PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Mai 2018

La Note de Conjoncture
En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

44%
des professionnels satisfaits

Un mois de mai en deçà des attentes des professionnels

L'activité du mois de mai 2017, appuyée par une météo favorable, avait lancé positivement l'activité touristique de l'année précédente. Cette année, malgré les jours fériés et les weekends prolongés, les professionnels estiment pour la plupart une activité en baisse.
Le temps perturbé avec de fréquents orages, un épisode tardif de neige (le 12 mai), des températures fraîches ou tout juste de saison, ainsi qu'un déficit d'ensoleillement ont marqué ce mois. Cette météo changeante a nul doute influencé les comportements de la clientèle, ce qui n'a pas avantagé les professionnels. Ainsi, plusieurs hébergeurs notent des annulations de réservations dues aux conditions météorologiques. La clientèle printanière, qui apprécie à l'accoutumée les activités de pleine nature, s'est dirigée vers les lieux de visites abrités. Ainsi, les gestionnaires de sites enregistrent une augmentation de leur fréquentation.

Le mois de mai a été riche en manifestations qu'elles soient culturelles, sportives et de terroir, attirant une clientèle fidèle et de proximité.

Faits Marquants

- 4 jours fériés propices aux weekend prolongés, notamment la semaine 19 comportant le 08 mai et le jeudi de l'ascension dans la même semaine
- Des événements diversifiés attirant une clientèle familiale et de proximité
- Mauvaise météo ralentissant l'activité touristique
- Médiatisation des mouvements sociaux qui ont pu freiner les déplacements touristiques

Témoignages de professionnels ....

"Un mois de mai très perturbé par les conditions météo (beaucoup de pluie et neige pour le pont de l'ascension). Cette baisse de la clientèle concerne en particulier les randonneurs... "

"De moins en moins de demandes sur place, de plus en plus d'activité en ligne pour les réservations et informations "

Perspectives du mois de juin

Les perspectives pour le mois de juin sont encourageantes puisque un professionnel sur deux prévoit un niveau d'activité de moyen à bon malgré des réservations encore timides pour la saison estivale.
A noter que les vacances scolaires d'été débutent dès ce mois de juin pour certains de nos voisins européens.

Début des vacances d'été de nos voisins européens

Italie : 08/06/2018
Espagne : 22/06/2018
Portugal : 23/06/2018
Allemagne (Hessen - Rhineland - Saarland) : 25/06/2018

Hébergements

32%

satisfaits de leur activité

La méteo et les grèves ont impacté la fréquentation

41% des hébergeurs estiment leur activité en baisse par rapport à mai 2017, qui rappelons le avait été un mois satisfaisant et ensoleillé. Ils l'expliquent par les mouvement sociaux et les conditions climatiques qui ont pu freiner les déplacements. Le ticket moyen reste identique à celui de l'année précédente.

Hôtellerie

32% satisfaits

50% des hôteliers estiment leur activité inférieure à l'année précédente. Ils notent en particulier une baisse de la clientèle française.
La durée moyenne de séjour est positionnée sur du weekend et du court séjour, correspondant aux ponts du mois de mai. Le ticket moyen reste stable.

Chambres d'hôtes

28 % satisfaits

38% des propriétaires de chambres d'hôtes jugent leur activité en baisse en comparaison avec l'année précédente. La clientèle était essentiellement présente sur les weekends.

Meublés de tourisme

42% satisfaits

45% des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité équivalente à l'année précédente. Certains ont enregistré des annulations de dernière minute avec pour raison majoritaire les mauvaises conditions météorologiques.

Hébergements collectifs

33% satisfaits

44% des refuges et gîtes d'étape notent une baisse de leur activité. La météo plus que mitigée et l'enneigement tardif n'a pas incité la clientèle touristique à randonner en montagne.
66% des gestionnaires des résidences de tourisme jugent leur activité inférieure à l'année précédente marqué par une baisse de la clientèle française.

Hôtellerie de plein air

36 % satisfaits

Les professionnels de l'hôtellerie de plein air sont 64% à estimer leur activité inférieure au mois de mai 2017. Ils constatent une baisse de la clientèle étrangère et en particulier de la clientèle hollandaise.

Restauration

Une activité toujours ralentie par la météo

La restauration reste toujours tributaire des aléas climatiques. En effet, 55% des gérants estiment leur activité en baisse par rapport à l'année précédente. Malgré cette baisse d'activité, le ticket moyen reste stable.

45% satisfaits

Les activités

Activités couvertes ou en extérieur, des résultats différents

Les sites de visite

50 % satisfaits

La moitié des gestionnaires des sites de visites sont satisfaits de leur activité. En effet, les sites proposant des activités en extérieur ont souffert des conséquences de la mauvaise météo et enregistrent une baisse de leur activité. A contrario, les sites couverts connaissent une augmentation de leur activité, accueillant une clientèle en recherche d'activités abritées.

Les activités de loisirs

12% satisfaits

Les professionnels des activités de loisirs sont les plus touchés par cette météo maussade, qui ralentit leur activité. Les conditions compliquées et incertaines ont orienté la clientèle présente vers d'autres activités.

Offices de Tourisme

Un bilan mitigé

Les offices de tourisme notent une baisse de la fréquentation par rapport à l'année précédente. C'est la clientèle française qui parait en plus forte baisse.
Le mois maussade a fortement impacté les demandes des clientèles en recherche d'activité.
Les manifestations organisées durant ce mois ont dynamisé les ventes des offices de tourisme ayant une boutique.

Commerces et artisanat

Les commerçants et artisans estiment leur activité équivalente à l'année précédente.
Le montant du panier moyen des consommateurs est identique à l'année précédente.

Merci aux 138 participants à cette enquête !
Méthodologie : *L'objectif de la note de conjoncture est de déterminer les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 29 mai au 08 juin 2018 sur 1015 professionnels.*
Partenaires : *Offices de Tourisme, Gîtes de France, Ariège Expansion, CCI, CRT Occitanie*

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com