PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Juin 2021

La Note de Conjoncture
En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

L'activité touristique reprend peu à peu

Le mois de juin est marqué par les différentes mesures levant progressivement les restrictions sanitaires. Le couvre feu est décalé au début du mois à 23h et complètement levé à partir du 20 juin. Certains établissements doivent cependant toujours respecter des jauges limitant ainsi leur activité.
Ce contexte a favorisé une activité touristique croissante au fil des semaines et des levée des mesures. La seconde partie du mois a été plus dynamique, attirant majoritairement une clientèle familiale et de proximité. A noter que ce mois de juin marque le retour timide de la clientèle groupes, notamment scolaire, qui a dynamisé l'activité des établissements culturels.
Toutefois, la météo maussade de ce mois n'a pas favorisé les réservations de dernières minutes impactant notamment l'hôtellerie de plein air et les activités de loisirs.
La fréquentation est donc d'une façon générale supérieure à l'année précédente mais reste inférieure à une année classique.

Faits marquants

- Dès le 09 juin, le couvre feu est décalé à 23h, et à partir du 20 juin il est levé
- Dès le 17 juin, le port du masque en extérieur n'est plus obligatoire
- Les protocoles sanitaires et les jauges mis en place dans la plupart des lieux recevant du public (théâtres, cinémas, cafés et restaurants, musées, événements sportifs et culturels) sont maintenus jusqu'au 30 juin 2021.

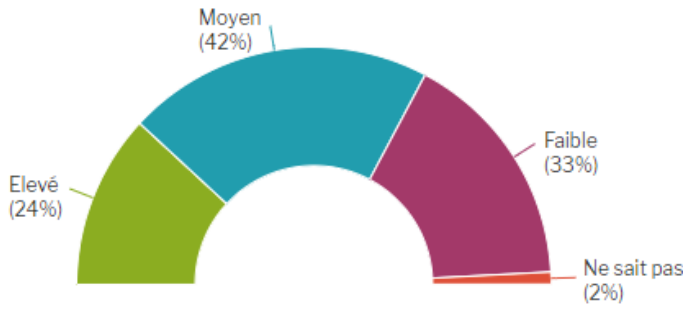
Témoignages de professionnels ....

""La période de séjour s'allonge. beaucoup de personnes nous ont dit qu'elles étaient sur le département pour 2 à 3 semaines"

"Effet covid : les familles et amis ont besoin de se retrouver pour faire la fête"

L'activité du mois de juin

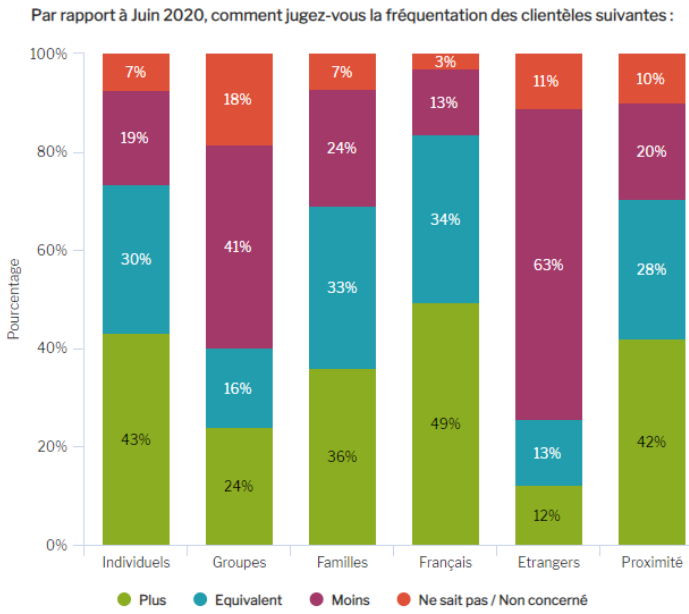
Près d'un quart des professionnels enregistrent une activité élevée

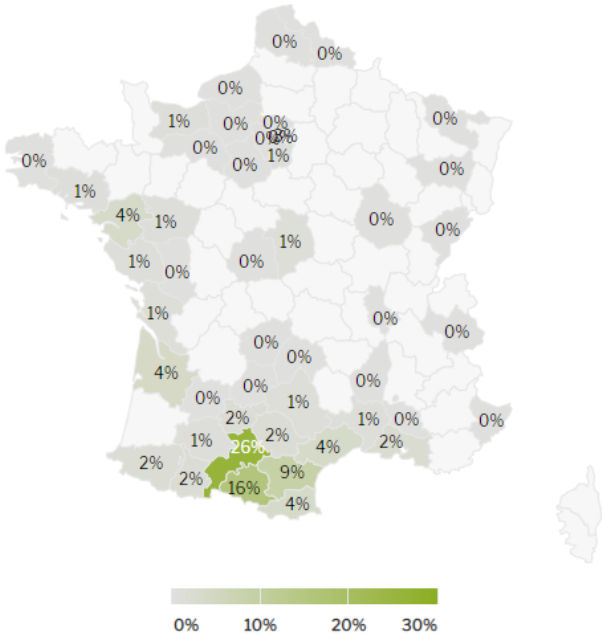


Les levées progressives des mesures sanitaires ont quelque peu dynamisé la reprise de l'activité touristique, même si elle reste fébrile.
Ainsi près d'un quart des professionnels estiment leur activité élevée pour ce mois de juin.

