



La Note de CONJONCTURE

En Ariège-Pyrénées



Tendances Générales

Un début de saison prometteur avec un bon enneigement en stations et espaces nordiques

Le mois de décembre est marqué cette année par un enneigement favorable sur les stations et espaces nordiques. Certaines d'entre elles ont d'ailleurs anticipé leur ouverture, notamment la station Ax 3 domaines (ouverte depuis le 03 décembre contre le 24 décembre en 2016) permettant ainsi d'accueillir la clientèle espagnole pour la fête de l'Immaculada début décembre malgré une météo peu clémente.

La configuration des vacances scolaires de fin d'année a limité les séjours à la semaine au profit des courts séjours et encouragé les réservations de dernière minute. Les vacances scolaires, qui ont débuté la veille du réveillon de Noël, ont bousculé les habitudes de consommation. En particulier les professionnels notent une fréquentation plus importante que les années précédentes de la première semaine des vacances, entre Noël et le jour de l'an.

L'activité touristique est donc satisfaisante pour cette première période de la saison hiver, avec plus d'un tiers des professionnels qui estiment leur activité supérieure à 2016. Deux professionnels sur trois sont satisfaits du mois de décembre. Sans surprise le territoire le plus satisfait de l'activité du mois de décembre est la Haute-Ariège, qui compte la majorité des stations et espaces nordiques du département. Ainsi sur cette zone, plus de la moitié des professionnels estiment leur activité supérieure à 2016.



Perspectives du mois de Janvier et de Février

Les perspectives pour les mois à venir sont encourageantes puisque plus de la moitié des professionnels prévoient un niveau d'activité de moyen à bon pour le mois de janvier et près des 2/3 pour le mois de février et des vacances d'hiver.



FAITS MARQUANTS DU MOIS DE DÉCEMBRE 2017

- Week-end prolongé en Espagne (6 décembre jour de la Constitution et le 08 décembre jour de l'immaculée conception "Immaculada"), incitant la clientèle espagnole à organiser des courts séjours
- La neige tombée en abondance dès début novembre a permis l'ouverture anticipée des domaines (6 stations et 4 espaces nordiques sont ouverts contre 3 stations et 1 espace nordique en décembre 2016)
- Les vacances d'hiver ont débuté la veille du réveillon de Noël, bousculant les habitudes de séjour
- Les vacances ont été échelonnées entre décembre et janvier (contrairement à 2016 où les vacances étaient sur le mois de décembre) impactant les résultats de fréquentation du mois de décembre



Témoignages de professionnels

"La semaine de Noël est une semaine de courts séjours. La clientèle de proximité est très sensible (de plus en plus) aux éléments météo ce qui impacte notre activité."

"C'est une clientèle qui attend de plus en plus la dernière minute, et qui veut avoir la possibilité de choisir son jour d'arrivée et départ (plus forcément une clientèle qui vient du samedi au samedi) et qui fait attention à ses dépenses"

"Nos vacanciers ont choisi des séjours plus courts pour adapter leur budget. En général pas plus de 5 jours et plutôt entre 3 et 5 jours."



Une fréquentation disparate dans les hébergements selon la proximité des stations

Un tiers des hébergeurs estime leur activité supérieure à décembre 2016. Les hébergements situés près des stations sont les plus satisfaits. La clientèle est majoritairement présente sur du court séjour pour les 3/4 des professionnels. Les dépenses restent stables par rapport à l'année précédente. La clientèle recherche principalement des hébergements à proximité des stations afin de profiter des activités hivernales. Près d'un professionnel sur deux de l'hôtellerie du département est satisfait du mois de décembre avec une activité supérieure par rapport à décembre 2016 pour les établissements situés près des stations. La durée moyenne de séjour reste sur du court séjour. Plus de la moitié des propriétaires de meublés de tourisme est satisfait du mois de décembre. Leur fréquentation est marquée notamment par les réunions familiales des fêtes de fin d'année. Les deux tiers des propriétaires des chambres d'hôtes sont satisfaits de leur activité marquée par une clientèle en court séjour. La fréquentation de l'hôtellerie de plein air située dans un rayon proche des stations conserve sa clientèle d'habités et enregistre une augmentation de son activité.

60%

des hébergeurs sont satisfaits à très satisfaits de leur activité du mois de décembre 2017

Merci aux 120 participants à cette enquête !

Méthodologie :

L'objectif de la note de conjoncture est de déterminer les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.

Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 27 décembre au 10 janvier 2018 sur 898 professionnels.

Partenaires :

Offices de Tourisme, Gîtes de France, Ariège Expansion, CCI, Comité Régional du Tourisme d'Occitanie



Des ouvertures anticipées dans les stations et espaces nordiques

L'enneigement a permis l'exploitation des stations de ski et espaces nordiques ainsi que l'ouverture anticipée de certains domaines. Les exploitants sont satisfaits de ce mois de décembre et enregistre une fréquentation en hausse par rapport à l'année précédente.

les activités autour de la neige plébiscitées



Les activités de loisirs hivernales ont été dopées par l'enneigement présent, ce qui est moins bénéfique pour les autres activités. La clientèle était surtout en demande d'activités en lien avec la neige. Les écoles de ski connaissent bien évidemment une activité supérieure à l'année précédente.

Les sites de visite impactés par l'enneigement

L'année dernière le manque d'enneigement avait favorisé la fréquentation des sites de visites. Ils connaissent cette année une baisse de fréquentation malgré la venue de la clientèle espagnole durant la première semaine de décembre.

Une activité variable dans les offices de tourisme selon les destinations

Les offices de tourisme qui ne sont pas situés près des stations, enregistrent une baisse de demandes d'informations. L'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises et de Foix Ariège Pyrénées observent une activité en hausse par rapport à l'année précédente.

Une période propice pour les commerçants

Les fêtes de fin d'année ainsi que le bon enneigement ont été favorables à l'activité économique chez les commerçants, artisans et les producteurs locaux.

ARIÈGE
Tourisme

www.ariegepyrenees.com

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com