PYRÉNÉES ARIÈGE Tourisme

Janvier 2021

La Note de Conjoncture

En Ariège-Pyrénées

Tendances Générales

Une incertitude liée à la crise sanitaire qui pèse sur l'activité touristique

L'activité touristique de ce mois de janvier est encore fortement impactée par la crise sanitaire et l'incertitude qui l'entoure.

Les différentes mesures mises en place (couvre-feu, fermeture des remontées mécaniques, fermeture des restaurants et des sites) freinent les réservations des clientèles dans les hébergements marchands. Ainsi l'activité des hébergeurs connait un fort ralentissement.
Les fins de semaine du mois ont toutefois été dynamiques au regard du contexte. En effet, les conditions optimales avec un enneigement favorable et de l'ensoleillement ont encouragé les clientèles locales et de proximité à venir profiter des joies de la montagne.
Ainsi, dans les domaines skiables, l'accès était ouvert mais sous la responsabilité des usagers. La clientèle a ainsi pu s'adonner aux différentes activités en station (luge, raquettes, ski de randonnée, par exemple). Les espaces nordiques de Beille et du Chioula, quant à eux, enregistrent des taux de fréquentation record, notamment dans la pratique du ski de fond.

Faits marquants

- Depuis le 16 janvier, passage du couvre feu dès 18h réduisant le temps imparti aux déplacements,
- Les sites de visites et remontées mécaniques restent fermées, seuls les espaces nordiques sont autorisés à ouvrir,
- Depuis le 15 janvier, les restaurateurs peuvent ouvrir aux salariés travaillant en extérieur sous certaines conditions. Les autres structures restent fermées,
- Un enneigement optimal attirant une clientèle locale et de proximité.

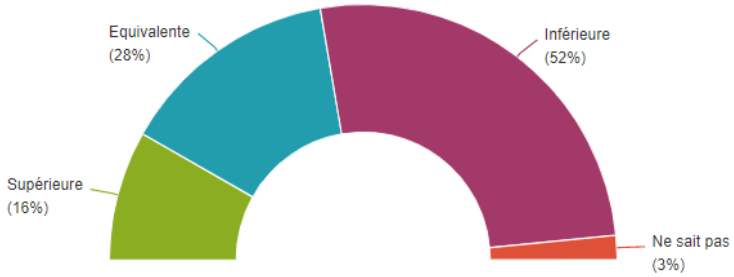
Témoignages de professionnels ....

"En janvier, la menace d'un nouveau confinement et l'arrivée des variants pèsent beaucoup et l'appel à rester vigilant pour les vacances de février n'est pas bon signe pour les vacances ..."

"Du moment où les sites touristiques, culturels, stations de skis, restaurants sont fermés, c'est logique que nous, hébergeurs, sommes aussi en difficultés"

L'activité du mois de janvier

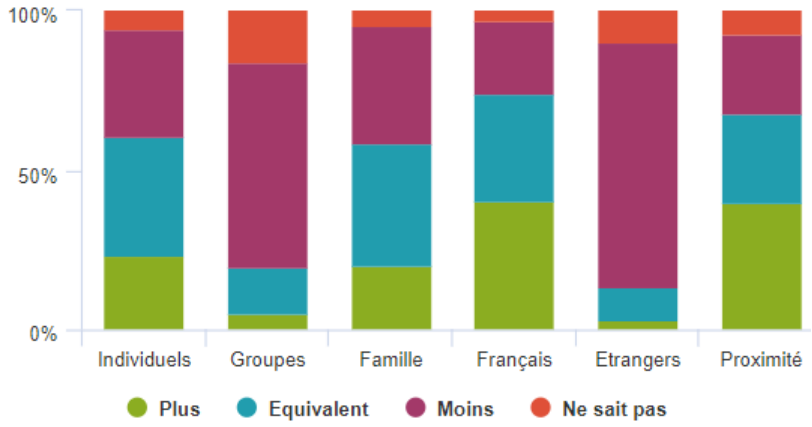
Plus de la moitié des professionnels enregistrent une baisse d'activité

