

# La Note de CONJONCTURE

En Ariège-Pyrénées



## Tendances Générales

### Près de la moitié des professionnels interrogés sont satisfaits du mois de mai 2017

Les professionnels interrogés sont partagés sur la comparaison de leur niveau d'activité avec le mois de Mai de l'année précédente qui varie selon leur secteur d'activité.

Les activités de loisirs, culturelles et les restaurants constatent un maintien voire une augmentation de la fréquentation par rapport au mois de mai 2016. C'est le weekend de l'ascension qui a été le plus fréquenté dans les offices de tourisme. Les demandes sur les activités de plein air sont en hausse surement influencées par les jours ensoleillés, de quoi ravir les professionnels des loisirs sportifs.

Quant aux hébergements, les professionnels ressentent dans l'ensemble une baisse de fréquentation.

Cela peut s'expliquer en partie par le calendrier du second tour des élections tombant un weekend de pont, n'incitant pas les personnes à se déplacer sur les longs weekends mais plutôt à la journée.

La fréquentation étrangère est jugée inférieure par rapport à mai 2016 par les professionnels.

Les perspectives pour juin et juillet semblent être positives.



### FAITS MARQUANTS DU MOIS DE MAI 2017

- Trois weekends prolongés : 01 et 08 mai idéalement positionnés un lundi, 25 mai jeudi de l'ascension
- Une météo favorable avec des weekends ensoleillés
- Le calendrier des élections du 2nd tour : 7 mai 2017, qui a impacté négativement les séjours et dopé la consommation locale
- Moins de séjours et plus d'excursions à la journée
- Le contexte sécuritaire anxiogène, qui limite les déplacements de la clientèle étrangère





66%

*des professionnels des activités jugent leur fréquentation équivalente par rapport à l'an passé.*

## Une clientèle locale fréquentant les activités

C'est surtout une clientèle de proximité, en petits groupes d'amis ou en famille, qui a profité des weekends prolongés et ensoleillés de mai pour apprécier les activités culturelles et de pleine nature de notre département.

Même si le mois de juin accueille des réservations de groupe pour les activités culturelles, les activités de loisirs sont plus tributaires des ventes de dernières minutes.

## Des restaurateurs satisfaits

80%

*des restaurateurs interrogés satisfaits*

Avec un budget et un ticket moyen équivalent à l'an passé les professionnels de la restauration sont satisfaits de l'activité du mois de mai 2017. La clientèle locale a été présente. Les réservations se font de plus en plus rares au profit de la dernière minute. Ils restent plus réservés sur les tendances des mois de juin et de juillet.



## Des tendances divergentes selon les types d'hébergements

Les répondants des meublés de tourisme et des chambres d'hôtes notent des réservations de dernières minutes ainsi que des courts séjours.

Pour l'hôtellerie de plein air et l'hôtellerie, les professionnels estiment une fréquentation semblable à l'année dernière et sont confiants pour les mois à venir (juin et juillet). Les manifestations prévues durant ces 2 prochains mois, notamment l'Ariégeoise et le Tour de France, impactent favorablement les demandes de réservation.

62 %

*des professionnels interrogés ayant des chambres d'hôtes et des meublés estiment une fréquentation inférieure à celle de mai 2016.*

## Des manifestations pour tous les goûts

En Mai fais ce qu'il te plait ! Et l'Ariège n'a pas dérogé à la règle : sport, concert, tradition, cinéma, culture...

Les weekends de Mai ont été marqués par une floraison de manifestations : 17ème édition 1000

Pagaies à Seix, 760ème Foire de Tarascon-sur-Ariège, Festival Jazz'Velanet, Explos Film Festival à Ax-Les-Thermes, 40ème édition de la Route de l'Isard et tant d'autres !

La saison estivale est lancée et promet d'être riche en évènementiels !

### Méthodologie

L'objectif de la note de conjoncture est de déterminer les tendances du mois à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.

Les résultats présentés sont issus d'une enquête administrée par les offices de tourisme (hors territoire Haute Ariège Tarascon, Couserans, Pays de Mirepoix), menée du 25 mai au 05 juin 2017 par téléphone auprès d'un panel défini, et enregistrée via la plateforme d'enquêtes en ligne AriègeStats.

### Partenaires :

Offices de Tourisme, Ariège Expansion, Comité Régional du Tourisme

**Contact :** Observatoire Touristique  
de l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées  
Edwige Danjou-Martinez  
Tel. 05 61 02 06 96 - [observatoire@ariegepyrenees.com](mailto:observatoire@ariegepyrenees.com)

**ARIÈGE**  
Tourisme

[www.ariegepyrenees.com](http://www.ariegepyrenees.com)