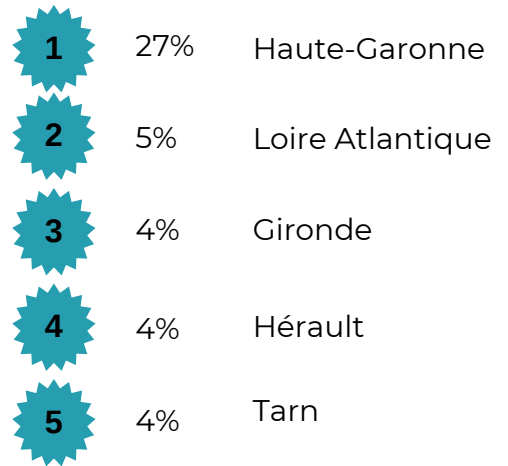


373 800
nuitées touristiques*

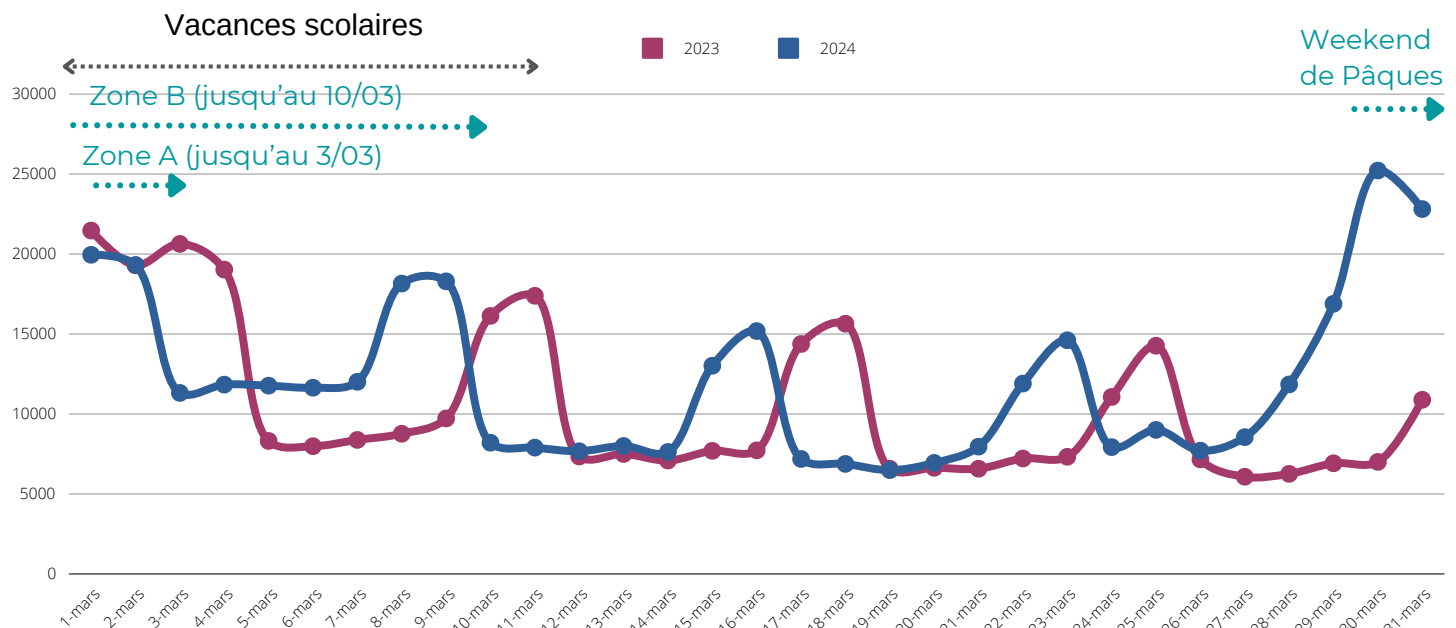
➔ +14% / 2023

➔ -6% / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



Les nuitées hebdomadaires touristiques*



L'année précédente, les vacances scolaires se clôturaient le 5 mars avec la zone C. Cette année, les vacances se sont étendues jusqu'au 10 mars avec la zone B. De plus, le weekend de Pâques, positionné le dernier weekend du mois de mars a dynamisé l'activité. Ainsi, ce contexte calendaire a favorisé les nuitées touristiques avec une hausse de 14% des nuitées touristiques en comparaison avec l'année précédente.