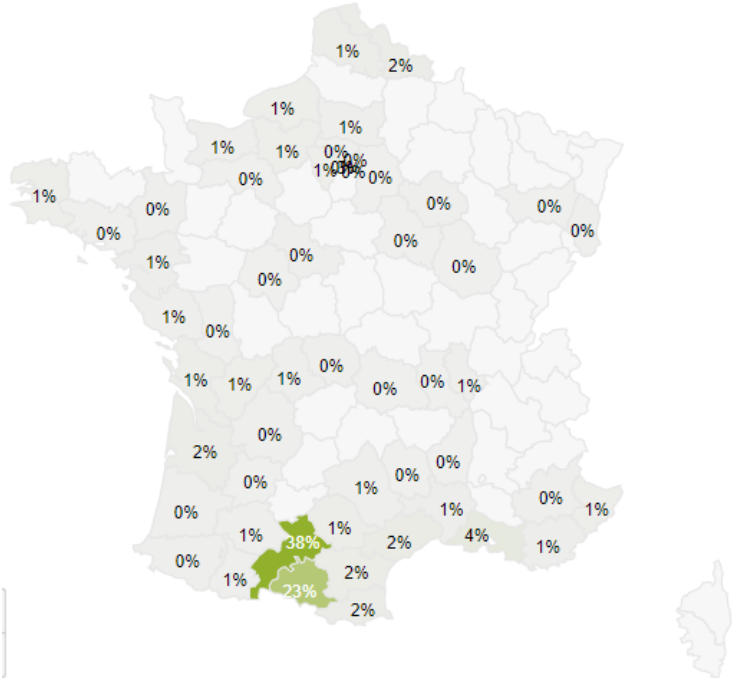


Dans la continuité du mois de décembre, l'activité touristique est fébrile.
Ainsi près de la moitié des professionnels estime leur activité en baisse.

Une clientèle française et de proximité

La clientèle durant cette période est principalement une clientèle familiale et française.
Les conditions optimales des weekends de ce mois de janvier ont attiré ce public. Il a ainsi profité des grands espaces et des plaisirs de la montagne.





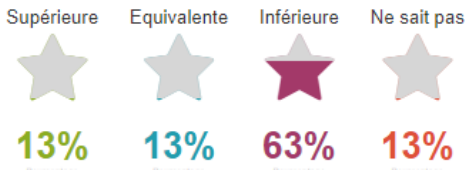
La clientèle est essentiellement composée d'une clientèle locale et de proximité originaire du bassin toulousain.

Hébergements

Une situation difficile chez les hébergeurs

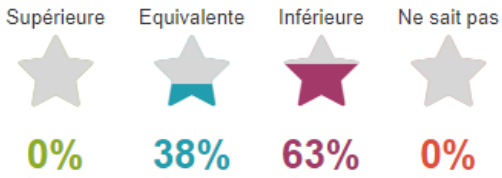
56% des hébergeurs estiment leur niveau d'activité en baisse par rapport à l'année dernière, 28% équivalente, 8% supérieure et 8% qui ne se prononcent pas. A noter que l'année précédente le mois de janvier était marqué par le manque d'enneigement et les mouvements sociaux, qui n'avaient ni favorisé ni impulsé les réservations. La situation reste critique pour les hébergeurs.
Toutefois, les weekend de ce mois de janvier ont attiré une clientèle de proximité originaire du bassin toulousain, désireuse de profiter des grands espaces.

Hôtels



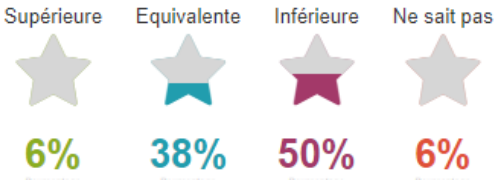
Près des 2/3 des hôteliers jugent leur activité en baisse par rapport à l'année précédente. L'enneigement favorable a toutefois attiré une clientèle de proximité sur les weekends. Cette clientèle est présente dès le vendredi soir afin de profiter au maximum de son séjour.

Chambres d'hôtes



Près des 2/3 des propriétaires de chambres d'hôtes estiment leur activité en baisse par rapport à l'année dernière. La clientèle est essentiellement une clientèle de proximité, originaire de la Haute-Garonne présente sur les fins de semaine.

Locatifs



La moitié des propriétaires de meublés de tourisme estiment leur activité inférieure à l'année précédente. Ils enregistrent des annulations de dernières minutes sur ce mois.

Hôtellerie de plein air

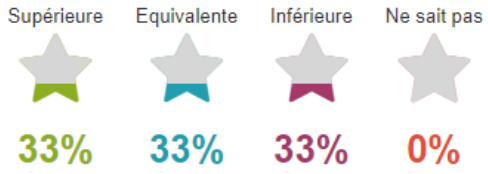
En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

Hébergements collectifs

En raison d'un panel trop faible, aucune analyse ne peut être réalisée.

Les activités

Les activités outdoor



Les professionnels d'activités outdoor sont partagés quant à leur activité. En effet 1/3 l'estime supérieure à l'année précédente, 1/3 équivalente et 1/3 inférieure. Les professionnels proposant des activités hivernales sont plébiscités notamment sur les weekends de ce mois.