Une clientèle groupe et étrangère qui réapparait timidement

La clientèle individuelle, de proximité et locale appuie l'activité touristique. On constate la présence de la clientèle étrangère et groupes durant ce mois même si elle reste encore timide.





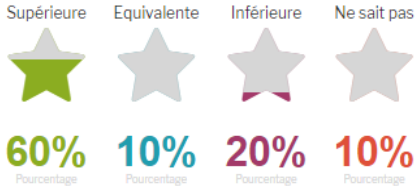
Le poids du bassin toulousain reste majoritaire avec 26% de la clientèle touristique sur le mois de juin. La clientèle locale représente 16% de la clientèle.

Hébergements

Une reprise de l'activité dès la mi-juin

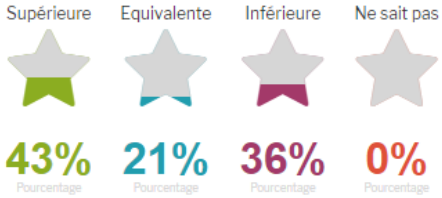
38% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en hausse par rapport à l'année dernière, 31% équivalente, 30% inférieure et 1% qui ne se prononcent pas. L'allégement des restrictions a suscité des déplacements touristiques particulièrement sur la seconde partie du mois de juin. La météo maussade n'a pas favorisé l'activité de l'hôtellerie de plein air.
La fréquentation reste toujours en deçà d'une année classique. En effet, la moitié des professionnels estiment son activité en baisse en comparaison avec le mois de juin 2019.

Hôtels



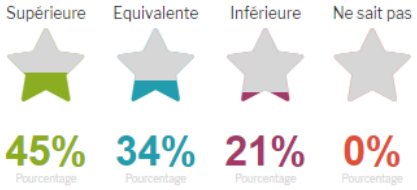
6 professionnels sur 10 jugent son activité supérieure à l'année précédente. Toutefois la même proportion la juge inférieure à 2019. Cette reprise d'activité est marquée par le retour de la clientèle française, notamment depuis la mi juin.

Chambres d'hôtes



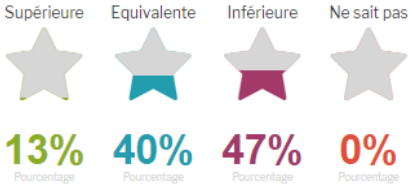
79% des propriétaires de chambres d'hôtes ont ouvert leur structure ce mois ci. 43% des propriétaires estiment leur activité supérieure à l'année précédente, en restant cependant en deça de l'activité 2019. Ils accueillent des familles et amis désireux de se retrouver.

Locatifs



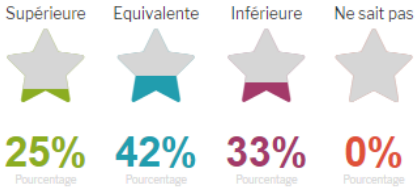
45% des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité supérieure à l'année précédente. Près des 3/4 des propriétaires jugent leur activité équivalente à supérieure à 2019. La clientèle est une clientèle de proximité.

Hôtellerie de plein air



Près de la moitié des gestionnaires de camping estiment son activité inférieure à l'année précédente et près des 3/4 inférieure à 2019. La météo défavorable n'a pas favorisé des réservations de dernières minutes. La clientèle présente est une clientèle française et de proximité, les clientèles étrangères et groupes leur font toujours défaut.

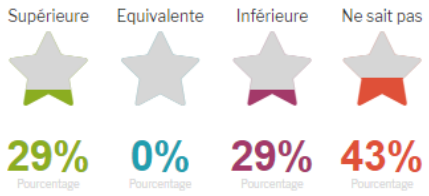
Hébergements collectifs



Près d'1/4 des gestionnaires d'hébergements collectifs jugent son activité supérieure à l'année précédente. L'activité reste toutefois faible par rapport à 2019 puisque les 3/4 estiment leur activité en baisse.
Les gites d'étape, de séjour et refuges tirent leur épingle du jeu avec un retour de la clientèle groupe. A contrario, les résidences de tourisme déplorent l'absence des clientèles étrangères et familiales.