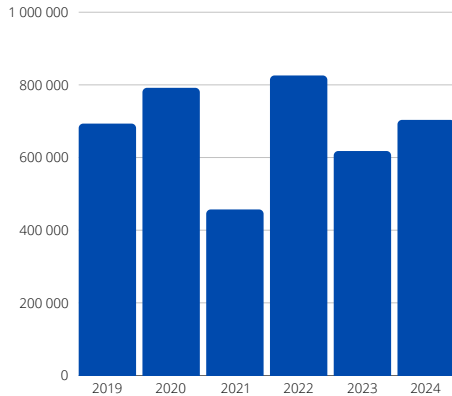
Le marché français représente 84% des nuitées touristiques. Il est porté par la clientèle de proximité originaire de la Haute-Garonne pour 27% des nuitées touristiques françaises. Elle est suivie par la clientèle originaire de la Loire Atlantique (5%), de la Gironde (4%) et de l'Hérault (4%). Le marché étranger représente 16% des nuitées touristiques. La clientèle espagnole représente 20% des nuitées touristiques étrangères et est en hausse de 4 points par rapport à l'année précédente.

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de mars 2024 provisoires en attente de consolidation

Les flux touristiques

La fréquentation en journée des excursionnistes*

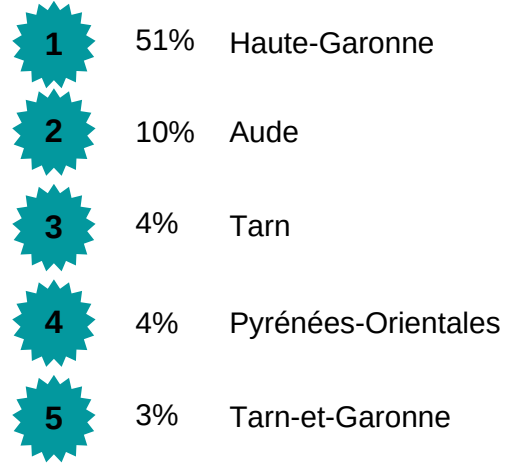


703 600
excursionnistes*

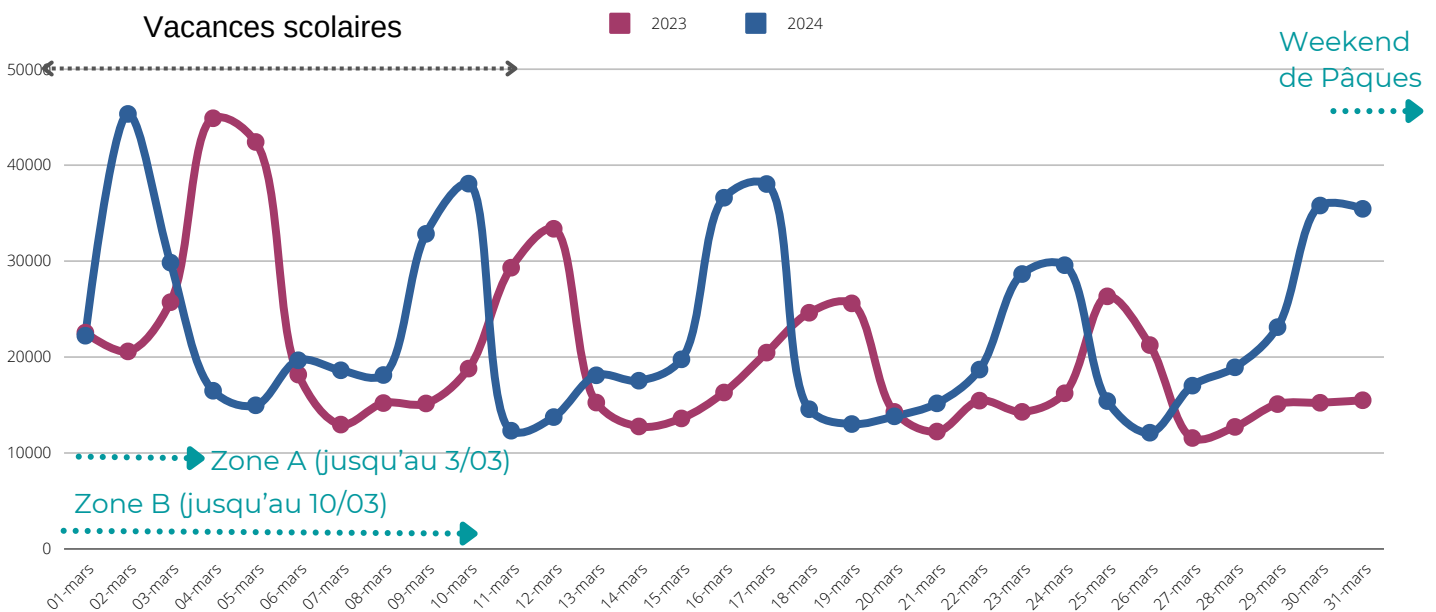
➔ +14% / 2023

➔ stable / 2019

Top 5 des clientèles françaises*



La fréquentation hebdomadaire en journée des excursionnistes*



Le volume d'excursions est en hausse de 14% en comparaison avec l'année précédente et stable par rapport à 2019. Les weekends ont été pourvoyeurs de déplacements touristiques et enregistrent les plus fortes hausses d'excursions. Le dernier weekend du mois, correspondant au weekend de Pâques a également favorisé les déplacements touristiques.

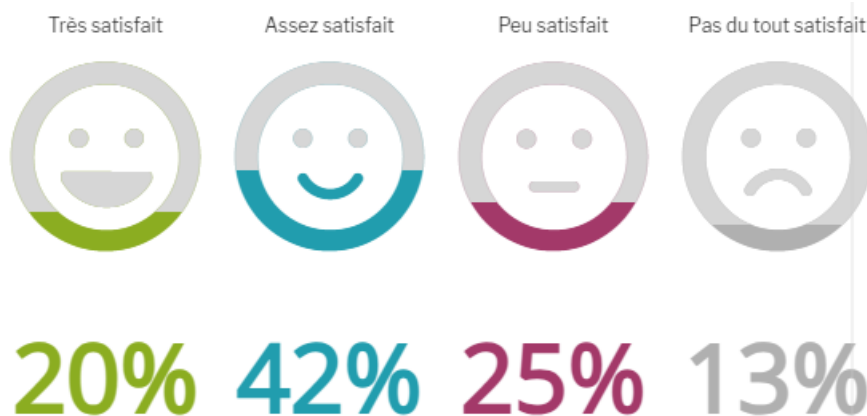
Plus d'une excursion sur 2 est réalisée par la clientèle de proximité en provenance de la Haute-Garonne (51%). Elle est suivie par la clientèle originaire de l'Aude (10%) et dans une moindre proportion du Tarn (4%).

Source : Flux Vision Tourisme - Orange business services, données en temps réel

*Données de mars 2024 provisoires en attente de consolidation

