PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Juin 2017

La Note de CONJONCTURE

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

Des évènementiels réussis et une clientèle groupe qui a boosté la fréquentation

Même si l'on note des disparités importantes selon les territoires et les secteurs d'activités, près de 1 professionnel sur 2 est satisfait du mois de juin 2017.

L'activité du mois de juin a bénéficié des manifestations qui ont impacté la fréquentation :

- Haute Ariège Tarascon : l'Ariégeoise le 24 juin avec 5050 coureurs, et le Championnat de pétanque le 25 juin avec 384 participants ;
- Portes d'Ariège : les 200 ans de l'usine Aubert & Duval le 16 et 17 juin ;
- Couserans : les transhumances le 03 et 04 juin à Massat, Biros et Bethmale puis le 9-10-11 juin à Salat
- Pyrénées Cathares : le Trail des Crêtes le 17 juin avec 610 inscrits

Ainsi les professionnels des hébergements de la Haute-Ariège-Tarascon sont plus de la moitié à juger leur activité supérieure à 2016.

La clientèle groupe a impacté positivement l'activité économique des professionnels durant ce mois de juin 2017 compensant ainsi une clientèle individuelle moindre. Le faible taux de fréquentation de la clientèle individuelle peut s'expliquer par le calendrier des élections législatives n'incitant pas les personnes à se déplacer.

L'ensoleillement des 3 dernières semaines et l'arrivée de l'été a favorisé les activités de pleine nature au dépend des activités culturelles. Les demandes sur la randonnée ont été importantes dans les Offices de Tourisme du département.

Les professionnels jugent les perspectives de la saison estivale de façon optimiste.

56%
des professionnels satisfaits du mois de juin

Faits Marquants du mois de Juin 2017

- Weekend prolongé de Pentecôte le 05 juin pluvieux, qui a favorisé les activités couvertes au dépend des activités en extérieur
- Une météo clémente sur les 3 dernières semaines favorable aux demandes d'itinéraires de randonnée
- Itinérance de la clientèle individuelle en court séjour
- Convention des cadres de la Brink's organisée par l'ADTAP accueillant 170 participants du 13 au 16 juin et qui a dopé la fréquentation de la Haute-Ariège-Tarascon
- Le calendrier des élections législatives : 11 et 18 juin 2017, qui ont impacté négativement les séjours et dopé la consommation locale
- Impact négatif du mouvement social de l'entreprise Imerys sur certains sites culturels
- Le contexte sécuritaire anxiogène, qui limite les déplacements de la clientèle étrangère

87%

des professionnels des activités de pleine nature jugent leur fréquentation stable à supérieure par rapport à l'an passé.

De la dernière minute pour les particuliers et des groupes pratiquant les activités de loisirs

48% des professionnels des activités de pleine nature estiment leur activité supérieure à 2016 s'expliquant par une météo favorable aux activités de loisirs et à l'accueil de groupes. Auprès des particuliers les activités canyon et aventure restent incontournables tandis que la spéléologie attire la clientèle groupe. La clientèle individuelle a tendance à choisir ses activités au dernier moment.

Une fréquentation stable pour les activités culturelles

Des restaurateurs satisfaits

Les professionnels de la restauration notent une hausse de la clientèle le midi pour ce mois de juin, dopée par l'augmentation de la clientèle groupe. La clientèle locale a été présente les weekends avec un ticket moyen identique à l'année dernière. Ils sont optimistes sur les tendances des mois de juillet et août.

79 %

des restaurateurs satisfaits

Merci aux 246 participants à cette enquête !

Méthodologie :

L'objectif de la note de conjoncture est de déterminer les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne via la plateforme AriègeStats, menée du 26 juin au 07 juillet 2017 sur 1051 professionnels.

Partenaires :

Offices de Tourisme, Ariège Expansion, CCI, Comité Régional du Tourisme d'Occitanie

Contact : Observatoire Touristique
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel. 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com

Une clientèle individuelle itinérante et en court séjour dans les hébergements

Les professionnels des hébergements sont partagés sur la satisfaction de la fréquentation du mois de juin même s'ils représentent 46% à être satisfaits. Leur niveau d'activité est particulièrement lié à la présence d'un ou plusieurs évènementiels à proximité de leur hébergement.

42% des professionnels de l'hôtellerie notent une baisse de la fréquentation de la clientèle individuelle française durant ce mois.

1 propriétaire de chambres d'hôtes sur 7 enregistre des courts séjours. Ce phénomène est amplifié par la réservation de dernière minute. Les propriétaires de meublés de tourisme ont un ressenti variable sur le mois de juin. Cette distinction est marquée selon la qualité des services proposés et de la réponse apportée aux demandes de courts séjours.

77% des professionnels des refuges et gites d'étape sont satisfaits, s'expliquant en partie par une augmentation de la fréquentation de la clientèle groupe ressenti comme supérieure à l'année précédente pour près de 4 professionnels sur 10. La tendance de la marche ultra-légère (MUL) se confirme avec des demandes récurrentes de pique-nique.

La moitié des professionnels de l'hôtellerie de plein air sont satisfaits et notent la présence d'une clientèle tournée vers les activités de pleine nature. 33% d'entre eux soulignent une baisse de la fréquentation étrangère.

Les résidences de tourisme notent une fréquentation inférieure à juin 2016.

76 %

des professionnels estiment la durée moyenne de séjour à la nuitée et au court séjour.

Le goût de l'authentique et des saveurs recherché dans les commerces, l'artisanat et les producteurs locaux

79 %

des professionnels jugent leur activité supérieure à 2016

Les professionnels estiment les dépenses globales des touristes équivalentes à l'année 2016.

Ils ont été également impacté positivement par la fréquentation des groupes durant ce mois de juin. Selon les professionnels la clientèle est surtout en recherche d'expérience simple, de l'authentique et du bon plan.

PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

www.ariegepyrenees.com