Dans les domaines skiables

Dans la continuité du mois de décembre, le mois de janvier connait un enneigement opportun dans les domaines skiables. Toutefois, et au regard du contexte sanitaire, les remontées mécaniques n'ont toujours pas eu l'autorisation d'ouverture, impactant fortement les activités et les habitudes de consommation.

Dans les stations de ski, les domaines restent accessibles. Cependant depuis le 04 janvier les dispositifs de sécurité ne sont pas mis en place. Ainsi les différentes pratiques sont placées sous la responsabilité des usagers. Les weekends du mois de janvier ont été dynamiques avec des conditions réunies : neige fraiche et soleil. Ce contexte a attiré une clientèle de proximité désireuse de profiter des activités en plein air. Les loueurs ont bien fonctionné que ce soit pour les luges ainsi que pour les activités de randonnée.

Dans les espaces nordiques, l'activité est supérieure à l'année précédente. Les skieurs habituellement fervents du ski alpin découvrent le ski nordique. Cette nouvelle clientèle booste l'activité ski de fond qui connait une forte augmentation. La mise en place de la billetterie en ligne en début de mois a enregistré de très bons résultats.

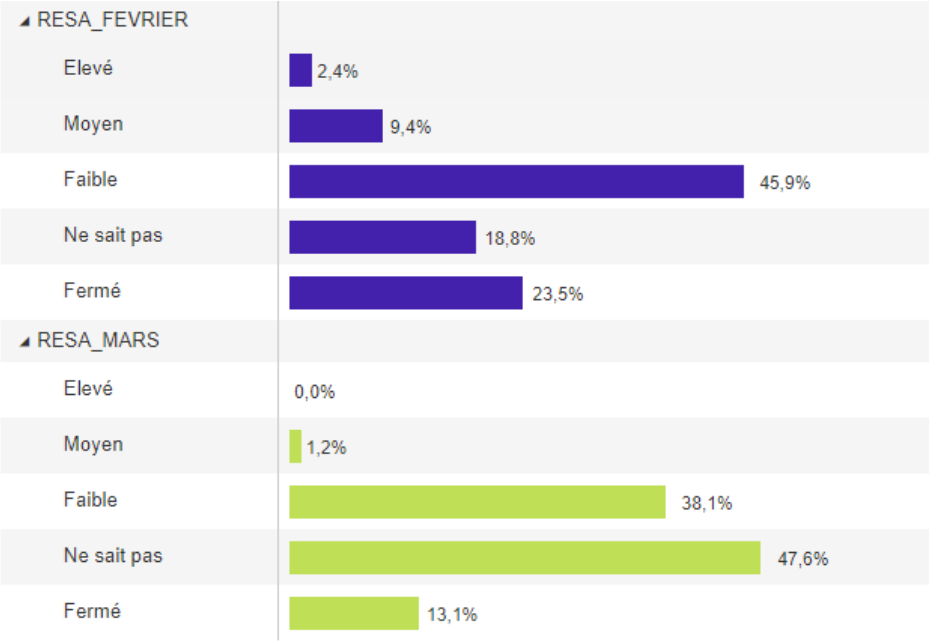
Offices de tourisme

Les offices de tourisme enregistrent clairement une baisse de leur activité dans les bureaux d'accueil en comparaison avec l'année précédente.

La clientèle est une clientèle locale et de proximité majoritairement originaire du bassin toulousain.

Perspectives pour la saison hivernale

Le manque de visibilité rend la situation des socio professionnels très tendue



Clé de lecture : 9.4% des professionnels estiment les réservations du mois de février moyennes.

L'éventualité d'un prochain confinement, l'incertitude face au contexte sanitaire et le manque de visibilité rendent la situation des socio professionnels très critique.
De plus, les établissements touristiques tels que les sites touristiques, les restaurants, les remontées mécaniques n'ont toujours pas l'autorisation d'ouverture. Cela induit d'une part une difficulté à se projeter pour la clientèle touristique et d'autre part des réservations de séjours en bernes.

Ainsi pour le mois de février, seulement 12.8% des professionnels estiment leur activité de moyen à élevé, et seulement 1.2% pour le mois de mars.

Merci aux 90 participants à cette enquête !
Méthodologie : *La note de conjoncture détermine les ressentis sur la période écoulée et les tendances du mois à venir à partir de l'opinion des professionnels interrogés. Ces résultats ne peuvent en aucun cas se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives. Les résultats présentés sont issus d'une enquête en ligne menée du 28 janvier au 09 février 2021 (taux de réponse : 12%).*
Partenaires : *Offices de Tourisme, CRTL Occitanie*

Contact : Observatoire touristique de l'ADT Ariège-Pyrénées
Edwige Danjou-Martinez
Tel : 05 61 02 06 96 - observatoire@ariegepyrenees.com