PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Mars 2018

La Note de Conjoncture
En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

55%
des professionnels satisfaits du mois de Mars

Une fin de saison Hiver satisfaisante

Les niveaux d'enneigement auront permis aux domaines skiables d'être ouverts du 1er jour au dernier jour de la saison avec une fréquentation en nette progression par rapport aux années précédentes.
La structure du calendrier et la refonte des zones des vacances scolaires d'Hiver ont été bénéfiques et ont permis un étalement de la fréquentation.
La seconde partie du mois de mars a été favorable aux courts séjours tandis que la fin du mois, appuyé par la semaine sainte (du 25 mars au 01 avril), a attiré une clientèle espagnole, en recherche d'activités.

Les conditions météorologiques de ce mois de mars ont été assez mauvaises avec beaucoup de précipitations et un climat plutôt frais, ce qui n'a pas découragé la clientèle puisque 1 professionnel sur 3 juge son activité supérieure à mars 2016. Les professionnels situés près des domaines skiables sont près d'1 sur 2 à juger leur activité supérieure.

Faits Marquants du mois de Mars 2018

- Enneigement favorable sur les domaines skiables profitant aux vacanciers des zones B et C
- Météo instable ne pénalisant pas la fréquentation dans la majeure partie des activités
- Ouverture de la pêche à la truite le samedi 03 mars
- Semaine Sainte attirant une clientèle espagnole
- Weekend prolongé de Pâques à cheval sur le mois avril
- Thermalisme : ouverture des thermes d'Ussat-les-Bains et du Teich à Ax-les-Thermes

Témoignages de professionnels ....

"Clientèle toulousaine, familiale, pour skier sur la station, tout en étant dans un gite confortable de plaine. Location des équipements de skis, consommation chez les commerçants locaux .Ont regretté que la plupart des activités soient fermées."

"Sur la zone de vacances de [Midi-Pyrénées] début Mars, panier moyen plus faible, clientèle plus populaire, moins consommatrice, par rapport à la Zone Nantes/Rennes, avec un panier moyen plus élevé et une clientèle plus en recherche d'activités."

Perspectives du mois d'avril

Les perspectives pour le mois d'avril sont assez mitigées avec plus d'un professionnel sur 2 qui prévoit une activité moyenne. Seuls les meublés de tourisme sont plus optimistes puisque 1 propriétaire sur 2 estime que son activité sera bonne.

Calendrier des vacances scolaires de Pâques

Zone A (Bordeaux, Limoges, Lyon) : du 07/04 au 23/04
Zone B (Nantes, Marseille): du 21/04 au 07/05
Zone C (Toulouse, Paris, Montpellier) : du 14/04 au 30/04

Hébergements

Une fréquentation marquée par du court séjour

43%

des hébergeurs satisfaits de leur activité

Les hébergeurs soulignent une activité satisfaisante en début de mois correspondant à la fin des vacances scolaires, suivie par des courts séjours sur le reste du mois. Ainsi, près d'un tiers des hébergeurs considère son activité supérieure à l'année précédente. Les hébergements ayant leur structure implantée près des domaines skiables sont 55% à être satisfaits de ce mois.

Hôtellerie

Un professionnel sur 2 satisfait

30% des hôteliers estiment son activité supérieure à l'année précédente. La clientèle française est stable par rapport à l'année dernière tandis que 40% d'entre eux soulignent une augmentation de la clientèle étrangère notamment originaire de Grande-Bretagne et d'Espagne.

Chambres d'hôtes

47% des propriétaires satisfaits

Plus d'un tiers des propriétaires estime son activité supérieure à l'année précédente. Ils notent pour ce mois une clientèle réservant à la dernière minute sur du court séjour voire à la nuitée en fonction de la météo.

Meublés de tourisme

Un professionnel sur 2 satisfait

La moitié des propriétaires juge son activité équivalente à l'année précédente, attirant une clientèle familiale pendant les vacances scolaires venue profiter des activités à la neige. La fin du mois de mars est marquée essentiellement par du court séjour.

Hébergements collectifs

60% des professionnels satisfaits

40% des professionnels des hébergements collectifs de tourisme jugent leur activité supérieure. Pour la moitié d'entre eux la durée moyenne de séjour est d'une semaine.

Hôtellerie de plein air

En raison d'un panel de répondant trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

Restauration

Les restaurateurs satisfaits

Les vacances scolaires ont engendrée une activité satisfaisante pour les restaurateurs situés en stations. Les dépenses restent équivalentes à l'année précédente pour la moitié d'entre eux.
La clientèle espagnole présente sur les destinations en plaine a dynamisé l'activité sur la fin du mois, même si elle n'a pas pu profiter des terrasses, en raison du mauvais temps.

70% des professionnels satisfaits

Dans les domaines skiables

Un mois de mars positif à l'image de la saison hivernale

Malgré la météo et grâce au manteau neigeux encore bien présent, les domaines skiables estiment leur activité à la hausse. La clientèle a pu profiter d'un début de printemps à la neige !

Stations et espaces nordiques

Tous les professionnels satisfaits

Les gestionnaires des stations de ski et domaines skiables estiment leur fréquentation supérieure à l'année précédente (+38% sur le mois de mars par rapport à l'année précédente; données provisoires en attente de consolidation) et sont satisfaits du mois de mars.

Écoles de ski

Tous les professionnels satisfaits

Les professionnels jugent leur activité équivalente au mois de mars 2016, qui avait été un bon mois. La présence de la neige en abondance l'a emporté face à des conditions atmosphériques parfois mauvaises, puisque la clientèle était présente. Les cours collectifs en groupe réduit ont été les plus plébiscités pour ce mois.

Commerçants

70 % des commerçants en station satisfaits

60% des commerçants proches des domaines skiables estiment leur activité supérieure par rapport à mars 2016. Les dépenses restent équivalente à l'année précédente.

Activités de Loisirs

Les activités raquettes très demandées

Selon les professionnels des activités hiver, les raquettes à neige s'imposent comme l'activité la plus recherchée par la clientèle. Les réservations des activités se font à la dernière minute en fonction des aléas climatiques.
Les activités en dehors des stations semblent avoir une activité équivalente à l'année précédente.

63% *des professionnels satisfaits de leur niveau d'activité*

Sites de visite

La clientèle espagnole présente durant la semaine sainte

Les gestionnaires de sites de visite jugent leur activité équivalente à l'année précédente. La "Semaine Sainte" de la fin du mois a attiré une clientèle espagnole à la recherche de sorties. Ainsi plus de la moitié des gestionnaires des sites de visite ouverts sont satisfaits.

55% *des gestionnaires de sites de visite satisfaits de leur niveau d'activité*

Offices de Tourisme

Un mois aux demandes variées

Les offices de tourisme estiment dans l'ensemble une augmentation de leur fréquentation. Les demandes se sont essentiellement portées sur les activités liées à la neige mais également sur les activités et sites de visites ouverts (essentiellement durant la semaine des vacances et la dernière semaine du mois de mars). La clientèle liée au thermalisme est également présente sur la destination Pyrénées Ariégeoises.

Merci aux 121 participants à cette enquête !

Méthodologie : *L'objectif de la note de conjoncture est de déterminer les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 27 mars au 09 avril 2018 sur 798 professionnels.*

Partenaires : *Offices de Tourisme, Gîtes de France, Ariège Expansion, CCI, CRT Occitanie*

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com