PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Août 2018

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

62%
des professionnels satisfaits

Une activité intense sur les trois premières semaines du mois d'août

Après un lent démarrage de la saison estivale, et un mois de juillet en demi-teinte, les professionnels attendaient le mois d'août avec impatience. Les trois premières semaines du mois ont été intenses, marquées par une clientèle française et étrangère équivalente à l'année précédente. Autour du 10-15 août, les professionnels notent une concentration de l'activité touristique avec une fréquentation importante.
Ainsi, un professionnel sur quatre juge son activité équivalente à l'année passée, sachant que le mois d'août 2017 avait été un bon cru.
La clientèle a pu profiter d'une météo estivale. Cependant, la durée moyenne de séjour parait plus courte que l'année précédente. Les touristes sont présents en moyenne sur une semaine. C'est une clientèle plus exigeante sur la qualité des prestations que ce soit au niveau des hébergements, de la restauration ou des activités. Les tendances de consommation ont évolué au profit de dépenses maîtrisées et des achats moins superflus.

Faits Marquants

- Plus de 200 fêtes et manifestations rythmant le mois d'août
- Une météo chaude et ensoleillée profitant aux touristes présents
- Des séjours d'une semaine en moyenne
- Une baisse de l'activité touristique dès le 20 août

Témoignages de professionnels ....

"Une clientèle exclusivement familiale pour ce mois d'août. Les vacances raccourcissent et la semaine devient la norme pour beaucoup d'entre elles : le budget vacances est contraint... "

"Il y a toujours des clients qui restent 15 jours mais de plus en plus prennent 1 semaine , par contre les touristes se baladent plus sur le territoire (rando , visite ....) "

Perspectives du mois de septembre

Les perspectives pour le mois de septembre sont mitigées puisque près d'un professionnel sur deux envisage un niveau d'activité de moyen à bon. Les professionnels les plus confiants sont les professionnels de l'hôtellerie puisque les trois quarts prévoient un niveau d'activité de moyen à bon.

Hébergements

Une activité soutenue marquée par des séjours plus courts

74%

satisfaits de leur activité

29% des hébergeurs estiment une hausse de leur activité et la moitié la juge équivalente à août 2017, qui avait été, rappelons le, un mois bénéfique pour les hébergements. Les hébergeurs notent une clientèle plus exigeante sur la qualité des hébergements.

Hôtellerie

77% satisfaits

46% des hôteliers estiment leur activité supérieure à l'année précédente. La clientèle est majoritairement présente sur de courtes périodes avec un budget équivalent à août 2017.
La clientèle française est présente et semble être en augmentation.

Chambres d'hôtes

68 % satisfaits

40% des propriétaires de chambres d'hôtes jugent leur activité équivalente en comparaison avec l'année précédente. Près d'un tiers des propriétaires notent tout de même une augmentation de la clientèle étrangère notamment la clientèle belge.

Meublés de tourisme

82% satisfaits

60% des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité équivalente à l'année précédente. La durée moyenne de séjour est, pour un propriétaire sur six, basée sur la semaine.

Hébergements collectifs

72%% satisfaits

60% des refuges et gîtes d'étape notent une activité équivalente à l'année précédente, marquée par une légère baisse de la clientèle française. Les gîtes d'étape constatent des évolutions de comportement de la clientèle avec des séjours plus longs (2-3 jours) permettant des randonnées en étoile.
Les résidences de tourisme enregistrent une augmentation de leur activité tandis que les villages vacances ont une activité équivalente, avec une tendance au raccourcissement de la durée de séjour.

Hôtellerie de plein air

62 % satisfaits

Le ressenti des professionnels de l'hôtellerie de plein air est assez partagé même si 38% estiment leur activité équivalente au mois d'août 2017. La clientèle est présente sur des séjours à la semaine ou sur des périodes plus courtes. La météo, qui s'est dégradée autour du 15 août, a impacté négativement l'activité.

Restauration

Une météo estivale favorisant les terrasses des restaurateurs

Près d'un tiers des restaurateurs juge son activité supérieure à l'année précédente. Elle est marquée par une clientèle française plus présente. Les restaurateurs constatent une évolution dans les modes de consommation des clients. Ces changements provoquent une légère baisse du ticket moyen.

54% satisfaits

Les activités

La météo estivale favorable pour les activités de loisirs

Les sites de visite

47 % satisfaits

Les fortes chaleurs du début de mois ont impacté les fréquentations des sites de visite ; les visiteurs étant plus en recherche d'activités rafraîchissantes. Ainsi, plus de la moitié des gestionnaires des sites de visite enregistrent une légère baisse de leur activité, représentant une baisse d'environ 3% par rapport à l'année précédente. Les achats dans les boutiques de souvenirs des sites sont maîtrisés par la clientèle. Ainsi le panier moyen est en légère baisse.

Les activités de loisirs

75% satisfaits

La météo ensoleillée et chaude est favorable pour les activités de loisirs, notamment les activités nautiques. Ainsi, près d'un professionnel sur quatre estime son activité supérieure à l'année précédente, même si dès le 20 août la fréquentation a nettement baissé. Ils constatent que la clientèle est plus regardante et attentive aux différents tarifs proposés.

Offices de Tourisme

Des demandes autour des activités et des manifestations

Les offices de tourisme enregistrent une baisse de la fréquentation par rapport à l'année précédente. La diffusion de l'information fait par les prestataires ainsi que l'augmentation des consultations des sites web sont des facteurs qui expliquent cette tendance.

Les conseillers en séjour ont relevé une augmentation des visiteurs en courts séjours par rapport à l'année passée. Les visiteurs sont quant à eux ravis de trouver de la fraîcheur en montagne, au regard des températures du mois d'août. Les demandes se portent essentiellement sur les activités culturelles et de loisirs ainsi que sur les manifestations à faire durant leur séjour.

Commerces et artisanat

Les commerçants et artisans estiment leur activité équivalente à l'année précédente. Ils relèvent tout de même une baisse du pouvoir d'achat de la clientèle, avec un ticket moyen inférieur à août 2017, portant sur des petits achats.

Merci aux 180 participants à cette enquête !

Méthodologie : *La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 28 août au 07 septembre 2018 sur 899 professionnels (taux de réponse: 20%).*

Partenaires : *Offices de Tourisme, CRT Occitanie.*

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com