L'activité du mois de mars

Une activité touristique favorable mais variable selon les destinations



| ENQUÊTEUR / DÉLÉGATAIRE DE COLLECTE | PAR RAPPORT AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS DIRIEZ QUE VOTRE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE [MOIS_ETUD] EST ? | | | |
|-------------------------------------|--|------------|-----------|--------------|
| | SUPÉRIEUR | EQUIVALENT | INFÉRIEUR | NON CONCERNÉ |
| 09-ARIZE-LEZE | 10% | 50% | 40% | 0% |
| 09-COUSERANS | 15% | 46% | 38% | 0% |
| 09-FOIX ARIEGE PYRENEES | 25% | 31% | 31% | 13% |
| 09-PORTES D'ARIEGE | 0% | 50% | 50% | 0% |
| 09-PYRENEES ARIEGEOISES | 48% | 30% | 22% | 0% |
| 09-PYRENEES CATHARES | 47% | 33% | 13% | 7% |

Dans l'ensemble, les professionnels sont satisfaits quant à leur activité de ce mois. Près des 2/3 déclarent être d'assez satisfaits à très satisfaits de leur activité et 38% être peu satisfaits à insatisfaits.

Toutefois, ils sont plus partagés quant au niveau de leur activité : 32% estiment l'activité supérieure à l'année précédente, 36% équivalente, 28% inférieure, et 4% qui ne sait pas.

Les professionnels situés sur les destinations des Pyrénées Ariégeoises et des Pyrénées Cathares sont les plus satisfaits avec 80% des professionnels des Pyrénées Cathares qui observent une activité équivalente à supérieure à l'année précédente, et 78% pour la destination des Pyrénées Ariégeoises.

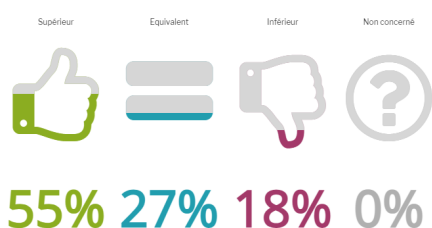
A contrario, les professionnels situés sur la destination des Portes d'Ariège sont ceux qui déclarent une activité plus faible avec la moitié des professionnels qui déclarent une activité inférieure à l'année précédente.

