PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Juin 2018

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

39%
des professionnels satisfaits

La météo maussade érode l'activité touristique

Le manque d'ensoleillement sur la première partie du mois de juin a freiné l'activité touristique, limitant les réservations de dernières minutes ainsi que les courts séjours. A cela il convient d'ajouter l'effet coupe du monde de football créant un mouvement attentiste, ainsi que les examens scolaires de la fin du mois ralentissant les départs des clientèles familiales. Ainsi près d'un tiers des professionnels jugent leur activité inférieure à l'année précédente. La seconde partie du mois, avec le retour de températures estivales, lance le départ de la saison. La clientèle groupe a impacté positivement l'activité touristique notamment dans les sites de visite et activités de loisirs. L'activité en station thermale demeure positive.

Les manifestations sportives *(Championnat d'europe de boxe savate -15,16- ; National 1 de la coupe de France de canoë Kayak -16,17 - ; Route d'Occitanie -16, 17- ; Trail des crêtes -18- ; L'ariégeoise -30-)* et culturelles *(RDV aux jardins -1, 2- ; Transhumances en Bethmale -9, 10- ; Journées de l'archéologie -16, 17- ; Foix'R de rue -28-29-30-)*, nombreuses durant ce mois, ont attiré un public d'aficionados et fidèle.

Faits Marquants

- Effet coupe du monde de football ralentissant l'activité touristique et les réservations de cet été
- Mois des examens de fin d'année : brevet, baccalauréat, atomisant la clientèle familiale
- Des événements sportifs et culturels attirant un public spécifique
- Mauvaise météo ralentissant l'activité touristique sur la première quinzaine du mois
- Médiatisation des mouvements sociaux qui ont pu freiner les déplacements touristiques

Témoignages de professionnels ....

"Pluie, grève, début de mois difficile, heureusement le soleil et la chaleur ont rendu le sourire à tout le monde !"

"Nous avons eu une clientèle de curiste ; Surtout des anciens clients. Pas de courts séjours sur ce mois de juin. "

Perspectives du mois de juin

Les perspectives pour le mois de juillet sont optimistes puisque trois professionnels sur quatre prévoient un niveau d'activité de moyen à bon. Les réservations pour le mois de juillet demeurent faibles en comparaison aux années précédentes mais les professionnels s'attendent à des réservations de dernières minutes.

Début des vacances d'été

Samedi 07 juillet 2018 : début des vacances d'été

Résultats du baccalauréat : vendredi 06 juillet 2018
Oraux de rattrapage : jusqu'au 11 juillet 2018

Hébergements

46%

satisfaits de leur activité

Des réservations freinées par une météo humide

Un tiers des hébergeurs estime son activité en baisse par rapport à juin 2017. Cette année le mois de juin est démuni de jour férié et la météo maussade de la première quinzaine n'a pas été propice au déclenchement des courts séjours. Le ticket moyen reste identique à celui de l'année précédente.

Hôtellerie

56% satisfaits

50% des hôteliers estiment leur activité supérieure à l'année précédente. La clientèle française reste stable alors que la clientèle étrangère est en augmentation pour la moitié d'entre eux. La durée moyenne de séjour est à la nuitée.

Chambres d'hôtes

37 % satisfaits

50% des propriétaires de chambres d'hôtes jugent leur activité en baisse en comparaison avec l'année précédente. La clientèle étrangère est stable tandis que la clientèle française est en baisse pour la moitié d'entre eux. Ils enregistrent très peu de réservations de dernière minute.

Meublés de tourisme

49% satisfaits

38% des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité équivalente à l'année précédente. Dans les stations thermales, certains propriétaires captent une clientèle curiste.

Hébergements collectifs

50% satisfaits

40% des refuges et gîtes d'étape notent une activité inférieure à l'année précédente. Cette fréquentation timide s'explique par un début de mois de juin altéré par la présence de la neige sur certains itinéraires.
50% des gestionnaires des résidences de tourisme jugent leur activité supérieure à l'année précédente marqué par une hausse de la clientèle étrangère.

Hôtellerie de plein air

30 % satisfaits

Les professionnels de l'hôtellerie de plein air sont 46% à estimer leur activité inférieure au mois de juin 2017, impactés par la météo maussade. Ils notent une augmentation de la clientèle britannique et une baisse de la clientèle hollandaise généralement adepte de cette saison. Les groupes sportifs, notamment cyclo ont musclé l'activité.

Restauration

Un ticket moyen équivalent

42% des gérants estiment leur activité supérieure à l'année précédente malgré un début de mois fébrile. La mauvaise météo privant les restaurateurs des terrasses les a pénalisé. Pour les 3/4 d'entre eux, le ticket moyen reste stable.

75% satisfaits

Les activités

Une météo impactant fortement les activités en plein air

Les sites de visite

63 % satisfaits

58% des gestionnaires des sites de visite estiment leur activité supérieure à l'année précédente. Le début de mois n'a pas été propice aux sorties. La fréquentation des sites de visites a été dynamisée par une clientèle groupe présente, notamment le public scolaire et péri-scolaire.

Les activités de loisirs

33% satisfaits

Les conditions météorologiques de ces derniers mois rendent la pratique des activités de loisirs compliquées. Les orages et la pluie du début du mois ont impacté les activités nautiques. Ainsi 57% des professionnels estiment leur activité inférieure au mois de juin de l'année précédente.

Offices de Tourisme

Un mois de juin partagé

Les offices de tourisme enregistrent une baisse de la fréquentation par rapport à l'année précédente. Cette baisse est surtout marquée sur la première quinzaine du mois de juin dûe notamment aux conditions météorologiques.
La clientèle espagnole semble être en baisse durant ce mois.
La seconde quinzaine du mois, avec l'arrivée de températures estivales, connait un regain d'activité. Les demandes se portent essentiellement sur les activités en extérieur.

Commerces et artisanat

Les commerçants et artisans estiment leur activité équivalente à l'année précédente pour la moitié d'entre eux. Le temps maussade du début du mois a freiné les achats qui ont retrouvé un certain dynamisme avec l'arrivée du beau temps.
Le montant du panier moyen des consommateurs est identique à l'année précédente.

Merci aux 185 participants à cette enquête !
Méthodologie : *L'objectif de la note de conjoncture est de déterminer les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 28 juin au 09 juillet 2018 sur 963 professionnels.*
Partenaires : *Offices de Tourisme, Gîtes de France, AAA, CRT Occitanie*

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com