

La Note de CONJONCTURE

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Un enneigement optimal pour satisfaire la clientèle fidèle

Les vacances scolaires de Noël offrant une semaine pleine au début du mois de janvier, couplées aux bonnes conditions d'enneigement ont été favorables aux activités touristiques de ce mois.

Plus de la moitié des professionnels est satisfait du mois de janvier avec cependant une activité qui reste disparate selon les destinations touristiques. En effet, l'enneigement a attiré les clientèles sur les stations et les alentours en recherche d'activités hivernales au détriment des autres destinations touristiques qui ne disposent pas de domaines skiables. Ainsi les professionnels des Pyrénées ariégeoises jugent leur activité supérieure pour 59% d'entre eux.

La semaine des vacances a été essentiellement prisée par les familles sur des durées moyennes de séjour à la semaine. Sur le reste du mois c'est surtout une clientèle en court séjour qui se décide et réserve à la dernière minute en fonction notamment de la météo.

L'activité en station n'est pas comparable avec la saison dernière qui avait manqué d'enneigement. Les bonnes conditions de ce mois de janvier ont permis une augmentation de l'activité et a été favorable pour les activités liées aux sports d'hiver.



FAITS MARQUANTS DU MOIS DE JANVIER 2018

- Un enneigement optimum grâce aux abondantes chutes de neige qui se sont succédées depuis fin novembre
- Les vacances de Noël, échelonnées entre décembre et janvier (contrairement à 2016 où les vacances n'étaient que sur le mois de décembre) ont impactées positivement les résultats de fréquentation du mois de janvier
- De nombreuses animations sur les domaines : Cheval des neiges, chevaux de Merens au Plateau de Beille (27/01), cinquantenaire de la station des Monts d'Olmes (13/01)...

Perspectives du mois de Février

Les vacances scolaires d'hiver débutent avec la zone A (Bordeaux, Limoges, Clermont-Ferrand) suivi par la zone C (Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse) pour finir avec la zone B (Nantes, Aix-Marseille, Strasbourg). L'activité sur la seconde semaine des vacances (du 17 au 24 février) est donc attendue comme supérieure par rapport aux autres semaines. Les perspectives du mois de février sont favorables puisque près de 3 professionnels sur 4 prévoient un niveau d'activité de moyen à bon.

Témoignages de professionnels

"Notre clientèle vient essentiellement pour les sports d'hiver sur des courts séjours deux à trois nuits."

"La durée des séjours est complètement différentes.....à cheval sur 2 semaines, 3/4 jours etc"



Une activité hétérogène selon la localisation des hébergements

L'activité des hébergements marchands est inégale selon leur zone d'implantation. L'étude menée en 2017 sur les retombées économiques des stations ariégeoises, commanditée par le Conseil départemental, indique qu'en moyenne les hébergements marchands choisis par la clientèle se situent dans un rayon de 5Km des domaines. La disparité des résultats de ce mois ci corrobore cette donnée. Elle est appuyée par l'enneigement qui a influencé d'autant plus le choix de la clientèle.

Ainsi, plus d'un professionnel sur deux de l'hôtellerie des Pyrénées ariégeoises estime son activité supérieure à l'année précédente. A l'inverse les établissements situés en Pyrénées Cathares voient leur activité à la baisse. La destination Portes d'Ariège accueille une clientèle affaires et note des tendances de consommation à la baisse (moins de petits-déjeuners consommés, recherche de meilleurs prix).

Pour la moitié des propriétaires de chambres d'hôtes l'activité est inférieure à 2017 avec un professionnel sur trois estimant la durée moyenne de séjour à la nuitée. Près de deux propriétaires de meublés sur trois jugent leur activité équivalente à l'année précédente. Les meublés les plus satisfaits sont proches des stations.

47%

des hébergeurs sont satisfaits à très satisfaits de leur activité du mois de janvier 2018

Les restaurateurs en station satisfaits

Près de la moitié des restaurateurs estiment leur activité supérieure à 2017 avec un ticket moyen équivalent. L'enneigement a permis aux restaurateurs d'altitude d'avoir une fréquentation satisfaisante.



Les loueurs de matériels satisfaits

Les commerçants en station notamment les loueurs de matériels connaissent une activité supérieure et sont satisfaits du mois de janvier. Les demandes de location de matériels de ski et raquettes sont en hausse.

Merci aux 120 participants à cette enquête !

Méthodologie :

L'objectif de la note de conjoncture est de déterminer les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 28 janvier au 07 février 2018 sur 800 professionnels.

Partenaires : Offices de Tourisme, Gîtes de France, Ariège Expansion, CCI, Comité Régional du Tourisme d'Occitanie

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com



L'activité des domaines skiables en forte progression

Toutes les stations du département connaissent une forte progression de leur activité par rapport à 2017. Les stations de ski, voient leurs journées ski augmenter de 33%* et les espaces nordiques de 44%*. Les vacances de Noël ont attiré une clientèle familiale en séjour tandis que le reste du mois a plutôt capté une clientèle de proximité sur du court séjour.

Les activités proposées et les animations répondent aux attentes de la clientèle.

+34%*

*des journées ski par rapport à janvier 2017
(*données provisoires)*

Les activités liées au sport d'hiver sollicitées

69%

des professionnels sont satisfaits à très satisfaits de leur activité du mois de janvier 2018



En lien avec la qualité des manteaux neigeux, les demandes d'activité ski sont en nette progression dans les écoles par rapport à l'an passé, tout comme les activités liées aux sports d'hiver. L'activité raquette est toujours autant plébiscitée par les visiteurs. Les activités en vallées (équestre, parapente...) ont subi les aléas météorologiques pas favorables à la pratique de celle-ci de loisirs.

66%

Une fréquentation stable dans les sites

des gestionnaires estiment leur activité équivalente à l'année précédente

Sur le mois de janvier beaucoup de sites de visite sont fermés. Pour les 2/3 des gestionnaires des sites ouverts, la fréquentation est stable par rapport à l'année précédente.

Avec le manteau blanc, les demandes en Office de tourisme sont moindres

L'année précédente était marquée par un manque d'enneigement qui avait poussé les visiteurs à se rendre dans les bureaux des offices de tourisme à la recherche d'activité. Ainsi cette année, seuls les offices de tourisme situés dans les destinations à vocation hivernale connaissent une augmentation des demandes des visiteurs.

ARIÈGE
Tourisme

www.ariegepyrenees.com