Hébergements

Une activité disparate selon les hébergements touristiques

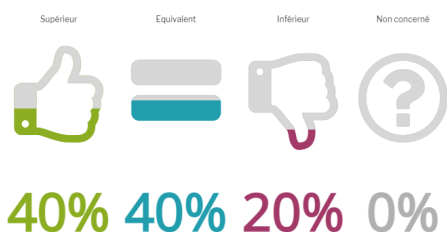
Les hébergeurs touristiques sont partagés quant à leur activité de ce mois de mars, même si dans l'ensemble elle reste favorable. Cette variation est marquée selon les typologies d'hébergements et les destinations. Ainsi, 20% des hébergeurs estiment leur activité supérieure à l'année précédente, 40% équivalente, 36% inférieure et 4% qui ne se prononcent pas. Les hôteliers et les chambres d'hôtes bénéficient d'une activité plus favorable que les locatifs et les hébergements collectifs. Les destinations situées au nord du département (Portes d'Ariège et Vallées de l'Arize et de la Lèze) déplorent une activité en baisse.

Hôtels



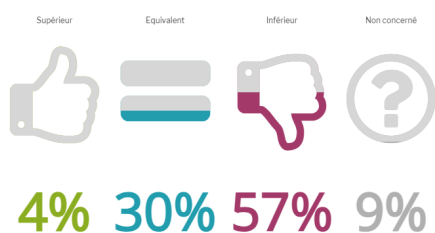
Plus de la moitié des hôteliers estime son activité supérieure à l'année précédente. Ce sont les hôteliers situés sur les Pyrénées Ariégeoises, le Couserans et les Pyrénées Cathares qui sont le plus satisfaits.

Chambres d'hôtes



40% des propriétaires de chambres d'hôtes estiment leur activité supérieure à l'année précédente et la même proportion équivalente.

Locatifs

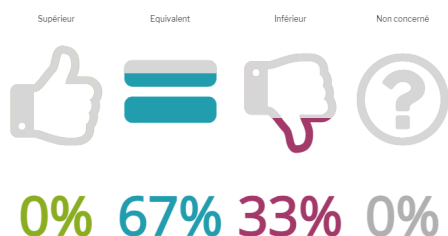


Près de 6 propriétaires de meublés de tourisme sur 10 jugent leur activité inférieure à l'année précédente. Seuls ceux situés sur la destination Foix Ariège Pyrénées semblent davantage satisfaits.

Hôtellerie de plein air

En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être effectuée.

Hébergements collectifs



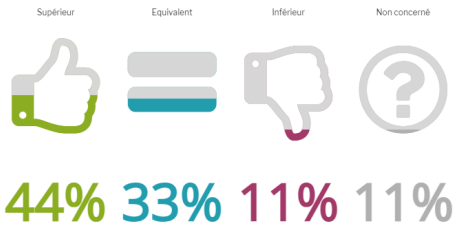
Les 2/3 des gestionnaires d'hébergements collectifs estiment leur activité équivalente à l'année précédente. Ils relèvent une hausse de la clientèle étrangère.

Les activités

Les activités outdoor

En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être effectuée.

Les activités culturelles



44% des gestionnaires de sites de visite estiment leur activité supérieure à l'année précédente. Le weekend de Pâques a favorisé les déplacements de la clientèle familiale et de proximité. La clientèle groupe a dynamisé l'activité des sites de visite.

Dans les domaines skiables

Les chutes de neige de la fin du mois de février ont permis d'une part la réouverture progressive des stations du Chioula le 29, de Mijanes Donezan au 1 mars et de Goulier le 2 mars, et d'autres part de maintenir et de solidifier le manteau neigeux existant dans les autres stations.

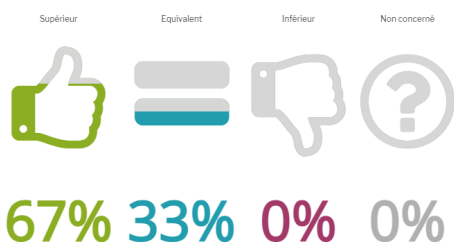
Ces conditions ont permis sur le début du mois de mars d'offrir aux vacanciers de la zone A et de la zone B des conditions favorables pour s'adonner aux plaisirs de la neige.

Les weekends ont été également plébiscité par la clientèle de proximité.

La clientèle espagnole en vacances dès le 23 mars a dynamisé l'activité de la fin du mois.

