

# La Note de CONJONCTURE

En Ariège-Pyrénées



## Tendances Générales

### Un démarrage de la saison touristique un peu poussif

Le ressenti des acteurs touristiques est mitigé en ce mois de juillet. La moitié des professionnels reste tout de même satisfait de ce début de vacances d'été. La clientèle française paraît en baisse et la clientèle étrangère équivalente à l'année précédente. Les professionnels notent également une baisse de la clientèle groupe, surtout pour le début du mois de juillet. Les réservations sont le plus souvent le fruit d'une vente de dernière minute et sur du court séjour. La perception des dépenses globales des touristes et celles liées aux activités de loisirs reste orientée à la baisse pour près de la moitié des professionnels. On peut en partie expliquer ces tendances par le décalage des vacances scolaires qui ont raccourci le mois de juillet et une météo peu clémente. Le weekend prolongé du 14 juillet, appuyé par l'étape du Tour de France 100% Ariège entre Saint Giron et Foix a marqué le lancement de la saison estivale. Des pics de fréquentation sont observés lors des manifestations organisées sur les destinations touristiques. A noter que le gros des événements débute réellement sur la troisième semaine de juillet : Festival Résistances (du 7 au 15), Jazz à Foix (du 25 au 29), Festival Celtie d'Oc (14-15), Festival Latino à Tarascon-sur-Ariège (24-25), Fêtes historiques à Mirepoix (du 21 au 24), Festival des Grands Chemins (du 24 au 29), Terre de Couleurs (21-22)...



### FAITS MARQUANTS DE JUILLET 2017

- Le calendrier des vacances scolaires, qui a débuté à partir du 09 juillet, et qui a retardé les départs en vacances
- Weekend prolongé du 14 juillet propice au court séjour
- Une météo maussade favorisant les activités à l'intérieur et les courtes balades
- Des réservations tardives et de dernières minutes
- L'étape du Tour de France 100% Ariège le 14 juillet entre Saint-Giron et Foix
- Multiplicité des événementiels culturels sur le département à partir de la troisième semaine du mois de juillet qui dope la fréquentation

## Perspectives du mois d'août

Les perspectives pour le mois d'août sont encourageantes puisque 83% des professionnels prévoient un niveau d'activité de bon à moyen. Les prestataires touristiques les plus confiants sont ceux situés sur la destination touristique Haute-Ariège-Tarascon ainsi que les hébergements, en particulier les chambres d'hôtes et les meublés de tourisme.

## Témoignages de professionnels ....

"La durée des séjours est en baisse, plus de clients itinérants, clients plus nombreux du sud-est et de région lyonnaise et Savoie. Plus de séjours-étape liés à des activités (avec réservation à l'avance) et maintien de séjours-étape découverte (de dernière minute)"

"Globalement, la clientèle dépense au minimum. En cette période, il s'agit essentiellement d'une clientèle de touristes, qui fait des séjours courts. Les randonneurs et les cyclistes sont bien présents sur le territoire. L'augmentation de la fréquentation est notée les jours d'événements"



### Des réservations de dernières minutes et du court séjour dans les hébergements

Les professionnels de l'hôtellerie sont 46% à juger leur activité inférieure par rapport au même mois de l'année dernière. Ils déplorent une baisse importante de la clientèle groupe ainsi que des séjours beaucoup plus courts de la clientèle individuelle. Les propriétaires de chambres d'hôtes perçoivent leur activité supérieure pour 62% d'entre eux, marquée par des réservations de dernière minute et une clientèle étrangère supérieure notamment allemande. Malgré le décalage des vacances scolaires, 55% des propriétaires de meublés sont satisfaits à très satisfaits. La centrale de réservation Gîtes de France estime son activité supérieure à l'année précédente et relève une évolution des réservations centrée sur les 2 dernières semaines du mois. Pour les refuges et les gîtes d'étape, la tendance du mois dernier à la marche ultra-légère (MUL) se confirme avec les demandes récurrentes de pique-nique et des arrivées dans l'après midi. Plus de la moitié des professionnels de l'hôtellerie de plein air estiment leur activité à la baisse par rapport à juillet 2016 notamment dans les emplacements nus.

45%

des professionnels estiment la durée moyenne de séjour à la nuitée et au court séjour.

### Des restaurateurs satisfaits



Les professionnels de la restauration sont plus de la moitié à être satisfaits de ce mois de juillet. Ils notent un panier équivalent à la même période de l'an dernier.



69%

des professionnels des activités de pleine nature jugent leur fréquentation stable à supérieure par rapport à l'an passé.

### Moins de séjours enfants pour les activités de loisirs sportifs

Plus de la moitié des professionnels des activités de loisirs sportifs est satisfaite du mois de juillet, malgré une baisse de la clientèle groupe au début du mois et un report des vacances scolaires. La baisse de la clientèle groupe est notamment marquée dans le secteur des centres de loisirs avec une baisse des séjours enfants.

### Des dépenses à la baisse dans les sites de visite et activités culturelles

Les 3/4 des professionnels des sites de visite et activités culturelles ont été directement impacté par le décalage des vacances scolaires et la météo capricieuse puisqu'ils estiment leur activité équivalente voire inférieure à l'année précédente renforcé par des dépenses à la baisse.

### Des demandes de randonnées dans les Offices de Tourisme

Les Offices de Tourisme enregistrent une fréquentation importante durant les manifestations organisées sur leur destination, qui reste tout de même inférieure aux années précédentes. Les demandes se portent essentiellement sur les itinéraires de randonnées.

### Des clients toujours en recherche d'authenticité

Les commerçants et les artisans estiment les dépenses globales des touristes équivalentes à la même période 2016. Selon eux la clientèle est surtout en recherche d'expérience simple et de l'authentique.

50 %

des commerçants, artisans jugent leur activité supérieure à 2016

Merci aux 254 participants à cette enquête !

#### Méthodologie :

L'objectif de la note de conjoncture est de déterminer les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.

Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 26 juillet au 07 août 2017 sur 1051 professionnels.

#### Partenaires :

Offices de Tourisme, Gîtes de France, Ariège Expansion, CCI, Comité Régional du Tourisme d'Occitanie

Contact : Observatoire Touristique  
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées  
Edwige Danjou-Martinez  
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com

**ARIÈGE**  
Tourisme

[www.ariegepyrenees.com](http://www.ariegepyrenees.com)