PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Juillet 2018

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

50%
des professionnels satisfaits

Un mois de juillet en demi-teinte

L'année précédente le passage du Tour de France le 14 juillet, avait lancé positivement la saison estivale. Cette année les professionnels notent un démarrage poussif de la haute saison touristique. Les résultats du baccalauréat le 06 juillet couplés au déroulement de la coupe du monde de football ont pu conduire à un report des départs en vacances, et expliquer cette tendance.
La météo a quant à elle influencé les comportements des visiteurs : en effet le début du mois de juillet a été marqué par des phénomènes climatiques imprévisibles. Les orages et la grêle, surtout localisés en basse Ariège, ont impacté fortement les activités touristiques. La seconde quinzaine du mois a été marquée par des épisodes de forte chaleur, influençant les activités des visiteurs vers des activités nautiques.
Les événements organisés sur les différentes destinations touristiques ont dopé la fréquentation.
Ainsi les professionnels sont mitigés sur le niveau de leur activité, puisque un professionnel sur deux est satisfait du mois de juillet. Ils constatent notamment des séjours plus courts, et une baisse de la clientèle française.

Faits Marquants

- Effet coupe du monde de football générant des arrivées plus tardives
- Résultats du baccalauréat le 06 juillet atomisant la clientèle familiale en début du mois
- Des événements culturels attirant un public nombreux
- Conditions météorologiques incertaines de la première quinzaine du mois ralentissant l'activité touristique
- Hausse des prix du carburant pouvant limiter les déplacements touristiques

Témoignages de professionnels ....

"Les vacances scolaires qui démarrent tard, la météo très capricieuse et la coupe du monde de foot sont des facteurs forts d'influence sur les déplacements touristiques et peut être que la conjoncture économique et la hausse importante du prix des carburants y sont aussi pour quelque chose.. "

"Un attrait pour les activités de pleine nature et un besoin de se ressourcer qui s'accentuent. "

Perspectives du mois d'août

Les perspectives pour le mois d'août sont encourageantes puisque, selon l'état de leur réservation, deux professionnels sur trois s'attendent à un niveau d'activité de moyen à bon.

Hébergements

Un démarrage tardif

65%

satisfaits de leur activité

36% des hébergeurs font apparaître une baisse de leur activité par rapport à juillet 2017. Ils soulignent des séjours plus courts et des réservations de dernière minute moins fréquentes.

Hôtellerie

69% satisfaits

62% des hôteliers estiment leur activité supérieure à l'année précédente. Les clientèles françaises et étrangères sont en augmentation avec un ticket moyen équivalent à l'année précédente. La clientèle est présente en moyenne sur du court séjour.

Chambres d'hôtes

47 % satisfaits

48% des propriétaires de chambres d'hôtes jugent leur activité en baisse en comparaison avec l'année précédente. Les deux tiers des propriétaires estiment la présence de la clientèle sur du court séjour. Ils enregistrent très peu de réservations de dernière minute.

Meublés de tourisme

68% satisfaits

45% des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité équivalente à l'année précédente. La clientèle française est plus présente que l'année précédente, malgré un démarrage tardif de la saison.

Hébergements collectifs

50% satisfaits

60% des refuges et gîtes d'étape notent une activité inférieure à l'année précédente, marquée par une diminution de la clientèle de passage en journée notamment française.
Les résidences de tourisme et les villages vacances affichent une fréquentation stable ou en hausse pour 80% d'entre eux.

Hôtellerie de plein air

58 % satisfaits

Les professionnels de l'hôtellerie de plein air sont 42% à estimer leur activité inférieure au mois de juillet 2017. Ils l'expliquent par la météo orageuse du début du mois. La clientèle française est en baisse ainsi que la clientèle espagnole. La clientèle séjourne en moyenne sur de courtes périodes.

Restauration

Un début de mois difficile

42% des gérants estiment leur activité inférieure à l'année précédente. Ils l'expliquent par le temps orageux du début du mois de juillet qui a freiné l'activité de leur structure. La météo ensoleillée de la seconde quinzaine a toutefois attiré une clientèle familiale.

71% satisfaits

Les activités

Une météo impactant fortement les activités en plein air

Les sites de visite

47 % satisfaits

Les gestionnaires des sites de visite sont mitigés puisque 42% estiment leur activité supérieure à l'année précédente et 42% inférieure. L'activité orageuse du début du mois et la canicule de la fin du mois n'a pas été porteuse pour les sites de visite. Les événements organisés n'ont pas toujours trouvé le public attendu. Les gestionnaires constatent que le budget alloué aux souvenirs dans les boutiques des sites de visite est restreint aux petits prix.

Les activités de loisirs

62% satisfaits

Les professionnels notent une meilleure fréquentation de l'activité randonnée que l'année précédente, due en partie à une météo plus clémente. Cependant, les phénomènes climatiques imprévisibles ont marqué les activités de loisirs altérant la bonne fréquentation. Les activités d'eaux vives connaissent une bonne fréquentation sur la seconde quinzaine du mois. Ainsi seulement un tiers des professionnels juge son activité supérieure à l'année précédente.

Offices de Tourisme

Une fréquentation en dents de scie

Les offices de tourisme enregistrent une baisse de la fréquentation par rapport à l'année précédente. Le début de la haute saison touristique ne c'est fait ressentir qu'à partir de la troisième semaine du mois de juillet.
Les demandes se sont portées majoritairement sur les randonnées ainsi que les plans d'eau. Les animations et les événementiels connaissent toujours un succès auprès des visiteurs ravis de trouver un dynamisme sur leur lieu de séjour.

Commerces et artisanat

Les commerçants et artisans estiment leur activité inférieure à l'année précédente.
Le ticket moyen est quant à lui estimé à la baisse par rapport à juillet 2017.

Merci aux 156 participants à cette enquête !
Méthodologie : *L'objectif de la note de conjoncture est de déterminer les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 30 juillet au 12 août 2018 sur 963 professionnels.*
Partenaires : *Offices de Tourisme, Gîtes de France, AAA, CRT Occitanie*

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com