Les domaines ont ensuite progressivement fermé : au 10 mars pour les stations de Goulier et Mijanes, le 17 pour l'espace nordique du Chioula, le 23 pour la station de Guzet, le 24 pour l'espace nordique de Beille, les stations d'Ascou Pailhères et des Monts d'Olmes et enfin la station Ax 3 Domaines clôture la saison le 1 avril.

Offices de tourisme

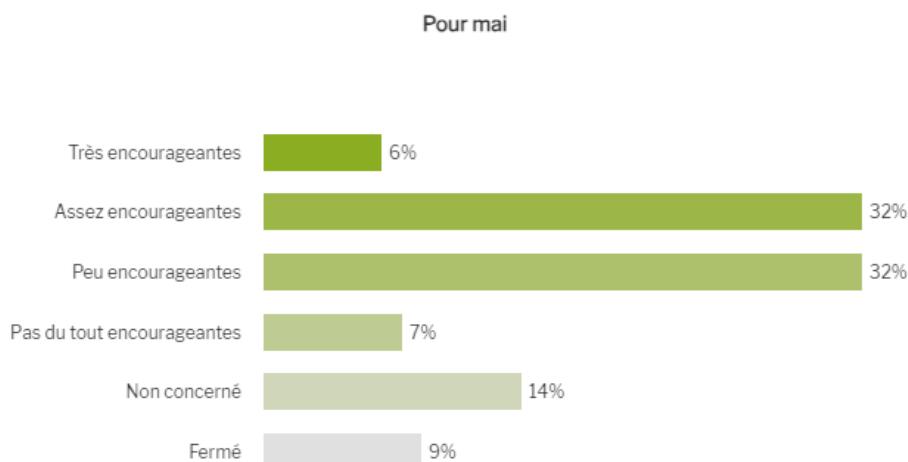
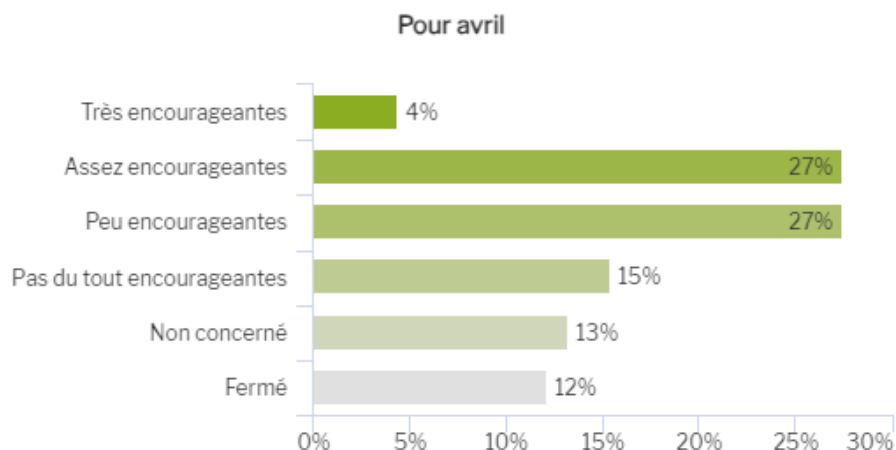


L'activité dans les offices de tourisme reste stable avec les 2/3 des bureaux d'accueil qui estiment leur activité supérieure en comparaison avec l'année précédente. Les animations sur les Pyrénées Ariégeoises ont boosté l'activité.

Le mois de mars rime avec ouverture de la pêche. Ainsi les bureaux vendant la carte de pêche ont été fréquentés par les pêcheurs.

Perspectives pour le mois à venir

Des perspectives rassurantes pour les mois à venir



Clé de lecture : 4% des professionnels estiment les réservations du mois d'avril très encourageantes.

Le dernier weekend du mois de mars est marqué par le weekend de Pâques avec le lundi 1 avril férié pouvant engendrer des séjours touristiques.

Suivent ensuite les vacances de printemps qui débuteront le 6 avril avec la zone C (Toulouse, Paris, Montpellier), puis le 13 avril avec la zone A et dès le 20 avril par la zone B.

Ainsi, près d'1/3 des professionnels estiment l'activité de ce mois d'avril d'assez encourageante à très encourageante. Ils sont 38% pour le mois de mai.

Merci aux 97 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 29 mars au 07 avril 2024 (taux de réponse : 24%).

Les données sur les flux touristiques sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme en temps réel. Les données sont provisoires.

Partenaires : Offices de Tourisme, CRTL Occitanie

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com