PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Février 2018

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

57%
des professionnels satisfaits
du mois de Février

De la neige et des vacanciers : un mois de février répondant aux attentes des professionnels

L'année précédente, le mois de février avait connu une activité particulièrement intense en station car la neige était arrivée tardivement et l'ensoleillement avait attiré une clientèle nombreuse sur ce mois.
Cette année le contexte favorable d'enneigement sur les domaines depuis le début de la saison a induit un étalement de la fréquentation. La météo confuse du mois de février (vent, pluie, léger ensoleillement) a amplifié les réservations de dernières minutes mais n'a pas découragé les vacanciers. Ainsi plus d'un quart des professionnels considère son activité supérieure à février 2017.
La répartition des vacances scolaires sur les 4 semaines, a été bénéfique aux professionnels. La clientèle, essentiellement familiale, a profité des activités et des animations proposées sur les domaines skiables.
Par ailleurs, les hébergeurs notent une fréquentation importante sur le court séjour notamment les weekends des chassés croisés des différentes zones des vacances scolaires.

Faits Marquants du mois de Février 2018

- Un enneigement favorable pour les vacances scolaires
- Une météo instable ne pénalisant pas la fréquentation dans la majeure partie des activités.
- Perrine Laffont, championne Olympique de ski de bosses
- Trail du Maquis à Dun (18 février) qui a réuni près de 400 participants
- 4ème édition Explos Film Festival Winter à Ax-les-Thermes (21 février) attirant de nombreux spectateurs

Témoignages de professionnels ....

"De plus en plus de clientèles (...) en demande d'activités hors ski : raquettes et randonnées / balades en plus des visites. Il s'agit de personnes accompagnant leur famille au ski !"

"En février, notre clientèle touristique est une clientèle liée aux vacances scolaires, de passage, en visite familiale, occasionnelle pour profiter d'un chèque cadeau."

Perspectives du mois de Mars

Les perspectives pour le mois de mars sont optimistes puisque les 3/4 des professionnels prévoient un niveau d'activité de moyen à bon. A noter que cette année, la semaine Sainte se déroule du 25 mars au 1er avril, soit deux semaines avant les vacances de printemps. La clientèle espagnole devrait être au rendez-Vous.

Hébergements

Une clientèle familiale présente sur les weekends

52%

des hébergeurs satisfaits de leur activité

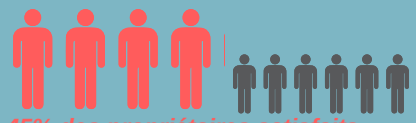
Plus d'un hébergeur sur 2 est satisfait du mois de février. L'activité reste favorisée dans les zones situées près des domaines skiables puisque la moitié des professionnels situé dans les destinations de montagne estime son activité supérieure à l'année précédente.

Hôtellerie

Un professionnel sur 2 satisfait

45% des professionnels estiment son activité supérieure à février 2017. Les quelques jours d'intempéries ont été notamment bénéfiques pour les établissements situés en dehors des stations qui ont accueilli une clientèle stoppée par la météo, avant de rejoindre les stations.

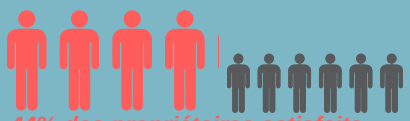
Chambres d'hôtes



45% des propriétaires satisfaits

Un propriétaire sur trois estime son activité équivalente à l'année précédente. Ils soulignent une activité concentrée sur les weekends, à la nuitée, avec une clientèle désireuse d'être hébergée à proximité des stations. Ainsi, les ¾ des propriétaires des Pyrénées ariégeoises sont satisfaits de leur activité.

Meublés de tourisme



44% des propriétaires satisfaits

40% des propriétaires jugent leur activité équivalente à l'année précédente estimant le taux d'occupation plus important sur la 1ère semaine des vacances scolaires (correspondant à la zone A - Bordeaux -). La durée moyenne de séjour est pour près de la moitié d'entre eux, d'une semaine.

Hébergements collectifs

80% des professionnels satisfaits

40% des professionnels des villages vacances et résidences de tourisme jugent leur activité supérieure et souligne le bénéfice de l'étalement des zones des vacances scolaires. La clientèle française et groupes leur parait en augmentation.

Hôtellerie de plein air

En raison d'un panel de répondant trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

Restauration

Les restaurateurs en station satisfaits

Un professionnel sur 2 estime son activité supérieure à l'année précédente. L'enneigement optimum et l'étalement des vacances scolaires profite particulièrement aux restaurateurs situés en station. Les 2/3 des restaurateurs évaluent le ticket moyen équivalent à l'année précédente.

70% des professionnels satisfaits

Dans les domaines skiables

Des vacances scolaires réussies

Les perturbations climatiques et leurs conséquences n'ont pas terni la fréquentation des stations. Les animations proposées ont ravi la clientèle présente, essentiellement familiale.

Stations et espaces nordiques

Tous les professionnels satisfaits

Les stations de ski et espaces nordiques sont satisfaits du mois de février, notamment porté par la victoire olympique de Perrine Laffont. Une baisse des journées ski est à noter par rapport à février 2017 (-15% ; données provisoires), ce qui est à relativiser en raison de la saison particulière de 2017 (Le manque d'enneigement avait cumulé la clientèle sur le mois de février.)

Écoles de ski

Tous les professionnels satisfaits

Malgré la météo capricieuse, les écoles de ski estiment leur activité supérieure par rapport à l'année précédente appuyée notamment par la clientèle familiale présente durant les vacances scolaires.

Commerçants

78 % des commerçants en station satisfaits

Les commerçants proches des domaines skiables sont satisfaits du mois de février même si certains d'entre eux déplorent une baisse de consommation des vacanciers.

Activités de Loisirs

Une clientèle familiale

Les deux tiers des professionnels jugent leur activité équivalente à l'année précédente.
Les vacances scolaires ont attiré une clientèle familiale et des groupes d'amis réservant les activités de loisirs majoritairement au dernier moment en fonction des conditions météorologiques.

52% *des professionnels satisfaits de leur niveau d'activité*

Sites de visite

Une baisse de fréquentation liée en partie aux conditions météo

Les sites de visite en extérieur ont subi les aléas climatiques et n'ont pas pu ouvrir leur porte. Les gestionnaires estiment une baisse des entrées d'environ 30% (données provisoires) par rapport à février 2017 marquée par une baisse de la clientèle groupes.

60% *des gestionnaires de sites de visite satisfaits de leur niveau d'activité*

Offices de Tourisme

Les demandes d'activités hors ski se confirment

Seules les structures des destinations Pyrénées ariégeoises et Foix Ariège Pyrénées connaissent une hausse de leur fréquentation. Les demandes se portent majoritairement sur les activités annexes au ski. les consommations en boutique connaissent une baisse par rapport à 2017.

Merci aux 129 participants à cette enquête !
Méthodologie : *L'objectif de la note de conjoncture est de déterminer les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 27 février au 07 Mars 2018 sur 798 professionnels.*
Partenaires : *Offices de Tourisme, Gîtes de France, Ariège Expansion, CCI, CRT Occitanie*

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com