PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Avril 2018

La Note de Conjoncture
En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

48%
des professionnels satisfaits du mois d'avril

Un printemps qui tarde à s'installer : un mois d'avril en demi-teinte

Le mois d'avril est généralement un mois transitoire marquant la fin de la saison hiver et le début du printemps. La météo n'a pas permis de basculer directement dans cet esprit printanier et a sûrement freiné les motivations des clientèles en quête de soleil et d'activités en extérieur.

L'activité touristique du mois d'avril est donc en demi-teinte, ralentie par le weekend de Pâques situé en dehors des vacances scolaires et par le calendrier de ces dernières moins favorable que celui de l'année précédente (qui était en totalité sur le mois d'avril). De plus, la météo maussade et changeante n'a pas permis de déclencher des départs de dernière minute et en court séjour.
Seule la dernière semaine des vacances de la zone C, correspondant à notre zone, a connu une activité satisfaisante.

Faits Marquants du mois d'avril 2018

- Médiatisation des mouvements sociaux qui ont pu freiner les déplacements touristiques
- Météo maussade et un printemps tardant à s'installer
- Weekend prolongé de Pâques à cheval sur le mois de mars et avril, et en dehors des vacances scolaires
- Un calendrier des vacances scolaires moins favorable que l'année précédente (où elles s'étalaient sur le mois d'avril 2017)

Témoignages de professionnels ....

"Baisse de fréquentation sur les vacances de Pâques, notamment la première semaine, qui impacte fortement l'activité sur ce mois(...). Plus encore que les autres années il y a une désaffection dans ces vacances de Pâques. "

"Nous avons accueilli des habitués (3 ans de suite) et des personnes ayant de la famille dans le secteur. "

Perspectives du mois de mai

Les perspectives pour le mois de mai sont favorables avec près des 3/4 des professionnels qui prévoient une activité de moyenne à bonne, appuyée par les ponts du mois de mai qui devraient profiter aux professionnels.

Calendrier des vacances scolaires de Pâques
Zone A (Bordeaux, Limoges, Lyon) : du 07/04 au 23/04
Zone B (Nantes, Marseille): du 21/04 au 07/05
Zone C (Toulouse, Paris, Montpellier) : du 14/04 au 30/04

Jours fériés :
Mardi 01 Mai ; Mercredi 08 Mai ; Jeudi 10 Mai ; Lundi 21 Mai

Hébergements

Une activité mitigée marquée par une clientèle de passage

43%

des hébergeurs satisfaits de leur activité

Les hébergeurs sont partagés sur l'activité du mois d'avril 2018 qui varie sur ce mois en fonction des catégories d'hébergements. Ainsi 27% des hébergeurs estiment leur activité supérieure à l'année précédente. La clientèle est présente essentiellement sur du court séjour.

Hôtellerie

63% des professionnels satisfaits

La moitié des hôteliers estime son activité supérieure à l'année précédente. La clientèle française est stable par rapport à l'année dernière tandis qu'un professionnel sur 2 note une augmentation de la clientèle étrangère. La durée moyenne de séjour est à la nuitée avec un ticket moyen en légère hausse.

Chambres d'hôtes

38% des propriétaires satisfaits

Près de la moitié des propriétaires de chambres d'hôtes estime son activité inférieure à l'année précédente. Le mois d'avril est pour eux généralement un mois transitoire entre la fin de la saison hivernale et la mise en place de la saison été.

Meublés de tourisme

Un professionnel sur 2 satisfait

Près d'un tiers des propriétaires estime son activité inférieure à l'année précédente malgré une clientèle espagnole en légère augmentation pour 18% d'entre eux. Cette baisse de fréquentation est notamment marquée sur la première semaine des vacances scolaires. La clientèle est généralement une clientèle fidèle, d'habitués qui se déplace à la semaine pour 30% des propriétaires.

Hébergements collectifs

14% des professionnels satisfaits

57% des professionnels des hébergements collectifs de tourisme estiment leur activité inférieure à avril 2017. La durée moyenne de séjour est du court séjour et du weekend pour ce mois d'avril.

Hôtellerie de plein air

38 % des professionnels satisfaits

Malgré une météo défavorable, l'activité dans l'hôtellerie de plein air reste équivalente à l'année passée pour un tiers des professionnels. La météo changeante a impulsé des courts séjours et des réservations à la dernière minute.

Restauration

Une activité ralentie par la météo

Plus de la moitié des restaurateurs estime son activité inférieure à l'année précédente. Cette baisse peut en partie s'expliquer par l'ensoleillement d'avril 2017 qui avait permis aux restaurateurs d'accueillir la clientèle en terrasse ce qui avait dopé leur activité.

54% des professionnels satisfaits

Les activités

Une fréquentation en légère baisse

Les sites de visite

47 % des gestionnaires de sites de visite satisfaits de leur niveau d'activité

Près d'un gestionnaire sur 2 estime son activité inférieure à l'année précédente. Les sites proposant des activités à l'extérieur tirent leur épingle du jeu durant les quelques jours ensoleillés. Les visiteurs ont préféré profiter des premiers rayons du printemps.

Les activités de loisirs

40 % des professionnels satisfaits de leur niveau d'activité

Le mois d'avril est un mois intermédiaire pour les professionnels des activités de loisirs où les sports d'hiver laissent place aux activités d'été. Les professionnels estiment toutefois leur activité équivalente à l'année précédente et notent une baisse de la clientèle étrangère notamment originaire de Grande-Bretagne.

Offices de Tourisme

Un bilan mitigé

Les offices de tourisme estiment une baisse de fréquentation par rapport à l'année précédente dûe en partie aux mauvaises conditions météo de ce mois d'avril. Néanmoins, l'activité a été dynamisée durant la seconde semaine des vacances scolaires de notre zone (zone C). Les demandes varient au gré des températures : elles se portent sur les activités en extérieur dès l'apparition des rayons de soleil tandis qu'en temps de pluie ce sont les activités en intérieur qui sont plébiscitées.

Commerces et artisanat

En raison d'un panel de répondant trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

Merci aux 146 participants à cette enquête !

Méthodologie : *L'objectif de la note de conjoncture est de déterminer les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 27 avril au 12 mai 2018 sur 1021 professionnels.*

Partenaires : *Offices de Tourisme, Gîtes de France, Ariège Expansion, CCI, CRT Occitanie*

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com