PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Août 2017

La Note de CONJONCTURE

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

Une activité touristique soutenue au mois d'août malgré une météo variable

Après le mois de juillet mitigé accompagné d'une météo maussade, les acteurs du tourisme espéraient un mois d'août bouillonnant. Ce mois est d'accoutumée le plus chargé de la saison touristique et se confirme selon le ressenti des professionnels. La clientèle française est équivalente à l'année précédente, contre une clientèle étrangère en hausse. Les acteurs touristiques indiquent plus particulièrement une augmentation de la clientèle espagnole. Même si le court séjour reste de mise par les touristes en itinérance notamment, la semaine est la durée moyenne de séjour pour ce mois d'août.

Plutôt que serré, le budget des touristes semble être orienté vers des produits de qualité que ce soit en terme d'alimentation ou de services. Ces comportement s'inscrivent dans une tendance générale de consommation plus responsable et réfléchie.

La météo variable de ce mois a servi alternativement tous les acteurs touristiques : sites de visites lorsque le temps était couvert et activités de loisirs durant les journées ensoleillées. La sécheresse de l'Ariège et l'Hers vif ont poussé les professionnels à s'adapter en proposant des activités permettant de répondre à la demande de la clientèle. Les randonnées et balades sont toujours autant plébiscités dans les bureaux des Offices de tourisme.

Près de 200 fêtes, animations et manifestations ont rythmé le mois d'août, attirant un public toujours aussi nombreux, réjouissant petits et grands.

77%
des professionnels satisfaits
du mois de août

Faits Marquants d'Août 2017

- Une météo variable alternant en début de mois couverture nuageuse et quelques jours de froid, puis forte chaleur incitant les visiteurs à varier leurs activités
- Un week-end prolongé du 15 août à la hauteur des espérances
- L'Ariège et l'Hers vif, principales rivières du département ont connu une sécheresse en raison d'un déficit pluviométrique important impactant les activités en rivières et sur le lac de Montbel
- Des séjours d'une semaine en moyenne
- De belles manifestations et animations apportant du dynamisme à la fréquentation touristique

Perspectives du mois de septembre

Les perspectives pour le mois de septembre sont modérées puisque 62% des professionnels prévoient un niveau d'activité de bon à moyen. Les prestataires touristiques les plus confiants sont ceux situés sur la destination touristique du Couserans ainsi que les hébergements, en particulier l'hôtellerie et les meublés de tourisme. Les perspectives pour le mois d'octobre restent plus fébriles.

Témoignages de professionnels ....

"Les années passant, on constate que l'activité de l'hôtel en juillet devient très difficile et que tout se reporte sur août et septembre.""

"Choix des activités au tout dernier moment. Augmentation de la pratique en grand groupe de famille élargie ou d'amis."

Une clientèle espagnole en augmentation dans les hébergements

Les professionnels de l'hôtellerie sont 67% à juger leur activité supérieure par rapport au même mois de l'année dernière. La fréquentation à la nuitée ou au court séjour prédomine. Les professionnels soulignent la fréquentation supérieure de la clientèle espagnole par rapport à l'année précédente.
Les propriétaires de chambres d'hôtes perçoivent leur activité équivalente pour 40% d'entre eux, marquée par des courts-séjours et des demandes pour le repas du midi de pique-nique au dépend de la table d'hôte. Plus de la moitié des propriétaires de meublés de tourisme sont satisfaits. Pour les refuges et gîtes d'étape, la clientèle allemande et espagnole parait plus importante que le même mois de l'année précédente. Les professionnels des résidences de tourisme sont 44% à qualifier leur fréquentation supérieure, avec des séjours en moyenne de 2 semaines. Près de la moitié des professionnels de l'hôtellerie de plein air estime leur activité supérieure par rapport à août 2016 avec des durées de séjour en moyenne d'une semaine. Ils constatent que la clientèle restreint sa consommation des services annexes. Les villages vacances estiment leur activité équivalente à l'année précédente.

71% *des hébergeurs sont satisfaits à très satisfaits de leur activité du mois d'août 2017*

Une activité supérieure pour les restaurateurs

Les professionnels de la restauration sont plus de la moitié à juger leur activité supérieure à celle du même mois de l'année précédente. Ils notent un panier équivalent à la même période de l'an dernier.

Merci aux 189 participants à cette enquête !
Méthodologie :
L'objectif de la note de conjoncture est de déterminer les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.
Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 28 août au 06 septembre 2017 sur 1050 professionnels.
Partenaires :
Offices de Tourisme, Gîtes de France, Ariège Expansion, CCI, Comité Régional du Tourisme d'Occitanie

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com

44% *des professionnels des activités de pleine nature jugent leur fréquentation stable à supérieure par rapport à l'an passé.*

Les activités de loisirs sportifs choisis à la dernière minute

Le mois d'août a été intense pour les professionnels des activités de loisirs sportifs qui sont 87.5% a être satisfaits de leur activité. La clientèle touristique, programmant sa journée en fonction notamment des conditions climatiques, s'est orientée vers ces activités au dernier moment.

Les sites de visite fréquentés

Les sites de visite enregistrent une augmentation de leur activité puisqu'ils sont 65% des professionnels à l'estimer supérieure à 2016. Les événements organisés par certains sites leur a permis de dynamiser leur fréquentation. Les tendances de consommation en boutique sont satisfaisantes.

Des demandes d'activité dans les offices de tourisme

80% des offices de tourisme sont satisfaits du nombre de visiteurs dans leur locaux et en mobilité. Les demandes des visiteurs se portent en grande partie sur les itinéraires de randonnées. Le public famille, nombreux, se tourne vers des demandes de sites naturels, les balades ainsi que sur les activités gratuites et les événementiels.

Les produits qualitatifs et locaux dans la valise des visiteurs

Les visiteurs du mois d'août sont selon les commerçants et artisans en recherche de produits de qualité, naturels, locaux et originaux. Le panier moyen semble légèrement à la hausse.

60 % *des commerçants, artisans sont satisfaits voire très satisfaits de leur activité au mois d'août*

PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

www.ariegepyrenees.com