PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Décembre 2018

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

41%
des professionnels satisfaits

Une clientèle en séjour présente durant les fêtes de fin d'année malgré un déficit d'enneigement

Ce mois de décembre est marqué par un manque d'enneigement et s'oppose ainsi nettement à celui de l'année dernière qui, rappelons le, avait été exceptionnel. En effet, les chutes de neige dès le mois de novembre avaient engendré l'ouverture anticipée des domaines. Cette année, il aura fallu attendre la fin du mois de décembre pour voir l'ouverture partielle de certaines stations.

La situation sur les domaines est couplée aux mouvements sociaux des gilets jaunes restreignant les déplacements et ne favorisant pas les courts séjours d'une part et d'autre part les excursions à la journée des toulousains.

Cependant l'activité touristique a été dynamique en début de mois avec la présence de la clientèle espagnole profitant des jours fériés de la fête de la constitution et de l'Immaculada Conception. La clientèle en séjour était également présente autour de Noël et du jour de l'an et a profité de la météo clémente et des jours ensoleillés pour faire des balades et des activités de pleine nature. Les professionnels constatent un report du budget ski sur d'autres activités telles que les activités de loisirs et la restauration.

Ainsi 38% des professionnels jugent leur activité équivalente à l'année précédente, et 40% inférieure.

Faits Marquants

- Un manque d'enneigement et des températures ne favorisant pas la production de neige de culture engendrant une ouverture partielle de 2 stations sur 9.
- Week-end prolongé en Espagne (du 06 au 09 décembre) incitant la clientèle espagnole à se déplacer en courts séjours.
- Mouvement social des gilets jaunes et ses blocages routiers depuis le 17 novembre engendrant un climat peu propice aux déplacements et à la consommation.

Témoignages de professionnels ....

"L'état des réservations pour les vacances de Noël et Nouvel an était correct. Les clientèles en séjour sont satisfaites de l'ensoleillement et en profitent pour se tourner vers la randonnée et le VTT "

"Légère baisse d'activité due aux gilets jaunes "

Perspectives du mois de janvier

Les perspectives pour le mois de janvier sont fébriles puisque seulement deux professionnels sur 10 envisagent un niveau d'activité de moyen à bon. La baisse des températures enregistrée en ce début janvier permet la production de neige de culture, reste à attendre les flocons qui rassureront l'ensemble des professionnels.

Calendrier des vacances scolaires

France : du 22 décembre au 07 janvier
Espagne : du 22 décembre au 07 janvier
Angleterre : du 22 décembre au 07 janvier
Belgique : du 22 décembre au 07 janvier
Allemagne : du 22 décembre au 07 janvier

Hébergements

Une faible activité dans les hébergements

51%

satisfaits de leur activité

44% des hébergeurs jugent leur activité inférieure à l'année précédente qui avait été particulièrement dynamique sur les hébergements situés près des domaines skiables.
Cela s'explique par le manque d'enneigement ainsi que les mouvements sociaux qui n'ont pas permis de déclencher des séjours de dernières minutes.

Hôtellerie

60% satisfaits

60% des hôteliers estiment leur activité en baisse par rapport à l'année précédente. Les professionnels estiment que le contexte social a impacté leur activité en restreignant les départs de dernière minute notamment sur les weekends.

Chambres d'hôtes

50% satisfaits

L'activité est variable selon les propriétaires puisque 1/3 la juge supérieure, 1/3 équivalente et 1/3 inférieure. Des réservations annulées ou reportées à cause du manque d'enneigement ont marqué leur activité. Néanmoins, les propriétaires notent une augmentation de la clientèle espagnole par rapport à l'année précédente.

Meublés de tourisme

52% satisfaits

44% des propriétaires de meublés de tourisme jugent leur activité équivalente à l'année précédente. Le manque d'enneigement n'a pas favorisé l'activité du début du mois de décembre. L'activité est restée concentrée autour des périodes de Noël et du nouvel an.

Hébergements collectifs

En raison d'un panel de répondant trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

Hôtellerie de plein air

40% satisfaits

Les professionnels de l'hôtellerie de plein air sont partagés puisque la moitié d'entre eux estime leur activité à la hausse et l'autre moitié à la baisse. 6 professionnels sur 10 estime la clientèle étrangère en baisse notamment la clientèle britannique alors que la clientèle espagnole parait être en augmentation.

Restauration

Les restaurateurs satisfaits

78% des restaurateurs jugent leur activité équivalente à l'année précédente. La clientèle touristique en séjour profite des journées ensoleillées pour se balader et consommer dans les restaurants. Les 2/3 des restaurateurs évaluent le ticket moyen équivalent à l'année dernière.

66% satisfaits

Dans les domaines skiables

Un manque d'enneigement indéniable

Les conditions météorologiques ont été défavorables pour l'ensemble des domaines skiables. En effet, outre le manque d'enneigement, les températures n'ont pas été assez basse pour favoriser la production de neige de culture. Ainsi, les stations ont retardé l'ouverture de leur domaine.

Stations et espaces nordiques

Sans donc grande surprise l'activité est en deçà des attentes des professionnels et en baisse par rapport à l'année précédente qui avait été une année exceptionnelle.
Le manque de neige du début de saison a poussé les professionnels à s'adapter et à proposer des alternatives aux touristes présents en station.

Écoles de ski

Les écoles de ski ont été évidemment impactées par ce déficit d'enneigement. Pour palier à ce manque, certaines écoles de ski ont proposé pendant les vacances scolaires du biathlon running, satisfaisant la clientèle en séjour présente en station.

Commerçants

50 % satisfaits

La moitié des commerces et artisans estime leur activité en baisse par rapport à l'année précédente. Ils estiment le panier moyen inférieur à celui de l'année dernière. Ils expliquent cette situation par le mouvement social des gilets jaunes notamment sur les samedis et par le manque de neige pour ceux situés autour des domaines.

Activités de Loisirs

Les activités de plein air sollicitées

Le manque d'enneigement et les températures clémentes ont orienté les touristes à pratiquer des activités de loisirs en dehors de la neige. Les prestataires qui ont proposé des activités hors neige (VTT, balades accompagnées) ont su tirer leur épingle du jeu. Ainsi la moitié des professionnels sont satisfaits du mois de décembre.

50% *satisfaits*

Sites de visite

Des visites en baisse sur les vacances scolaires

De nombreux sites de visites étaient fermés tout ou partie de ce mois de décembre. Toutefois, les gestionnaires des sites de visite restent partagés sur leur activité. La moitié la juge supérieure à l'année précédente tandis que l'autre moitié la juge inférieure en particulier sur les vacances scolaires.

42% *satisfaits*

Offices de Tourisme

Des demandes autour de la randonnée et du VTT

Les offices de tourisme enregistrent une baisse de fréquentation physique dans leurs bureaux d'accueil par rapport à l'année précédente. Cependant les périodes autour des fêtes de fin d'année ont été dynamiques attirant une clientèle familiale. Les demandes de dernières minutes sont restées limitées contrairement à l'année précédente. Par contre la clientèle en séjour a profité de l'ensoleillement et a recherché des informations sur les activités de loisirs à pratiquer. Enfin, il est à noter une baisse des ventes en boutique.

Merci aux 115 participants à cette enquête !
Méthodologie : *La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 27 décembre au 10 janvier 2018 sur 733 professionnels (taux de réponse : 16%).*
Partenaires : *Offices de Tourisme, CRT Occitanie*

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com