

Septembre 2018

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

57%

des professionnels
satisfaits

Une fin de saison estivale satisfaisante

Les professionnels sont partagés sur le mois de septembre, malgré l'influence positive des conditions météorologiques très agréables en cette fin de saison estivale. Ainsi plus de 3 professionnels sur 10 estiment son activité supérieure à l'année précédente, plus de 3 professionnels sur 10 équivalente, et 2 sur 10 inférieure.

La clientèle de ce mois de septembre est constituée en partie de la clientèle seniors, camping caristes, curistes et des randonneurs profitant de l'arrière saison.

La clientèle groupe que ce soit les autocaristes, les scolaires, les associations et la clientèle affaires a favorisé l'activité touristique, et en particulier les activités de loisirs et les sites de visite. Les professionnels estiment que la clientèle espagnole est en augmentation durant les trois premières semaines de septembre.

Les manifestations et fêtes de terroir ont dynamisé l'activité locale durant les weekends, prolongeant ainsi la période estivale.



Faits Marquants

- Une belle arrière saison favorisant les déplacements
- 266 animations organisées pour les Journées Européennes du Patrimoine les 16 et 17 septembre sous la thématique "l'Art du partage"
- Le terroir à l'honneur avec le Festival des saveurs à Ax-les-Thermes (du 06 au 09 sept), et la Fête de la noisette à Lavelanet (15-16 sept)

Témoignages de professionnels ...

"La clientèle a été au rendez-vous avec une belle arrière saison et quelques manifestations ont permis de bien louer les week-end..."

"Nous avons constaté une augmentation de la clientèle venant en camping car. Avec un mois de septembre bien ensoleillé surtout les week-ends les randonneurs ont été au rendez-vous..."



Perspectives du mois d'octobre

Les perspectives pour le mois d'octobre sont fébriles puisque seulement un tiers des professionnels envisage un niveau d'activité de moyen à bon. A noter cependant que le mois d'octobre comporte les vacances scolaires de la Toussaint ainsi qu'un jour férié pour la clientèle espagnole (le weekend du 12 octobre correspondant à la fête nationale), pouvant attirer une clientèle en court séjour.



Vacances & jours fériés

France : du 20 octobre au 04 novembre 2018

Espagne : 12 octobre fête nationale

Allemagne : du 01 au 14 octobre 2018

Belgique : du 27 au 05 novembre 2018

Pays Bas : du 13 au 21 (Zuiden) et du 20 au 29 (Midden & Nooden)



Hébergements

63%

Une activité mitigée selon les hébergements

43% des hébergeurs jugent leur activité équivalente à septembre 2017. Les disparités se notent en fonction des types des hébergements : en effet l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air semblent tirer leur épingle du jeu.

satisfaits de leur activité

Hôtellerie



89% satisfaits

44% des hôteliers estiment leur activité supérieure à l'année précédente, qui rappelons le, avait été un bon mois. La durée moyenne de séjour est pour un professionnel sur quatre à la nuitée, tenant essentiellement à une clientèle en activité professionnelle, et pour 44% sur du court séjour en majorité occupé par des groupes.

Chambres d'hôtes



63 % satisfaits

La moitié des propriétaires de chambres d'hôtes jugent leur activité équivalente en comparaison avec l'année précédente. Ils déplorent un manque de dynamisme dans l'activité de ce mois ci. Le ticket moyen reste stable.

Meublés de tourisme



57% satisfaits

Le ressenti des propriétaires de meublés de tourisme est assez partagé même si un tiers d'entre eux estiment leur activité équivalente à l'année précédente. Le mois de septembre, favorisé par la météo agréable, est marqué par des réservations de dernières minutes et des locations sur de courtes périodes.

Hébergements collectifs

En raison d'un panel de répondant trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

Hôtellerie de plein air

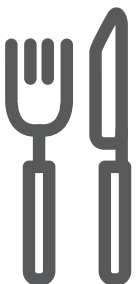


47 % satisfaits

46% des professionnels de l'hôtellerie de plein air estiment leur activité supérieure au mois de septembre 2017. Le mois ensoleillé a attiré une clientèle souhaitant profiter de l'arrière saison et sur les weekend des randonneurs.

Restauration

Une belle arrière saison



Près de la moitié des restaurateurs estiment leur activité équivalente à l'année précédente, avec un ticket moyen stable. En ce qui concerne la clientèle étrangère ils notent une augmentation de la clientèle espagnole et une baisse de la clientèle britannique.



74% satisfaits



Les activités

Une activité dynamisée par la présence des groupes



Les sites de visite



61 % satisfaits

45% des gestionnaires de sites de visite jugent leur activité supérieure au mois de septembre 2017. L'activité a été dopée par les bonnes conditions météorologiques incitant les visiteurs à prolonger les vacances par des sorties familiales, mais également par les différentes manifestations organisées par les sites de visite. La clientèle groupe a également musclé l'activité.

Les activités de loisirs



70% satisfaits

La moitié des professionnels des activités de loisirs estime son activité supérieure à l'année précédente, due essentiellement à la présence des groupes constitués. Les professionnels jugent la clientèle française en augmentation par rapport à septembre 2017.

Offices de Tourisme



Une arrière saison favorable à la clientèle en itinérance

Malgré une baisse de fréquentation physique enregistrée dans les offices de tourisme par rapport à l'année précédente, la météo clémente a attiré une clientèle avide de découverte et de nature. La clientèle est en majorité en itinérance et profite de l'arrière saison. Les conseillers en séjours soulignent la présence des seniors, camping cariste, curistes et randonneurs. Ils constatent également une augmentation de la clientèle espagnole.

Les manifestations conjuguées à des températures agréables ont dynamisé les weekend du mois de septembre.

Commerces et artisanat

En raison d'un panel de répondant trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

Merci aux 145 participants à cette enquête !

Méthodologie : La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 27 septembre au 08 octobre 2018 sur 892 professionnels (taux de réponse: 17%).

Partenaires : Offices de Tourisme, CRT Occitanie.

ARIÈGE
Tourisme

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com