Les activités

Les activités outdoor

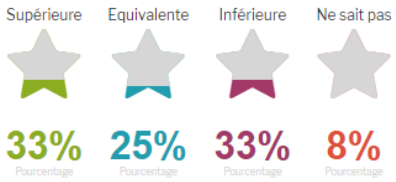


Les professionnels d'activités outdoor ont ouverts progressivement sur le mois de juin, ce qui ne leur permet pas de se comparer aux années précédentes. Néanmoins, la météo maussade n'a pas été propice aux activités de loisirs. La clientèle locale a cependant dynamisé leur activité sur ce mois de juin.

Les activités culturelles

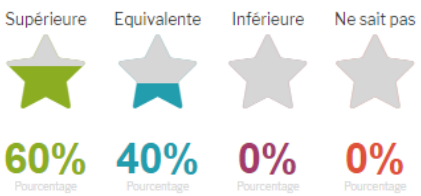
La plupart des sites de visites ont ouvert sur les premiers jours du mois de juin. Les gestionnaires notent une reprise de l'activité, dopée par le retour progressif de la clientèle groupes notamment les scolaires, et la présence de la clientèle individuelle. Ainsi 67% des gestionnaires estiment son activité supérieure à l'année précédente. Elle reste toutefois inférieure à 2019.

La restauration



Dès le 09 juin et jusqu'au 29 juin, la consommation en terrasse est possible dans l'ensemble des établissements de restauration selon une jauge de 100% de la capacité. La consommation à l'intérieur des établissements est possible avec une jauge correspondant à 50%.
La mise en place de ces mesures a limité leur activité. Ainsi, un tiers d'entre eux estime leur activité en hausse par rapport à l'année précédente. La moitié jugent son activité inférieure par rapport à 2019.

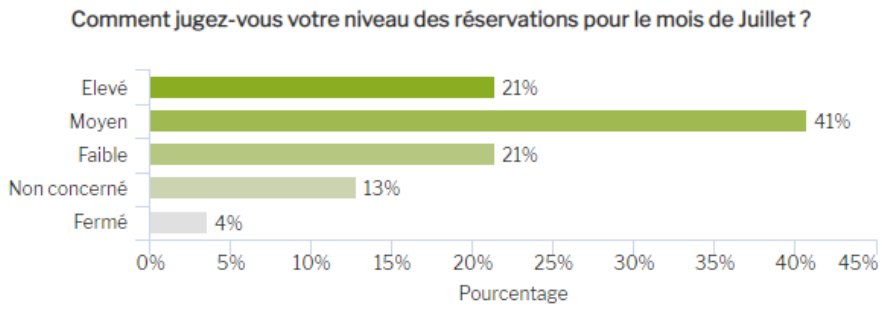
Offices de tourisme

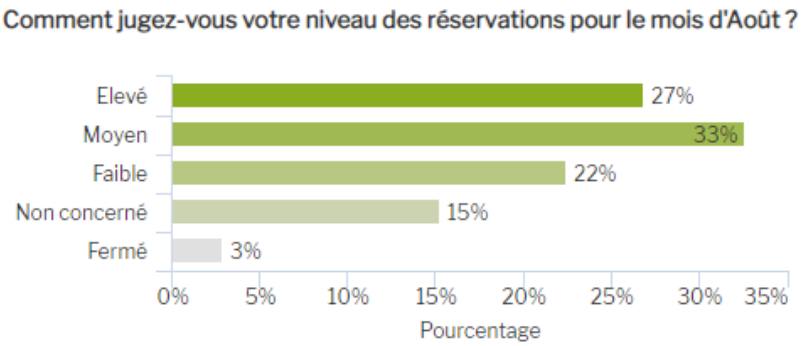


Les offices de tourisme enregistrent une reprise de l'activité touristique. La clientèle individuelle est présente, notamment la clientèle familiale en recherche d'activités.
La clientèle étrangère grande absente de ces derniers mois en raison de la crise sanitaire, réapparait peu à peu. Les demandes de la clientèle groupe reprennent également.

Perspectives pour le mois à venir

Un niveau de réservation encourageant pour la saison estivale





Clé de lecture : 21% des professionnels estiment les réservations du mois de juillet élevées.

Les niveaux de réservations pour les mois à venir sont encourageants.
Le 06 juillet débute les vacances scolaires et les 11 et 13 juillet, le Tour de France traversera le département.
Ainsi, pour le mois de juillet 62% des professionnels estiment le niveau de leur activité de moyen à élevé. Pour le mois d'août, 60% des professionnels envisagent une activité de moyenne à élevée. Ils notent une concentration de l'activité sur la seconde semaine du mois d'août.
L'évolution des conditions sanitaires est déterminante pour l'activité touristique et des nouvelles restrictions pourraient fortement peser sur les activités.

Merci aux 148 participants à cette enquête !
Méthodologie : *La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 juin au 07 juillet 2021 (taux de réponse : 20%).*
Partenaires : *Offices de Tourisme, CRTL Occitanie*

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com

PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme